

## ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

<https://pt.2035.university/project/informacionnaa-sistema-dla-selsoveta>

Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта)	ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Карточка ВУЗа (по ИНН)	
Регион ВУЗа	Тамбовская область
Наименование акселерационной программы	Акселератор «ЦифРаПром» ТГТУ
Дата заключения и номер Договора	70-2023-000644 11.07.2023

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ	
1	<b>Название стартап-проекта*</b> Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением
2	<b>Тема стартап-проекта*</b> <i>Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.</i> Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением
3	<b>Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ*</b> Нано-, био-, информационные, когнитивные технологии, Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.
4	<b>Рынок НТИ</b> TechNet
5	<b>Сквозные технологии</b> Технологии машинного обучения и когнитивные технологии, Технологии хранения и анализа больших данных
<b>ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА</b>	

6	<b>Лидер стартап-проекта*</b>	- 1140711 - 1510330 - Парамонова Людмила Алексеевна - 79005112726 - annasokolina16@gmail.com																											
7	<b>Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)</b> <table border="1" data-bbox="296 383 882 689"> <thead> <tr> <th data-bbox="296 383 341 456">№</th> <th data-bbox="341 383 416 456">Unti ID</th> <th data-bbox="416 383 507 456">Leader ID</th> <th data-bbox="507 383 687 456">ФИО</th> <th data-bbox="687 383 882 456">Роль в проекте</th> <th data-bbox="882 383 957 456">Телефон</th> <th data-bbox="957 383 1048 456">Почта</th> <th data-bbox="1048 383 1139 456">Должность</th> <th data-bbox="1139 383 1559 456">Опыт и квалификация</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="296 456 341 584">1</td> <td data-bbox="341 456 416 584">1140711</td> <td data-bbox="416 456 507 584">1510330</td> <td data-bbox="507 456 687 584">Парамонова Людмила Алексеевна</td> <td data-bbox="687 456 882 584">administrator</td> <td data-bbox="882 456 957 584"></td> <td data-bbox="957 456 1048 584">annasokolina16@gmail.com</td> <td data-bbox="1048 456 1139 584"></td> <td data-bbox="1139 456 1559 584"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="296 584 341 689">2</td> <td data-bbox="341 584 416 689">1140760</td> <td data-bbox="416 584 507 689">1510591</td> <td data-bbox="507 584 687 689">Соколова Анна Сергеевна</td> <td data-bbox="687 584 882 689">manufacturer</td> <td data-bbox="882 584 957 689"></td> <td data-bbox="957 584 1048 689">annasokolina16@gmail.com</td> <td data-bbox="1048 584 1139 689"></td> <td data-bbox="1139 584 1559 689"></td> </tr> </tbody> </table>	№	Unti ID	Leader ID	ФИО	Роль в проекте	Телефон	Почта	Должность	Опыт и квалификация	1	1140711	1510330	Парамонова Людмила Алексеевна	administrator		annasokolina16@gmail.com			2	1140760	1510591	Соколова Анна Сергеевна	manufacturer		annasokolina16@gmail.com			
№	Unti ID	Leader ID	ФИО	Роль в проекте	Телефон	Почта	Должность	Опыт и квалификация																					
1	1140711	1510330	Парамонова Людмила Алексеевна	administrator		annasokolina16@gmail.com																							
2	1140760	1510591	Соколова Анна Сергеевна	manufacturer		annasokolina16@gmail.com																							
<b>ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА</b>																													
8	<b>Аннотация проекта*</b> <i>Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты</i>	Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением - сайт для приема жалоб населения сельской местности с обратной связью, что поможет администрации быть в курсе проблем, возникающих на подведомственной им территории, и оперативно решать их. Население благодаря сайту может сообщать о всех проблемах на территории сельской местности с гарантией быстрого ответа и решения всех проблем. Задачи проекта: - Разработка бизнес-модели проекта - Разработка прототипа и продвижение в Тамбовской области - Масштабирование проекта																											
<b>Базовая бизнес-идея</b>																													
9	<b>Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться*</b>  <i>Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход</i>	Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением - сайт для приема жалоб населения сельской местности с обратной связью, что поможет администрации быть в курсе проблем, возникающих на подведомственной им территории, и оперативно решать их. Население благодаря сайту может сообщать о всех проблемах на территории сельской местности с гарантией быстрого ответа и решения всех проблем.																											
10	<b>Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает*</b>  <i>Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт</i>	Наш пользователь - сельская администрация, хочет знать проблемы, возникающие на территории подведомственных им сел и деревень и наладить обратную связь с населением, но не может, потому что ему мешает отсутствие возможности видеть все возникающие проблемы глазами местных жителей, а существующие осмотры территории и визиты кого то из населения, не всегда может решить проблемы и наладить общий язык с местными жителями. Наш пользователь - сельское население, хочет, чтобы проблемы, возникающие на территории сельской местности, которые приносят неудобство населению, были решены быстро и качественно, но нет такой возможности, потому что ему мешает отсутствие прямого обращения к сельской администрации для решения своих проблем, а возможный визит в здание администрации не всегда может удовлетворить их																											

