



# ЗвiЗti

"ЗD мечты с звiЗti:  
воплощаем идеи в  
третьем измерении!"

20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

20.35  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



открытые  
инновации  
СТАРТАП-СТУДИЯ

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В настоящее время наблюдается стремительное развитие технологии 3D-печати, открывает уникальные возможности в области создания физических объектов. Одним из перспективных направлений применения этой технологии является воплощение в реальность предметов и персонажей из кинематографа и мира видеоигр.

С ростом популярности кинематографа и игровой индустрии увеличивается спрос на аутентичные и уникальные сувениры, фигурки и реквизит, связанные с любимыми фильмами и играми. 3D-печать предоставляет возможность создания высокоточных и подробных моделей, которые ранее были трудно воплотить в реальность.





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## 1. Коллекционеры и энтузиасты:

Описание: Люди, увлеченные сбором уникальных и оригинальных предметов.

## 2. Фанаты косплея:

Описание: Люди, увлеченные косплеем и реконструкцией образов персонажей.

## 3. Мастерские:

Описание: Люди, занимающиеся ремонтом техники

## 4. Специализированные магазины:

Описание: специализирующиеся исключительно на товарах для фанатов игр и аниме



# ПРОБЛЕМА

Проблема нашего клиента заключается в том, что у него есть концепция, но отсутствует способ самостоятельной её воплощения.





# РЕШЕНИЕ



Мы запускаем новый офис, который включает в себя ферму 3D-принтеров и одного мастера. При таком соотношении мы стремимся достичь максимальной эффективности при минимальных затратах. Основной задачей данного офиса будет создание и воплощение идей наших клиентов в реальность.

# ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Мы, компания** zbiti.

**помогаем** нашим Заказчикам.

**в ситуации** реализации собственной концепции.

**решать проблему** связанную с трудностью доступа к решениям за адекватные финансовые средства.

**с помощью** передовой технологии 3D-печати.

**и получать** точную модель, но не за такие большие деньги и в кратчайшие сроки.

Наш продукт отличается от своих аналогов:

**Экономической доступностью.**

**Индивидуальным подходом.**

**Широким спектром материалов.**

**Быстрым выполнением заказов.**

# РЫНОК

Наша компания ориентирована на рынок B2B и предлагает услуги 3D-печати другим предприятиям. Точное количество клиентов, обращающихся к услугам 3D-печати, может зависеть от различных факторов, таких как местоположение, уровень рыночного спроса, ассортимент предоставляемых услуг, маркетинговые усилия и другие факторы. В некоторых регионах и сферах деятельности наблюдается высокий спрос на 3D-печать, особенно среди инженеров, дизайнеров, производителей прототипов и творческих профессионалов.

Мы предоставляем данное решение по стоимости примерно 7-10 рублей за 1 грамм пластика. Это позволяет нашим клиентам получать качественные 3D-модели по доступным ценам, что может стать привлекательным решением для предприятий, занимающихся инновациями, дизайном и производством прототипов.

# КОНКУРЕНТЫ

Критерий оценивания	3bi3ti	Shapeways	Proto Labs	Ultimaker
Цена	+++	---	---	--+
Онлайн платформа	---	+++	---	--+
Выбор материалов	+++	---	--+	--+
Расположение	+++	---	---	---
Скорость решения	++-	---	+++	-+
Дополнительные технологии	++-	---	+++	+++

Сильные стороны: гибкость предприятия, легкая обучаемость работы, низкая стоимость расходных материалов

Слабые стороны: дорогое оборудование, нехватка квалифицированных кадров, низкая заинтересованность молодежи.



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Мы разработаем офис!

Это будет стоить 7-10 рублей за 1 грамм пластика.

Бизнес модель: Инвестор-Офис-Заказчики.

<p><b>Проблема</b> Низкого количества предложений на рынке</p> <p>Конечный потребитель не может удовлетворить спрос</p> <p><b>Альтернативы</b> Зарубежный рынок</p>	<p><b>Решение</b> Мы будем воплощать в реальность идеи нашего покупателя путем использования технология 3д печати</p> <p>Мы сами будем предлагать наши услуги, отправлять маркетолога на собеседование, также продвигать услуги на Авито и соц.сетях.</p>	<p><b>ЦП</b></p> <p>Наша услуга лучше тем, что она конкретно ориентирована на конечного покупателя, производство и доставка проще, так как офис находится на территории России.</p>	<p>Тяжело скопировать так как нужно оборудование и люди, которые могут на нем работать.</p> <p>1.Shapeways 2.i.materialise 3.Sculpteo 4.Proto Labs</p>	<p><b>СП</b></p> <p>1.Коллекционеры и энтузиасты 2.Фанаты косплея 3.Мастерские 4. Специализированные магазины</p> <p>А и Б (магазины испытывающие нехватку товара)</p>
<p><b>Расходы</b></p> <p>Затраты на пластик и 3д мастера, который все это будет обслуживать, а также свет и помещение Трудозатраты – 1 час 300 рублей/час, 50тыс/месяц</p>		<p>Клиенты будут платить уже за готовые модели (стоимость которой уже будет посчитана с учетом затрат на производство)</p>		

# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Освоение 3D технологий.
2. Созданы прототипы.
3. Внедрена новая технология обработки материала.
4. Имеется помещение и оборудование.
5. Имеется обученный персонал и материалы.
6. Имеется постоянные клиенты.

# КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Токарев Иван	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Какаева Лейла Абдувахобова Тавхида Дадашова Фатима	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Поляков Виталий Шермахамадова Марифатхон Юрьев Кирилл	

## ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
  - 1) наращивать объем производства
  - 2) искать новые пути сбыт
  - 3) открывать новые технологии 3д печати
  - 4) продвигать в массы
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ



# КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

тел. 89828756671

почта [liltok2k4@gmail.com](mailto:liltok2k4@gmail.com)

VK <https://vk.com/mr.lebowski>