

Pinch

**Платформа персональных рекомендаций
для превентивного управления здоровьем**



ИТМО

Ссылка: pinch.su

Команда проекта



Павел Кожин
Scientist Chemistry
Engineer



Артём Марков
CEO, PM,
Frontend Dev



Петр Овчинников
Bioengineer, DevOps



Андрей Соколов
Financial analyst,
Chemistry Engineer



Эдуард Топалов
ML, Backend Dev



Василий Смирнов
ML Lead

Наши достижения

Студенты 4 курса НОЦ Инфохимии

Хакатон Вкусвилл 2024

Победители

Акселератор ИТМО 2025

Финалисты

Хакатон Газпромнефть 2025

Лучшее решение

Крупный коммерческий заказ

Выполнили в срок

Научно-консультационный совет

Научный руководитель



Екатерина Скорб

Доктор химических наук,
Директор НОЦ Инфохимии,
ИТМО

Наставник



Александр Марков

Доктор биологических
наук, СПбГУ

Наставник



Елена Стукалова

к.э.н., трекер и эксперт
50+ акселераторов

Виктор

Менеджер в IT
компании



Стремящиеся к активному долголетию

Мужчины и женщины 40+ лет с высоким доходом и цифровой грамотностью

Используют смарт-часы, ИИ для интерпретации анализов, читают статьи

Закрывают базовые вопросы здоровья, но могут быть «небольшие проблемы»

Часто сдают анализы и проходят чекапы

Хотят не просто “быть в норме”, а управлять здоровьем в долгую

Проблема

Люди активно собирают данные о здоровье, но не могут превратить их в действия, тратя время и деньги без системного результата

