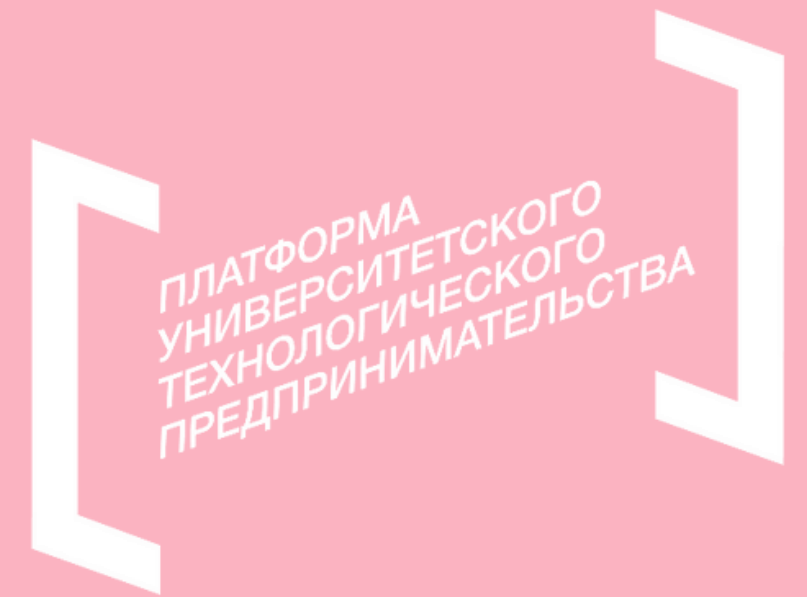


GeoPark VN

СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕК

РУКОВОДИТЕЛЬ ЛАЗИЧ Ю.В.



