



CLEVER LENT

Цифровая платформа подборки информационного поля



ОПИСАНИЕ СТАРТАП-ПРОЕКТА

Цифровая платформа по подбору информационного поля по интересам, в рамках которой человеку будет предоставлен список ссылок на источники информации по выбранной теме.

6

пакетов с разными тематиками инфополей

2

категориальных тарифа отличных друг от друга по наполнению - стандарт и премиум

АКТУАЛЬНОСТЬ

Первая на цифровом рынке платформа со структурированными информационными источниками по конкретным темам

8-11



часов в среднем тратят люди от 10 до 50 лет в гаджетах

78%



россиян пользуются социальными сетями и мессенджерами каждый день

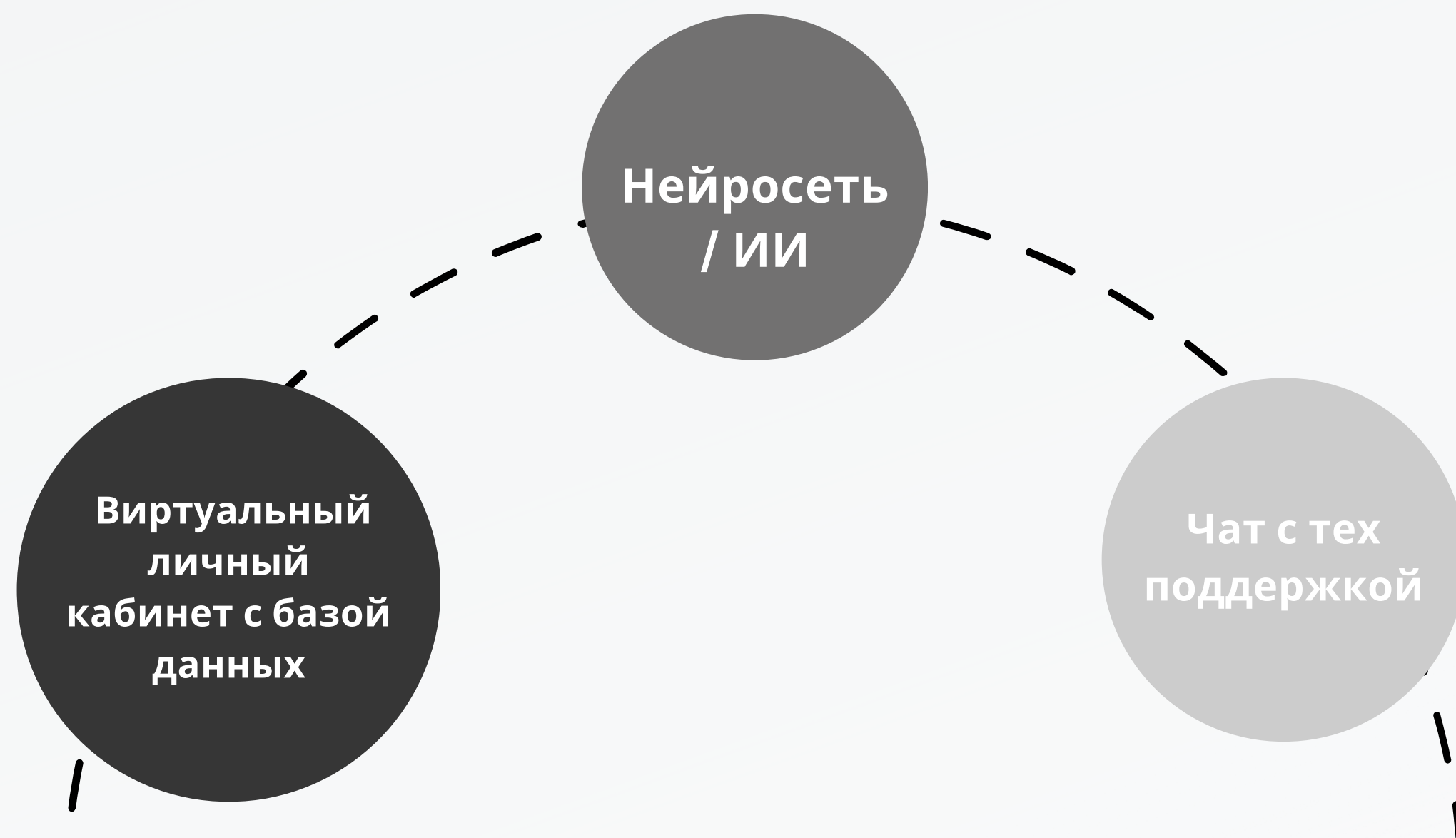
52%



обозначили, что не умеют структурировать информационные источники по тематикам

ОБОСНОВАНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ИДЕИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ НАПРАВЛЕНИЮ:

Цифровая платформа –
продукт IT отрасли.
Также в нем будет:

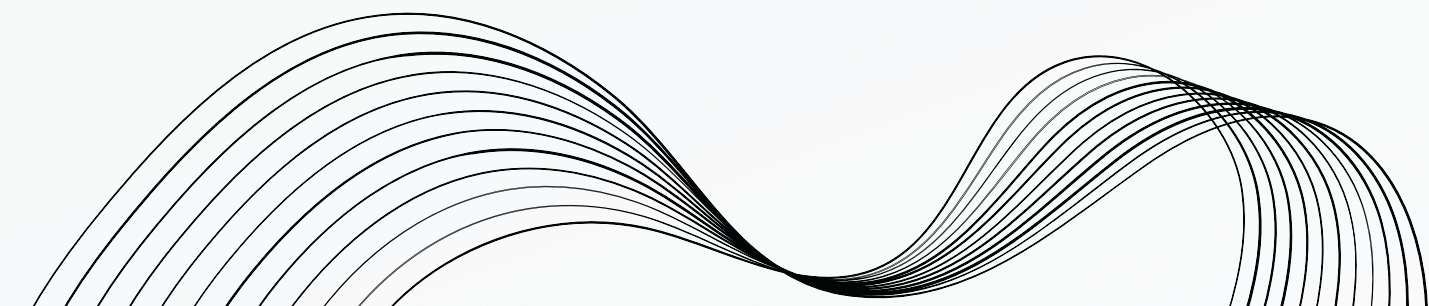


ОПИСАНИЕ СУТИ ПРОЕКТА:

Платформа с 6-ю пакетами инфополей на начальном этапе создана для того, чтобы человек мог окружить себя исключительно необходимой информацией, поступающей из вне. Например, выпускник школы планирует поступать в университет, он выберет пакет про студенчество и университеты.

