



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

i'DA! — ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ЭКОКЛАСТЕР

Комплексное программно-аппаратное и инфраструктурное решение для туристов и путешественников обеспечивающее комфортный, безопасный и экологичный отдых

Проблема

С чем сталкиваются туристы

- Тратят много времени на этапе планирования самостоятельного путешествия;
- Затруднена навигация на маршруте во время путешествия в экопарках и на природных территориях;
- Трудно искать точки интереса, питания и размещения с учетом погодных условий и степени усталости или голода туристов;
- Неприятно и отвратительно ходить на природу где много мусора, нечистоты в лесу, рядом с тропами и дорожками, буреломы из упавших и старых деревьев, проблема с туалетами и местами отдыха;
- Страшно потерять детей в лесу или подцепить клещей;
- Риск зайти далеко, где нет интернета или связи;
- Сложности с вызовом спасателей, оказанием помощи;
- Отсутствие разнообразия активностей и ярких впечатлений в экопарках;
- Трудно проехать к месту отдыха, найти парковку, мало оборудованных стоянок для туристов.

Почему существующих вариантов решения недостаточно?

- **Отсутствие средств навигации или неинформативная разметка** маршрутов по сложности, протяженности, местам стоянок, питания и точек интереса
- **Недостаточное оснащение стоянок** (отсутствуют комфортные WC, мусорные баки, вода, кострище и пр.)
- **Не предусмотрены укрытия на случай непогоды**, средства вызова помощи на природных территориях
- **Слабое покрытие мобильной связью и интернетом** или их отсутствие на отдаленных природных территориях
- **Существующие решения очень трудоемки, плохо тиражируются**, допускают много ошибок, плохо поддаются моделированию разных сценариев, трудно приживаются из-за старых кадров, устаревших нормативов, законодательных актов, консервативных бизнес-процессов в Администрациях регионов.
- **Нет нормативов, законов, не внедряются передовые методические рекомендации, устоявшихся стандартов** решения самых базовых потребностей туристов

Целевая аудитория

1. Индивидуальные туристы, семьи с детьми, группы.

1.1 Туристы и путешественники до 45 лет привыкли при планировании и во время путешествия решать свои проблемы самостоятельно с помощью мобильных приложений и сервисов.

1.2 Семьи с детьми, пожилые люди, туристы выезжающие за границу не менее 1 раза в год, которые отдыхают в экопарках РФ, нуждаются в помощи при поиске точек интереса, питания, размещения и WC.

1.3 Организованные группы требуют сопровождения. Участники нуждаются в связи с гидом, получении первой помощи, возможности сообщить о своем местонахождении.

2. Предприниматели в сфере рекреационного туризма.

2.1. Владельцы мест размещения и точек питания на природных территориях не имеют возможности привлекать к себе клиентов через популярные сервисы и приложения при отсутствии у клиентов связи.

2.2. Гиды и туроператоры не могут построить маршрут по природной территории, если не бывали ранее на месте лично.

2.3. На порядки кратно сокращается поток клиентов, если территория грязная, некомфортная и небезопасная. Бизнес не рентабелен, часто убыточен и сильно зависит от сезона.

3. Государственные, региональные и муниципальные органы власти.

3.1. Органы власти и профильные комитеты не могут рассчитать социально-экономический эффект от экологического туризма на своей территории из-за отсутствия комплексных методик расчета и прозрачной аналитики.

3.2. Администрации приходится выслушивать жалобы и претензии населения на грязь, необустроенность и криминальную обстановку на заброшенных или плохо убираемых территориях. Растет напряженность.

3.3. Администрации деградирующих территорий не имеют налоговых поступлений на поддержание в чистоте и порядке, и тем более на реновацию и привлечение инвесторов для устойчивого развития территорий.

3.4. Старые методы работы и инструкции мешают действовать гибко, динамично, в интересах населения.