КОМАНДА



Иван Болдырев
лидер/спикер



Екатерина Васильева
генератор идей



Егор Дибров
дизайн менеджер



Фёдор Калачёв
исследователь ресурсов



Ксения Малыш
дизайнер



Виталий Осипов
исследователь ресурсов



Дмитрий Солдатов
исполнитель



Алина Щеникова
исследователь ресурсов

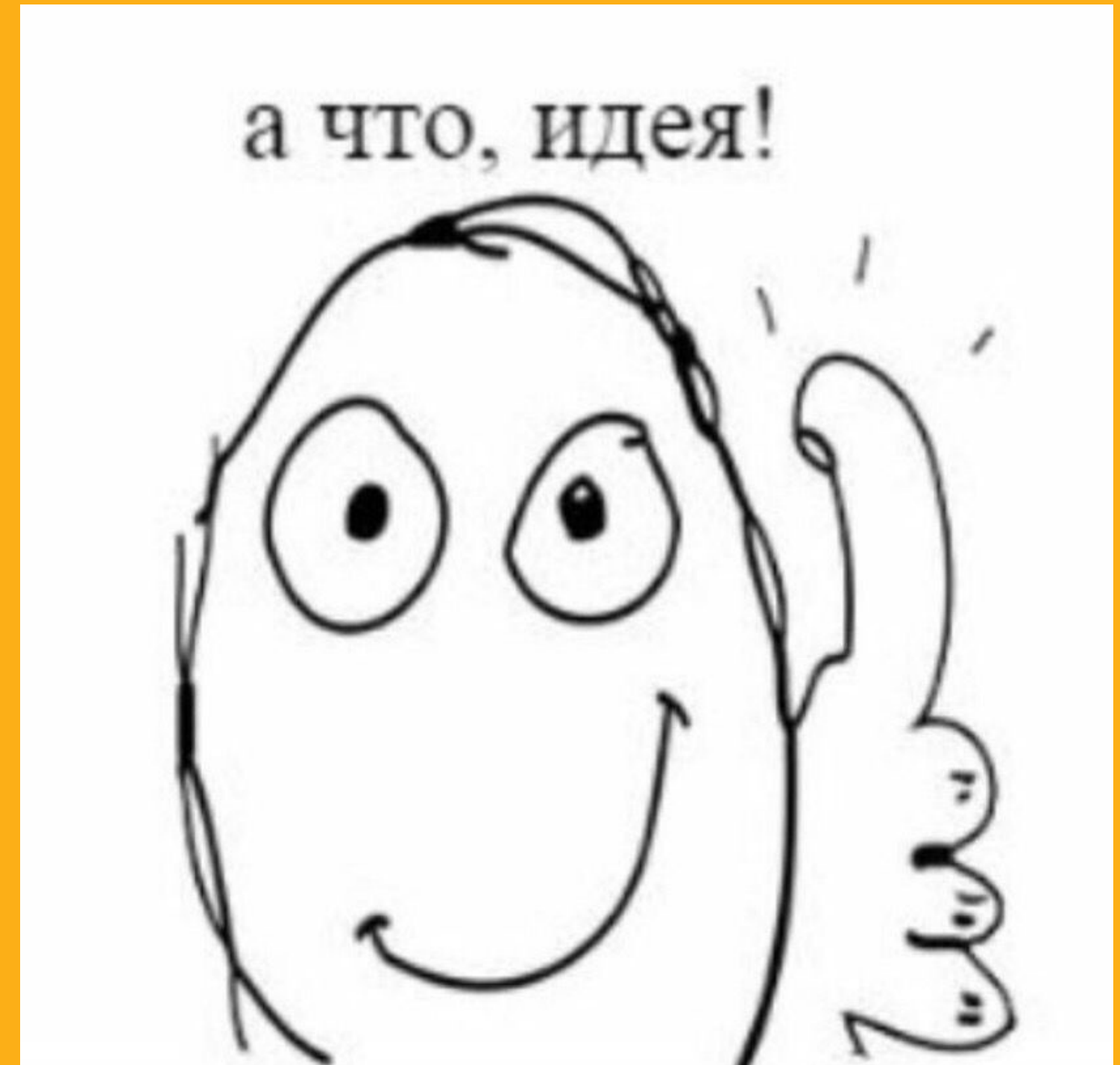
ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА

Нехватка удобных и безопасных велопарковок в ключевых точках города снижает мотивацию использовать велосипед, что увеличивает число автомобилей, усугубляет пробки и ухудшает экологию



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Актуальность проекта заключается в комплексном решении ключевых проблем города: снижении транспортной нагрузки (пробки, нехватка парковок) и вредных выбросов за счет перевода части поездок на экологичный вид транспорта, что в итоге повышает мобильность жителей, комфорт и привлекательность городской среды.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

