

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

«07» декабря 2022 г.

Наименование акселерационной программы	Акселератор «Startupheroes»
Дата начала реализации акселерационной программы	10 октября 2022 г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	“Добби” - наземный дрон для выгула собак
Команда стартап-проекта	1. Сайтиева Анна Ивановна 2. Гурбанова Эмилия Сакитовна
Ссылка на проект в информационной системе Projects	https://pt.2035.university/project/dobbi-nazemnyj-dron-dla-vygula-sobak
Технологическое направление	Сфере креативных технологий и индустрии развлечений с использованием искусственного интеллекта
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	Как известно домашние животные положительно влияют на психологическое состояние человека. Поэтому многие люди хотят иметь дома мохнатых друзей, в том числе собак. Но не все люди могут регулярно выгуливать их в силу отсутствия времени или собственного физического состояния. Поэтому мы придумали сервис, который предоставляет услуги по выгулу домашних животных. А для удешевления в некоторых случаях мы предлагаем использовать наземные дроны, которые смогут выгуливать собак на специально отведенных площадках. При этом дрон может забрать питомца от подъезда дома, а также с помощью специального устройства убрать за ним, когда это необходимо. Хозяин может наблюдать за процессом выгуливания и получать полезные уведомления.
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	Актуальность выбранной темы исследования подтверждается наличием множества исследований, согласно которым среди населения наблюдается устойчивой рост процента домашних животных в семьях и тем, что потребители все менее склонны сокращать расходы на домашних животных, даже когда снижается личный доход
Технологические риски	<ul style="list-style-type: none"> ● Человеческий фактор в техническом обслуживании дронов/недобросовестное тех. обслуживание ● Порча дронов питомцами ● Сбой в работе дронов ● Сбой в определении геолокации ● Поломка от погодных условий ● Поломка, как результат вандализма
Потенциальные заказчики	Основу нашей целевой аудитории составляют работающие горожане в возрасте от 25 до 50 лет, а если говорить конкретней, то офисные работники и предприниматели. Но также наш продукт будет полезен и актуален продвинутым пенсионерам. Ведь в силу возраста и физического здоровья они не всегда могут выгуливать своих питомцев самостоятельно Немаловажной особенностью является наличие домашних питомцев, либо же планы их завести.

Бизнес-модель стартап-проекта ¹ (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	Мы планируем зарабатывать посредством предоставления услуг по выгулу. Возможно, посредством сотрудничества с партнерами.
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	“Добби” с помощью лидара, сенсоров и камер определяет свое местоположение в пространстве, распознаёт объекты вокруг и планирует маршрут, исходя из полученных данных об окружающем мире. Для передвижения он так же, как и автомобиль, использует заранее составленные подробные карты местности.
2. Порядок и структура финансирования	
Объем финансового обеспечения ²	4 842 000 рублей
Предполагаемые источники финансирования	Гранты, инвестиции
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта ³	<p>Объем рынка:</p> <p>TAM = (890 274 (занятое население Екатеринбурга) + 433 187 (пенсионеры Екатеринбурга)) * 68% (люди с домашними животными) = 899 953 чел.</p> <p>SAM = 899 953 чел. (общий объем рынка)/2 (существует всего один значимый конкурент) = 449 976 чел.</p> <p>SOM = 449 976 чел. (доступный объем рынка) * 36% (доверяют дронам) = 161 991 чел.</p>

3. Календарный план стартап-проекта		
Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Идея проекта	1 день	-
Сбор необходимой информации	7 дней	-
Разработка технологической концепции проекта	7 дней	-
Формирование бизнес-модели	14 дней	-
Создание сайта	1 месяц	200 000 руб.
Заказ дронов	2 месяца	1 800 000 руб.

¹ Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

² Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

³ Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п., а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

Закупка инвентаря/материалов	3 дня	70 000 руб.
Регистрация проекта	3 дня	800 руб.
Итого	4 месяца и 5 дней	2 070 800 руб.

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники		
	Размер доли (руб.)	%
1. Сайтиева Анна Ивановна	6 000 руб.	60
2. Гурбанова Эмилия Сакитовна	4 000 руб.	40
Размер Уставного капитала (УК)	10 000 руб.	100

5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	Должность	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
Сайтиева Анна Ивановна	Генеральный директор	+79222306260 anyarock635@gmail.com	Идея и маркетинг	5 курс, специальность экономическая безопасность
Гурбанова Эмилия Сакитовна	Финансовый директор	+79122927436 emily.gurbanova@gmail.com	Финансы	5 курс, специальность экономическая безопасность