Решение

Основные направления:

i'DA! Tour

Мобильное приложение с электронными путеводителями и интерактивными картами для различных видов туризма по безопасным, экологичным, комфортным маршрутам. Выбор маршрута, поиск достопримечательностей, мест размещения и питания на маршруте, поиск туриста, коммерческое составление маршрутов и т.д.

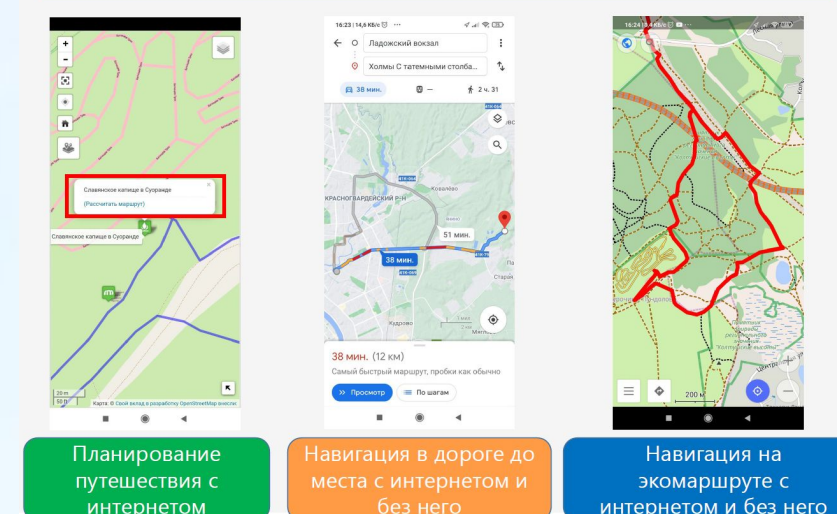
i'DA! PicNic (SmartStation)

"Умная" стоянка-станция (типа умный дом). Цифровой павильон с видеонаблюдением и распознаванием лиц, теплый WC и душ, чистая вода, зарядки для гаджетов, мультимедиа панели, SOS-служба, вендинговые аппараты, умные мусорные баки, стоянки для авто, кемпинга, дистанционный контроль состояния компонентов и их пополнения или обслуживания и т.д. Городской уровень чистоты, комфорта и безопасности на природе, место отдыха, созерцания, укрытия от непогоды.

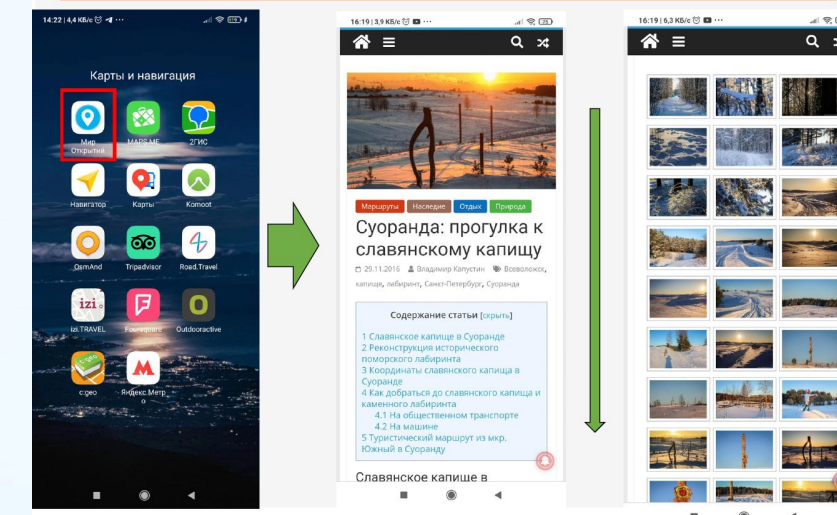
i'DA! Help

Гаджеты для мониторинга туристических групп и оказания первой помощи в труднодоступных местах. СПАС жилет-ранец с гелиевым буюм для подачи сигнала о помощи, отправки смс, анаэробный SOS фонарик с зажигалкой, сухим спиртом, ракетницей, геолокацией, возможностью вызова спасателей, подзарядки смартфона, походная аптечка и пр. Надежность, простота, скорость вызова помощи, точная геолокация.

