



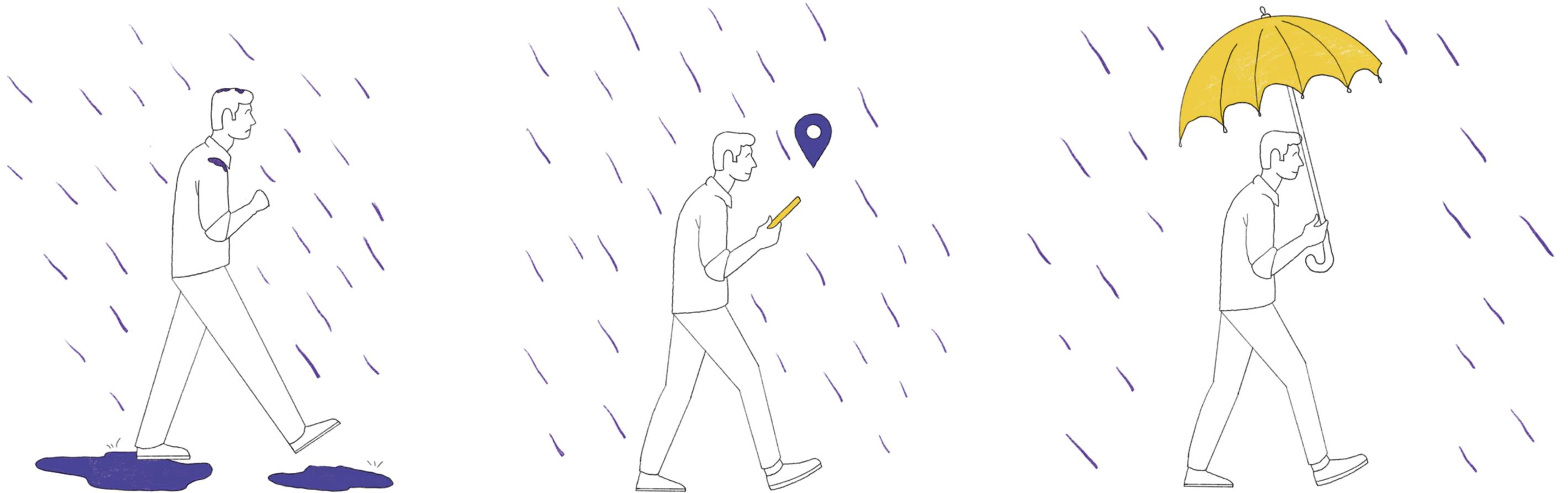
RainReady

ОБЩИЕ ЗОНТИКИ ДЛЯ УМНЫХ ГОРОДОВ

В непогоду люди могут воспользоваться уникальными средствами защиты от дождя, добираясь до пункта назначения.

Благодаря нашему сервису вы сохраните презентабельный внешний вид и хорошее настроение на весь день.

ПРОБЛЕМА



ПРОБЛЕМА



неопределенность
погоды



сложность
просушки



громоздкость
и тяжеловесность зонта



забывчивость
пользователя

ПРОБЛЕМА



мокрая одежда



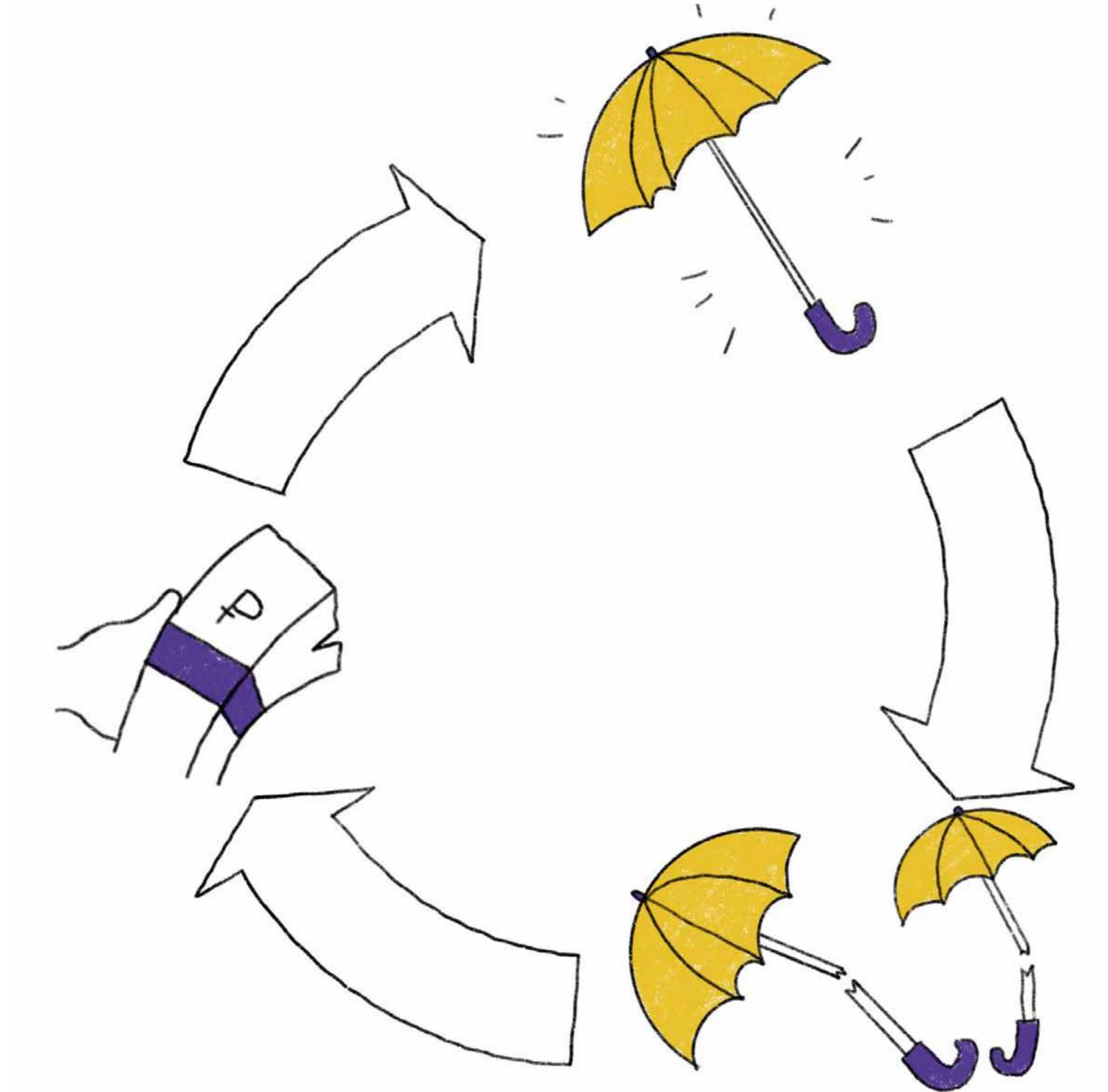
психологический дискомфорт



проблемы со здоровьем

ПРОБЛЕМА

ежегодно выбрасывается
1 зонт на **8** человек



РЕШЕНИЕ



ВИДЕНИЕ И МИССИЯ

мы создаем продукт, призванный сделать более **комфортные, безопасные и экологичные** условия для городской среды

