

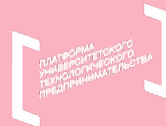
# Переработка стекла и выпуск вторичной продукции из него

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



открытые  
инновации  
СТАРТАП-СТУДИЯ



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- В среднем, жители нашей страны выкидывают 1,2 млн. тонн ненужной стеклянной тары ежегодно;
- На переработку поступает около 35% этого сырья;
- Сектор хоз. деятельности, а именно - рециклинг промышленных и бытовых отходов, слабо развит в России.



# Мировые лидеры в переработке стекла





# ПРОБЛЕМА

- Есть такое стекло, которое не может быть переработано из-за химических элементов, используемых для окраски стекла.
- Поэтому стекольные заводы должны платить за то, чтобы избавиться от него, и это стекло в большинстве случаев в конечном итоге оказывается на свалках, оказывая огромное экономическое, а также экологическое воздействие.



# РЕШЕНИЕ

- Забор стеклянных утилизированных отходов с предприятий-партнёров
- Сортировка стекла по цвету
- Измельчение стекла до состояния пудры
- Получение из пудры пастообразного материала, с которым можно работать при комнатной температуре
- Создание изделия
- Затвердевание изделия и его обжиг

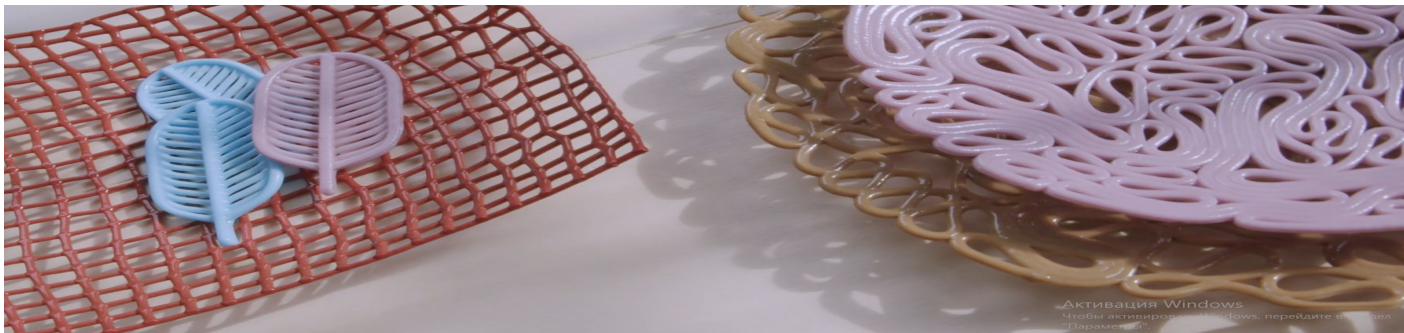
# АНАЛОГ СТАРТАПА

rehub



IS PRECIOUS

**ГОТОВЫЙ ПРОДУКТ ПЕРЕРАБОТКИ СТЕКЛА - ПАСТА**



Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в [Панель задач](#).



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- 1. Дизайнеры интерьера
- 2. Предприниматели, нуждающиеся в оригинальной рекламе их бизнеса (владельцы ресторанов + кафе (ок. 149 000 организаций), баров (9 000) и др.)



Новые  
Технологии  
Искусственного  
Камня





# ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Возможность самостоятельно слепить из пасты изделие любой формы
- Персональный расчет стоимости работ с учетом пожеланий заказчика
- Прозрачность: информирование клиента о каждом этапе создания изделия
- Использование качественных и прочных материалов, обеспечивающих высокий срок службы товара
- Оперативность: надежная и быстрая доставка во все регионы страны

