

Название команды:
^CAP\$SHARING^

Кривенко Даниил
Яна Сорокина

Бам!

Проект популяризации
автомобильной культуры и
автотуризма



Повестка

1

Ознокомление

2

Актуальность

3

Цели проекта

4

Влияние закрытия границ

5

Ожидаемые результаты

ЭЭЭ
ЭЭЭЭЭЭ
ЭЭЭ

зачем??

здесь

карта..

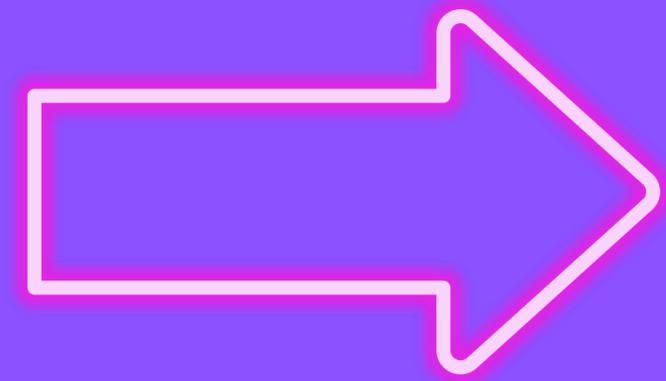
..... схема???

ГУУ



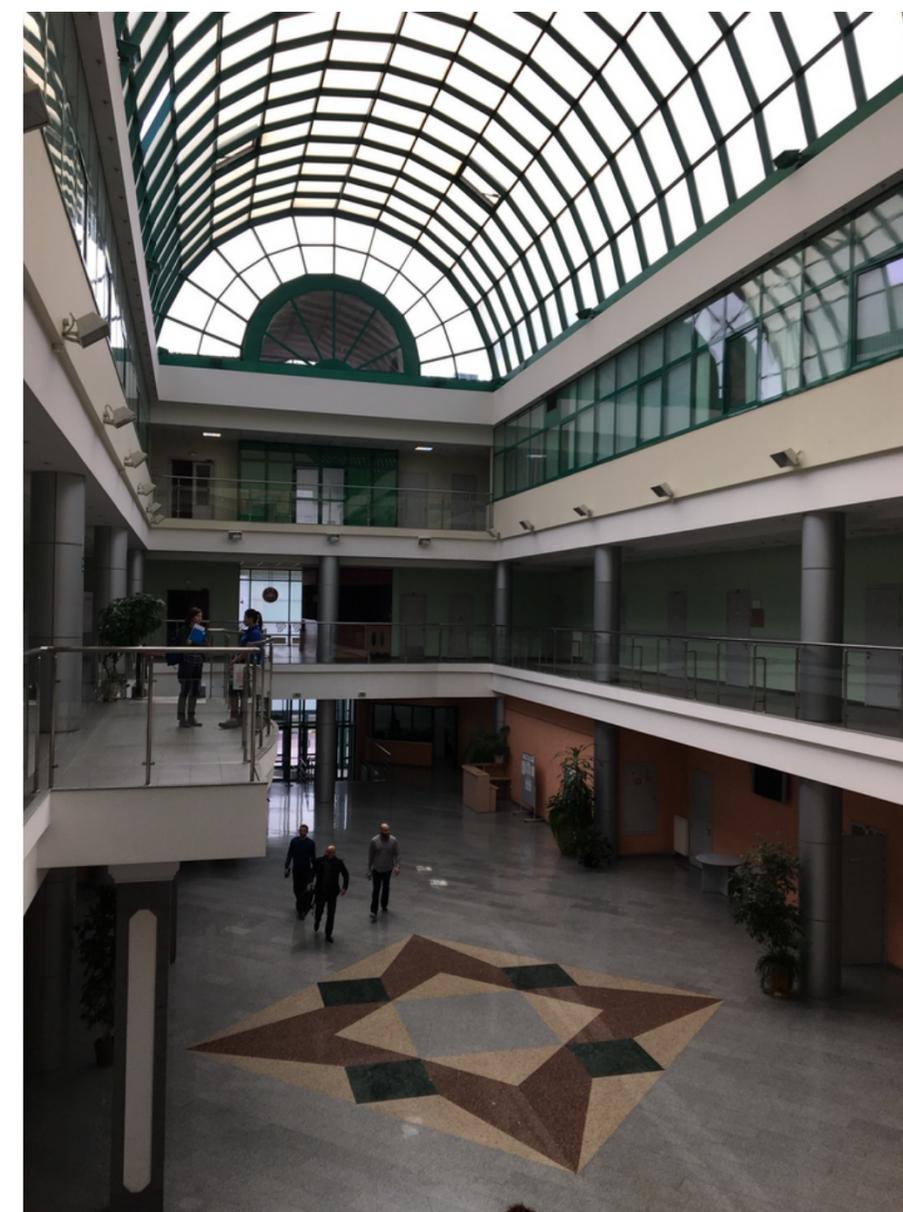
ТАК

СМОТРИ





Вы думаете, что наш проект заканчивается здесь?





автомобильный туризм

популярен по всей
России

Почему именно автотуризм?

- Относительно небольшая стоимость путешествия
- Самостоятельная организация досуга
- Много места под вещи
- Удовольствие от дороги
- Выгодно при путешествии компанией





СОЗДАНИЕ ОПРОСА

Сейчас вы узнаете, почему
именно этот продукт выбрала
наша команда





Улучшение и доработка за счет опроса.

Опросом мы хотим донести до как можно большего числа людей что автотуризм это то, без чего уже не обойтись современному человеку. Это возможность увидеть то, что не видно из окна автобуса или автомобиля.

Хочется
увидеть
ВСЕ

то, на что раньше просто
не хватало времени.

Но как же это сделать?

Ведь приехав в какое-нибудь красивое место, ты
должен там остаться, чтобы по настоящему
увидеть и понять все его красоты.

И как же быть?

Вот об этом мы и хотели бы спросить всех, кто
планирует свой автотуризм.

реализация

Статьи и публикации

В социальных сетях, а именно ВКонтакте и Telegram будут опубликованы сам опрос и статьи про автотуризм.

Цели проекта

1

Комплексное развитие внутреннего туризма в Российской Федерации

2

Создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта

3

Усиление социальной роли туризма и увеличение доступности услуг туризма

4

Увеличение доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления

Влияние закрытия границ



Раньше россияне нередко выбирали готовые туры — самый простой и доступный способ съездить за границу. Но на фоне закрытых границ туры стали менее интересны.

Тренд 2022 года — путешествия на автомобилях. Маршруты стали сложнее и интереснее. На своей машине туристы свободнее перемещались и посещали больше мест, снимая жилье на короткий срок. Наша команда надеется, что в 2023 году автотуризм будет еще популярнее.

Более того, российские туристы начали активно осваивать дома на колесах. Спрос на автодома, по данным «Авито Авто», в период с начала января по середину декабря 2020 года, увеличился на 40% по сравнению с тем же периодом 2019-го.

Законодательная база

- Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 15 января 2020 года
- Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 21 апреля 2020 года
- Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
- Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р
- Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 г. № 369-р

**Эти правовые акты отражают намерения Государства
развивать туристическую сферу**



Примеры автокемпингов



Регионы развития

Карелия

С каждым годом растет туристический интерес к Карелии, а связано это с тем, что здесь есть уникальнейшая природа, культурные памятники, северное сияние, озера, пещеры и прекрасные возможности для активного отдыха.



Кондуки



Это бывший карьер по добыче бурого угля, расположенный в Тульской области. Так как в 80-е годы в разрезах пород стала появляться вода, качество угля снизилось и спустя несколько лет карьер полностью забросили.

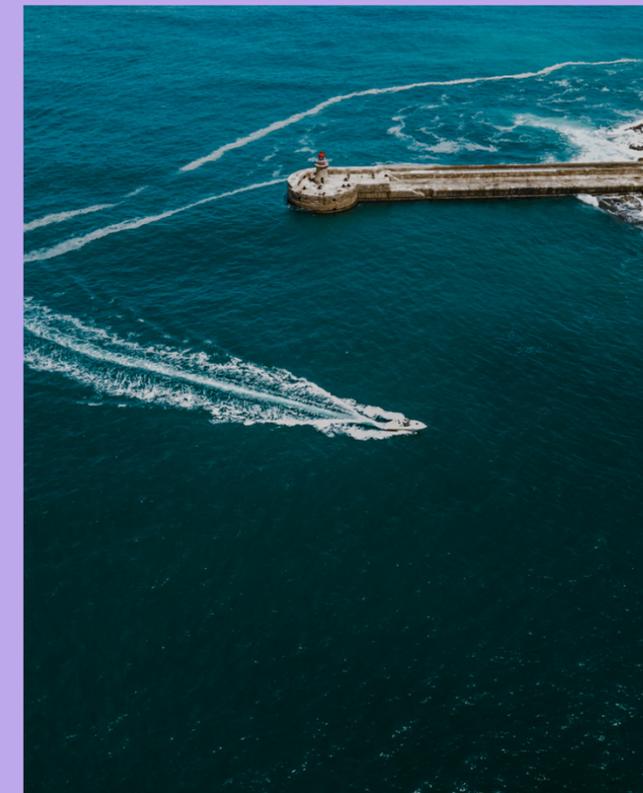
Дожди и преобразовали это место, за пару десятилетий превратив бывший карьер в потрясающую красоту, место паломничества туристов.

Черноморское побережье

Самый развитый в направлении автотуризма регион России . Черное море — идеальное место, где можно насладиться пляжным отдыхом и ласковыми волнами.

Летний отдых на Черном море – это большой выбор пляжей на любой вкус и с разным уровнем сервиса. За последнее время в России многое изменилось.

Красивейшие пляжи, горы, скалы, песчаные косы, отмели, море, реки, озера и даже острова.



Ожидаемые результаты

Создание опроса, который покажет уровень удовлетворенности потребителей качеством обслуживания в процессе отдыха; Опрос выявит не только достоинства, но и недостатки, которые выделяют конкретные пункты по улучшению туристического





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**