

SOUNDGRAM

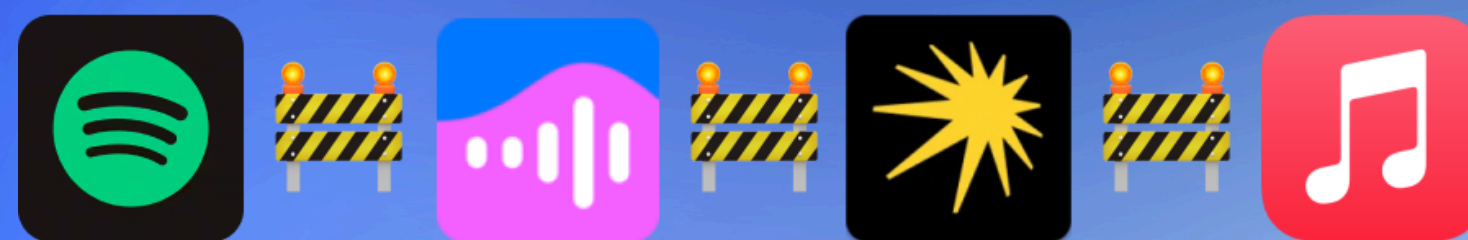
Делись музыкальными предпочтениями с друзьями

Проблема

1. Существующие способы обмена понравившейся музыкой **разрознены и вынуждают прилагать значительные усилия**, превращая процесс в неудобную рутину

2. У пользователей социальных сетей нет фокусированной площадки для обмена эмоциями и мнениями о музыке — **обсуждения размываются в общем потоке контента**

3. Артисты **ограничены в возможности** вести живой диалог о музыке и раскрывать суть своих произведений

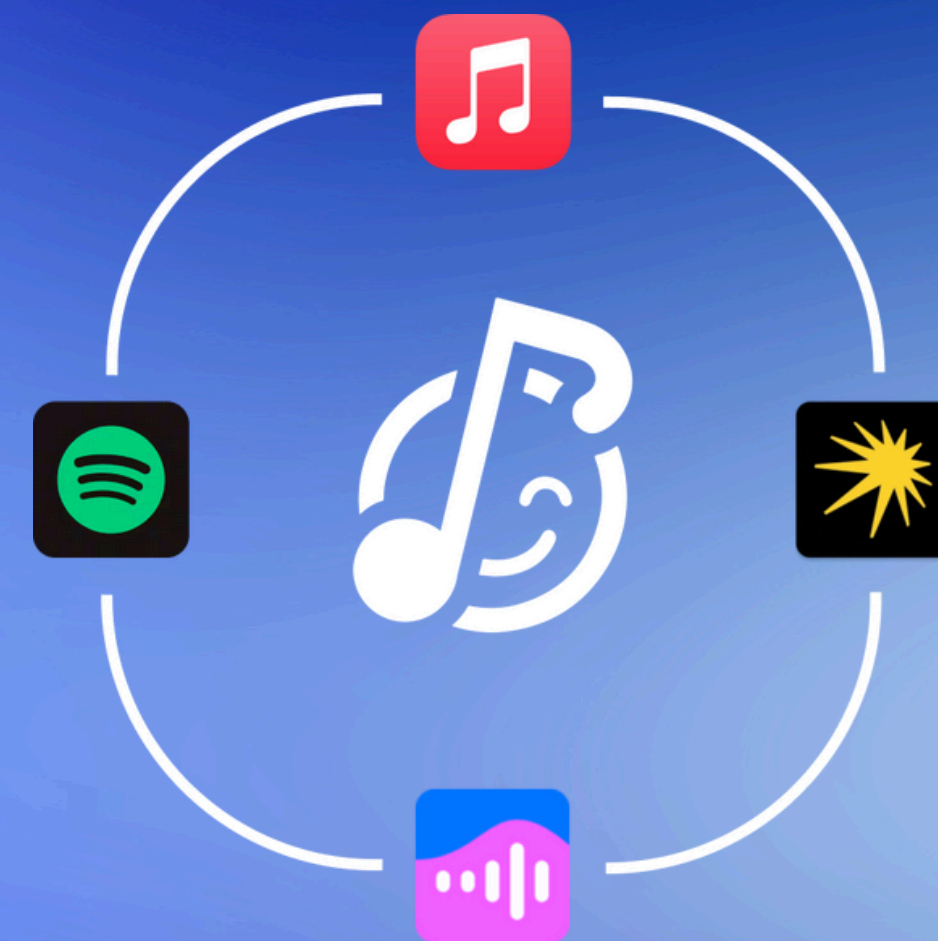


Решение

Мы предлагаем **социальную сеть, которая объединит все ключевые элементы музыкального опыта в одном месте** — от обсуждений релизов до прямого взаимодействия между артистами и их слушателями

SOUNDGRAM — ЭТО:

- Пространство, объединяющее людей со всех музыкальных стриминговых платформ, где каждый может делиться своими музыкальными предпочтениями со всем миром
- Площадка, где слушатели и артисты обсуждают музыку и делятся впечатлениями
- Эффективный инструмент для продвижения релизов и вовлечения слушателей