Демонстрация функций продукта



Демонстрация функций продукта



Решение

Дополнительные направления:

i'DA! Vending — “умный” вендинговый аппарат, подключенный к интернету, информирующий о степени заполнения и сервисе;

i'DA! Sleep — “умные” хостел-капсулы

i'DA! Tank — “умный” бак для мусора, бак для воды.

i'DA! Ticket — трекинг туристов (регистрация, трекинг, тепловой след)

i'DA! Info — Образовательная и историческая информация и реклама (интерактивное мультимедиа)

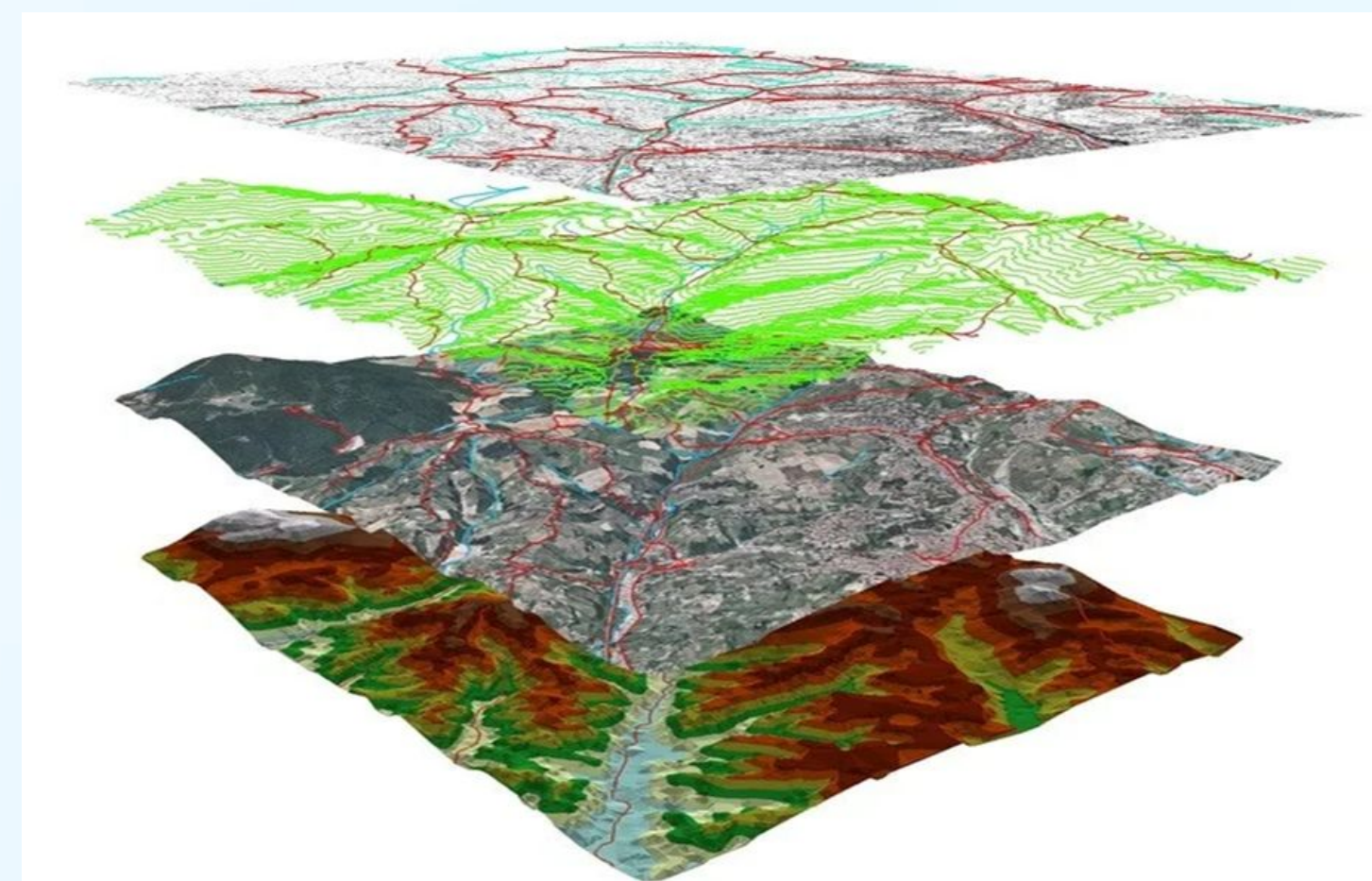
i'DA! Power — Современные возобновляемые источники энергии.