		требования.
11	<p><b>Потенциальные потребительские сегменты*</b></p> <p><i>Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)</i></p>	<p>Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением ориентирован на различные целевые сегменты пользователей в зависимости от их потребностей и характеристик. В качестве приоритетных команда рассматривала следующие сегменты:</p> <p>пользователь - администрация, различных малых населенных пунктов хочет знать проблемы, возникающие на территории подведомственных им сел и деревень и наладить обратную связь с населением</p> <p>пользователь - население различных малых населенных пунктов</p> <p>пользователь - различные организации, в том числе коммерческие (потенциальные рекламодатели), чьей целевой аудиторией является население различных малых населенных пунктов.</p>
12	<p><b>На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)*</b></p> <p><i>Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта</i></p>	<p>Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением может быть создан на основе следующих научно-технических решений и/или результата: 1. Использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для анализа и классификации обращений населения. Это позволит оптимизировать процесс работы с обращениями граждан. 2. Разработка системы рекомендаций на основе данных об обращениях граждан, что позволит выявить типичные проблемы малых населенных пунктов. 3. Создание цифрового профиля малого населенного пункта. Это позволит свести воедино все данные о малых населенных пунктах, а также повысить видимость и доступность информации для населения и администрации. В целом, Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением может быть создан на основе различных научно-технических решений и результатов. Для разработки первичного прототипа используется конструктор Tilda, для создания MVP будет применяться высокоуровневые языки программирования (C++, Java, Python) Система будет содержать систему аутентификации с личным кабинетом</p>
13	<p><b>Бизнес-модель*</b></p> <p><i>Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.</i></p>	<p>1. Сегменты потребителей – администрация, различных малых населенных пунктов, население различных малых населенных пунктов, различные организации, в том числе коммерческие (потенциальные рекламодатели). 2. Проблема и существующие альтернативы: сельская администрация, хочет знать проблемы, возникающие на территории подведомственных им сел и деревень и наладить обратную связь с населением, но не может, потому что ему мешает отсутствие возможности видеть все возникающие проблемы глазами местных жителей, а существующие осмотр территории и визиты кого то из населения, не всегда может решить проблемы и наладить общий язык с местными жителями. Сельское население, хочет, чтобы проблемы, возникающие на территории сельской местности, которые приносят неудобство населению, были решены быстро и качественно, но нет такой возможности, потому что ему мешает отсутствие прямого обращения к сельской администрации для решения своих проблем, а возможный визит в здание</p>

