



Межвузовский акселератор студенческих технологических стартапов «БизнесТут», I этап

Образовательный курс «СтатСтарт» EduNet

Код команды
НГУЭУ.2024.053





МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

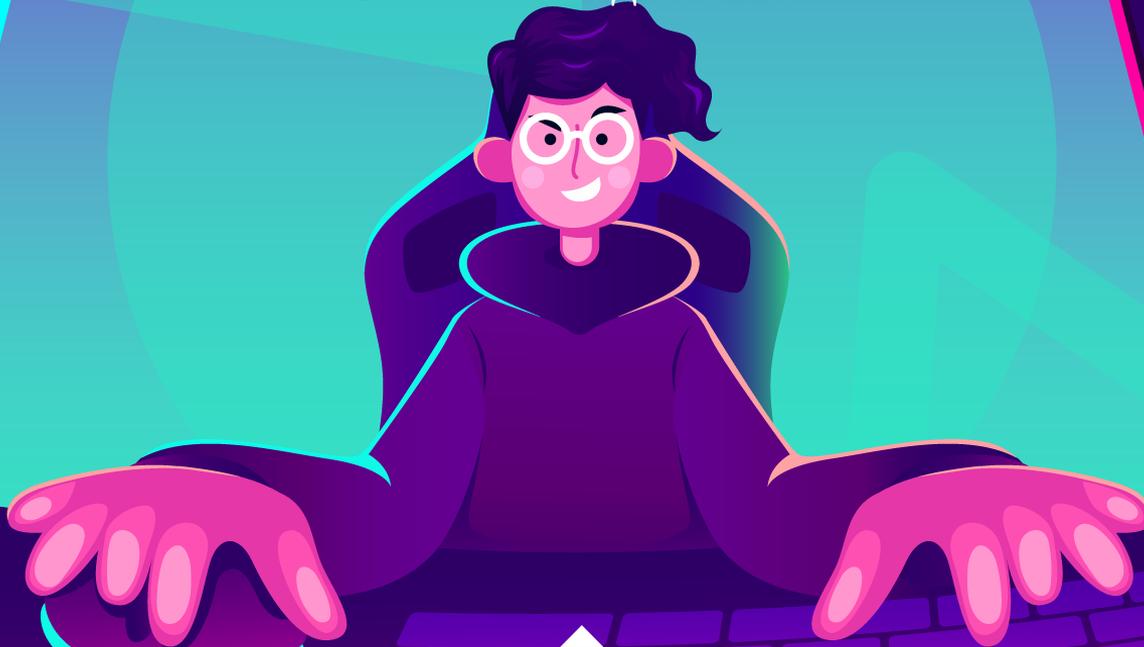


НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ. МЕДИЦИНА И ЛИБЕРАЛИЗМ



СтатСтарт

Статистика для всех



Актуальность проекта

С каждым годом количество школьников, которые уходят после 9 класса на СПО, только **увеличивается**, а значит с каждым годом наш проект будет только набирать обороты.

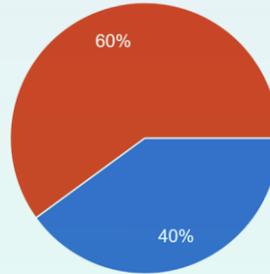
ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ СПО



Проблема

- Статистика трудна для понимания?
- **Тяжело** разобраться в материале, **трудно** воспринимается информация по статистике.

CustDev



- Трудно воспринимать материал (например, из-за неинтересной подачи или сложностей с концентрацией внимания)
- Трудно разобраться в материале, чтобы хорошо его понимать
- Трудно запоминать информацию





Решение

мы предлагаем:

курс-игра

создание онлайн-платформы

для молодежи

преимущественно для студентов СПО

виртуально-игровой формат

онлайн-курс с игровой механикой



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ

сегмент	возраст, лет	деятельность	источник дохода
А	15-20	Студенты СПО очной и заочной формы	Постоянного дохода нет/Зависимость от родителей
В	16-18	Школьники	Постоянного дохода нет/Зависимость от родителей
С	19-25	студенты ВО	Средний непостоянный доход





КОНКУРЕНТЫ

Яндекс.Практикум

это сервис онлайн-образования от Яндекса, где учат цифровым профессиям и навыкам.

Stepik

это образовательная платформа и конструктор онлайн-курсов. Платформа была создана в 2013 году. К 2023 году на платформе зарегистрировано более 7 миллионов пользователей

WNOA!



Ценностное предложение

Интерактивный формат

Создания своего уникального персонажа

Счетчик прогресса каждого отдельного
пользователя

Система баллов, за которые можно получить
улучшения



Бизнес-модель

Ключевые партнеры
НГУЭУ, другие
учебные заведения

Продвижение продукта
Покупка через tg-бот или
менеджера

Ценность продукта

- Не скучный формат
- Геймификация и виртуализация
- Онлайн рейтинг для повышения мотивации
- Система баллов, за которые можно приобретать игровые улучшения

Потребительские сегменты

- Студенты СПО
- Студенты ВО (в перспективе)
- Старшеклассники

Ключевые ресурсы

Интеллектуальные,
финансовые,
информационные, кадровые

Ключевые виды деятельности

Образовательная платформа в виде сайта, в перспективе мобильное приложение

Отношения с клиентом
B2C, взаимоотношения
через tg-бота, сервис

РАСХОДЫ

10800Р

Существование
сайта, домен,
создание tg-бота

ДОХОДЫ

990Р

Стоимость курса





ТЕКУЩИЙ РЕЗУЛЬТАТ

Что сделано на данный момент:

- проведен каст дев/интервью у учащихся СПО
- придумана в общем виде концепция нашего продукта
- разработан прототип персонажей, которые будут внедрены в образовательный курс
- был проведен опрос пользовательской аудитории и выяснили, что нужно подкорректировать персонажей, поскольку не все понравились

наши персонажи:





План развития

07.06.24



1

Создание сайта
август 2024

Виртуализация
мира
август 2024

2

Игровая система
август 2024

3

4

Испытание на базе
ВУЗа
август 2024

Система рейтингов
декабрь 2024

5

6

Внедрение платной
подписки
февраль 2025

7

Внедрение новых
разделов статистики

КОМАНДА СТАРТАПА



Гафарова Людмила
Креатор



Трофимов Алексей
Лидер
spiritedlycharged@gmail.com



Железнякова Анастасия
Дизайнер