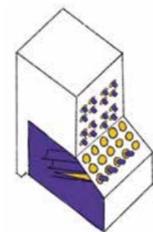


ВИДЕНИЕ И МИССИЯ



Санкт-Петербург

1



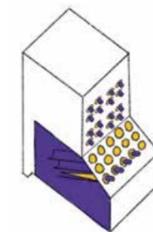
100



5000



5



7000

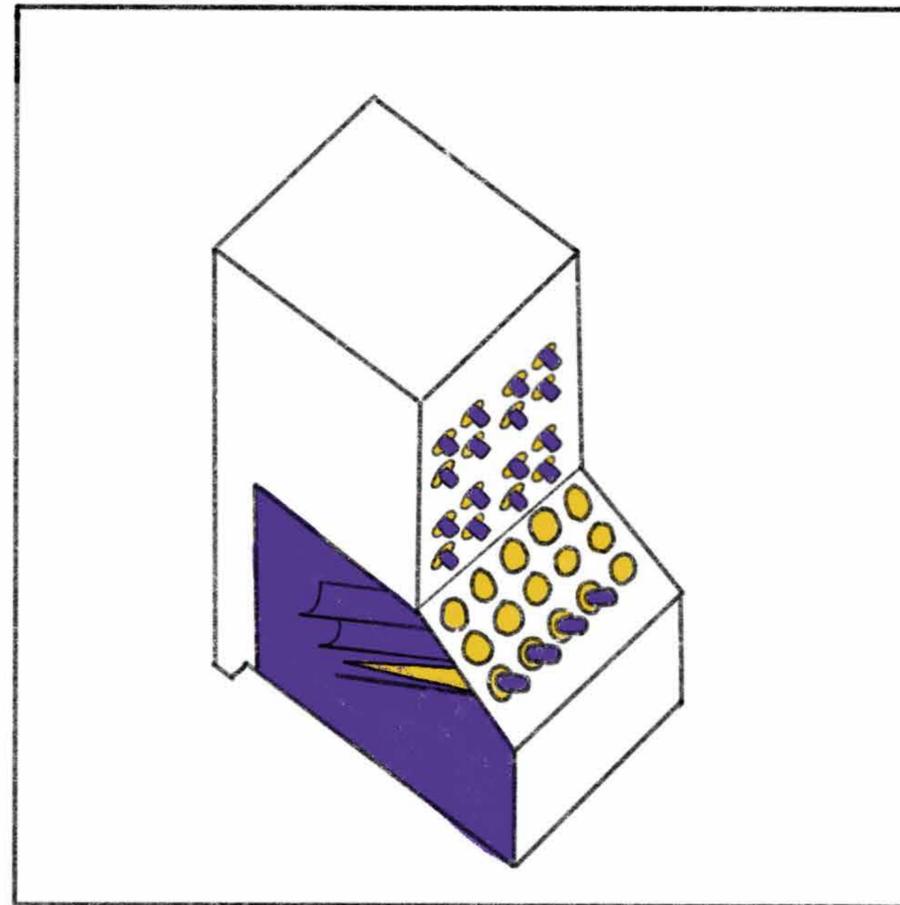
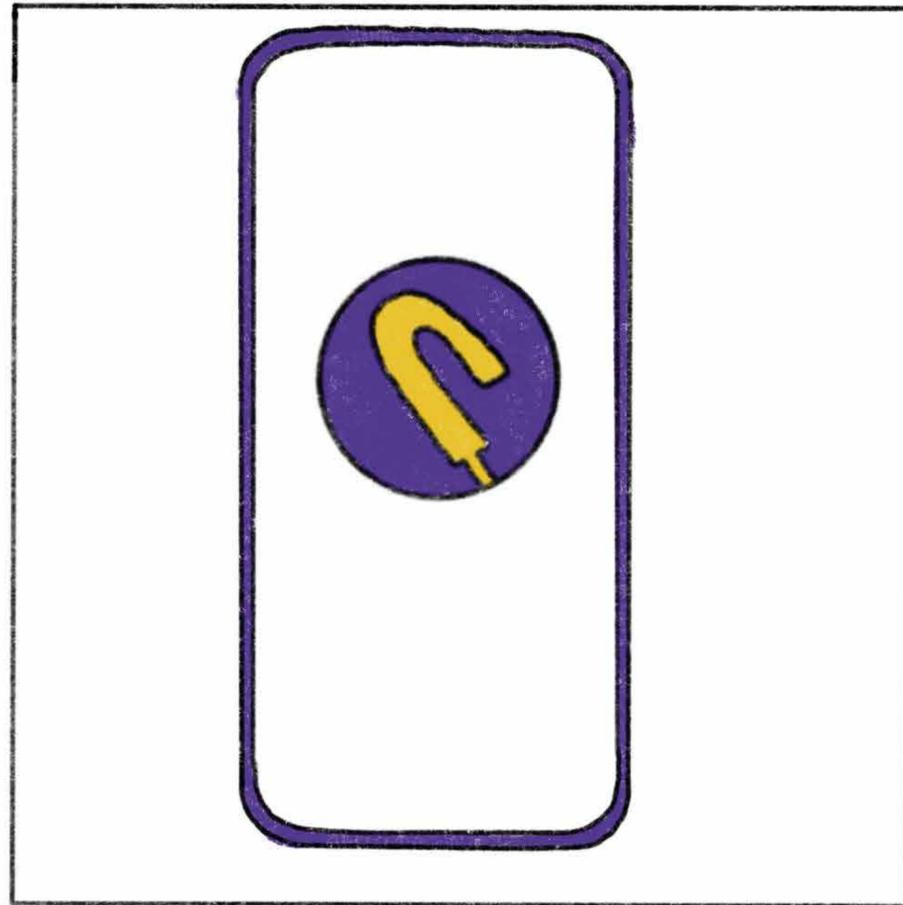