		<p>администрации не всегда может удовлетворить их требования. 3. Уникальная ценность Получение обратной связи от населения малых населенных пунктов. 4. Решение - Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением. 5. Каналы распространения Население - соцсети, презентации перед ЦА, расклейка, сообщения в чатах Администрация – административный ресурс, адресная e-mail рассылка 6. Потоки доходов Платные опции для рекламодателей, чьей целевой аудиторией является население малых населенных пунктов, брендированная, реклама Платные опции для населения - платно отключать рекламу 7. Структура расходов Затраты на разработку: оплата услуг ИТ компании, продвижение (бюджет на рекламу и ФОТ менеджера по рекламе и маркетингу), аренда сервера. Постоянные затраты: реклама, ФОТ, бухгалтерия/ аутсорсинг, аренда сервера. Переменные затраты: налоги, переменная часть ФОТ. 8. Ключевые метрики Кол-во зарегистрированных на платформе населенных пунктов; кол-во обращений граждан; кол-во откликов на обращения; уровень удовлетворенности платформой (опрос и т.д.); кол-во компаний желающих сотрудничать с порталом. 9. Скрытое преимущество ИИ как классификатор обращений.</p>
14	<p><b>Основные конкуренты*</b>  <i>Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)</i></p>	<p>Аналоги  сайт Администрации Тамбовского района Тамбовской области - сайт для просмотра новостей, объявлений и всей документальной информации по району Преимущества представлена обширная информация по району Недостатки: нет возможности отслеживания статуса жалобы, также нет документального подтверждения и гарантии того, что проблема будет решена Что можно позаимствовать: информационную карту района</p> <p>Официальный сайт Правительство Тамбовской области - сайт полной информации о правительстве области, о их деятельности, для написания обращений граждан Преимущества наличие страницы “обращение к главе области” Недостатки: нет возможности отслеживания статуса жалобы, также нет документального подтверждения и гарантии того, что проблема будет решена Что можно позаимствовать: структуру страницы “местное самоуправление”</p> <p>сайт Администрация Пичаевского района - сайт для просмотра новостей, объявлений и всей документальной информации по району Преимущества - представлена обширная информация по району Недостатки: нет возможности отправить жалобу Что можно позаимствовать: список сел и деревень, относящихся к сельским администрациям района; составление анализа жалоб за определенный период</p>
15	<p><b>Ценностное предложение*</b>  <i>Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг</i></p>	<p>При разработке ценностного предложения во внимание брались потребности и боли целевой аудитории: Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением - сайт для приема жалоб населения сельской местности с обратной связью, что поможет администрации быть в курсе проблем, возникающих на подведомственной им территории, и оперативно решать их. Население благодаря сайту может сообщать о всех проблемах на территории сельской местности с гарантией быстрого ответа и решения всех проблем.</p>

16	<p><b>Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)*</b></p> <p><i>Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым</i></p>	<p>Предполагаемая устойчивость бизнеса подтверждается наличием конкурентных преимуществ проекта, являющихся следствием применения некоторых инновационных технологий, например, редактор обращений граждан - Искусственный интеллект анализирует обращения и дает рекомендации о том, в какую службу их направить. Дополнительным преимуществом будет адаптация портала (фильтры, например) к особенностям конкретного региона</p>
<p><b>Характеристика будущего продукта</b></p>		
17	<p><b>Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)*</b></p> <p><i>Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению</i></p>	<p>Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением</p>
18	<p><b>Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса*</b></p> <p><i>Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности</i></p>	<p><b>ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:</b>  Организационно-правовая форма: ООО Штат: 3 чел.  <b>ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:</b> Затраты на разработку - 2 млн 600 тыс руб Структура затрат: Постоянные: - Заработная плата администраторов Переменные: Реклама Источники финансирования - инвестиции</p>
19	<p><b>Основные конкурентные преимущества*</b></p> <p><i>Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)</i></p>	<p>Конкурентные преимущества проекта являются следствием применения инновационные технологий - редактор обращений - искусственный интеллект анализирует обращения и дает рекомендации о том куда их направить</p> <p>Наше решение для сельской администрации дает возможность видеть все жалобы и обращения населения с наличием обратной связи, а также видеть обращения не только своего населения, но и проблемы других сельских администраций, что поможет в их развитии.</p> <p>Наше решение для населения дает возможность отправлять жалобы, сообщать о проблемах в жизни населения с возможностью получать ответ в виде документов и общения через чат.</p>
20	<p><b>Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции*</b></p> <p><i>Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных в пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность</i></p>	<p>Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением - сайт. При его открытии пользователь, местный житель, попадает на первую страницу, где перечислены все администрации сельского поселения. При наведении на одну из них появляется список сел и деревень, входящих в состав данной администрации. После выбора населенного пункта перед пользователем открывается страница, где он должен авторизоваться. Затем откроется страница с новостями и объявлениями для жителей населенных пунктов, а также там будут отображены все жалобы, написанные населением. Пользователь может просматривать жалобы, писать свои, подтверждая их</p>

