

## **ВИДЕОЧАТБОТ ДЛЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ УГНТУ**

Студент группы БНИи-20-01

А.И. Гиниятуллин

Руководитель

А.С. Биккулов

И.о. зав. каф. ИТМ, доц., к. соц. наук

<b>Статистика чат-ботов от vc.ru</b>	
Рост рынка чатботов с начала 2021 года	92%
Потребителей, взаимодействующих с чатботами	67%
Доля сферы образования среди чатботов	14%
Рост привлекательности услуг	67%
<b>Статистика восприятия информации</b>	
Восприятие человеком информации через видео/через текст (Invisia)	95% / 10%
Рост привлекательности услуг при использовании видео в маркетинге (NPDigital)	85%

## Цель и задачи

### Цель:

Создание видеочатбота для приемной комиссии, сопровождающего абитуриентов в поступлении в вуз.

### Задачи:

1. Предоставление пользователям информации о вузе;
2. Визуализация текущей темы разговора через видео;
3. Распознавание сообщений с помощью ключевых слов;

	Данный продукт	D-ID	Synthesia	Чат-бот в Telegram
Необходимость в регистрации	Нет	Да	Да	Да
Русскоязычность	Да	Нет	Нет	Да
Визуализация	Да	Да	Да	Косвенная
Имитация общения с реальным человеком	Нет	Да	Да	Нет

## Объем рынка

- В 2022 году рост выручки компаний, занимающихся разработкой чат-ботов, выросла в среднем на 121.8%. (TAdviser)

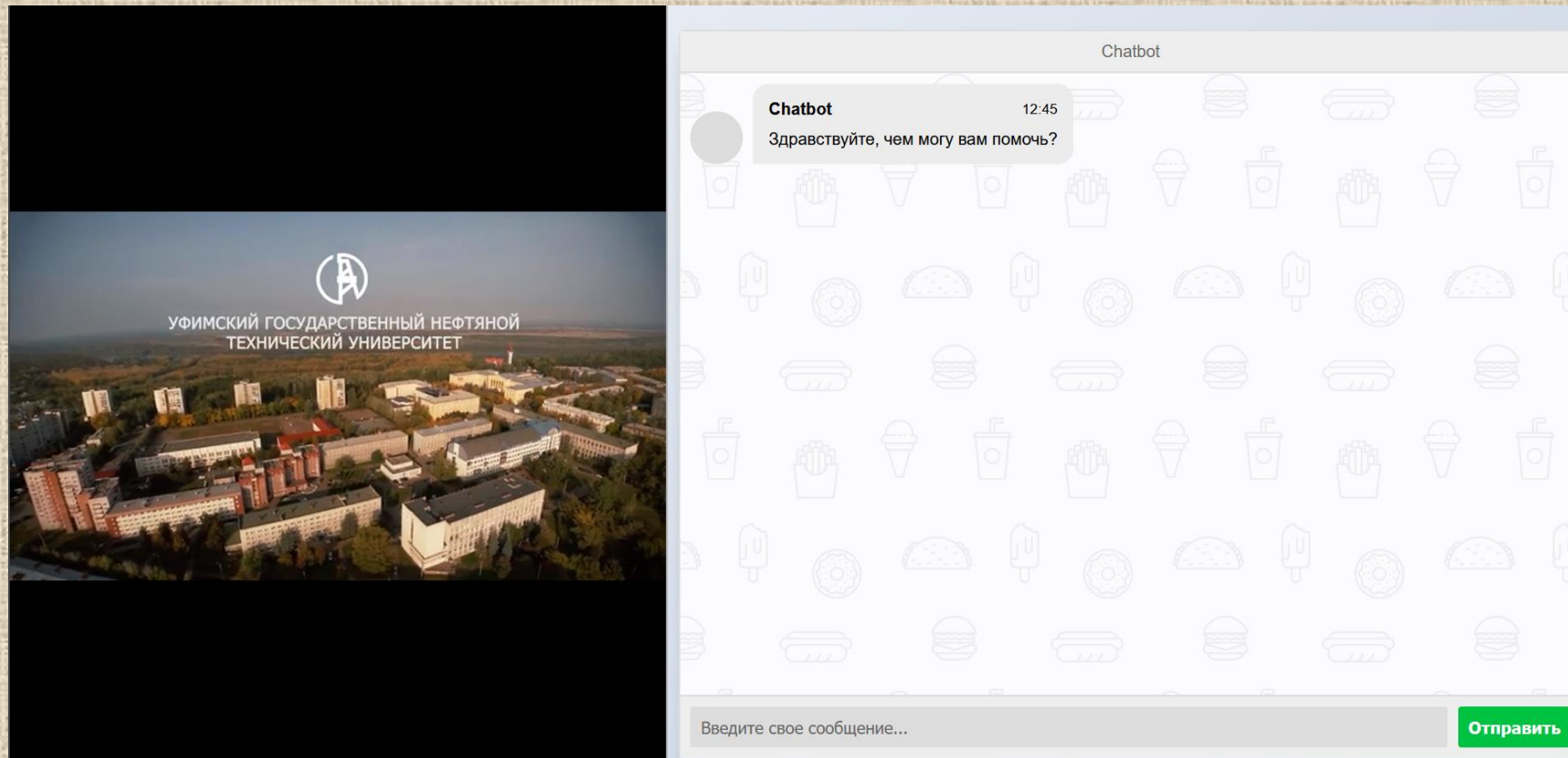


Объем рынка чат-ботов  
в 2022 г.