500 000

5 городов
МИЛЛИОННИКОВ

ПРОДУКТ

RainReady

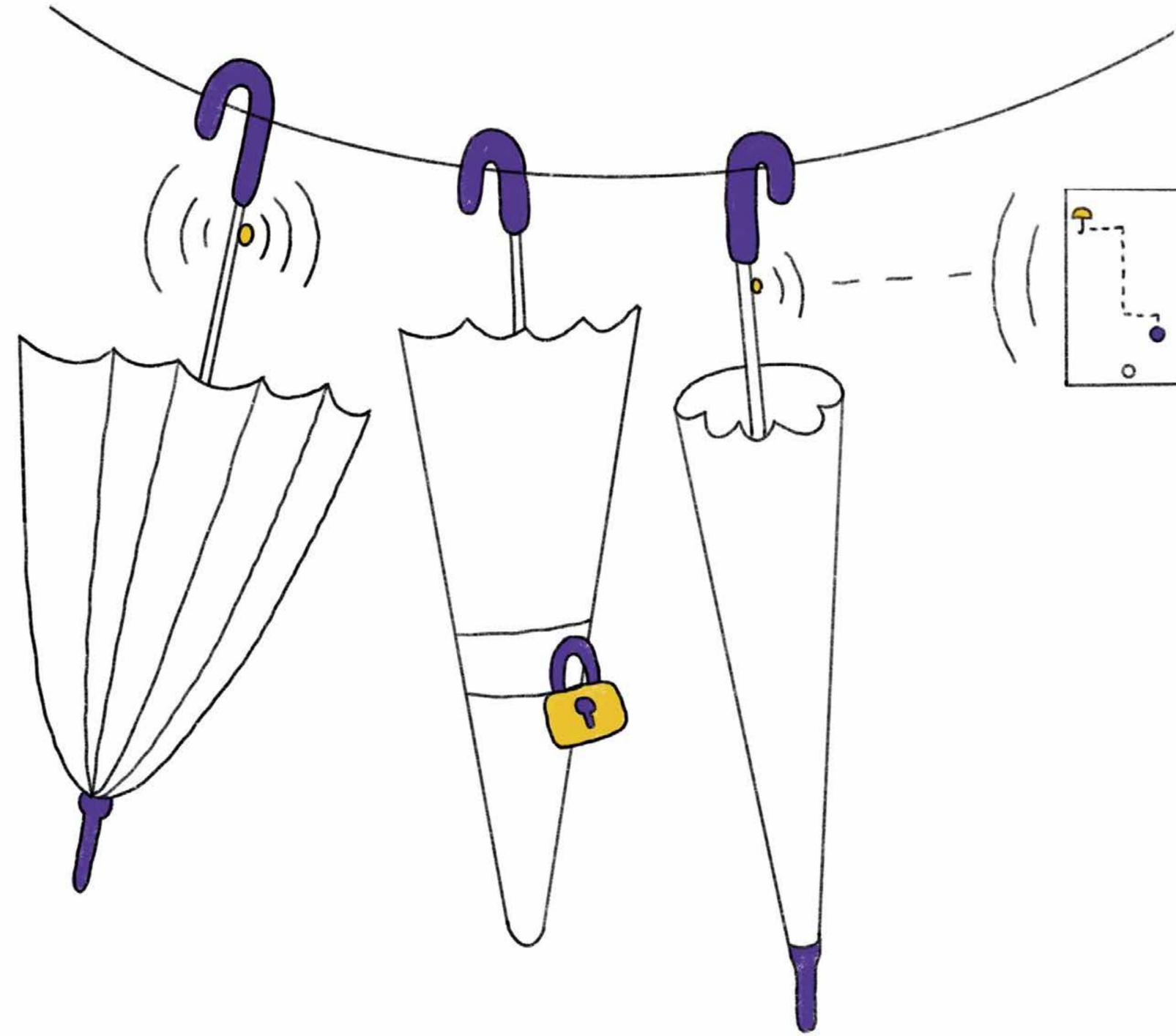


двойная модель монетизации: аренда зонтов + реклама

ПРОДУКТ



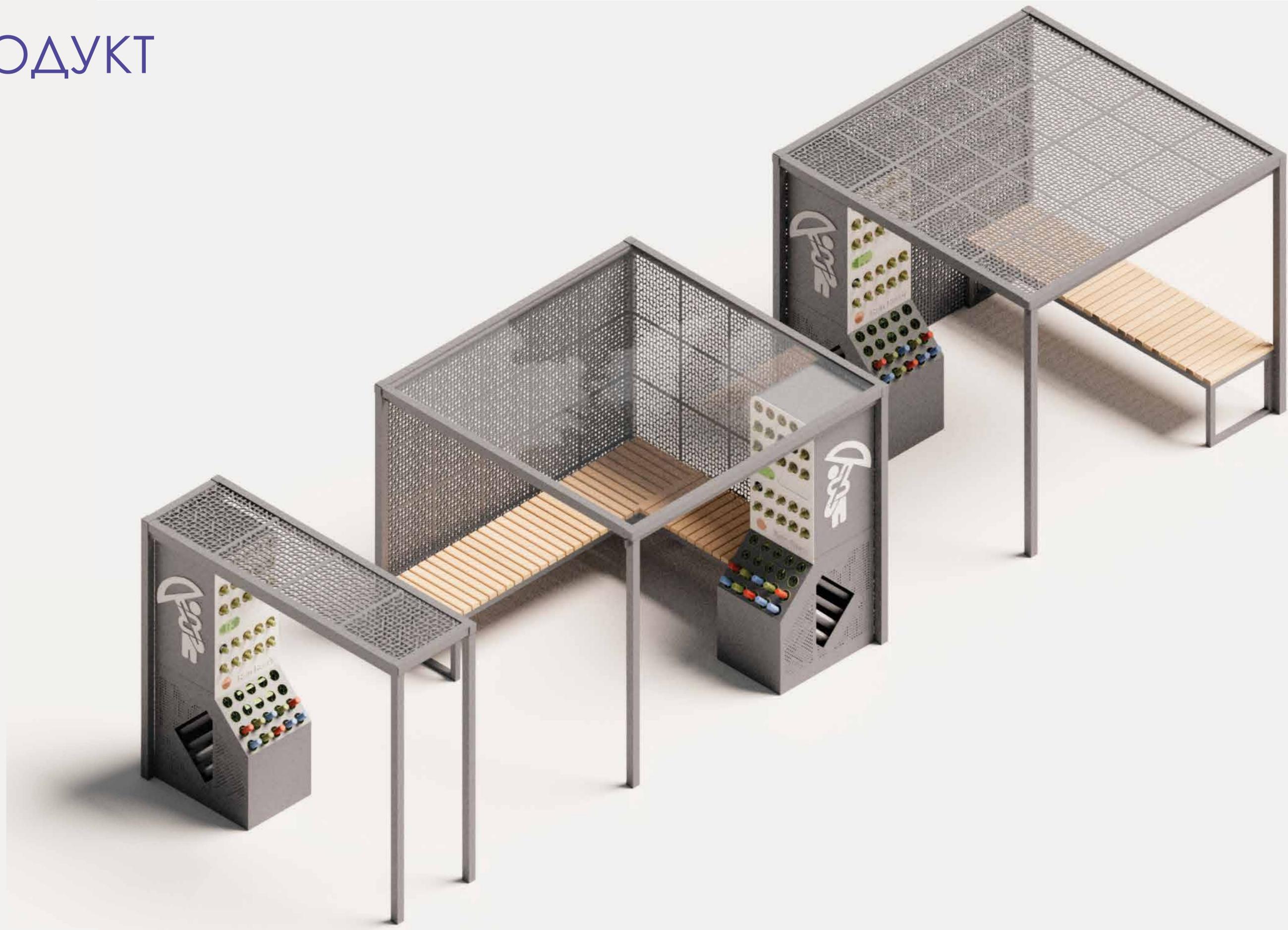