		<p>фото, и следить за ответом представителей администрации. При покупке дополнительного пакета услуг администрацией открывается доступ к просмотрам жалоб и их исполнениям других администраций.</p> <p>При открытии пользователь, сельская администрация, попадает на первую страницу, где он должен авторизоваться от имени сельской администрации. Далее перед пользователем открывается страница, где он может добавлять новости и объявления населению. Также там находится список жалоб населения с адресом и ФИО заявителя. Пользователь может отвечать на жалобы и вопросы, подкрепляя свои ответы документально. При покупке дополнительного пакета услуг открывается доступ к просмотрам жалоб и их исполнениям других администраций.</p> <p>При открытии пользователь, администрация населенного пункта, попадает на первую страницу, где он должен авторизоваться от имени администрации. Затем он попадает на страницу, где перечислены все администрации сельского поселения. При наведение на одну из них появляется список сел и деревень, входящих в состав данной администрации. После выбора населенного пункта перед пользователем открывается страница, где отображены новости и объявления для жителей населенных пунктов, а также все жалобы, написанные населением. Пользователь может видеть скорость и качество решения проблем администрацией, которое подкреплено документами и фото</p> <p>Технические параметры научно-технических решений: - Совместимость с различными операционными системами (Windows, macOS, iOS, Android) - Поддержка различных типов девайсов (компьютеры, смартфоны, планшеты), оптимизация под различные разрешения экранов и устройств - Высокая производительность и быстродействие при работе с большими данными - Безопасность и защита персональных данных пользователей - Интуитивно понятный интерфейс и удобство использования - Масштабируемость и возможность управления большим количеством пользователей - Возможность интеграции с другими системами (ERP, CRM, HRM и т.д.) - Поддержка различных языков и локализация</p>
21	<p><b>«Задел». Уровень готовности продукта TRL</b></p> <p><i>Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше</i></p>	<p>Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением соответствует уровню готовности продукта TRL-3, т.к. соответствует следующим аспектам: 1. Цель. Описана основная проблема целевой аудитории проекта, которую проект предполагает решить или удовлетворить, а также определена целевая аудитория проекта и потенциальная целевая аудитория. 2. Технологическое описание: в проекте имеется подробное описание предлагаемой технологии, включая уже существующие аналоги и отличия от них, а также проведено обоснование выбора технологических инструментов и платформ для создания прототипа. 3. Исследовательская база: в рамках подготовки проекта проведен обзор предварительных исследований, и данных, подтверждающих возможность реализации проекта, а также изучены данные о первоначальных экспериментах или разработках, подтверждающих работоспособность основных функций технологии. 4. Прототипирование: на данный момент в проекте создан кликабельный прототип продукта,</p>

		<p>позволяющий визуализировать концепцию и демонстрировать ключевые функции. Также проведено тестирование прототипа и получены результаты по возможным улучшениям 5. План дальнейших исследований: определены следующие шаги для перехода к следующему уровню готовности технологии (TRL-4), включая план действий для разработки и тестирования. Осуществлен прогноз рисков, связанных с дальнейшей разработкой, и стратегий их минимизации. 6. Рыночный анализ: командой проведен анализ потенциального рынка и конкурентов, а также определение уникальных продажных предложений проекта, а также проведена оценка потенциального спроса и экономической жизнеспособности проекта на рынке образовательных технологий. 8. Этические и правовые соображения: команда проекта учитывает этические соображения, связанные с использованием технологий в образовательном процессе. Т.о в проекте уже проведены начальные эксперименты, подтверждающие жизнеспособность основных функций прототипа, что позволяет отнести проект к уровню TRL-3</p>
22	<p><b>Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия*</b></p>	<p>Проект соответствует научно техническим приоритетам Тамбовского Государственного Технического Университета и в целом Тамбовской области. Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ) является одним из ведущих университетов в Тамбовской области и активно занимается научно-исследовательской деятельностью в различных областях науки и техники. Основные научно-технические приоритеты ТГТУ включают: 1. Инновационные технологии и материалы. 2. Информационные и коммуникационные технологии: В рамках этого направления ТГТУ проводит исследования в области разработки программного обеспечения, сетевых технологий, искусственного интеллекта и других технологий, связанных с обработкой и передачей информации. 3. Энергоэффективность и устойчивое развитие. 4. Машиностроение и автоматизация. 5. В этой связи, можно сделать вывод о том, что тематика проекта однозначно соответствует научно-техническим приоритетам образовательной организации.</p>
23	<p><b>Каналы продвижения будущего продукта*</b></p> <p><i>Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения</i></p>	<p>Т.к. предлагаемый продукт будет реализован и на рынке G2C (администрации малых населенных пунктов - население), C2G (население - администрации малых населенных пунктов) и B2C (предприятия-рекламодатели - население), то маркетинговая стратегия для продукта должна быть направлена на привлечение различных категорий потребителей. Для сегмента B2C решающее значение имеет понимание проблем, потребностей и предпочтений клиентов, а также создание доверия и демонстрация ценности продукта. Для привлечения населения - соцсети, презентации перед ЦА, расклейка, сообщения в чатах. Для привлечения администрации малых населенных пунктов – административный ресурс, адресная e-mail рассылка, а для привлечения потенциальных рекламодателей - Email рассылки, Контекстная и таргетированная реклама. Также надо использовать SEO оптимизацию контента сайта для лучшего ранжирования в поисковых системах по ключевым запросам, т.к. высокие позиции в поиске увеличивают видимость и кредитibilitи продукта,</p>

		привлекая органический трафик. Социальные медиа и форумы: Активность в профессиональных группах и на форумах и специализированные сообщества, для демонстрации экспертизы и помощи потенциальным клиентам.
24	<b>Каналы сбыта будущего продукта*</b>  <i>Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора</i>	Основной доход Портала взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением – при помощи рекламной модели, для этого необходимо привлечение потенциальных рекламодателей
<b>Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект</b>		
25	<b>Описание проблемы*</b>  <i>Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9</i>	<p>Наш пользователь - сельская администрация, хочет знать проблемы, возникающие на территории подведомственных им сел и деревень и наладить обратную связь с населением, но не может, потому что ему мешает отсутствие возможности видеть все возникающие проблемы глазами местных жителей, а существующие осмотр территории и визиты кого то из населения, не всегда может решить проблемы и наладить общий язык с местными жителями.</p> <p>Наш пользователь - сельское население, хочет, чтобы проблемы, возникающие на территории сельской местности, которые приносят неудобство населению, были решены быстро и качественно, но нет такой возможности, потому что ему мешает отсутствие прямого обращения к сельской администрации для решения своих проблем, а возможный визит в здание администрации не всегда может удовлетворить их требования.</p> <p>Как происходит сейчас - при возникновении проблемы местный житель едет в здание сельской администрации, которое может находиться в соседнем населенном пункте, или же не предпринимает никаких действий, надеясь на то, что кто-нибудь это сделает за него, либо что администрация в курсе проблем</p>
26	<b>Какая часть проблемы решается (может быть решена)*</b>  <i>Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта</i>	<p>Проблема целевой аудитории может быть решена полностью при наличии достаточной мотивации пользователей, как администрации малых населенных пунктов, так и населения</p> <p>Как будет происходить в будущем: при возникновении проблемы местный житель заходит на портал взаимодействия малых населенных пунктов с населением, пишет о проблеме, если о ней не написано ранее, и затем может следить за статусом обращения и решением проблемы</p>
27	<b>«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции*</b>  <i>Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)</i>	<p>Для более детального исследования рассматриваемой проблемы нами было проведено несколько проблемных интервью. По результатам которых был составлен профиль потенциального клиента. Проводился опрос среди населения и представителей сельской администрации.</p> <p>Задавали следующие вопросы населению: Довольны ли Вы скоростью и качеством решений проблем в Вашем населенном пункте? Как бы Вы хотели сообщать о проблемах? При подведении итогов опроса среди</p>