Обеспечение автономной работы, экологичность.

i'DA! 3DBusinessMap — Цифровой двойник местности (3D топографическая карта) местности для предпринимателей. Быстрое, недорогое и технологичное моделирование будущих маршрутов и активностей туристов. Прогнозирование турпотоков.

i'DA! 3DAdminMap — Цифровой двойник местности от 10 до $n \cdot 1000$ га для Администрации региона, Федеральных Министерств. Быстрое, недорогое и технологичное моделирование будущих турпотоков, темпов устойчивого социального - экономического развития.

i'DA! EcoFunPark — туристический экопарк развлечений как база для построения инфраструктуры на каждые 10 га территории. Типовые виды развлечений, виды трасс, категории сложности трасс, все что можно на территории ООПТ. Туристы могут больше времени и дней проводить на территории. Туристам хочется возвращаться снова.



Конкуренты

- 1.1. Maps.me – это не просто приложение. Это верный спутник во всех ваших путешествиях. Загрузите карту, выберите маршрут и приготовьтесь к захватывающему путешествию.
- 1.2. Izi.travel - платформа сторителлинга. Мы уверены, что за каждым произведением искусства или достопримечательностью скрываются нерассказанные истории. Когда мы услышим такие истории – искусство, города и их улицы оживут и объединят нас.
- 1.3. Road.travel - авторские автомобильные маршруты. Впечатления на один день, поездки на выходные и настоящие автопутешествия.

- 2.1. Отдельно стоящие одноэтажные туалеты советского периода.
- 2.2. Пластиковые туалетные кабинки с биотуалетами.
- 2.3. Кафе, рестораны, автозаправки.

- 3.1. Обычные спасательные жилеты накидки с отражателями и со свистком.
- 3.2. Сигнальные ракетницы.
- 3.3. Детские телефоны с кнопкой вызова родителей или вызова помощи. Спутниковые телефоны.

=====

Экокластер - комплексное программно-аппаратное, инфраструктурное решение для туристов и путешественников для комфортного, безопасного и экологичного отдыха. Лучшая Мировая практика как стандартное решение в РФ.

Включает:

1. **i'DA! Tour** - электронные путеводители и интерактивные карты для туристов по безопасным, экологичным и комфортным маршрутам. Следуй за мной! Вместе комфортно, безопасно и экологично! Дарю тур!
2. **i'DA! PicNic** - современно, чисто, приятно, комфортно, стильно, функционально. Дистанционный контроль состояния, минимум персонала.
3. **i'DA! Help** - IoT гаджеты СПАС жилеты-ранцы. Все в одном! Легко и просто подают сигнал SOS! Выпускают воздушный буй. Сообщают координаты геолокации.

Падение турпотока в регионах

- **Внутренний туризм** 40 млн. поездок в год
- **Внутренний экологический туризм** 533 тыс. чел в год
- **Падающий турпоток** в разных регионах падение до 72 %
- **На взлете** пляжный туризм и отдых на Юге

Рост спроса на самостоятельные путешествия

- **Самостоятельные путешествия** рост +46% за 2020 г. *АВИТО*
- **Спортивный туризм** рост +400% за февраль 2020 - март 2021
запрос Google Metrics
- **74 % туристов готовы ездить самостоятельно** по красивым местам страны, если будут решены вопросы маршрута, комфорта, безопасности *Райффайзенбанка*