ПРОДУКТ



ПРОДУКТ



ПРОДУКТ

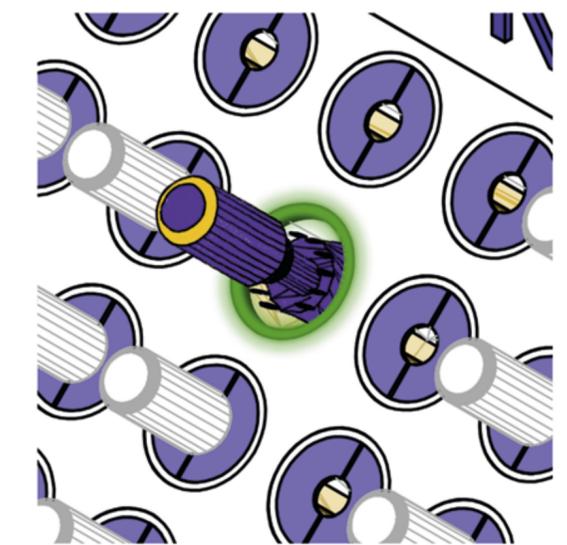
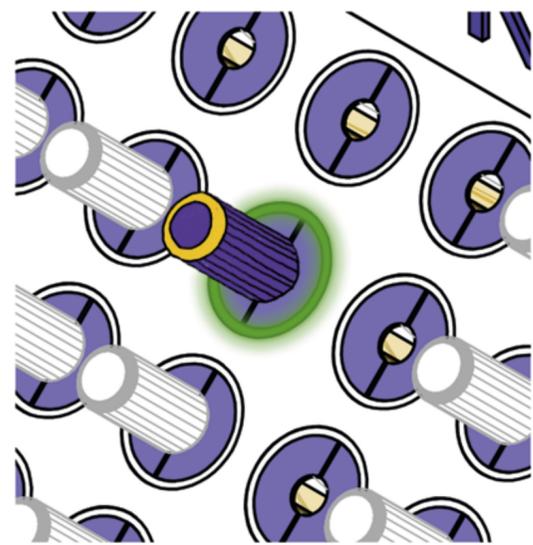
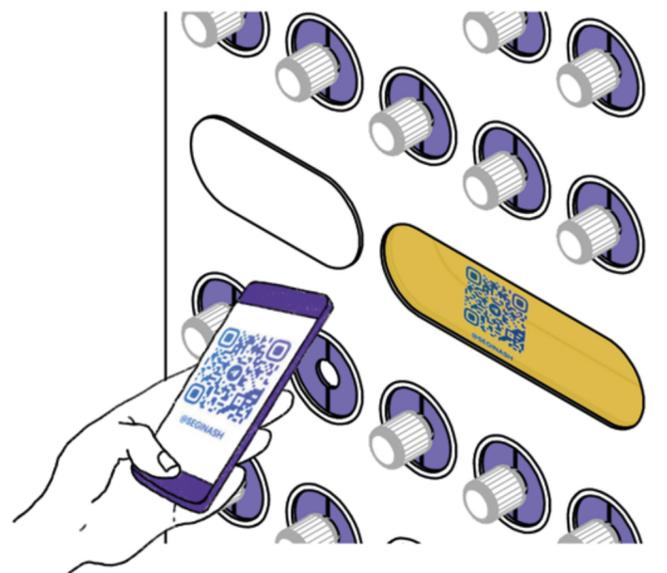
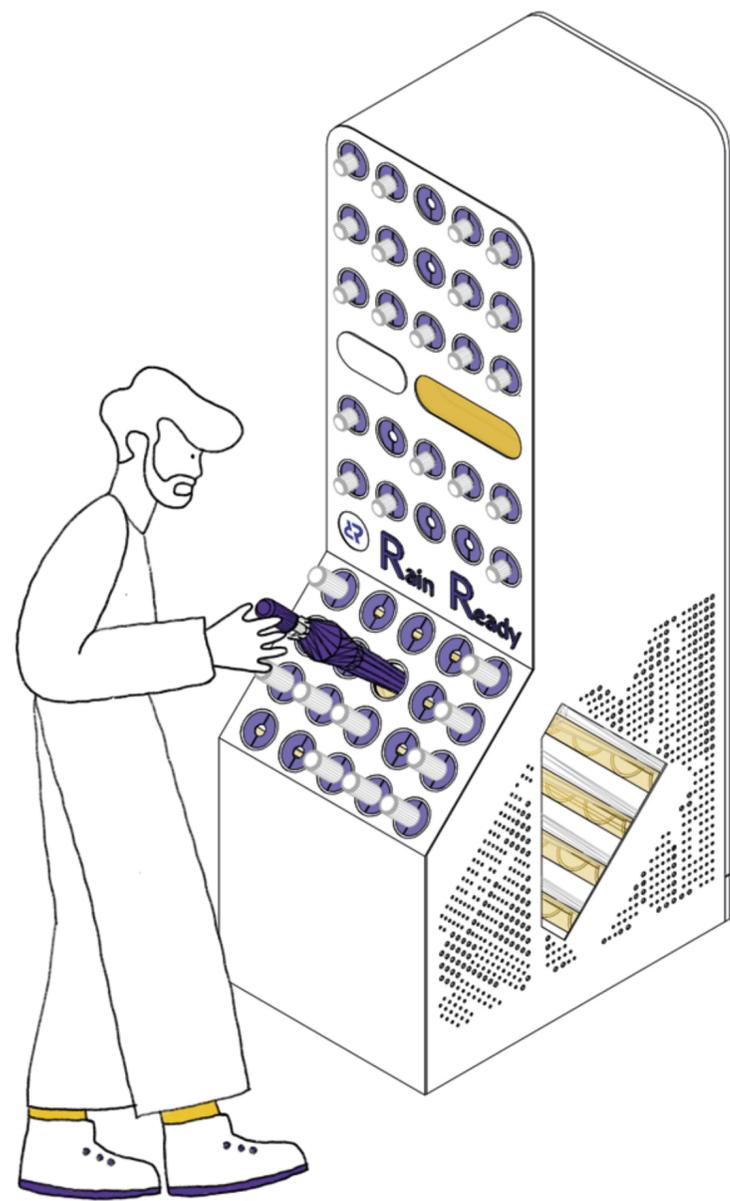


