

TASTETRAIL

Стартап для гастрономических приключений

Команда Frais

Текущий статус проекта:
стадия идеи

Технологическое направление в соответствии с
перечнем критических технологий РФ:

- Технологии информационных, управляющих,
навигационных систем.

Уровень TRL:

[1] базовые принципы
проектной идеи

Рынок НТИ: Foodnet

Foodnet - это сеть ресторанов или кафе,
которые предлагают еду и напитки для
потребления на месте или на вынос.

Гайтукаев Адам

Номер телефона:

+7 (938) 901-67-18

Leader ID: 5418422

Лидер проекта

Мадакова Селима

Номер телефона:

+7 (928) 889-46-52

Leader ID: 4987315

Генератор идей

Цамаева Селима

Номер телефона:

+7 (938) 000-16-59

Leader ID: 4987372

Реализатор

Проблема клиента, которую проект решает:

- Проблема выбора ресторана
- Проблема поиска блюд по диетическим ограничениям
- Проблема навигации в незнакомом районе
- Проблема представления о ресторане
- Проблема получения актуальной информации о ресторанах
- Проблема выбора актуальных рекомендаций

Существующие варианты решения проблемы:

- Поиск ресторанов в интернете, чтение отзывов и рейтингов
- Просмотр меню ресторанов и обращение к официантам для уточнения информации о блюдах
- Использование навигационных приложений
- Подписка на новостные рассылки кафе и ресторанов
- Чтение гастрономических журналов и блогов для получения актуальных рекомендаций

Наш продукт:

TasteTrail Grozny — это инновационная платформа, созданная для того, чтобы превратить опыт поиска, выбора и наслаждения кулинарных удовольствий в настоящее гастрономическое путешествие. Мы объединяем людей и рестораны, предоставляя уникальные и персонализированные рекомендации на основе их индивидуальных вкусов и предпочтений.

Описание механики использования продукта клиентом:

- Пользователь создает свой профиль
- Пользователь заносит индивидуальные предпочтения
- На основе заданной информации приложение генерирует примерный список заведений, которые рекомендуется пользователю
- Пользователь оценивает рекомендации приложения и останавливается на выборе посещения определенного заведения

Потребительский сегмент:

- Люди со специфическими кулинарными предпочтениями (соленое, острое);
- Люди, которых есть диетические ограничения (непереносимость лактозы)
- Вегетарианцы
- Люди, у которых имеются принципы к еде (халяль)
- Обычный человек, который хочет вкусно поесть

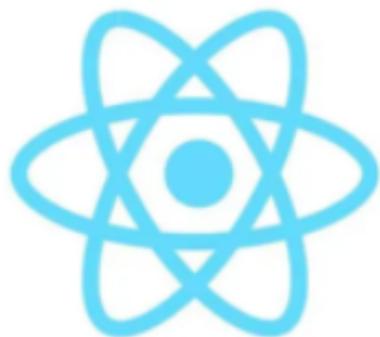
Портрет клиента:

20-35 летний
платежеспособный человек, с
большей вероятностью турист,
либо местный житель, который
хочет попробовать что-то новое,
либо человек со
специфическими
предпочтениями

Конкуренты и мы

	Интеграция с сервисами геолокации	Персонализированные рекомендации	Визуальная оценка блюд
Delivery Club	+	-	+
Yandex.Eda	+	-	+
TvoeMenu	+	-	-