<https://tourism.gov.ru/>

Число въездов иностранных гр-н (тыс.чел)

2016	2017	2018	2019	2020
------	------	------	------	------

24 571	24 390	24 551	24 419	6 359
--------	--------	--------	--------	-------

Число выездов граждан РФ (тыс.чел)

31 659	39 629	41 964	45 330	12 361
--------	--------	--------	--------	--------

1. До пандемии с 2016 по 2019 гг, въездной туризм в РФ иностранных граждан составлял стабильное количество 24 млн. чел/год. Выездной туризм в эти же год стабильно рос с 31 млн.чел. до 45 млн. чел./год. Статистика показывает, что въездной туризм год от года не терял, но и не прибавлял популярности у иностранцев. В то время как россияне все чаще и чаще выезжали за границу, не смотря на постепенное развитие туристической инфраструктуры в регионах РФ. Значит туристическая инфраструктура РФ не дотягивает до уровня европейско-азиатской.

Вывод: Если развить туристическую инфраструктуру внутри РФ до уровня европейского комфорта, сервиса, безопасности и привлекательности по разнообразию активностей и видов отдыха, то можно ожидать перелома тенденции в сторону выбора нашими туристами территории РФ.

2. **TAM:** Туриндустрия в 2019 г составляла примерно 3,9% ВВП РФ = 109,361 млрд.руб. При условии переключения россиян с выездного туризма на внутренний рынок. Объем внутреннего туризма может вырасти в разы, или не менее чем в два раза. Тогда **TAM примерно = 200 млрд. руб.**
3. **SAM:** Экотуризм РФ составляет порядка 14% от всего объема внутреннего туризма РФ. Тогда **SAM примерно = 28 млрд. руб.**
4. **SOM:** 1% через три года может составить примерно **SOM = 280 млн. руб.**
5. **Вывод:** Если привлечь внутренних и зарубежных инвесторов для построения или развития в РФ ЭкоКластеров Мирового уровня в течении 3-5 лет, то за 5-10 лет можно на порядки увеличить рынок внутреннего туризма как за счет россиян выезжающих отдыхать за рубеж, так и за счет иностранцев. Тем самым ко всем показателям надо будет добавить еще один разряд. То есть: **TAM = 2 трлн.руб., SAM = 280 млрд. руб., SOM = 2,8 млрд. руб.**

Монетизация

1. Продажа туров для самостоятельных путешественников через сайт - маркетплейс электронных путеводителей и через мобильное приложение (B2C). Платят туристы и путешественники. Средний чек - 500 р. за один маршрут. Либо подписка на 3 маршрута в месяц - 299 р. (Аналог litres.ru).
2. Партнерские комиссии размещаемых объектов в электронных путеводителях (B2B). Получение комиссии при бронировании отелей (booking, airbnb, hotellook), экскурсий (tripster), заказа автомобилей и т.д. Комиссия за одну покупку от 100 до 1500 р.
3. Интеграция контекстной и баннерной рекламы на сайте и в приложении. Размещение рекламы с сервисов Яндекс и Google. Доходы напрямую зависят от трафика.
4. Грантовая поддержка социально значимого функционала приложения (B2G). Привлечение грантов на решение социальных и экологических проблем территорий. От 500 т.р. до 3 млн. р.
5. Оказание сервисных услуг (B2B и B2G). Заключение договоров на реализацию проектов на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) и в туристско-рекреационных кластерах (ТРК). Стоимость услуг от 1 млн. р.
6. Маркетинговый сбор от комплексного развития ТРК по методологии АСИ и с применением лучших междисциплинарных решений в Европе. 1% от стоимости реализации проекта (от 10 млн. р. с Га), плюс 0,1% с увеличения выручки относительно прошлых показателей до модернизации ЭкоКластера. Инвесторы и предприниматели.
7. Продажа программно-технического решения для "Умных" стоянок-станций от 50 т.р./шт, реализация стоянки-станции под ключ от 1 млн. р./шт. Инвесторы и предприниматели.