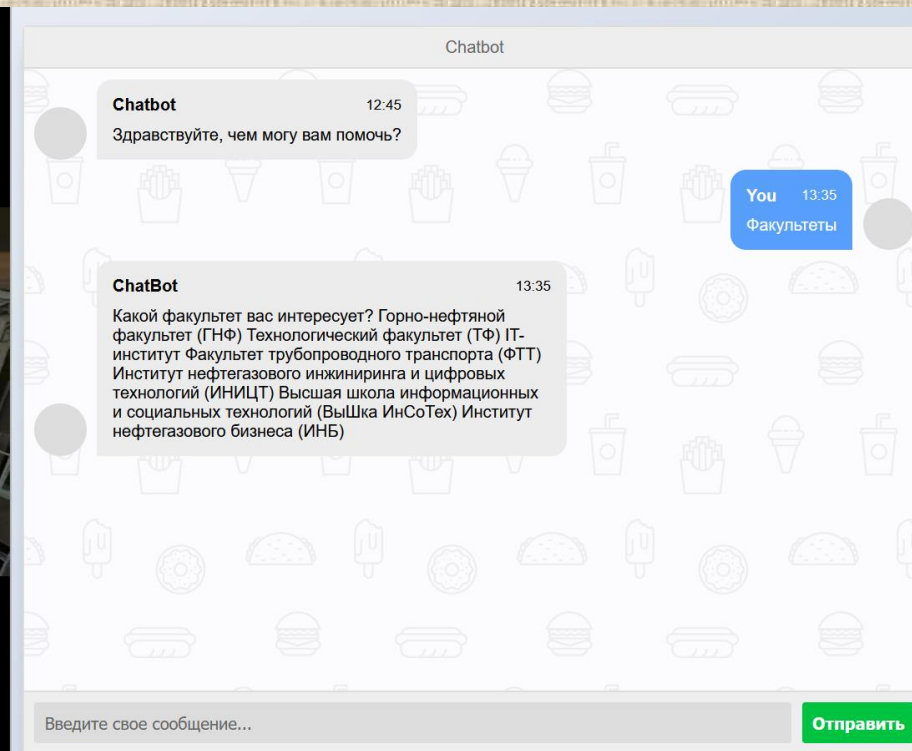
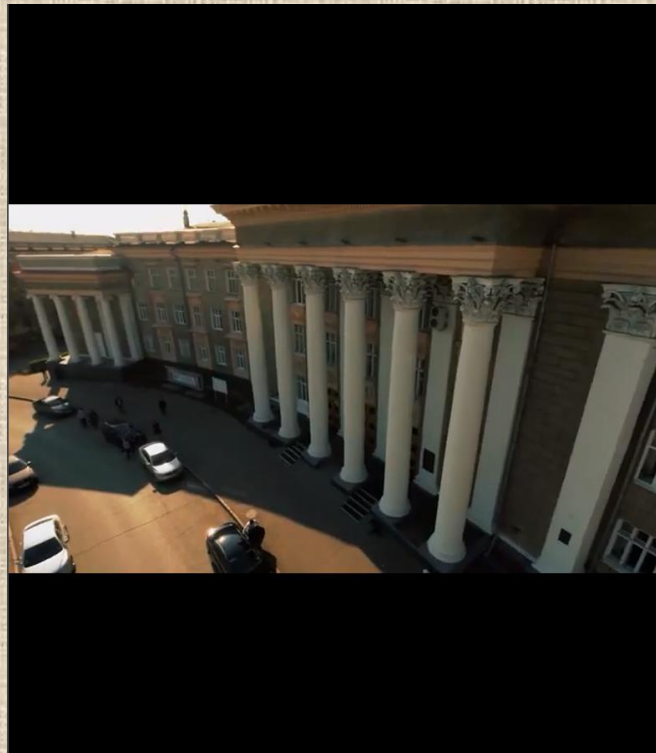
Для разработки были выбраны инструменты, с помощью которых можно обеспечить наиболее быстрый ответ чат-бота.



# Разработанный видеочатбот



- Быстрый доступ пользователей к нужным разделам информации о вузе;
- Предоставление информации о вузе одновременно в двух форматах;
- Подача сведений на одной странице;





- Интеграция в портал УГНТУ;
- Добавление функционала подачи документов абитуриентов;
- Реализация имитации общения с человеком;
- Расширение информационной базы;

Спасибо за внимание!