



интенсив
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

БИЗНЕС-ГИД – программа командного практикума для компаний и студентов

 **ВЫСШАЯ ШКОЛА
НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ**

Проблема - Конкуренция и потребность в инновациях

- Недостаток свежих идей штатных сотрудников
- Дороговизна собственных акселерационных программ
- Мало вариантов от внешних исполнителей

Решение - вовлечь студентов и молодых специалистов в решение вопросов бизнеса

БИЗНЕС-ГИД – серия мероприятий для компаний и студентов.

Командная работа студентов над решением нестандартных кейсов от приглашенных компаний.

Тематика кейсов: маркетинг, дизайн, брендинг, реклама

Подготовка с компанией

- Заключение партнерств с компаниями на участие в программе
- Запаковка кейса

Подготовка команд

- Набор студентов для участия в программе
- Распределение студентов в команды по нейропрофилям

Проведение кейса

- Совместное решение кейса командой
- Защита перед компанией и экспертами

Пост-сервис

- Закрепление авторских прав команд
- Продолжение работы победителей с компанией

Конкуренты

Кейс-чемпионаты - Changellenge, отраслевые чемпионаты (CASE-IN, "Разумеется")

Акселераторы и хакатоны (собственные и внешние)

Фрилансеры

Преимущества БИЗНЕС-ГИДА

- для малого и среднего бизнеса
- Реальная живая бизнес-задача, а не тестовые кейсы
- Профессиональный подход к распределению команд на основе нейропрофилирования
- Выгоднее

Возможность для малых и средних компаний использовать преимущества, которыми обладает крупный бизнес

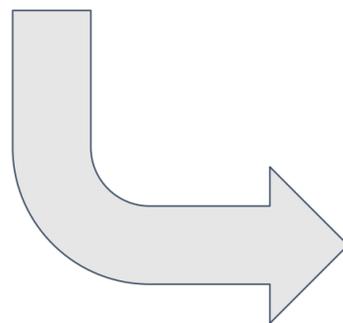
Бизнес-модель программы – маркетплейс

КОМПАНИИ

Для компании - экономия, разнообразие
выбора, внедрение инноваций
Для студентов - кейс в портфолио и опыт
командной работы

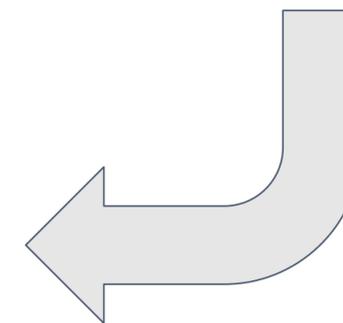
СТУДЕНТЫ

интересные,
нестандартные
кейсы



Бизнес-ГИД
платформа командного
практикума ВШН

НОВЫЕ, СВЕЖИЕ
ИДЕИ



организационный взнос

Размер в зависимости от глубина
кейса, количества команд и пр.
(от 70 до 200 тыс.руб.)

бесплатное участие

Текущие результаты

Успешно проведенный кейс (ноябрь 2020) - кейс по упаковке продукта 10coffee

- 5 команд, 3 университета
- Использование тест Persona при анализе потребителей бренда
- Успешная защита 4 команд перед экспертным советом

Закрытый конкурс среди участников первого кейса (декабрь 2020)

- Разработка сайта под новый проект (NeuroLife)
- Проведение фокус-групп согласно нейрокластерам в рамках нейротехнологии

Команда победителей получила предложение от партнера ВШН и продолжают работу над текущим проектом в компании.

Интеллектуальная собственность

Нейротехнология определения типа личностной функциональной модели человека (ФМП) **PERSONA®**.

Принадлежит **компании Vividsenses** (головное юр.лицо учредителей и экспертов ВШН)

Защищена **свидетельствами и патентами** об авторском праве.

- **Методология оценки типа личности и прогнозирования поведения человека Persona.** Свидетельство #193348 от 6 августа 2019 года
- **Описания типов личности SoftSkills16 в методике нейротехнологии PERSONA.** Свидетельство #193355 от 6 августа 2019 года
- **Онлайн платформа тестирования нейропрофиля, поведения и способностей личности PERSONA (Persona Human).** Свидетельство #193382 от 8 августа 2019 года
- **Методология нейропрофилирования и оценки способностей человека Persona Talent.** Свидетельство #193666 от 31 августа 2019 года



Планы развития



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив
Архипелаг
2121

Этап	Сроки
Заключение договоров с 5 компаниями для участия с кейсами	до сентября 2021
Набор участников на новый сезон программы	сентябрь 2021
Внедрение уровневого участия и геймификации	октябрь 2021
Проведение 3 кейсов с разными компаниями	октябрь-декабрь 2021
Закрытый конкурс для лучших участников программы	январь 2022
Платный курс по нейромаркетингу для участников программы	ноябрь 2021 - февраль 2022

Предложение для Партнёра

Решение Вашей нестандартной задачи, внедрение инноваций, для которых Вам не хватает свежего взгляда, времени или сотрудников.

Несколько команд, которые предложат варианты решения Вашего вопроса.

Темы: маркетинг, дизайн, брендинг, реклама.

- От вас – интересная, нестандартная задача
- От нас – организационная поддержка проведения, внедрение нейротехнологии в процесс отбора команд, их обучения и процесса решения кейса.
- От студентов – свежие идеи, новые взгляды и возможно будущие совместные проекты/трудоустройство.

Организационный взнос для участия в программе. В чем плюсы для Вас:

- **Не нужно самостоятельно вкладываться в организацию**
- **Возможность разового участия в нужное для вас время при возникновении запроса от компании**
- **Получение вариативности предложений при минимальных затратах**

скидка 50% на контракты, заключенные в рамках Архипелага

Команда



Тамара Мдинарадзе
Руководитель ВШН

- Ex-Senior Tax Consultant PwC.
- Alumna и бизнес-тренер международной молодежной организации AIESEC;
- Преподаватель Российского государственного гуманитарного университета;



Владимир Козлов
Эксперт по науке и технологиям ВШН

- Автор методологии персонализации и прогнозирования поведения человека Persona;
- Руководитель Сегмента НейроЭкономика рынка НейроНет НТИ 2.0.
- Управляющий партнер и преподаватель Высшей Школы Нейротехнологий;



Юлия Камалова
Руководитель практики по управлению персоналом ВШН

- Бизнес-консультант и спикер в области стратегического управления, управления персоналом, автоматизации бизнес-процессов и поведенческим технологиям.
- Лидер совместных проектов с Агентством Стратегических Инициатив и World Skills Russia.
- Преподаватель в Moscow Business School и Русской Школе управления

Контакты

vk.com/neurohs

+7 (915) 031-21-99

hsneuroscience@gmail.com



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ**