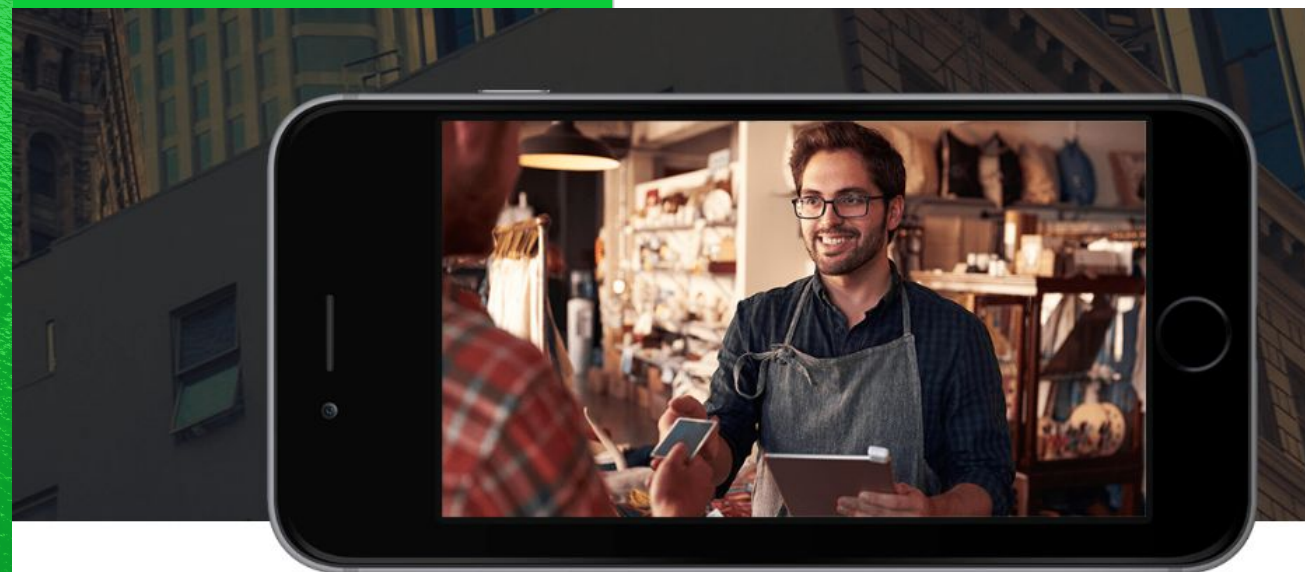


**УВЕЛИЧЬТЕ КОЛИЧЕСТВО  
ПОВТОРНЫХ ПОКУПОК  
И ПРИВЛЕКИТЕ НОВЫХ  
КЛИЕНТОВ  
С БЕСПЛАТНЫМИ  
ИНСТРУМЕНТАМИ  
ОТ RICHBACK**



**АГРЕГАТОР БИЗНЕС-  
ИНСТРУМЕНТОВ**



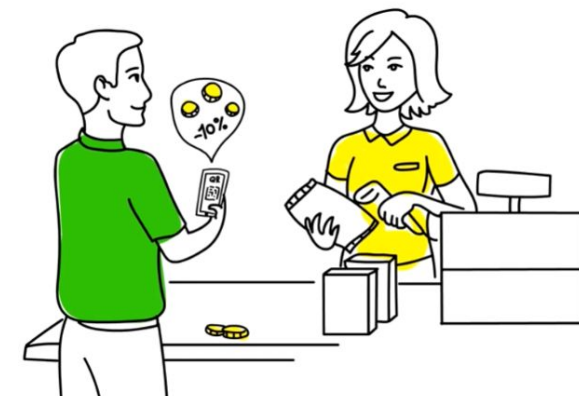
# АГРЕГАТОР БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТОВ

## RICHBACK

02

### IT-КОМПАНИЯ

- **Сервис**, включающий ряд инструментов для увеличения дохода, снижения затрат на привлечение новых клиентов и повышения эффективности работы персонала
- **Для клиентов наших партнеров** – это единая дисконтная система, по которой они получают в интернет-магазинах кэшбэк с покупок, а в офлайн магазинах и заведениях - скидки и кэшбэк по номеру телефона



# RICHBACK ПРЕДОСТАВЛЯЕТ РЯД ВАЖНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

система лояльности	система рекомендаций	оцифровка данных	система фильтров и поиска данных	выгрузка данных
гибкая настройка категорий товаров	обучение и поддержка менеджера	маркетинговые инструменты	система мотивации сотрудников	эксклюзивное партнерство
кросс-маркетинг	электронные карты	оплата баллами	размещение на сайте и в соцсетях	эко-система

+ новые инструменты, запланированные в рамках развития компании RICHBACK

ПОДРОБНЕЕ О КАЖДОМ  
ИНСТРУМЕНТЕ



ДЛЯ КОГО И ЗАЧЕМ  
ИНСТРУМЕНТЫ



03

# ДЛЯ ЧЕГО СОЗДАНЫ ИНСТРУМЕНТЫ?

## ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

Совершаются повторные покупки с меньшими затратами на привлечение покупателей

**за счет предоставления системы лояльности**

Расширяется количество пользователей системы (клиенты привлекают клиентов)

