



**Акселератор ПГУ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ»
Интерактивное приложение-путеводитель с
подкастами, стримами на нескольких языках
«ОТКРОЙ КМВ»**



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Проект «ОТКРОЙ КМВ» обеспечивает жителей и туристов актуальной информацией о достопримечательностях, мероприятиях и сервисах в реальном времени, что способствует развитию туризма и повышению удобства проживания и путешествия в регионе.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Люди, которым интересно путешествие по России.
- Иностранные туристы, ищущие информацию на своем языке.
- туристические агентства и гиды.
- Люди с ОВЗ.
- Байкеры и другие необычные группы туристов.
- Государство.
- Молодежь.



КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА

Поиск информации с разных источников и самостоятельное создание маршрутов на территории КМВ отнимает много времени у туристов, а хочется потратить его с пользой и посетить как можно больше достопримечательностей.

РАМ: 40-42 млн туристов РФ

ТАМ: 7 млн туристов СКФО

SAM: 5 млн СК

SOM: 350 тыс Пятигорск



ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ И ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ



Мобильное приложение с подробными картами, описаниями достопримечательностей, пользовательскими отзывами и возможностью создания персонализированных мультязычных маршрутов, стримов и подкастов.

НАШ ПРОТОТИП



<https://onedrive.live.com/view.aspx?resid=2A243C2B0E4ECF45!150&ithint=file%2cpptx&authkey=!AGJQIVUcq1PjpLU>



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

2. Проблема и существующие альтернативы Посетители Кавказского Минерального Водного региона (КМВ) сталкиваются с ограниченным доступом к информации о местных достопримечательностях и культурных достопримечательностях. Недостаток многих языковых ресурсов о КМВ, делающих путешествия более сложными для иностранных туристов.	4. Решение. Создание интерактивного приложения-путеводителя "Открой КМВ" с подкастами и стримами на нескольких языках для удобства и информативности туристов.	3. Уникальная ценность - Персонализированные рекомендации для каждого пользователя на основе его интересов и местоположения.(впоследствии хотим задействовать ИИ) - Многоязычный контент (русский, английский, немецкий и др.) для максимального удобства международных туристов.	9. Скрытое преимущество Связи с министерством туризма, поддержка университета, профессиональное знание туристской отрасли, поддержка муниципалитетов	1. Сегмент потребителей 1. Туристы, посещающие КМВ. 2. Местные жители, желающие узнать больше. 3. Международные путешественники, представляющие интерес разнообразия региона КМВ.
7. Структура расходов. Заработная плата сотрудникам. Рекламные кампании и маркетинговые мероприятия. Затраты на производство контента и обновление приложений. ИТ-инфраструктура и обслуживание.	8. Ключевые метрики Время, проведенное в приложении. Количество взаимодействий с контентом (прослушивание подкастов, просмотр стримов, посещение достопримечательностей). Конверсия в платные подписки и покупки. Рейтинги и отзывы пользователей. Месячное количество активных пользователей. Уровень удовлетворенности клиентов (отзывы и оценки). Количество загрузок приложений.	3. Уникальная ценность - Интерактивные карты и навигация с информацией о достопримечательностях и зонах отдыха.	5. Каналы распространения Социальные медиа Онлайн-реклама на туристических веб-сайтах. Партнерство с отелями, ресторанами и туристическими агентствами.Госорганами и визит центрами.	6. Потоки доходов Реклама и продвижение внутри приложения. Платные подписки для доступа к эксклюзивному контенту и функциям.

Разработка и запуск продукта		
1	Написание приложение	200 000
2	Написание брендбука	5000
3	Создание, обработка фото-видеоконтента	40000
4	Написание текстов	20000
5	Создание дизайнерской составляющей проекта	50000
6	Маркетинг	50000
7	Открытие НКО/ИП/ООО	20000
8	Покупка кассы	30000
9	Покупка камеры 360 (инвеста 360)	80000
10	Микрофон Петличка	3000
ИТОГО:		498 000

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

№	Статья расходов / доходов	1 мес.	2 мес	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.
ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ													
1	Продвижение	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000
2	Поддержание работы приложения	15000	0	0	15000	0	0	15000	0	0	15000	0	0
3	Платный доступ к ИИ	10000	10000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000
4	Облачный сервис	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
5	З/п руководителю проекта	4810	4810	4810	4810	4810	4810	4810	4810	4810	4810	4810	4810
6	Налог на ФОТ (30,2%)	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62	1452,62
ИТОГО ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ		56262,62	41262,62	51262,62	66262,62	51262,62	51262,62	66262,62	51262,62	51262,62	66262,62	51262,62	51262,62
ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ													
1	Налоги	954	3105	5970	9540	14910	22050	26820	34881	42342	52203	60864	70725
2	Оплата за транзакции (1.8%)	2862	6615	12510	23220	35730	57150	71460	90243	112626	138609	164592	194175
3	Бухгалтерские услуги	0	0	5000	0	0	5000	0	0	5000	0	0	5000
4	Фотограф, видеограф	10000	0	0	10000	0	0	10000	0	0	10000	0	0
5	Копирайтер	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
ИТОГО ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ		18816	14720	28480	47760	55640	89200	113280	130124	164968	205812	230456	274900
ИТОГО РАСХОДЫ		75078,62	55982,62	79742,62	114022,62	106902,62	140462,62	179542,62	181386,62	216230,62	272074,62	281718,62	326162,62

НАША КОМАНДА

Участники

Бондарев Даниил Николаевич

Виситаева Зара Арсбиевна

**Даниель Владислав
Константинович**

Кобышева Анна Андреевна

Платайс Иван Александрович

Евдокимов Даниил Дмитриевич



Будем на связи!

89283682187

dan-iil2013@ya.ru

Телеграм: X_10X_10X