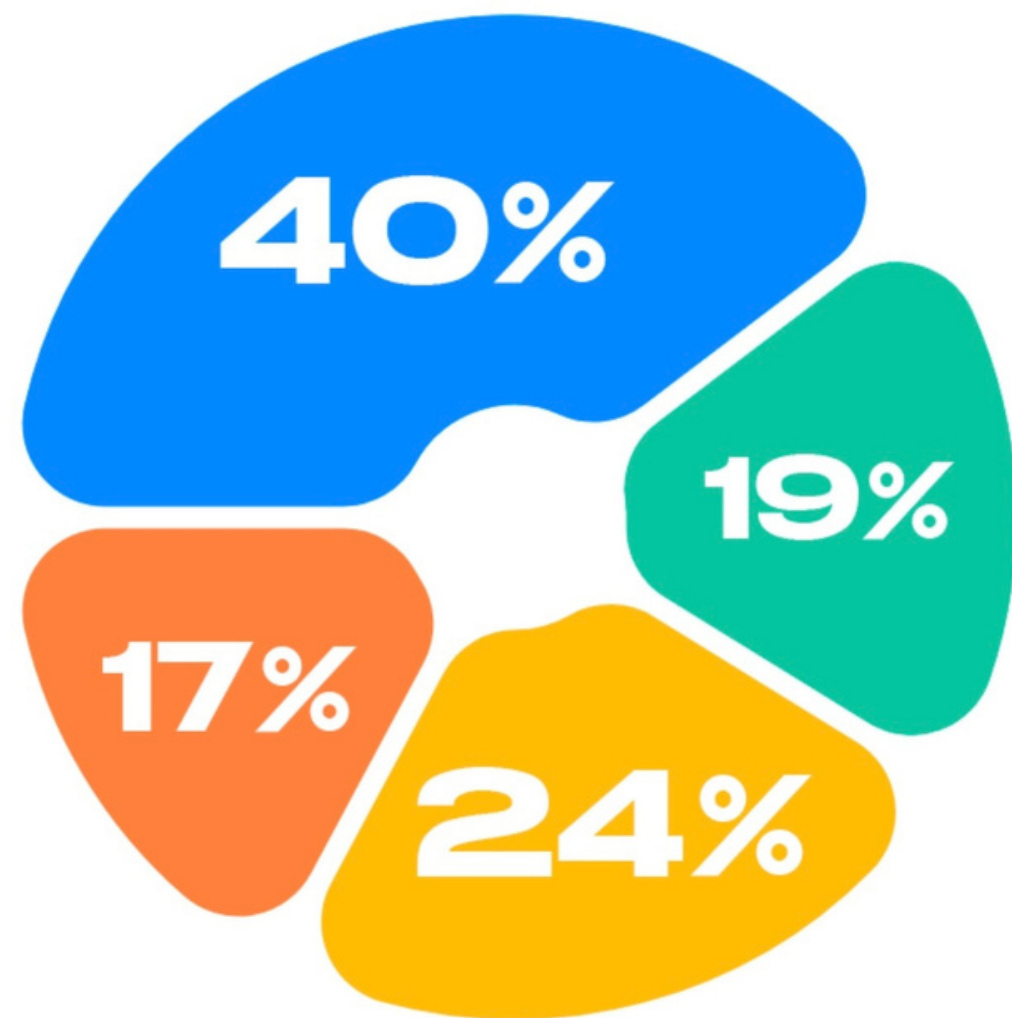
Жители Великого Новгорода :

1. Использующие велосипед для повседневных поездок (на работу, учёбу, за покупками)
2. Ведущие активный образ жизни/спортсмены
3. Туристы