Каждый из пакетов имеет платную основу и два тарифа - стандарт и премиум. В приведённом выше примере школьнику для общего ознакомления будет достаточно выбрать стандартный тариф пакета, а если ему необходимо изучить подробнее тот или иной университет, город для поступления, посмотреть жильё и остальные дополнительные темы, то ему необходимо будет приобрести повышенный тариф.

Формирование наполнения тарифов будет производиться с помощью нейросети. В будущей перспективе проекта - на основе интересов, возраста, пола, места проживания/нахождения пользователя + в перспективной версии подписка и отписка от сервисов, предлагаемых пакетом должна производиться на автоматической основе.



ТАРИФЫ:

СТАНДАРТ

2000Р

- Доступ к тематическим ресурсам:
10 тг каналов,
10 инстаграм-аккаунтов,
10 пабликов Вконтакте
- Доступ к использованию 1
тематического тг-бота

ПРЕМИУМ

3500Р

- Доступ к тематическим ресурсам: 20
тг каналов, 20 инстаграм-аккаунтов,
20 пабликов Вконтакте
- Автоматическая рассылка: на почту,
номер телефона (через мессенджеры),
личные аккаунты в Вконтакте
- Доступ к использованию 3
тематических тг-ботов
- Гайд по настройке уведомлений в
приложениях для формирования
личного инфо-поля
- Гайд по формированию оффлайн
инфо-поля для снижения уровня
стресса

ПАКЕТЫ:^{*}

1. Туризм

-Тематика для тех, кто планирует путешествие в любую точку мира. Инфо-каналы, которые помогут сформировать бюджет для поездки, выбрать оптимальное жилье и покажут действительно интересные туристические места на потенциальном маршруте!

