



Куда дальше?

Туристическое агентство

Проблема

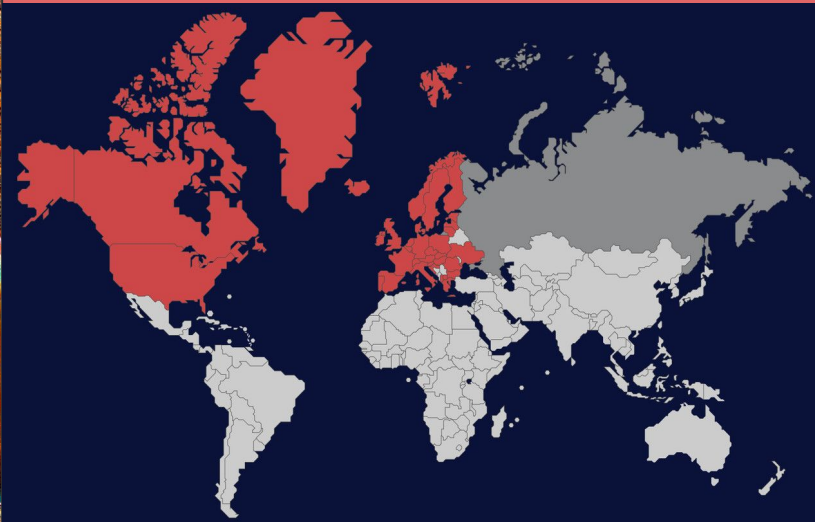
Закрытые границы
ограниченный выбор

**Проблемы с
получением виз**

поездка за границу зависит
от решения визового
центра, а не от туриста

**Нестабильная
экономика**

привычные направления
для отдыха стоят в 2-3 раза
дороже, чем раньше



Целевая аудитория



Портрет: творцы и искатели от 20 до 35 лет, проживающие в России. Проводят много времени в социальных сетях и ценят качество фото и видео контента. Имеют доход от 80.000 рублей в месяц. Ценят свободу и независимость. Часто путешествуют по разным странам, открыты миру. В качестве отдыха выбирают активные виды спорта и саморазвитие

Боли: привыкли часто путешествовать, а сейчас страдают из-за закрытых границ

Желания: получить ответ на вопрос “куда можно поехать дальше?”

Ценности: свобода, получение новых впечатлений и опыта, открыты для новых культур и мест

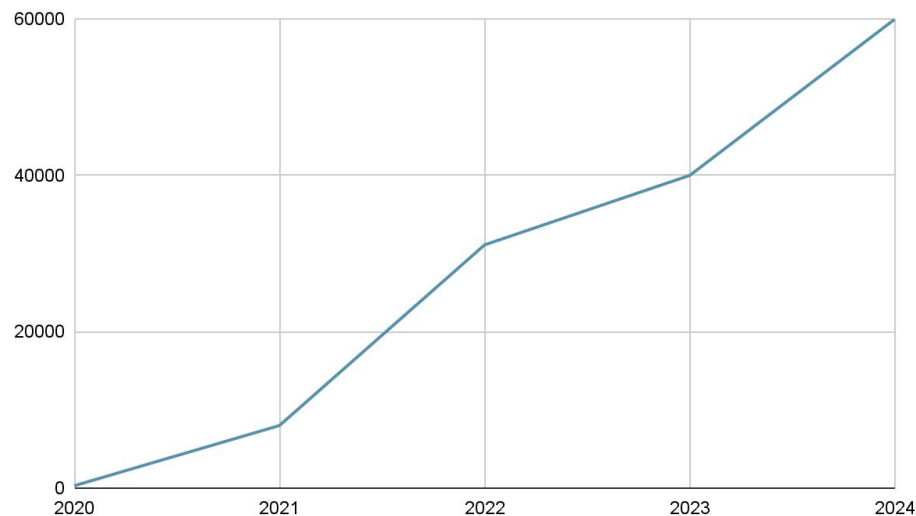
Решение и Релевантность

“Куда дальше?” – первое в России туристическое агентство с турами в восточные страны, которое объединяет спортивно-развлекательный, этнографический и пляжный туризм.

Первая страна реализации – **Иран**

За 2022 год Иран посетили более 30.000 российских туристов, это в 4 раза больше, чем в 2021 году.

Ожидается, что в 2024 году Иран посетят более 60.000 человек из РФ.