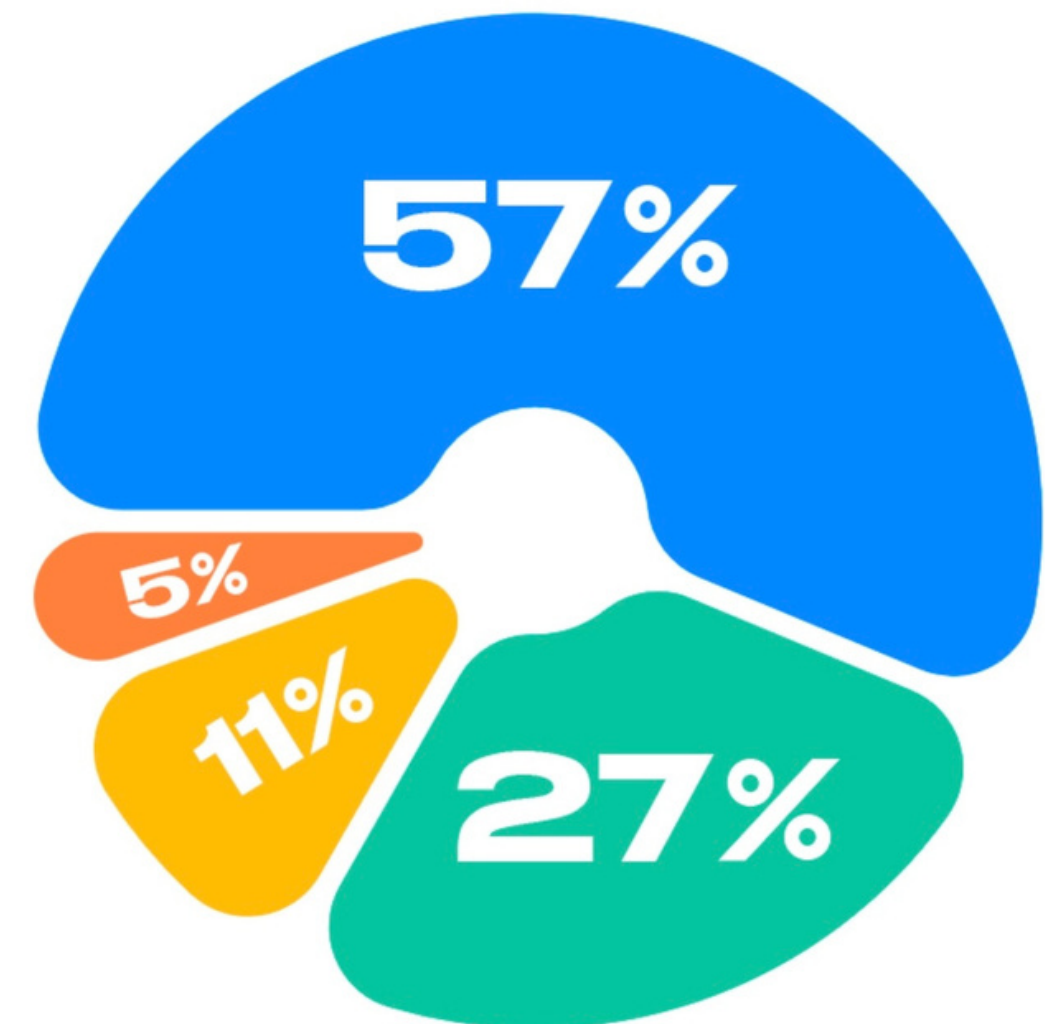


РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Как часто вы пользуетесь велосипедом?



Как нехватка велопарковок влияет на ваши решения о поездках на велосипеде?



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

С какими основными трудностями Вы сталкиваетесь при использовании велосипеда в городе?

Опасность движения по проезжей части



24,3%

Отсутствие безопасных маршрутов



27%

Малое количество велодорожек



56,8%

Нехватка безопасных и удобных велопарковок у ключевых точек



91,9%

РЕШЕНИЕ

Создание простого и одновременно удобного веб-сайта с интерактивной картой, на которой отмечены городские велодорожки и велопарковки. Сайт поможет велосипедистам найти безопасное место для стоянки и провести нужный маршрут