ПРОДУКТ

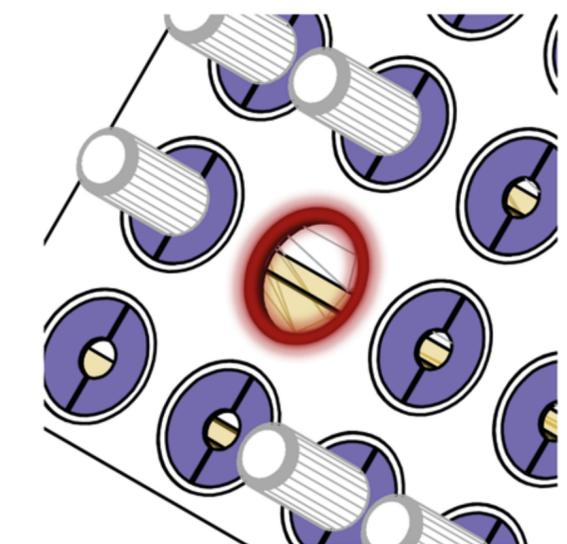
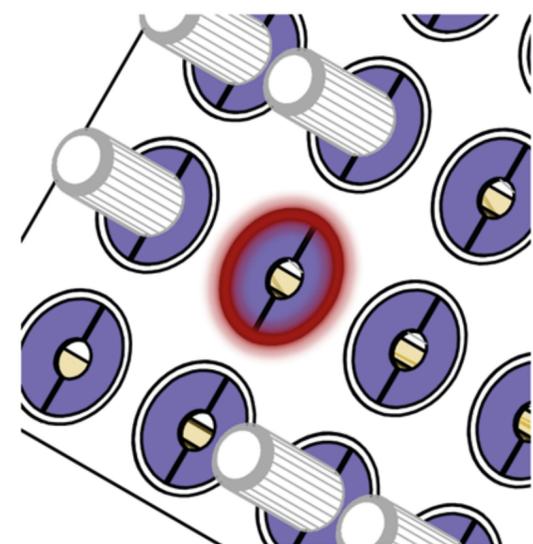
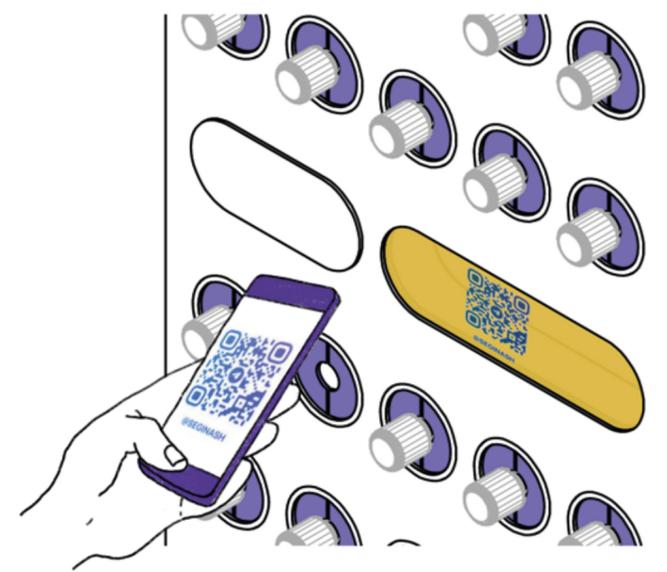


ПРОДУКТ

ПОЛУЧЕНИЕ



ВОЗВРАТ



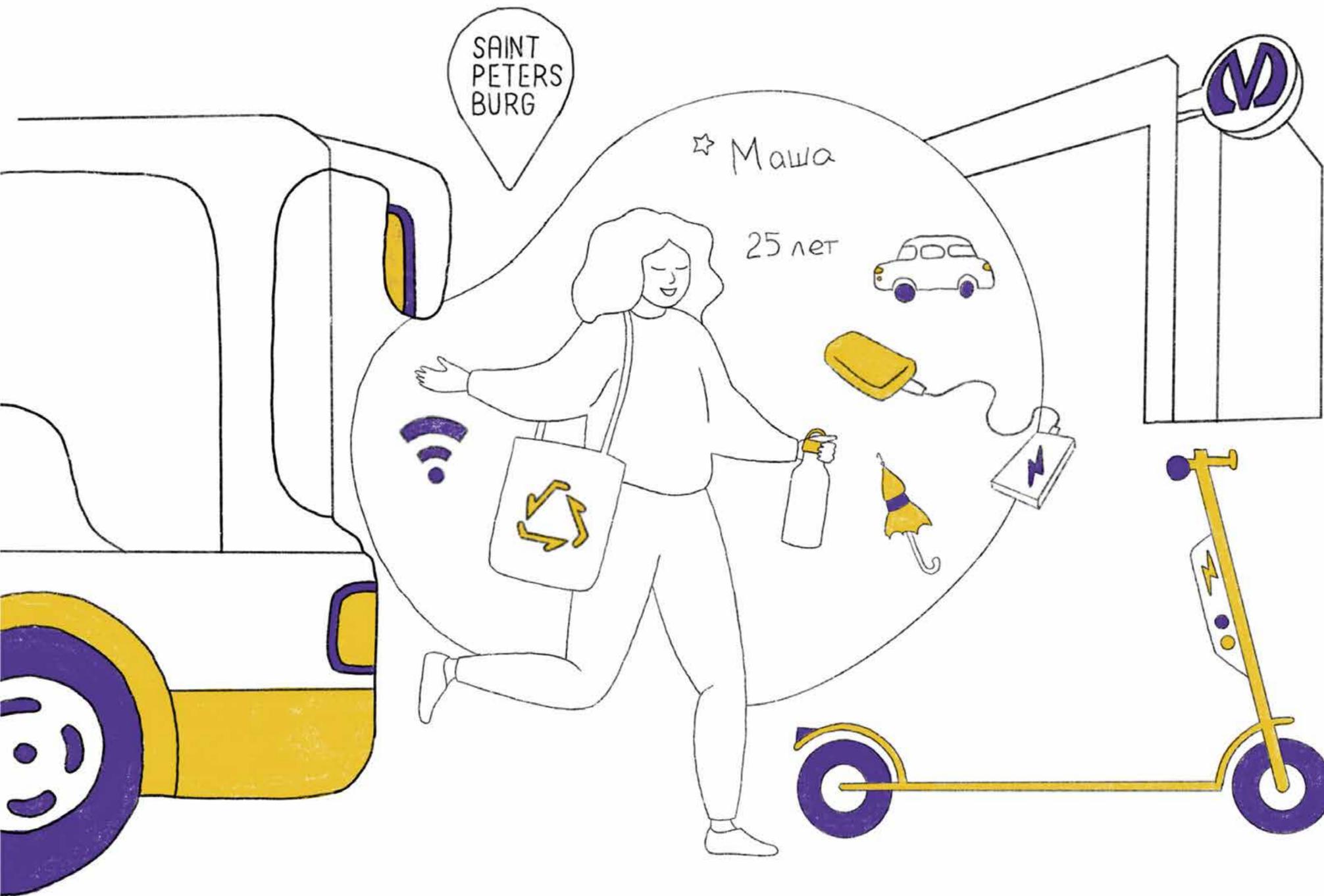
ПРОДУКТ РАСШИРЕНИЕ



- коллаборации
- расширение товаров и услуг
- вариативность форм и дизайна



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- пользователи
- город
- рекламные агентства
- проектные бюро

18-45 лет

- гибкие условия аренды
- высокая проходимость места
- защищенность от дождя

РЫНОК

ПЕРСПЕКТИВЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ШЕРИНГА:

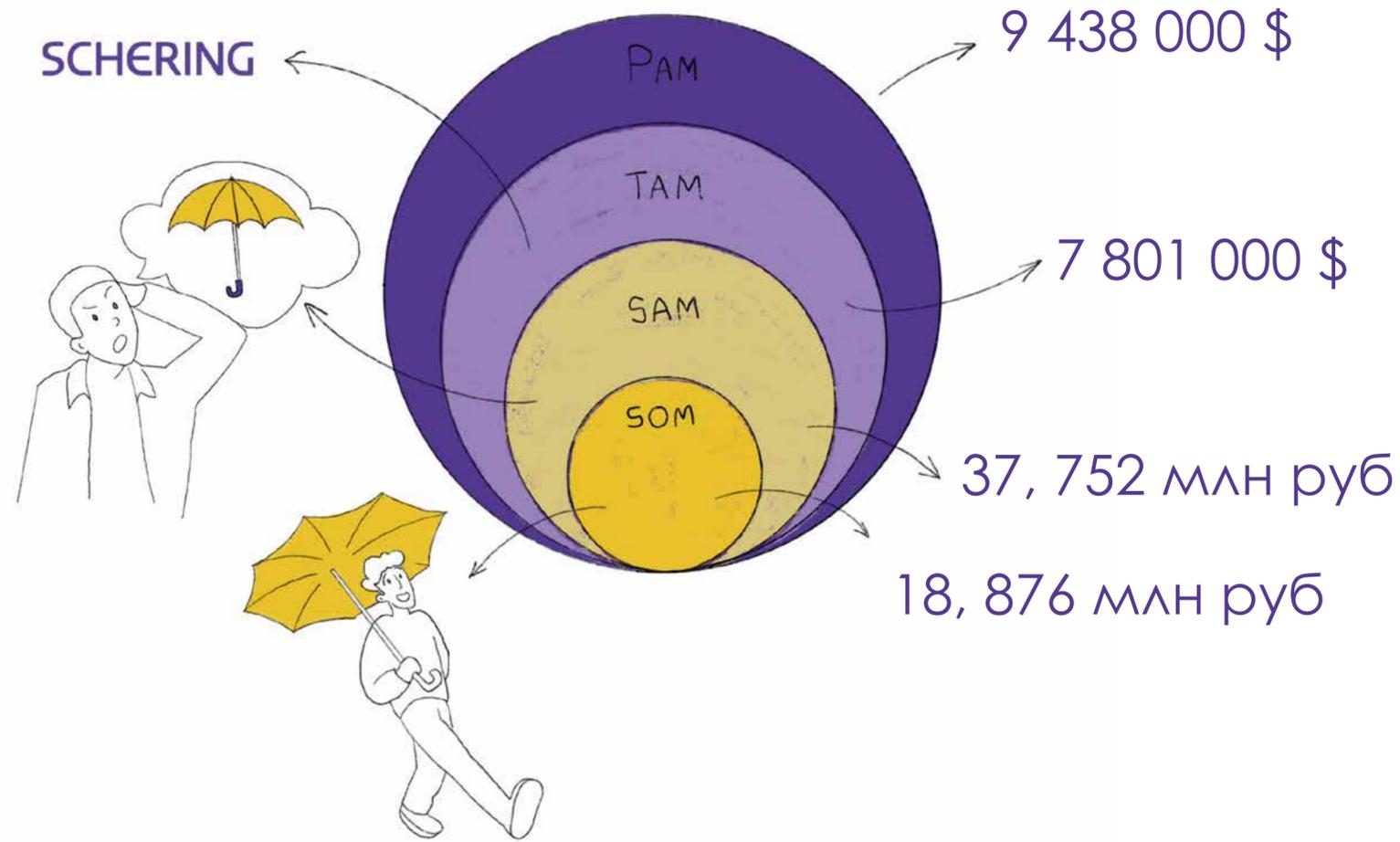
\$ 335 млрд к 2025 объем мировой шеринг-экономики

\$ 23 млрд венчурных инвестиций привлекла за последние 10 лет

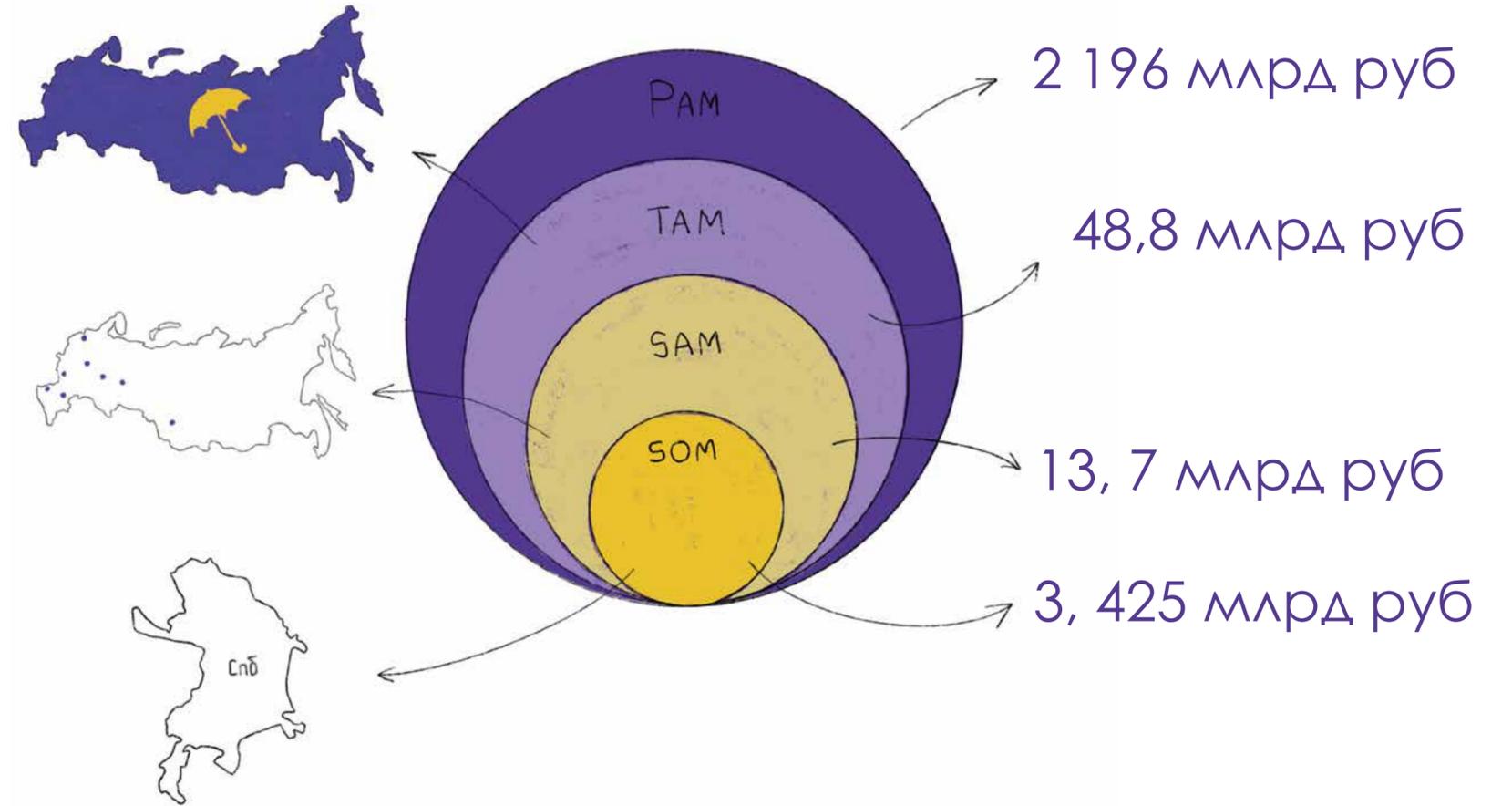
В РОССИИ:

1 ТРЛН РУБЛЕЙ 0,5 % отечественной экономики

РЫНОК



рынок оборота зонтов

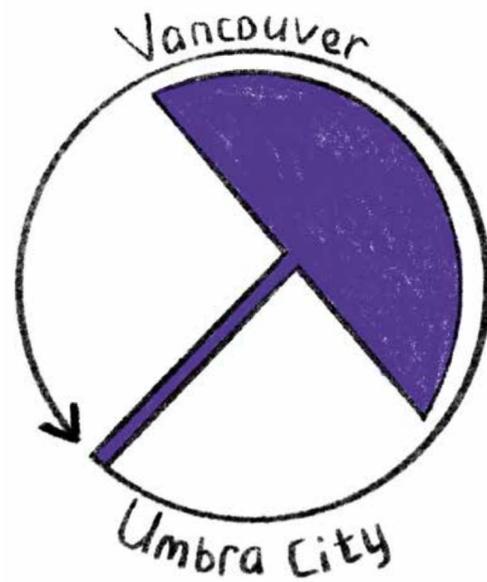


рынок наружной рекламы

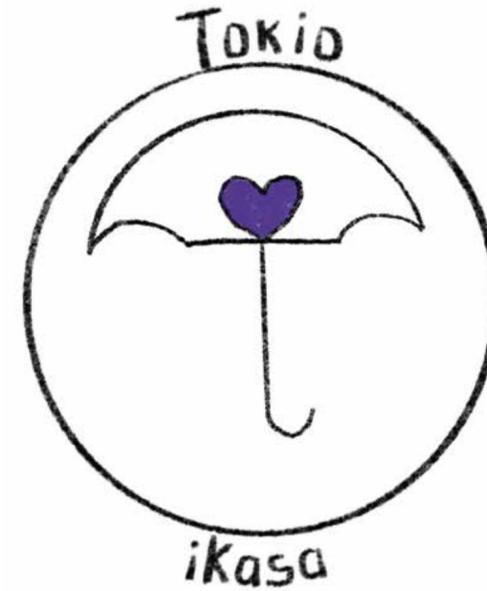
МИРОВОЙ ОПЫТ



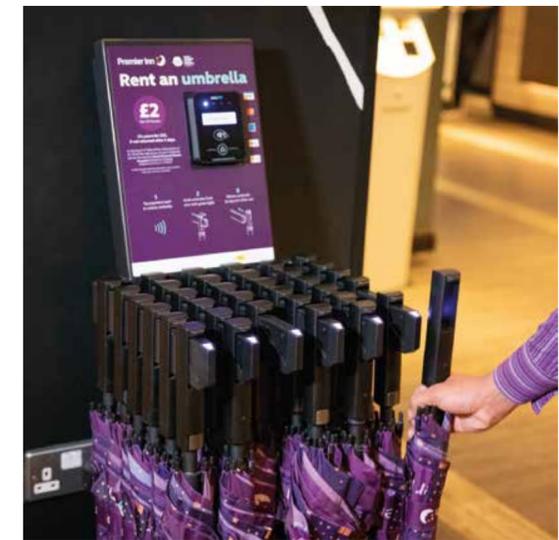
- реклама партнеров
- автоматизированность
- экологичность