Текущие результаты

1. Навигация на мобильных устройствах в путешествиях на примере информационного портала [«Мир Открытий»](#) (пилотная реализация) и уже интегрированные в решение сторонние мобильные приложения и сервисы.
2. Успешная реализация проекта [МусорНаБегу](#) по картографированию и уборке мусора на природных территориях Ленинградской области, участие с проектом в программах и сюжетах региональных СМИ: Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
3. Договоренность с комитетом по культуре и туризму Ленинградской области о поддержке реализации проекта [Экокластер «Колтушские высоты»](#), участие с проектом в полуфинале всероссийского конкурса [Мастера Гостеприимства](#), очная защита проекта в Фонде поддержки предпринимательства Ленинградской области;
4. Предварительная договоренность с международной компанией осуществляющей комплексное Мастерпланирование территорий (РФ, Европа, Индия, Китай) с целью устойчивого социально-экономического развития;
5. Известно, что Администрация Крыма заказала 3D топосъемку сотен тысяч Га побережья Крымского полуострова для дальнейшего развития всего полуострова;
6. Администрация Сахалина готова применять предлагаемые цифровые технологии для подготовки и развития острова Сахалин и Курильских островов;
7. В настоящий момент привлекаются частные средства участников проекта, друзей и родственников;
8. Есть опыт разработки маршрутов и проведения экскурсий с сотнями клиентов;
9. Есть предварительные договоренности о вовлечении фирм, осуществляющих 3D топосъемку местности с помощью беспилотных летательных аппаратов;
10. Есть самостоятельный опыт путешествий по самым развитым курортам и паркам Мира. Вся информация в открытом доступе на туристических сайтах.

Команда



Капустин Владимир (СЕО, СМО)

Научный сотрудник, Продюсер.
Перспективные исследования в
сфере робототехники и
технической кибернетики,
инновации в информационных
технологиях, внедрение АПК
мобильного интернета и
цифрового видеонаблюдения,
руководитель онлайн-школ, опыт
организации мероприятий в
сфере туризма



Цай Андрей (СТО, СМО)

Инженер-системотехник, Ген.
директор, MBA,
Предприниматель, Стратег,
Интегратор, креативное
мышление, системный анализ,
финансы, мотивация
персонала. Могу занимать
любую должность.
Недостающие компетенции
готов восполнять за счет
фрилансеров или наемного
персонала.

Планы развития

Мы планируем заинтересовать всех участников, формирующих и влияющих на туристическую индустрию РФ, нашими идеями, и предложить всем заинтересованным сторонам включиться в этот проект своими ресурсами для развития туристической отрасли на территории нашей страны и получения взаимной выгоды.

Внедрение нашего решения с помощью методики АСИ по кластерному развитию территорий позволит спроектировать и апробировать сценарии поведения туристов, вовлечь администрацию муниципалитетов, регионов и федеральных органов в развитие природных территорий и заинтересовать бизнес, связанный с туристической сферой.

В качестве опытного полигона собираемся в ближайшие полгода проверить все свои гипотезы и MVP на ООПТ “Колтушские высоты” в Ленинградской области.

В качестве мечты - собираемся предложить новую модель инвестирования и сделать Эльбрус от Домбая до Чегета крупнейшим и высочайшим горнолыжным курортом Европы в течении ближайших 10 лет.

1. Проблемное интервью в секторах B2G, B2C, B2B по взаимосвязанным предлагаемым продуктам
2. Моделирование экономики и функционала продуктов
3. Проработка бизнес-моделей
4. Создание MVP
5. Тестирование MVP - пилот
6. Решенческое интервью, доработка MVP
7. Эксплуатация на пилотном объекте согласно бизнес-модели
8. Внедрение дополнительных коммерческих продуктов и сервисов.
9. Франчайзинг - тиражирование на регионы России



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Сайт WhatsApp, Telegram

Телефон +7 (911) 150-79-14 (Владимир), +7 (921) 967-48-17 (Андрей)

email lifeonfoto@gmail.com, esisbest@gmail.com