АНАЛОГИ И КОНКУРЕНТЫ



Яндекс Карты



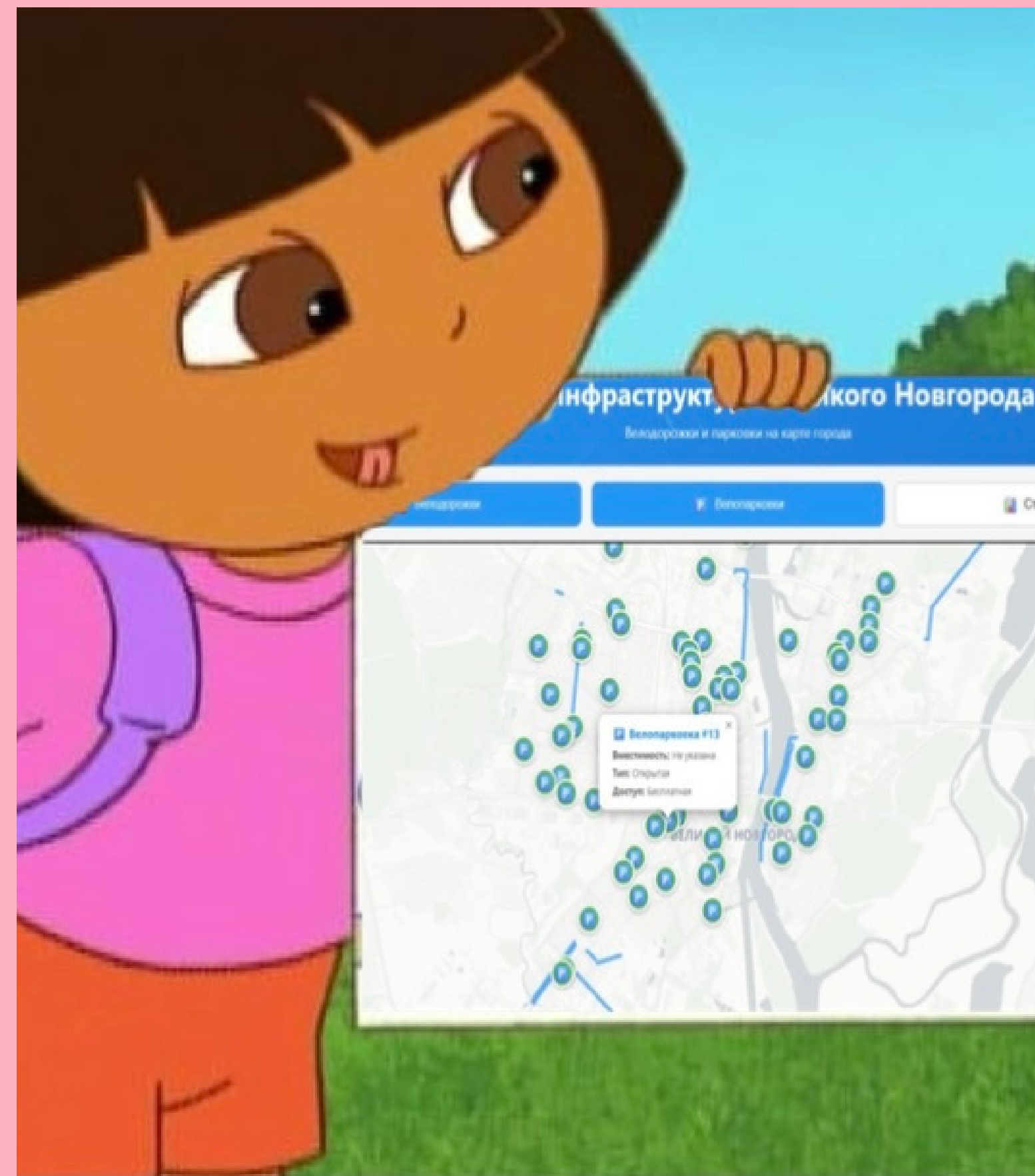
**Google
Maps**



53cycling.ru

ЦЕЛЬ

создать специализированный и удобный веб-сайт с интерактивной картой, которые предоставляет полную и актуальную информацию о расположении велосипедных дорожек и парковок.



ЗАДАЧИ

- 1 Проанализировать целевую аудиторию
- 2 Провести опрос для подтверждения актуальности
- 3 Провести анализ конкурентов
- 4 Разработать дизайн веб-сайта