2. Поступление в ВУЗ

-Тематика для выпускников, планирующих получить высшее образование в одном из ВУЗов нашей страны. Инфо-каналы, которые помогут сориентироваться в списках на поступление, расскажут о нюансах и лайфхаках подачи документов и дадут доступ к локальным студенческим чатам, чтобы дать возможность получить живые отзывы ребят на обучение.

3. Поиск работы

-Тематика для тех, кто стремится найти работу по специальности после ВУЗа/ разовую подработку в накопительных целях или просто сменить место работы. Инфо-каналы, которые помогут получить доступ к актуальным предложениям подработок в крупных городах нашей страны, подберут живые чаты с предложениями по сотрудничеству и трудоустройству, дадут доступ к рекомендациям по составлению резюме и прохождению собеседований.

ПАКЕТЫ:^{*}

4. Кулинария

-Тематика для тех, кто хочет прокачать свой скилл готовки в различных целях. Инфо-каналы, которые помогут найти наиболее оптимальный курс по развитию навыков в кулинарии, получить доступ к лучшим урокам в свободном доступе и получить возможность доступа к локальным сообществам, связанных с этой тематикой

5. Танцевальное хобби

-Тематика для тех, кто планирует связать свою жизнь с танцами. Инфо-каналы, которые помогут найти наиболее подходящую к пожеланиям танцевальную школу Москвы, приблизить к живым отзывам о педагогах и получить доступ к бесплатным мастер-классам и скидкам на пробные занятия

6. Поиск недвижимости

-Тематика для тех, кто планирует покупку/аренду недвижимости. Инфо-каналы, которые помогут найти экспертного риелтора, квартиру в аренду без залога и оптимальную цену за квадратный метр в новостройке!

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

РЕСУРСЫ

Финансовые (оборотные средства, кредиты, инвестиции)
Интеллектуальные (технологии, знания)
Персонал (программисты, маркетологи и т.д.)

ПОТРЕБИТЕЛИ/КЛИЕНТЫ

- Подавляюще физ лица, 10-50 лет, с сформированными интересами в конкретных жизненных сферах. Являются опытными на бытовом уровне пользователями в интернет-пространстве. Заинтересованы в снижении информационного шума в соц. сетях и фокусировании на конкретных тематиках по интересам
- Агентства и цифровые экосистемы

УНИКАЛЬНОЕ ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Возможность для потребителя выбрать себе информационное поле по интересам
- Возможность отписаться от ненужных источников информации. получив стоящие
- Список информационных источников по конкретной теме в один клик
- Персональный подбор информационного поля от нейросети

КАНАЛЫ

Онлайн-реклама: таргет, SMM, PR-публикации, контекстная реклама
Социальные сети: блогеры
Сарафанное радио
Образовательные организации
СМИ

РАСХОДЫ

разработка платформы - 500 тыс
внедрение нейросети (последующее её создание) - 100-900 тыс/мес
содержание команды - 200 тыс/мес
маркетинг и продажи - 200 тыс/мес
инновационные разработки
обновления и улучшения - 300 тыс/мес

ДОХОДЫ

Реклама - 20 тыс/мес
Платная подписка и абонементы - 100 тыс/мес
Привлечение организаций в качестве спонсоров и инвесторов - 250-500 тыс/мес

