



КОНДИТЕРСКАЯ “Назад в СССР”

окупись в атмосферу советских времён и попробуй
десерты, которые были очень популярны в то время

РСО-1,2 3 КУРС
Дылдина В.А.
Горелова Т.М
Некрасова М.М.



ПРОБЛЕМА:

Ностальгия по вкусу кондитерских изделий,
популярных в Советском Союзе

ТИП ПОТРЕБИТЕЛЕЙ:

Люди, ностальгирующие по советским временам, желающие
попробовать продукты, напоминающие им о детстве и юности

Другие группы людей, имеющие схожие мотивы, могут включать в себя
коллекционеров советской атрибутики, любителей исторической
реконструкции, а также туристов, интересующихся культурой и бытом СССР.

БАЗОВАЯ БИЗНЕС-ИДЕЯ

ПРОДУКТ:

Изготовление и продажа кондитерских изделий по рецептам и технологиям, популярным в Советском Союзе.

Соответствие ГОСТу. (использование технологий ГОСТ)



Уникальное ценностное предложение:

Ценностное предложение кондитерской “Назад в СССР” заключается в

предоставлении возможности потребителям окунуться в атмосферу советских времен и попробовать десерты, которые были очень популярны в то время.

Это включает в себя торты, пирожные, мороженое и другие сладости, которые были доступны в советских магазинах и кондитерских.

Кроме того, кондитерская предлагает услуги по организации мероприятий и мастер-классов, где можно научиться готовить эти десерты самостоятельно.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

<p>8) КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Поставщики продуктов▪ Рестораны▪ Антикварные магазины▪ Сотрудничество с блогерами	<p>7) КЛЮЧЕВЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none">▪ создание десертов и напитков▪ проведение игр и мастер-классов▪ прием заказов от ресторанов▪ прием предзаказов от клиентов	<p>2) ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</p> <p>Возможность окунуться в атмосферу советских времен и попробовать десерты, которые были очень популярны в то время. Организация мероприятий и мастер-классов, где можно научиться готовить эти десерты самостоятельно.</p>	<p>4) ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТАМИ</p> <ul style="list-style-type: none">▪ персональная поддержка▪ организация мастер-классов, игр и дегустаций для клиентов▪ возможность предложения рецептов от клиентов▪ поддержка связи с клиентами через соц. сети.	<p>1) ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Ностальгирующие по СССР.▪ Исследователи советской эпохи.▪ Любители необычных сладостей.
	<p>6) КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Продукты▪ Оборудование▪ Сотрудники▪ Месторасположение▪ Маркетинговые материалы▪ Технологии▪ Дизайн▪ Партнерские отношения		<p>3) КАНАЛЫ СБЫТА</p> <p>Продажа через основную точку кондитерской.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ социальные сети▪ сотрудничество с ресторанами	
<p>9) СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Затраты на сырье, техническое оборудование, зп сотрудникам▪ Затраты на аренду помещения, электричество, вода, отопление▪ Затраты на рекламу и продвижение▪ Затраты на поддержание интерьера.		<p>5) ПОТОКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДА</p> <ul style="list-style-type: none">▪ продажа кондитерских изделий▪ продажа кофе, чая, лимонадов и других напитков также может приносить доход.▪ проведение мероприятий.▪ продажа подарочных сертификатов.▪ предоставление своей продукции ресторанам.		

Лидер стартап-проекта:

ДЫЛДИНА Валерия Алексеевна

- студент
- роль в проекте: руководитель, дизайнер



Команда стартап-проекта:

ГОРЕЛОВА Татьяна Михайловна

- студент
- роль в проекте: финансист, разработчик

НЕКРАСОВА Мария Михайловна

- студент
- роль в проекте: креатор, коммуникатор