Продукт

Музыкальный профиль как отражение личности

Медатека пользователя

ИИ-анализ музыкального портрета

Статистика прослушиваний

Посты



Социальное взаимодействие

Лента активности:

что слушают друзья/знаменитости прямо сейчас, какие новые треки добавили к себе в медиатеку

Посты друзей

Обсуждение релизов

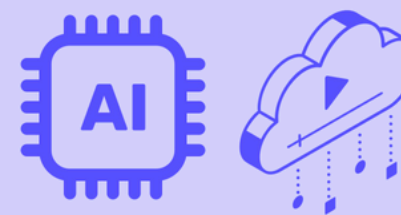
Оценка совпадений музыкальных вкусов



Рекомендательная система

Лента рекомендаций в формате сниппетов: фокус на короткий контент

Подбор треков по промту

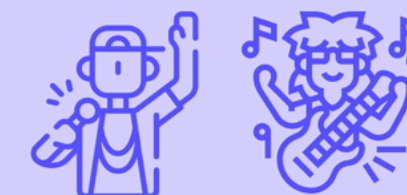


Пространство для артистов

Возможность продвижения релизов напрямую в ленты пользователей

Живой диалог с фанатами о своей музыке:

фидбек, эмоции, мнения, интерпретации произведений



“SOUNDGRAM — БОЛЬШОЙ ЦИРФОВОЙ ГОРОД, ГДЕ ВСЕ ОБЪЕДИНЕНЫ МУЗЫКОЙ”

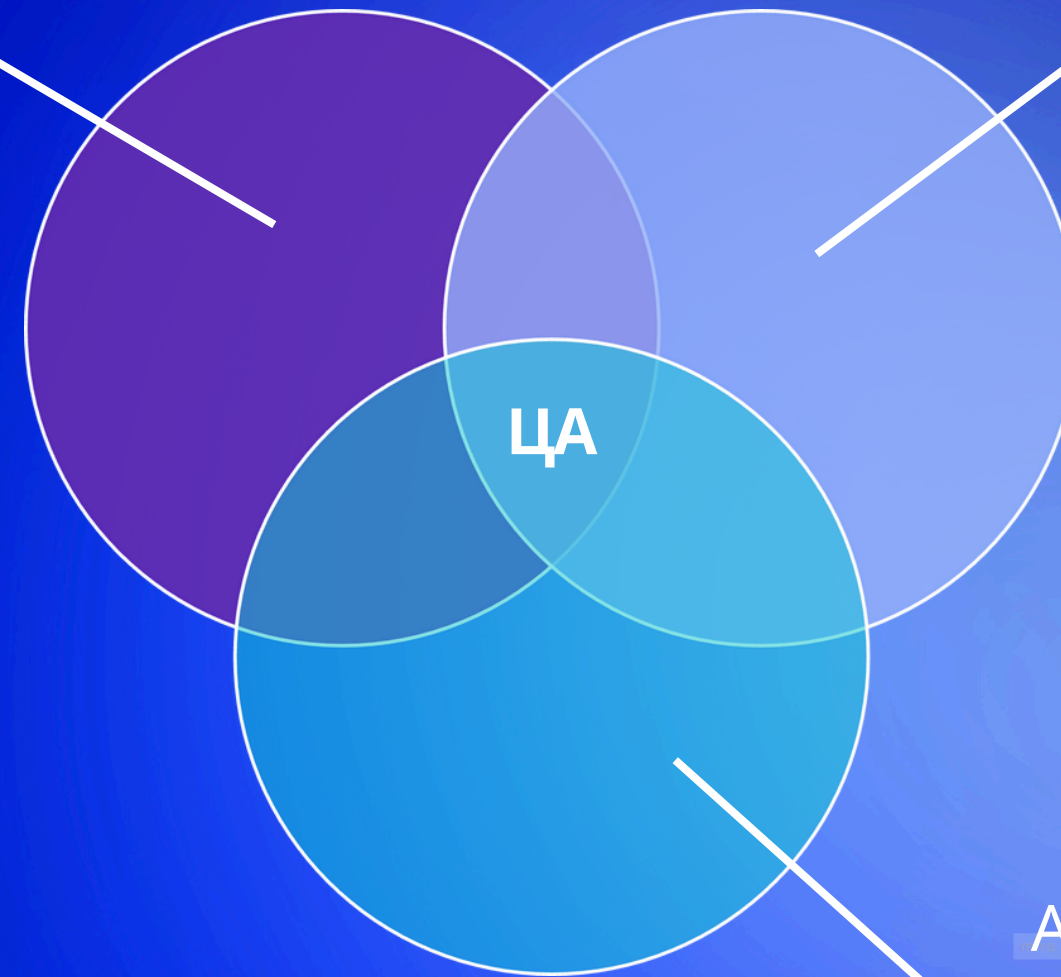


Целевая аудитория

Молодежь 13–30 лет

Любители короткого контента

ЦА SOUNDGRAM — это молодые, социально активные, увлеченные музыкой пользователи, ценящие короткий контент