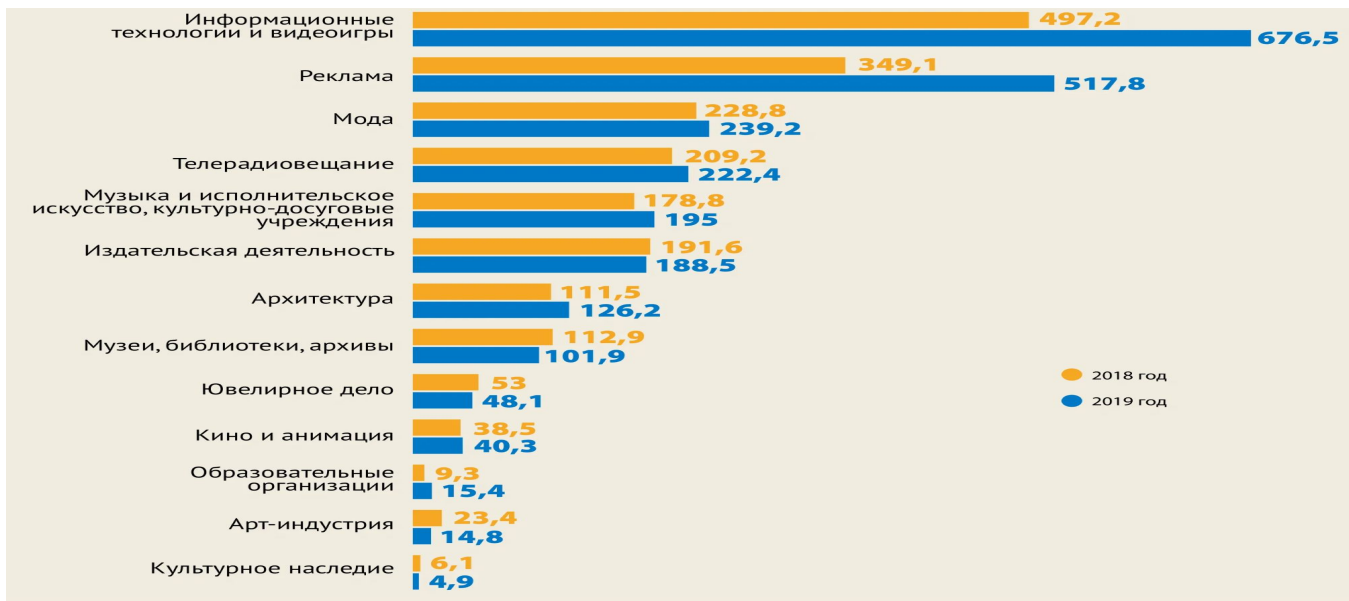
## РЫНОК КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

2,4 % ВВП

Ожидается 6% ВВП к 2030 г,

Ориентированность: B2B

Актуальные направления на рынке:



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Размещение производства на базе завода - партнера по переработке стекла
- Продажа изделий из переработанного стекла в заведения общественного питания (кафе, рестораны, бары)
- Дополнительный заработок на поставках пасты из переработанного стекла компаниям, производящим предметы моды, материалы для ремонта и интерьера помещений

# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Проведен анализ рынка
2. Изучены ближайшие стартап-аналоги
3. Определен тип потребителя
4. Разработаны стратегии ведения бизнеса
5. Рассмотрены способы продвижения и сбыта продукта

# КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФУНКЦИИ
ЛИДЕР (СЕО)	Орлов Александр	Общее руководство процессом работы, распределение задач и обязанностей членам команды, доведение до участников практических рекомендаций, поступающих от трекера проекта, поиск информации
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Тюменцева Дарья	Анализ существующих на рынке проектов-аналогов и поиск уникальных технологических решений
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Чернова Кристина	Анализ конкурентов, имеющих на рынке патентов, определение каналов продвижения и сбыта продукта



## ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ НА ПОЛГОДА

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК
Оценить востребованность продукта	2 недели
Определить свойства продукта	2 недели
Связаться с потенциальными потребителями нашего продукта	1 месяц
Найти и договориться с партнерами	1 месяц
Разработать технические задания на проведение НИОКР	2 месяца
Рассчитать финансово-экономическую модель (составить смету)	1 месяц





# КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Орлов Александр Викторович

8-962-788-63-73

[unrefrigerated\\_pie17@mail.ru](mailto:unrefrigerated_pie17@mail.ru)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**