- экологичность
- автоматизированность
- реклама партнеров



- масштабность
- доступность
- автоматизированность

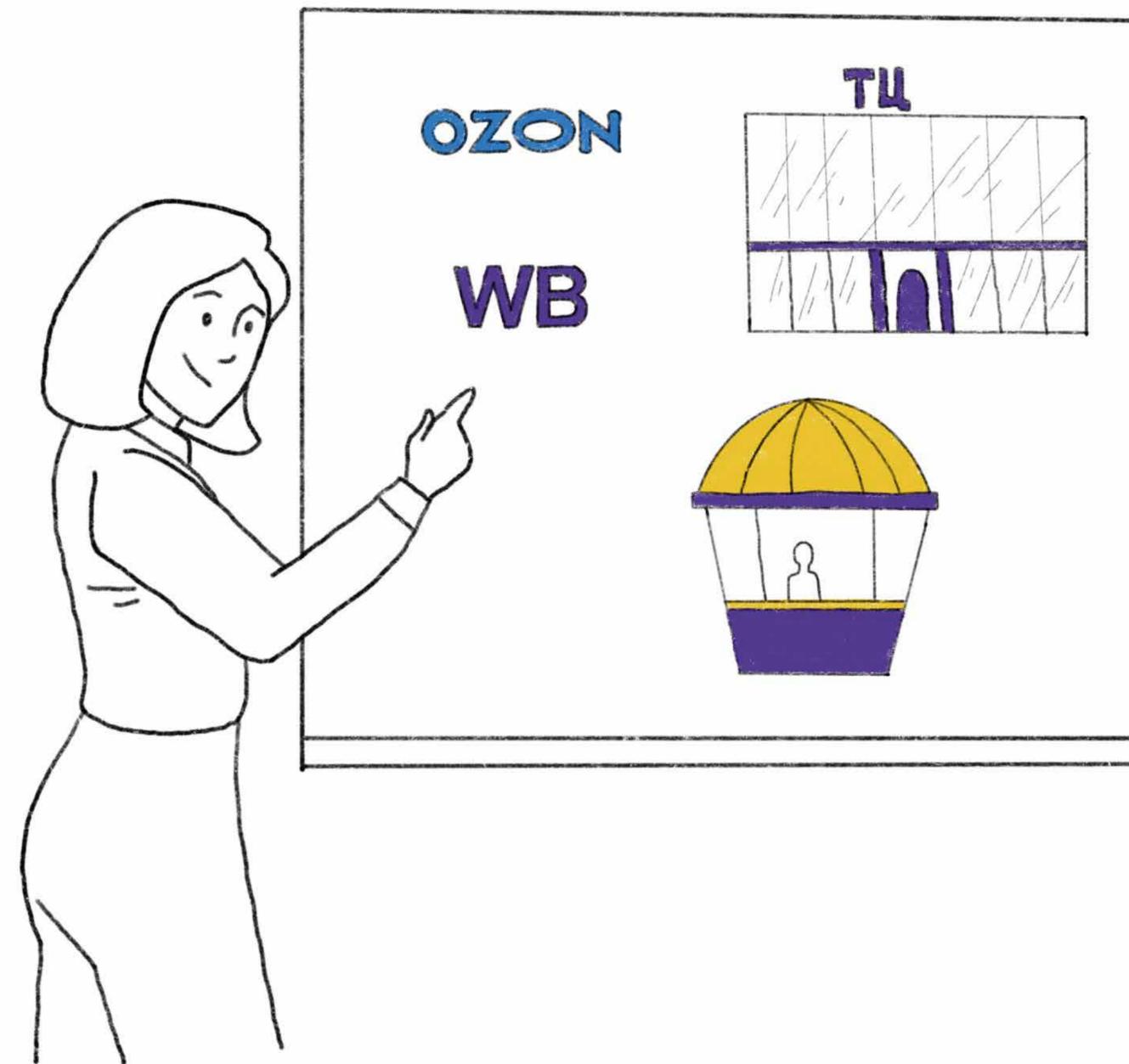


- дизайн-код
- автоматизированность
- экологичность

КОСВЕННЫЕ КОНКУРЕНТЫ

В ЧЕМ КОНКУРИРУЮТ?

- Продукт: зонты с различным дизайном и характеристиками
- Ценностное предложение: цена, качество, сервис и особенности товара
- Ассортимент: детские, женские, мужские зонты и модели для разных погодных условий
- Продвижение: реклама, соцсети и блоги
- Стратегия: качество, большой ассортимент, эмоциональный фактор, прямой контакт с аудиторией
- Рыночные показатели: продажи 2016-2023 гг. выросли на 60,1%



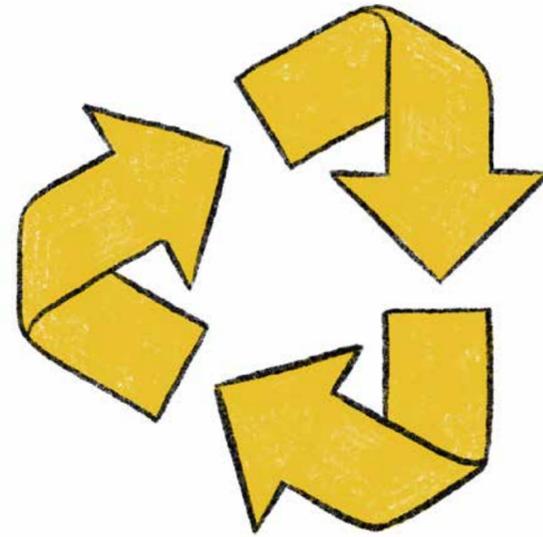
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



удобно



быстро



экологично



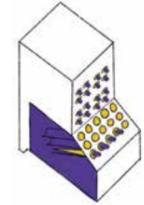
экономично

КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ И ПРОЦЕССЫ

процессы



сдача в аренду зонтов



проектирование автоматизированных станций и МАФов



поиск партнеров (производство модулей и зонтов под аутсорсинг, IT-технологии и тд.)



разработка приложения и технологий блокировки, трекинга и тд.



размещение рекламы на зонтах и на модулях



поиск рекламодателей



разработка маркетинговых стратегий

ресурсы



финансовые



информационные



материальные



человеческие

КОМАНДА

ЛИДЕР

Постановка задач и контроль исполнения. Стратегия и цели.



Степан Сердитов

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Разработка продукта (разработка и производство)



Инга Хафизова

PR-ДИРЕКТОР

Коммуникации с внешним миром. Презентации, сайты, оформление



Дарья Виноградова

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Клиенты, партнеры, маркетинг и продажи



Анастасия Федорова

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Операционное исполнение. Коммуникации между членами команды. Тактика исполнения поставленных задач.



Ксения Эверт

ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР

Создание финансовой модели



Влад Назаренко



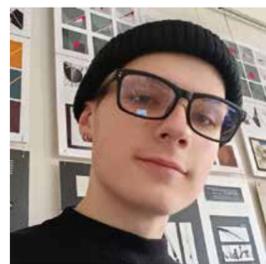
Елизавета Абдулина



Василиса Циганчук



Анна Чембарцева

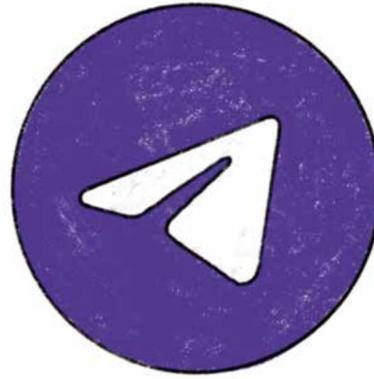


Роман Игнатенков

КОНТАКТЫ



rainready@gmail.com



+79992095175



[@seginash](https://t.me/seginash)

