

A woman with long, wavy brown hair is wearing large, futuristic VR goggles. The goggles' lenses show a vibrant, colorful landscape with a purple and blue sky, mountains, and a body of water. The background of the entire image is a collage of tropical island scenes, including palm trees, a beach, and a person in a red dress, all set against a bright yellow and blue sky. The word 'VR' is written in large, stylized letters in the background.

VRG (VR-Geography)

Дверь в новый мир возможностей

Проблема

Расходы на транспорт — это **более половины всех расходов** туриста за одну поездку
(Исследование «ПроГород»)

Всего **22%** россиян ездят в отпуск **больше, чем на неделю** по причине ограниченности времени
(Исследование «RT»)

В 2023 средняя стоимость авиабилета составляет 7,5 тыс. рублей, что **на 38% выше**, чем в прошлом году - 4,7 тыс. рублей
(Исследование «Кокос Group»)



Средняя стоимость отдыха в России **выросла на 10-22%**. Главным препятствием для отдыха большинство по-прежнему считает нехватку денег
(Исследование «АТОР»)

В среднем россияне откладывают на отпуск от **100 тыс. до 150 тыс. рублей**
(Исследование «АльфаСтрахование»)

Средний доход по России: **71 тыс.**

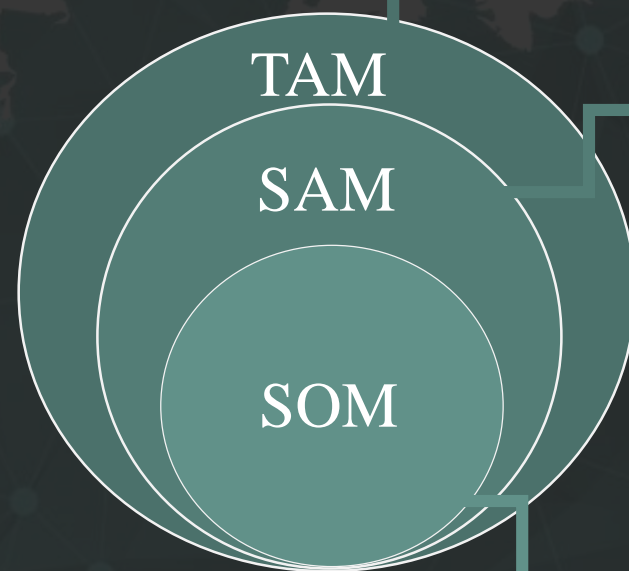
Ехать 1000 км и более на поезде готовы **18%** пассажиров из-за длительности поездки
(Исследование «Сервис Туту.ру»)

Решение

Люди смогут без больших денежных и временных затрат прикоснуться к красотам России с помощью VR-технологий: увидеть незабываемые Камчатские пейзажи или взобраться на вершину Эльбруса, посетить труднодоступные и уникальные места, требующие от туриста специальной подготовки – и все, это в VR-очках!



Потребители



В России туристический поток в 2023 году превысил 65 миллионов человек.

Цена за тур: 20 000 рублей.

TAM равен 1 300 000 000 000 рублей

На рынке 65 миллионов потенциальных покупателей, из которых 15% (9,75 млн человек) могут финансово позволить себе наш продукт.

SAM равен 19 500 000 000

Количество потенциальных покупателей, которые точно приобретут наш продукт: 975 тыс человек (10% от целевого рынка).

SOM равен 195 000 000

Период расчетов: 6 месяцев

Продукт



Искусственный
интеллект



Площадка с
интегрированными VR-
технологиями



Качественные туристические
маршруты по России



Активные социальные сети
проекта с освещением
последних новостей в области
туризма



Наличие грамотных
специалистов

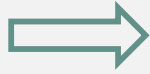


Создание контента –
Seven Winds Studio



Сравнение конкурентов

VRG



- + Бюджетно
- + Существенно экономит время
- + Возможность выбрать активный маршрут
- + Отсутствие на рынке подобного продукта
- + Квалифицированные специалисты
- + Групповые и индивидуальные путешествия

Ретофутуро

- Ограниченность выбора мест
- Групповые туры

TrueVirtualTours

- Нет комфортных условий для просмотра
- Нужна своя гарнитура

VirtualLand

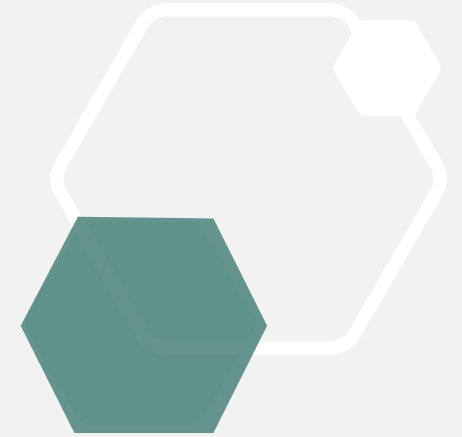
- Дорого
- Невозможно воспользоваться продуктом «быстро»

Vizzion

- Нет готовых маршрутов

Лечу над Миром

- Потребитель сидит в кресле, нет движений



SWOT, STEERPLE, Business Models Canvas, Анализ 5 сил М. Портера



RoadMap

01

Инициация

Участие в акселераторе

Планирование

Поиск инвесторов и специалистов

03

Разработка

Разработка платформы с VR-программами

Операции

Тестирование продукта

02

04



Оборудование и
создание платформы:
3 500 000 рублей

Постоянные издержки:
2 750 000 рублей

Затраты

(на 6 месяцев)

Всего: 7 000 000 рублей

Прочие расходы:
750 000 рублей

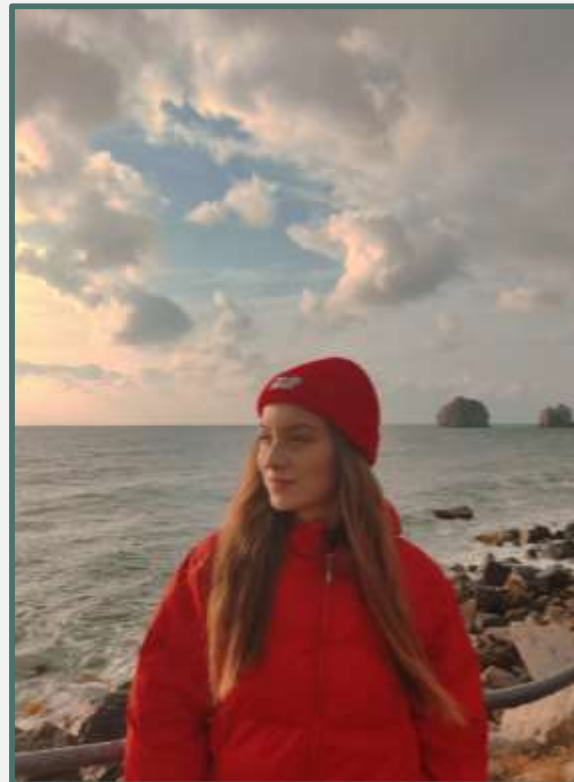
Команда



Светличная
Елена



Стукалина
Мария



Кузнецова
Маргарита



Власюк
Ксения