



Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский Экономический Университет имени
Георгия Валентиновича Плеханова»

Презентация стартап-проекта "VR Gastronomy World"

Наставник проекта:

к.т.н., доцент

Орловцева Ольга Александровна

Участники проекта:

Минская Виктория

Лукша Ульяна

Кузьмина Елизавета

Москва, 2023 г.

Карточка проекта

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА "VR GASTRONOMY WORLD"

Российский Экономический
Университет имени Г. В.
Плеханова



Планируемый результат проекта:

Открытие ресторана «VR Gastronomy World»

Выпуск «VR Gastronomy World», повышение узнаваемости компании

Бюджет проекта

Описание проекта:
Открытие ресторана «VR
Gastronomy World»

	2023	2024	2025	Итого:
Бюджет	200.000р	200.000р	400.000р	800.000р

2023

2024

2025

Разработка технической и конструкторской документации

Создание технического оснащения ресторана, изучение его слабых и сильных сторон, пробный запуск

Открытие ресторана

Цели и задачи



Цель:
Создание уникального и многогранного кулинарного пространства, которое объединяет вкус, виртуальные миры и мультимедийные возможности для клиентов.



Задачи:

1. Разработать и оборудовать разнообразные тематические зоны в ресторане.
2. Создать виртуальное меню и виртуальные развлечения, соответствующие темам зон.
3. Обучить персонал для обслуживания в виртуальной реальности.

Анализ мирового рынка:

- Рынок ресторанных услуг стремительно развивается, и спрос на уникальные и инновационные впечатления по-прежнему растет.
- Концепция многозонового ресторана с использованием VR и мультимедии является уникальной и до сих пор малоисследованной областью на рынке.
- Технологии VR становятся все более доступными и популярными среди широкой аудитории.



АКТУАЛЬНОСТЬ

"VR Gastronomy World" - инновационный многозонавый ресторан, в котором виртуальная реальность и мультимедийные возможности обогащают кулинарный опыт, предоставляя клиентам возможность путешествовать и исследовать мир через вкус и визуальные впечатления.



Конкуренты

Krasota

Krasota — иммерсивный ресторан в бизнес-центре «Романов двор».

Здесь два пространства: гастротеатр и небольшой ресторан. Создателем проекта выступил холдинг White Rabbit Family.

[Романов пер., д. 2, стр.](#)

[1](#) м. Александровский сад, Арбатская, Библиотека имени Ленина

Средний чек

12500 (без напитков)



DALI VR club

DALI VR club – альтернатива ресторанам и кафе для тех, кто хочет получить яркие впечатления от новых технологий и пообщаться в реальном или в виртуальном мире.

[Щёлковское ш., д.](#)

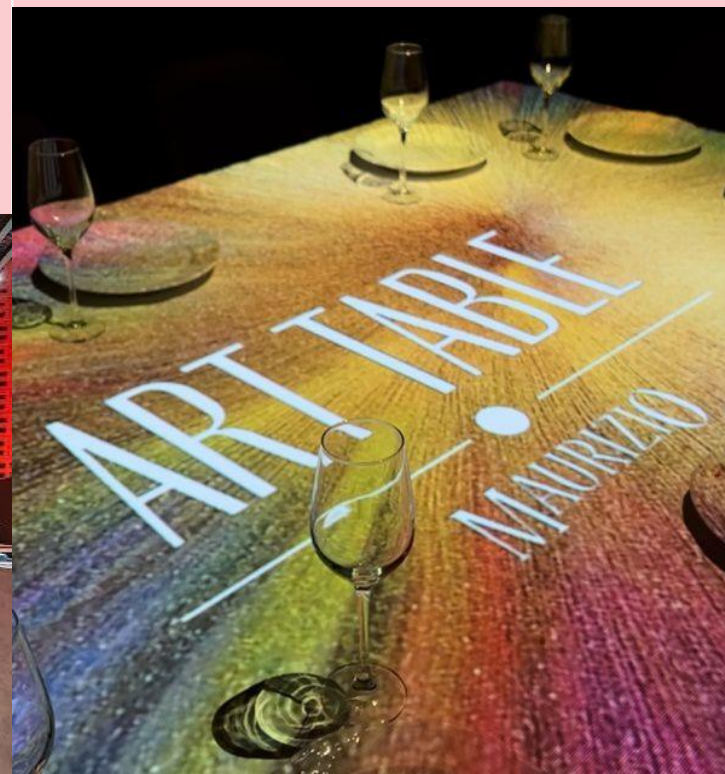
[66](#) м. Щёлковская

500 рублей - стоимость сеанса



Art Table

Art Table – мультимедийный дегустационный сет ресторана итальянской кухни Maurizio г. Москва, м. Сухаревская, ул. Сретенка 26/1
5 000 рублей за человека, подарочный сертификат – 4999 рублей на одну персону



Общее описание проекта



"VR Gastronomy World" представляет собой ресторанный проект, в котором клиенты могут наслаждаться уникальными кулинарными путешествиями через использование виртуальной реальности и мультимедии. Ресторан делится на разные тематические зоны, каждая из которых предоставляет уникальное виртуальное путешествие и соответствующие блюда.

Бизнес-модель

- Ключевые партнеры: Развитие партнерских отношений с поставщиками VR-оборудования, создателями контента для VR-развлечений и производителями продуктов.

Ключевые активности: Управление тематическими зонами ресторана, создание и обслуживание VR-меню, обучение персонала, маркетинг и продвижение.

Ценовая стратегия: Гибкая ценовая политика, с разными ценовыми категориями для различных зон и пакетов услуг.

- Каналы распространения: Продажи напрямую в ресторане, реклама и бронирование через онлайн-платформу.

Заработок: Заработок в форме оплаты за вход в зоны и заказы блюд.

Стадия работы над проектом

На данном момент наша команда полностью сформировала идейный каркас проекта. Мы находимся на этапе проработки ключевых аспектов стартапа: поиск локации, подбор технического оснащения, детализация концепции.



КОМАНДА



Лукша Ульяна – аналитик (поиск информации о ближайших конкурентах, изучение статистической информации), критик (на основании информации формирование представления о возможности реализации проекта)



Минская Виктория – лидер (организация работы над проектом), аналитик (сбор информации, поиск сильных и слабых сторон), креативное исполнение проекта



Кузьмина Елизавета – Креативный директор (формирование концепций и визуальное оформление), маркетолог (поиск уникальных решений для успешного продвижения бизнеса на рынке), HR (формирование команды максимально высокой эффективности)

План развития:



1. Открытие первого ресторана в выбранном месте с несколькими тематическими зонами.
2. Развитие партнерских отношений для создания более разнообразного контента.
3. Запуск программ лояльности и абонементов для постоянных клиентов.
4. Масштабирование концепции "VR Gastronomy World" на другие города и страны.
5. Постоянное совершенствование и обновление виртуальных зон и контента.

Спасибо за внимание!