ПАРТНЁРЫ/ИНВЕСТОРЫ

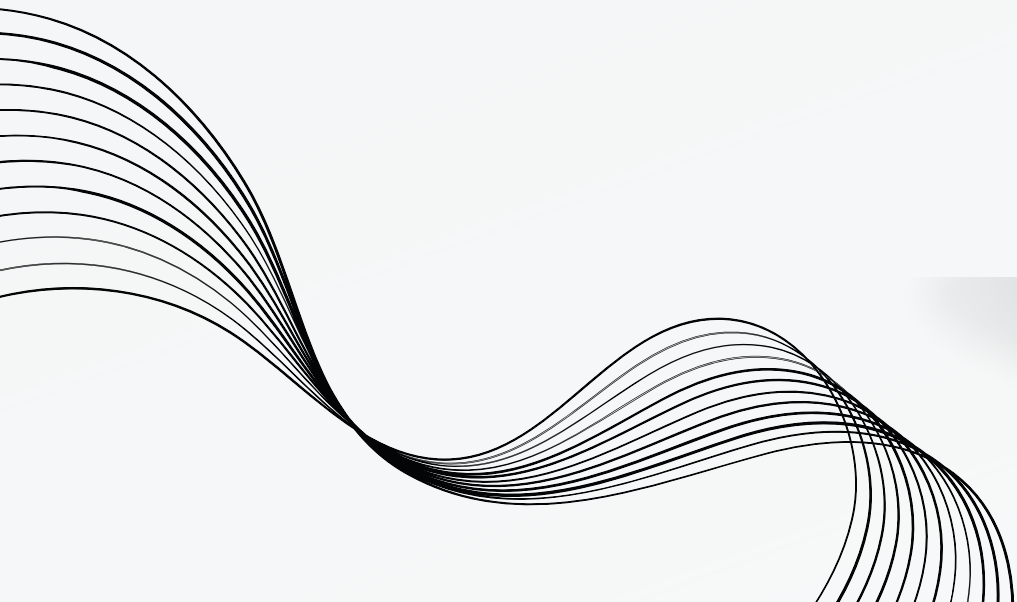
в поиске

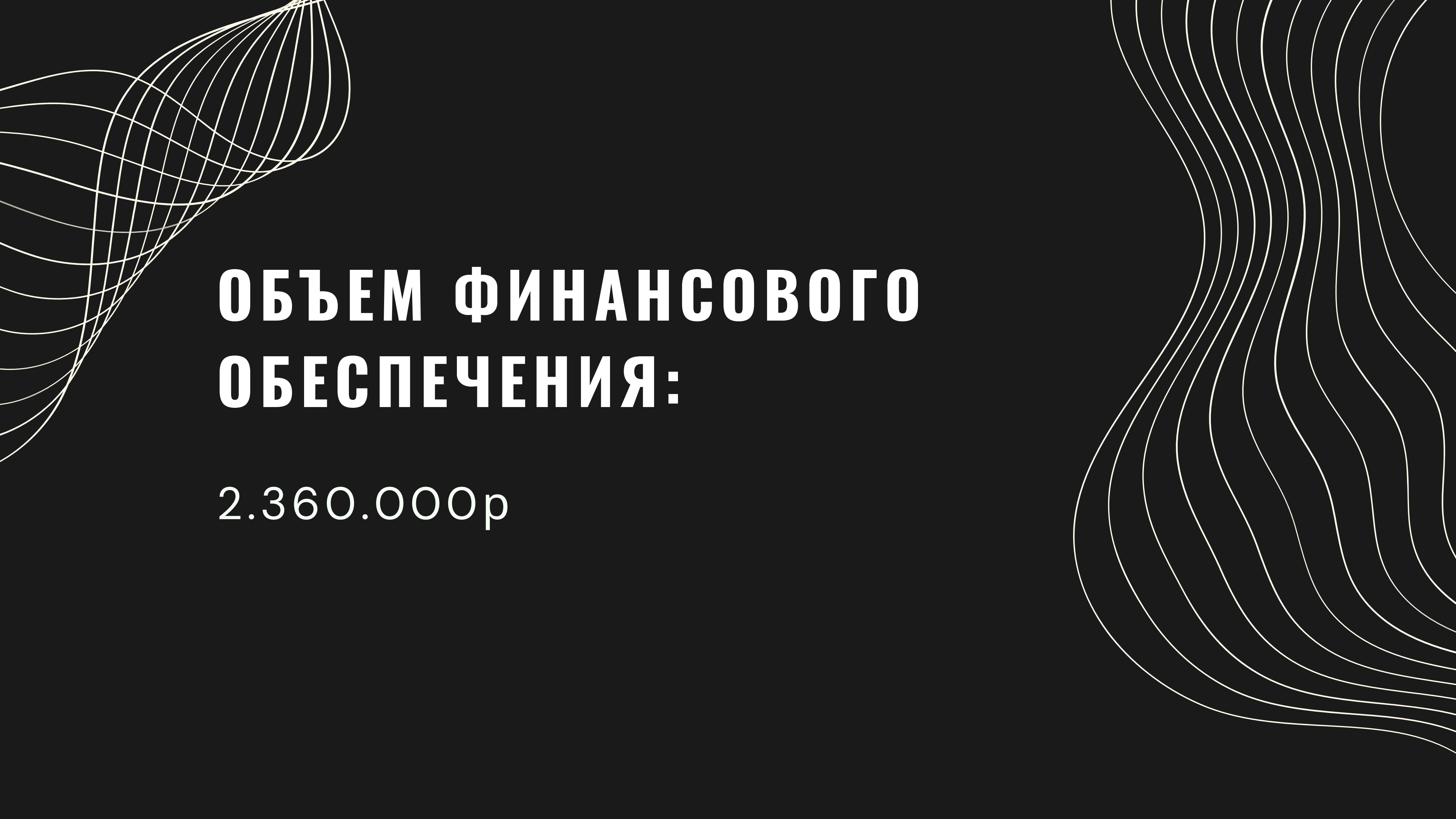
ОТНОШЕНИЯ

Персональная поддержка
Бесплатное или условно-бесплатное пользование
Программа лояльности и абонементы

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ

- 01** Кража идеи
- 02** Сложная реализуемость (не справится нейросеть)
- 03** Фактор времени (затягивание сроков создания)
- 04** Недостаток финансирования





**ОБЪЕМ ФИНАНСОВОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ:**

2.360.000р

ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ:

- 01** Вложение и поддержка со стороны университета
- 02** Вложения потенциально заинтересованных в проекте инвесторов
- 03** Национальные конференции и конкурсы
- 04** Финансовые вложения со стороны партнерских компаний
- 05** Внутренние накопления
- 06** Заемные средства в банке
- 07** Средства иностранных инвесторов
- 08** Выигрыш гранта в национальной программе стартапов
- 09** Устойчивые пассивы



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Название этапа календарного плана	Длительность (мес)	Стоимость (руб.)
Найм на работу аналитиков	0.5	300.000
5 сил Портера	0.25	100.000
Анализ рынка	0.25	100.000
STEEPLE и SWOT анализ	0.25	150.000
Исследование целевой аудитории	0.25	30.000
Найм на работу IT специалистов	0.5	600.000
Найм на работу IT персонала	0.5	500.000
Создание интерфейса для платформы	1	60.000
Тестирование платформы	2	50.000
Найм на работу дизайнера	0.5	90.000

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Название этапа календарного плана	Длительность (мес)	Стоимость (руб.)
Создания логотипа и символики нашего бренда(параллельно с созданием платформы)	1	50.000
Найм на работу маркетолога (параллельно с созданием платформы)	0.5	90.000
Создание рекламы платформы(параллельно с созданием символики платформы)	0.5	30.000
Распространение рекламы на различных медиа площадках	1	50.000

КОМАНДА



Касьянюк
Мария
лидер проекта



Мельник
Анастасия
менеджер
проекта