**за счет рекомендательного многоуровневого маркетинга**

Выстраивается гибкая коммуникация с клиентами, без смены маркетинговой модели продаж

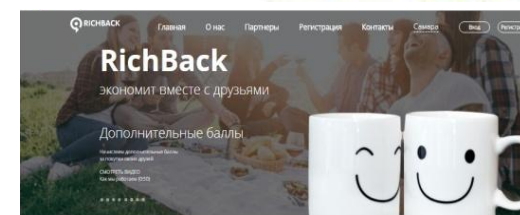
**за счет возможности предоставить несколько видов скидок и акций на различные категории товаров и услуг**

Клиенты возвращаются благодаря накопленному у них кэшбэку за покупки товаров и услуг у партнеров системы.

\*При оплате баллами покупку оплачивает RICHBACK

**за счет возможности оплаты баллами**

Снижаются затраты на привлечение клиентов с помощью взаимной рекламы **за счет кросс-маркетинга - формирования нового канала привлечения клиентов**



Найти лучшее предложение  
в дисконт-клубе

Введите запрос



# 04

# ДЛЯ ЧЕГО СОЗДАНЫ ИНСТРУМЕНТЫ?

## ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ ЗАТРАТ

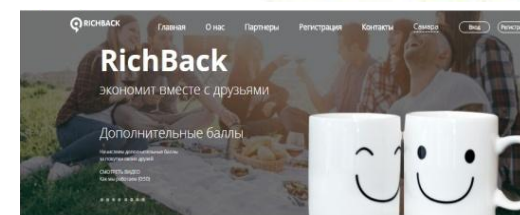
Сегментируется целевая аудитория и увеличивается средний чек с помощью эффективной манипуляции поведением клиентов в период принятия решений о приобретении товара/услуги  
**за счет оцифровки клиентской базы и покупок клиентов**

Формируется подробная статистика (для принятия управленческих решений) и тиражируются наиболее эффективные практики, а также снижаются непроизводственные издержки  
**за счет фиксации данных сотрудников, клиентов и сделок**

Анализируется информация, выстраивается тактика продаж, и проверяются маркетинговые гипотезы  
**за счет системы фильтров и поиска данных, а также их выгрузки**

Выстраивается система мотивации сотрудников, отсутствуют продажи “мимо кассы”, выявляются точки роста отдела продаж  
**за счет отслеживания результативности продавцов на основе полученной подробной статистики**

Экономится бюджет на маркетинг, благодаря отказу от пластиковых и бумажных носителей, и упрощается процедура оплаты товаров и услуг  
**за счет отсутствия привязанности к физическим носителям (картам)**



Найти лучшее предложение  
в дисконт-клубе

Введите адрес



# 05

# КАК ПОВЫСИТЬ ЦЕННОСТЬ ВАШЕГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КЛИЕНТА?


# 06

Являясь партнером **RICHBACK**, предложите клиенту использовать систему лояльности, пояснив о дополнительной выгоде, которую он получает при покупках



**Простота выбора**  
(где покупать) за счет рекомендаций друзей, уже пользующихся системой



**Экологичность**   
и быстрое получение **скидки** благодаря своему номеру телефона (нет физических карт)



**Возможность пассивного заработка** за счет рекомендательного маркетинга



**Накопление и использование кэшбэка** на повторные покупки



# RICHBACK



**Оплачивать покупки** можно наличными, банковскими картами или баллами



**RICHBACK НЕ КОНКУРИРУЕТ С БАНКАМИ,**  
Клиент получает кэшбэк от своего банка  
+ кэшбэк от RICHBACK

# КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

# 07

К примеру, партнер выделил 10% скидки и 5% кэшбэк по одной из категорий товаров/услуг



ДОХОД RICHBACK - 2%  
Кэшбэк друзьям на 7 уровней 1,25%  
Активным клиентам 0,45%  
Благотворительность 0,05%

**Бизнес модель:**  
схожа с “яндекс.такси”  
и “delivery-club” -  
RICHBACK присоединяет  
к клубу всех бесплатно  
и зарабатывает процент  
с покупки клиента

# БЫСТРОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ RICHBACK

# 08

➤ Вы выделяете категории Ваших товаров и услуг, указываете размер скидки и кэшбэка по каждой из них

➤ Для быстрого подключения инструментов RICHBACK Вам просто нужно заполнить [анкету](#) ➡

➤ Система автоматически предоставляет Вам статистику и расчет всех продаж, распределяя указанный % или сумму на все категории





# ВСЕГДА РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ

Если появились вопросы,  
Будем рады на них ответить:

+7 (902) 121-53-44

+7 (960) 373-16-44

[gendir@richback.ru](mailto:gendir@richback.ru)  
[richback.ru](http://richback.ru)