Frontend



React JS

Database



mongoDB

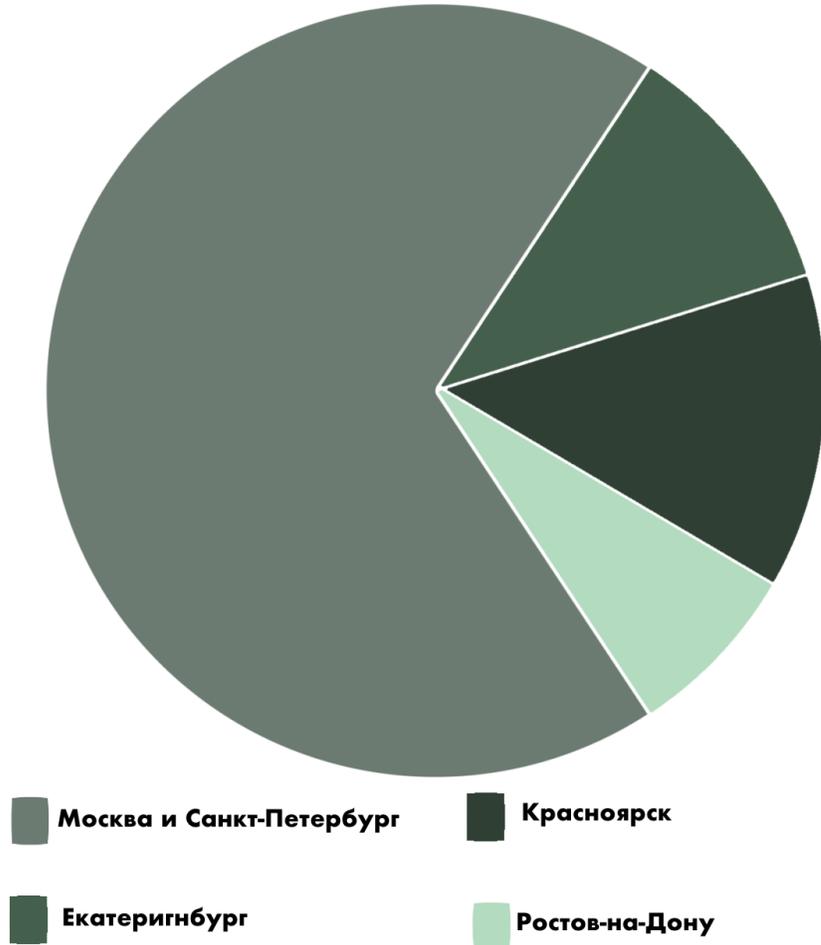
Backend



Мобильная разработка



Динамика рынка:



- 1) Первый этап (2021-2023)
- 2) Второй этап (2024-2029)
- 3) Третий этап (2030-2035)

Краткое описание рынка:

Текущий объем мирового рынка foodnet по агрегированным данным таких агентств и сервисов, как Statista, Accenture, McKeansy, EY, Agfunder, ATKearney, Fortune Business Insights и др., составляет 564,2 млрд долларов США. Прогнозный размер рынка к 2035 году оценивается в 3,5 трлн долл. США. Потенциальная доля, которую могут занимать российские компании на мировом рынке к 2035, может составить до 12% по ряду приоритетных сегментов.

Целевая доля рынка, которую планирует занять проект, составляет 10-15% в течение первого года работы, с последующим увеличением до 20-25% в течение следующих двух лет.

Бизнес-модель со шаблону Остервальдера

Партнеры:

- 1) Ггнту
- 2) Рестораны и кафе
- 3) Туристические агентства
- 4) Министерство туризма

Ключевые активности:
Разработка приложения для навигации по ресторанам, создание базы данных ресторанов с информацией о меню, расположении и отзывах

Ключевые ресурсы:
1) Команда: разработчики, дизайнеры, маркетологи, менеджеры проекта и т.д
2) Технологии
3) База данных ресторанов и меню
4) Интеллектуальные алгоритмы
5) Партнерские отношения

Ценностное предложение:

TasteTrail Grozny предлагает уникальное гастрономическое путешествие, объединяя людей и рестораны через персонализированные рекомендации и инновационные технологии.

Каналы продвижения будущего продукта:
1) Партнерство с ресторанами
2) Контент-маркетинг
3) Социальные медиа
4) Email-маркетинг
5) Участие в гастрономических событиях

Каналы сбыта будущего продукта
1) Мобильное приложение
2) Веб-платформа
3) Партнерство с ресторанами
4) Социальные сети и медиа

Целевая аудитория:

- 1) туристы
- 2) фудловеры
- 3) люди, ищущие новые опыты
- 4) рестораны и кулинарные учреждения

Расходы:

- 1) Разработка и поддержание технологической платформы
- 2) Маркетинг и реклама
- 3) Партнерские отношения
- 4) Обслуживание пользователей
- 5) Оплата персонала
- 6) Инфраструктура

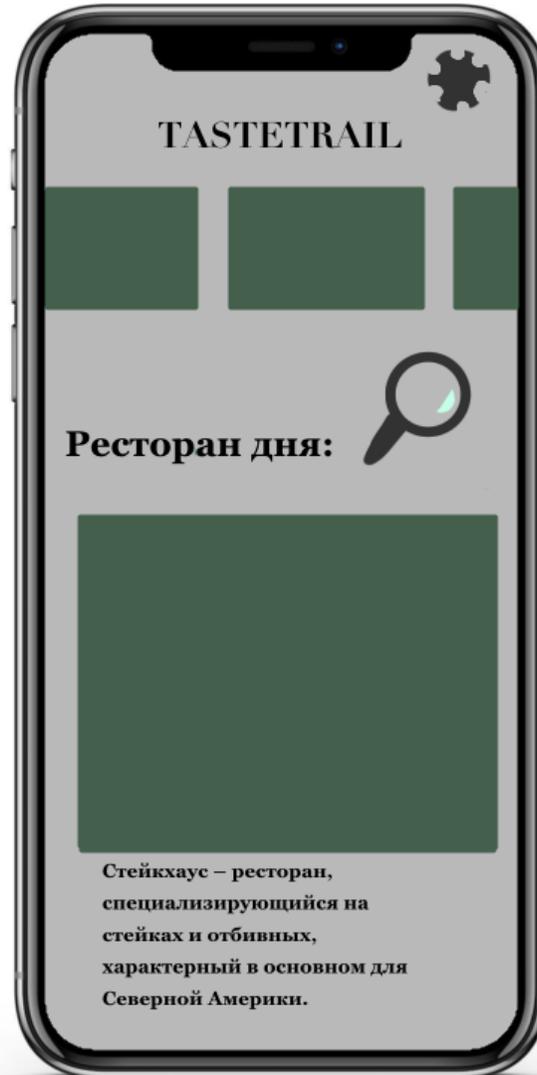
Доходы:

- 1) Рекламные и партнерские отношения с ресторанами
- 2) Комиссионные с продаж
- 3) Премиум-подписки
- 4) Аналитика и отчетность

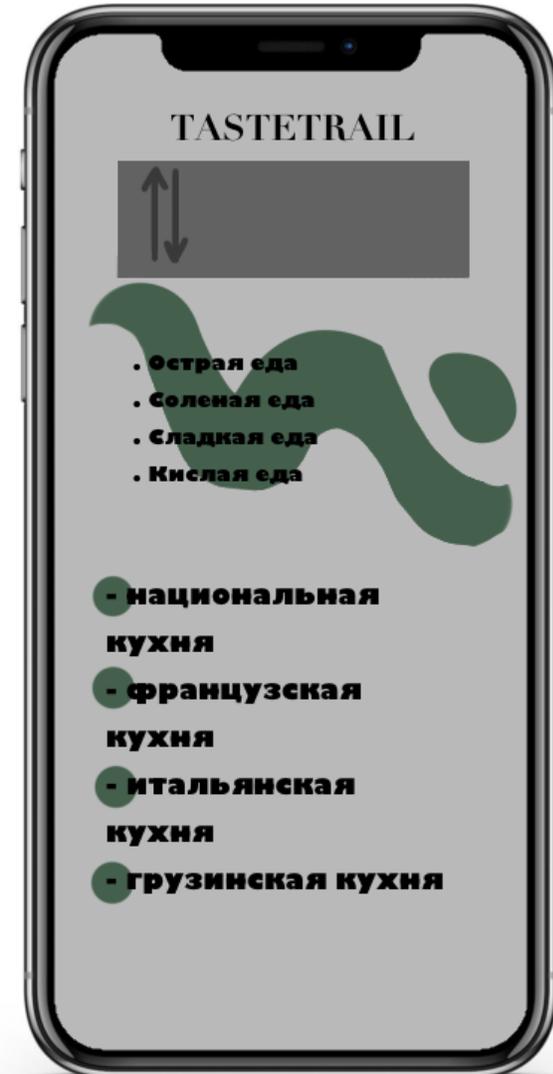
Карта с отметками ресторанов



Уведомления о новинках



Фильтр



Финансовые показатели

Доходы:

- Доход от продажи пользовательских подписок
- Доход от рекламного партнерства
- Комиссионные сборы
- Доход от продаж данных

Ориентировочная стоимость:

- Подписка- 199 руб в месяц
- Рекламное партнерство- 5990 руб в месяц
- Комиссионные сборы- 12% процентов за каждую успешную бронь и заказ
- Продажа данных- 7990 руб

Плановый срок возврата инвестиций:

- От 1 до 3 лет

Целевые показатели проекта	Единицы измерения	Прогнозные значения по периодам				
		2023г.	2024г.	2025 г.	2026 г.	2027г.
Объем выручки	млн. руб.	0	1	2	4	5
Планы по привлечению инвестиций и бюджетного финансирования	млн. руб.	2	4	6	10	0

Календарный план стартап- проекта

Наименование этапа и сроки	Перечень работ этапа	Длительность этапа, мес.	Примерная стоимость, руб.
1 этап	Определение потенциальных клиентов, анализ рынка, разработка ценностного предложения для потенциальных клиентов	5-7	400 тыс
2 этап	Разработка мобильного приложения с функциями навигации. Установление партнерских отношений с ресторанами для интеграции актуальной информации о меню, ценах и акциях	4-6	1-3 млн
3 этап	Внедрение функций визуальной оценки блюд и интерьера заведений Реализация системы аналитики для отслеживания трендов в гастрономической индустрии	7-9	500 тыс

Технологические риски :

- Недостаточная производительность приложения при большом количестве пользователей
- Неполадки и сбои в работе приложения
- Сложности с интеграцией с внешними сервисами и базами данных

Рыночные риски:

- Конкуренция со схожими приложениями на рынке
- Низкий спрос на приложение из-за недостаточного интереса к гастрономическим путеводителям
- Изменение потребительских предпочтений и трендов в сфере ресторанного бизнеса

**Спасибо за
внимание!**

Команда FraiS