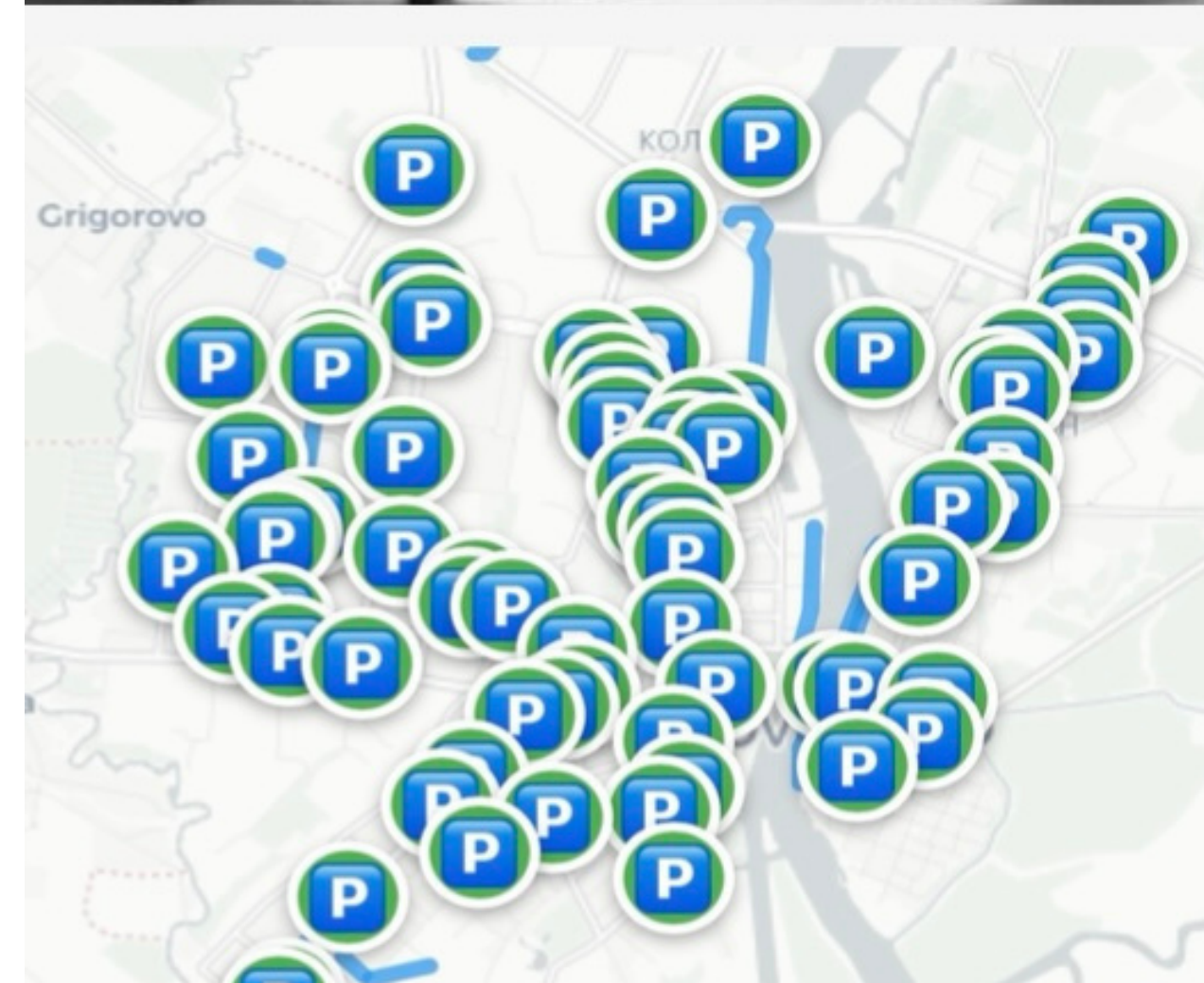
- 5 Создать веб-сайт
- 6 Предварительно протестировать
- 7 Запустить веб-сайт

Промежуточный продуктовый результат:

- Разработана концепция модульной велоточки:
- возможность брендинга для партнёров (кафе, магазинов, вузов).

Визуализация:

- Карта предполагаемых локаций для пилотного размещения (5 точек: Кремль, и ВГУ, ТЦ «Мармелад», Парк 30-летия, набережная).





<https://veloapplication.netlify.app/>

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**