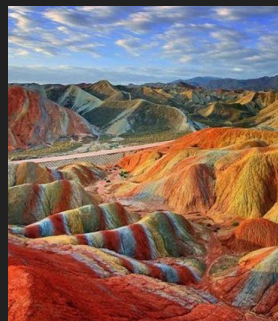
Источник: <https://www.rbc.ru/business/17/03/2023/641434589a794768db4cd555>

ИННОВАЦИОННОСТЬ

Наш авторский тур по Ирану включает: посещение волшебных островов (Озмур и Кэшм), ключевых городов (Тегеран, Шираз, Эсфахан, Йезд), посещение древних цивилизаций (Персеполис и Накш-и-Ростам) и не только.

Каждый день вас будет ждать маленькое приключение. Вы сможете покататься на квадроцикле и сэндборде по барханам, встретить закат в персидском заливе на сапбордах, проплыть в лодках по мангровым лесам, побывать на острове чудес и розовом озере. И это только часть того, что вас ожидает.

В каждом туре предусмотрен фотограф, чтобы вы смогли наслаждаться мгновением, а о красивых и качественных фото позаботимся мы.

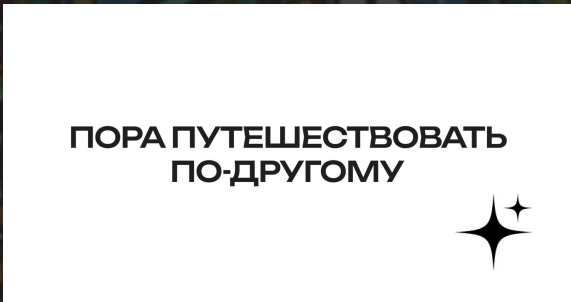


Риски

Главный риск при запуске туристического маршрута в Иране-это **нестабильная политическая ситуация в мире**, но мы не планируем останавливаться только на одной стране, мы уже готовим запуск туров в Оман, Индию, Азербайджан.



Конкуренты



Turviran.ru



Подробный анализ

Наименование	Цена / кол-во дней	Фотограф	Пляжный отдых	Активные виды отдыха	Удобные, полезные, красивые сайт и соц.сети
“Куда дальше?”	2400\$ / 10 дней	ДА	ДА	ДА	ДА
Мама, я не дома!	2250\$ / 8 дней	ДА	НЕТ	НЕТ	ДА
Пора	1850\$ / 8 дней	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ
Fresh Adventures	1720\$ / 10 дней	НЕТ	ДА	ДА	НЕТ
Turviran.ru	2100\$ / 10 дней	НЕТ	НЕТ	НЕТ	НЕТ

Оценка рынка

TAM (Общий объем рынка): 23,2 млн зарубежных поездок за 2022 год

SAM (Доступный объем рынка): 31.113 поездок в Иран за 2022 (0.13% от TAM)

SOM (Реально достижимый объем рынка на 2024 год): 6 туров в год по 10 человек в туре =60 человек в год (0.19% от SAM)

Источник: <https://www.atorus.ru/node/51287>

Ожидаемый рост рынка

Ежегодно спрос на туры в Иран будет
увеличиваться на 50%

Туры в Иран 2024 год

Себестоимость тура на 1 туриста: 130.000 руб.

Цена за тур с 1 туриста: 240.000 руб.

Ожидаемые затраты: 12.133.800 руб.

Ожидаемый доход: 14.400.000 руб.

Ожидаемая прибыль: 2.266.200 руб.



Финансовый план на 2025 год

9 туров в **Иран**:

Расход: 20.135.000 руб. Доход: 21.600.000 руб. Прибыль: 1.465.000 руб.

6 туров в **Азербайджан**:

Расход: 8.386.000 руб. Доход: 9.100.000 руб. Прибыль: 714.000 руб.

Футболки:

Расход: 120.000 руб. Доход: 200.000 руб. Прибыль: 80.000 руб.

Рекламные проекты:

Прибыль: 180.000 руб.

(октябрь-декабрь):

- Анализ ЦА, проблемы и конкурентов
- Создание команды проекта
- Создание фирменного стиля агентства
- Регистрация ООО "Куда дальше?"
- Разработка сайта
- Поиск партнёров в Иране
- Создание маршрута тура

- работа завершена
- находится в работе
- еще не приступали

(июнь-август):

- Подготовка экспертного контента для соц. сетей
- Подготовка туров в Азербайджан

1

2

3

4

(январь-май):

- Проверка маршрута в Иране и фотосессия локаций
- Запуск рекламной кампании
- Регистрация авторского тура в Иране
- Создание мерча (шопперы, открытки)
- Первые клиенты
- Проведение двух туров

(сентябрь-декабрь):

- Проведение четырёх туров в Иран
- Проверка маршрута в Азербайджане
- Анонс туров в Азербайджан
- Подготовка туров в Индию