Активные пользователи музыкальных стриминговых платформ

РЫНОК



miro

Бизнес модель

Партнерство

с артистами и лейблами

Продвижение треков по модели умного таргетинга

Доступ к аналитике и инсайтам по аудитории



Freemium

модель

Базовый функционал доступен всем

Эксклюзивные фишки — по подписке



Комиссия

с донатов артистам

Пользователи могут поддерживать любимых артистов через встроенные донаты



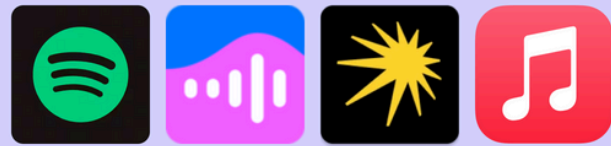


Стратегия выхода на рынок

1 этап

Привлечение пользователей

Интеграции с популярными в России музыкальными стриминговыми платформами



Маркетинговые кампании

коллаборации с музыкальными медиа и блогерами

таргетированная реклама на музыкальные сообщества

2 этап

Удержание пользователей

Социальное взаимодействие и персонализация:

обмен музыкальными предпочтениями
обсуждения релизов
бесконечный поток рекомендаций в виде снippetов



Эффект звезд:



знаменитости делятся своими музыкальными предпочтениями

фанаты следят за плейлистами своих кумиров и обсуждают их

Замкнутый цикл: больше пользователей → больше знаменитостей → больше вовлечённости → ещё больше пользователей

3 этап

Партнерства с лейблами

Лейблы и артисты получают аналитику и каналы продвижения по модели умного таргетинга

Платформа усиливает вовлечённость и открывает новые рынки через коллаборации

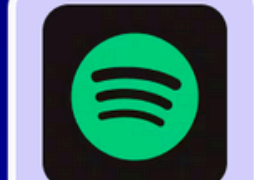


Выход на мировой рынок

После достижения устойчивого роста и закрепления в России мы масштабируем стратегию глобально



Конкуренты



Spotify

VK Музыка

SoundCloud

Last FM

Jamselect

Объединение пользователей разных стримингов платформ, возможность подключить свой аккаунт стриминговой платформы

■ Возможность привязать аккаунт разных стриминговых платформ

■ Работает только в пределах своей экосистемы

■ Работает только в пределах своей экосистемы

■ Работает только в пределах своей экосистемы

■ Использует технологию scrobbling, охватывая пользователей разных музыкальных платформ

■ Нет прямой интеграции со стриминговыми платформами

Лента рекомендаций со сниппетами (фокус на короткий музыкальный контент)

■ Лента рекомендаций с аудио и видео превью

■ Лента рекомендаций с аудио и видео превью

■ Лента рекомендаций со сниппетами (только аудио-превью)

■ Лента рекомендаций со сниппетами (только аудио-превью)

■ Лента отсутствует

■ Лента постов со сниппетами (только аудио-превью)

Лента с обновлениями медиатеки друзей с возможностью реагировать на добавленные треки друзей (лайки, реакции, комментарии)

■ Автоматически генерируемая лента с обновлениями медиатеки друзей
■ Лайки, реакции, комментарии

■ Лента отсутствует

■ Просмотр ленты обновлений без какой-либо коммуникации

■ Только лента репостов
■ Можно оставлять лайки, комментарии

■ Лента отсутствует

■ Только лента постов, которые публикуются пользователем вручную
■ Можно оставлять лайки, комментарии

Обсуждения музыки на площадке: возможность вести дискуссии, выразить свое мнение по поводу треков/артистов

■ Можно оставлять комментарии на странице артиста/трека/альбома

■ Обсуждения отсутствуют

■ VK — социальная сеть, в которой в том числе можно обсуждать музыку

■ Можно комментировать треки и альбомы

■ Обсуждения разрознены и доступны не всем пользователям

■ Можно комментировать посты

Возможность узнать процент схожести музыкальных вкусов

■ Присутствует

■ Отсутствует

■ Показывает незнакомых людей со схожим музыкальным вкусом

■ Отсутствует

■ Отсутствует

■ Отсутствует

Возможность следить за тем, какую музыку слушают знаменитости

■ Присутствует
■ На первом этапе знаменитости не будут зарегистрированы

■ Отсутствует

■ Отсутствует

■ Отсутствует

■ Отсутствует

■ Отсутствует

SOUNDGRAM

Мы находимся в поиске инвесторов
и **открыты к стратегическому партнёрству**

Вместе мы сможем **перевернуть игру на рынке музыкальных стримингов**,
создав платформу, которая станет логичным следующим шагом в развитии
музыкальной индустрии — **социальным, интерактивным и по-настоящему
вовлекающим пространством**

Контакты:

Лешкашели Реваз
+7 (977) 491-97-32
@rezonanzzzzzz

Telegram Bot
@sound_gram_bot