		<p>населения были сделаны выводы о том, что население недовольно скоростью и качеством решения проблем. Представители администрации не всегда знают, что происходит в подведомственных им отдаленных селах и деревнях. Население хочет не выходя из дома сообщать о проблемах и следить за их исправлением также документально.</p> <p>Задавали следующие вопросы представителям сельской администрации: Считаете ли Вы, что достаточно осведомлены о всех проблемах, происходящих на территории сельской администрации? Как бы Вы хотели поддерживать связь с населением? При подведении итогов опроса среди представителей сельской администрации были сделаны выводы о том, что администрация не всегда вовремя может обнаружить проблему и решить ее, тем самым ухудшаются отношения с населением. Представители сельской администрации хотят обо всех проблемах, возникающих в жизни населения, знать заблаговременно и поддерживать связь с населением через чат.</p>
28	<p><b>Каким способом будет решена проблема*</b></p> <p><i>Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справиться с проблемой</i></p>	<p>Портал взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением - сайт для приема жалоб населения сельской местности с обратной связью, что поможет администрации быть в курсе проблем, возникающих на подведомственной им территории, и оперативно решать их. Население благодаря сайту может сообщать о всех проблемах на территории сельской местности с гарантией быстрого ответа и решения всех проблем.</p>
29	<p><b>Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса*</b></p> <p><i>Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.</i></p>	<p>B2B: количество субъектов в России - 85; количество сельских администраций в России - 15 783. SAM количество администраций в Тамбове и области – 146 SOM количество сельских администраций в Пичаевском районе – 10, сельская администрация - Липовский сельский совет</p> <p>B2C население России - 146 447 424 чел, население Тамбова и Тамбовской области - 966 250 чел., SOM население Пичаевского района - 3305 чел., население Липовского сельского совета - 985 чел.</p> <p>Основные затраты: аренда сервера, реклама, обслуживание сервера, ФОТ. Источники финансирования: инвестиции</p>

## ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА

Этап 1: Разработка плана проекта создания портала взаимодействия администрации малых населенных пунктов с населением (15 сентября 2023 года) Этап 2: Изучение потребителей и рынка (10 октября 2023 года) Этап 3: Написание кода сайта (15 октября - 30 ноября 2023 года) Этап 4: Проектирование интерфейса сайта (5 - 10 декабря 2023 года) Этап 5: Тестирование сайта (15 декабря 2023 года) Этап 6: Релиз первой версии сайта (20 декабря 2023 года) Этап 7: Разработка дополнений (5 - 20 февраля 2024 года) Этап 8: Написание нового кода с учётом дополнений (15 марта- 20 апреля 2024 года) Этап 9: Внедрение дополнения в сайт и его тестирование (1 - 15 мая 2024 года) Этап 10: Тестирование сайта (19 мая 2024 года) Этап 11: Релиз дополнения (25 мая 2024 года) Этап 12: Релиз окончательной версии сайта (середина июня 2024 года)