Маркетинговая стратегия

- Реклама в социальных сетях
- Коллаборации с блогерами
- Организация пресс туров
- SEO
- Реклама у партнеров
- Участие в телешоу на Пятнице

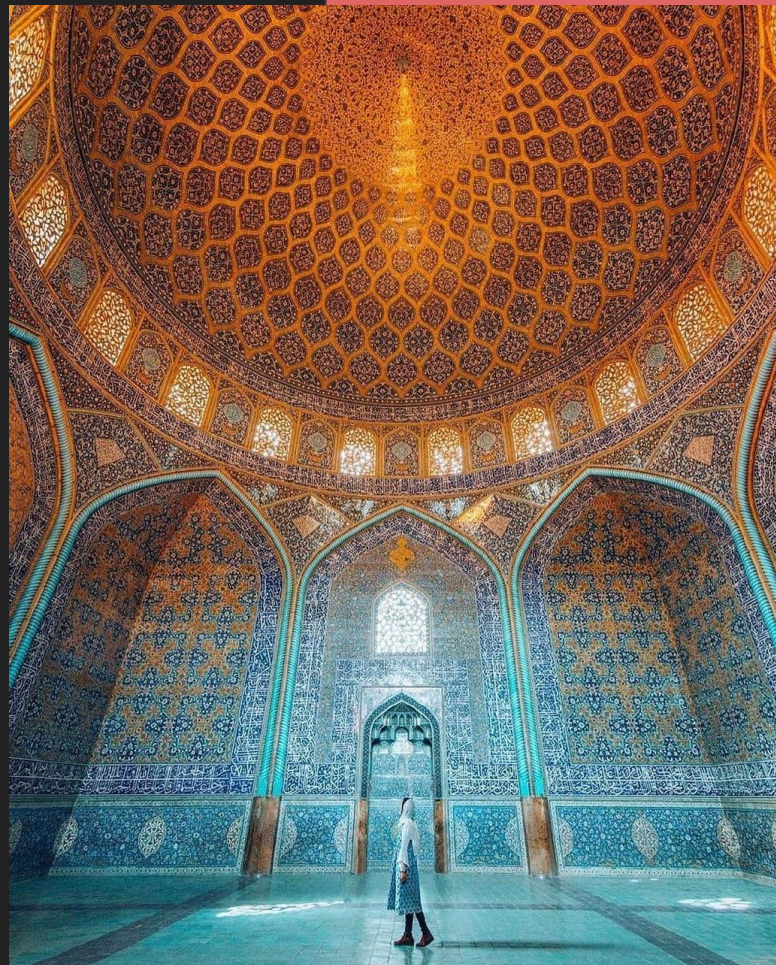


می برشتم بکعبه زمان
بجستن مراغ و بختیست
سرس پر زخم کوهان غلزار
کی چشمه دیدم بان زود و را
ز بالای و فتنه ای زدی
ری، روی، شک آواز



Текущая ситуация

- 2 клиента
- 4 зарубежных партнёра
- Маркетинговый план на 6 месяцев
- Финансовый план на 2 года
- В разработке сайт и страницы в социальных сетях
- Привлекли 100.000 руб. инвестиций
- Совершили личные вложения на 100.000 руб.



Запрос

250 000 руб.

Оформление документов в Иране

- Клиенты
- Партнёры в странах востока



Команда



**Анастасия
Еранкина**

маркетолог
6 лет в проектировании



Ирина Еранкина

бухгалтер
20 лет в бизнесе



Бехрад Бехешти

менеджер по
коммуникациям с Ираном,
гид
11 лет в туризме



**Арина
Саркисова**

дизайнер
5 лет в дизайне

Команда на аутсорсе



Мария Шилова

вэб дизайнер
3 года практики в
британской школе дизайна



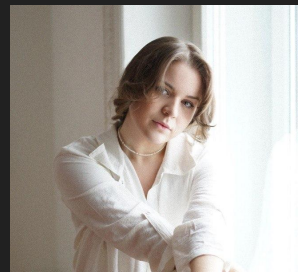
**София
Ярмусевич**

СММ
5 лет опыта



**“Байбародин и
партнёры”**

оказание юридических
услуг
5 лет на рынке



**София
Каркачёва**

Фотограф
8 лет опыта

Наши партнёры



Туроператор “IRAN MARKAZ”

регистрация
туристического маршрута
в Иране



“Beheshti”

Иранская типография



Мугаммед Бейрами

оказание транспортных
услуг в туре



Моджи Асади

художник
миниатюрщик (дизайн
открыток для Ирана)

Куда дальше?

А дальше больше!



Анастасия
телефон: +7 982 564 9026
почта: Kudadalshe@bk.ru

Путешествуй с нами