>70%

Бросают health app в первые 3 месяца, не успев превратить данные в привычки

When and Why Adults Abandon Lifestyle Behavior

Если необходимо изменить образ жизни

50% - 70%

не следуют рекомендациям

Martin LR, Williams SL, Haskard KB. The challenge of patient adherence

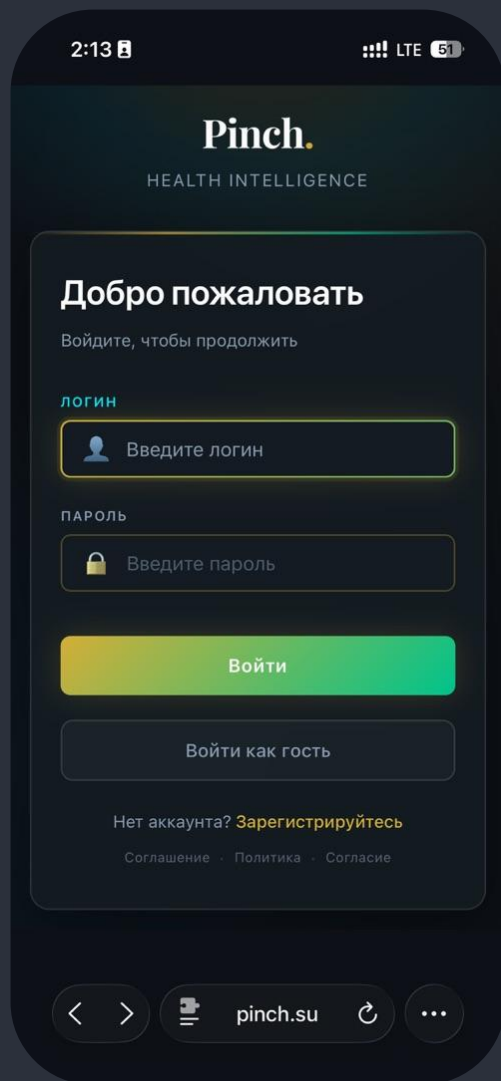
80% - 90%

Умирает от хронических заболеваний*

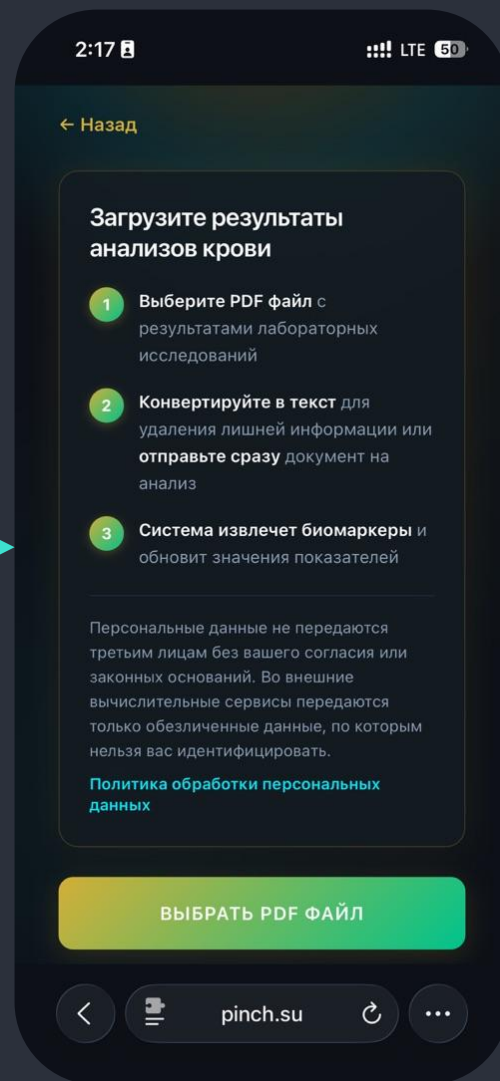
\$

Потери миллиарды рублей в здравоохранении ежегодно

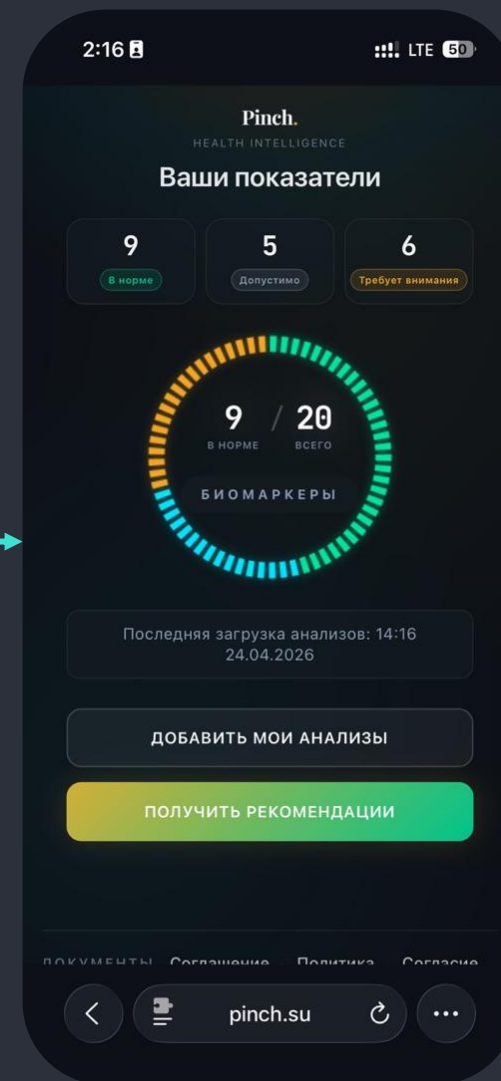
Согласно расчетам Минздрава России



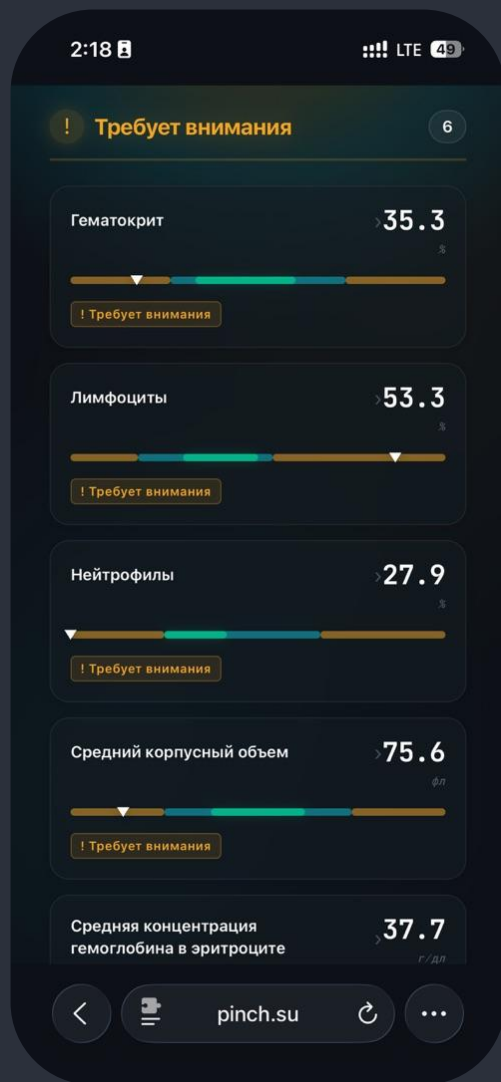
Вход, внесение параметров пользователя (рост, вес и т.д.)



Загрузка анализов (в гостевом режиме есть тестовые анализы)



Отслеживание показателей



Детальная статистика по биомаркерам

2:15 LTE 51%

Рекомендации от 14:15 24.04.2026

РЕКОМЕНДАЦИЯ 01

Ешь говядину 2-3 раза в неделю, чтобы повысить уровень железа

Приоритет: Высокий

Что делать:

- Готовь и ешь 100-150 г говядины в запечённом или жареном виде.
- Добавляй в блюда шпинат или брокколи для улучшения усвоения железа.

Частота: 2-3 раза в неделю

Основано на: Низкий уровень гемоглобина (13.3 г/дл) и гематокрита (35.3%).

Источники

ДОБАВИТЬ В ПЛАН

pinch.su

Получение рекомендаций

4:50 Wi-Fi 62%

РЕКОМЕНДАЦИЯ 02

Включи яйца в завтрак каждый день, чтобы улучшить уровень витамина D

Приоритет: Средний

Что делать:

- Ешь 2 варёных или омлет из 2 яиц на завтрак.
- Сочитай с авокадо или листовыми салатами.

Частота: Каждый день

Основано на: Употребление яиц повышает уровень витамина D и полезных жиров.

Источники

ДОБАВИТЬ В ПЛАН

РЕКОМЕНДАЦИЯ 03

Добавь брокколи к обеду

pinch.su

Подтверждение технологии

ML-модель референсных диапазонов

Датасеты основаны на крупных научных исследованиях (Q1, Q2 статьи) и медицинских данных

В исследованиях представлены разные группы людей

Формирует персональные диапазоны вместо одной общей нормы

Персональные диапазоны строятся на реальных научных и клинических данных

Научная база рекомендаций

Построена на научных статьях и журналах Q1 и Q2

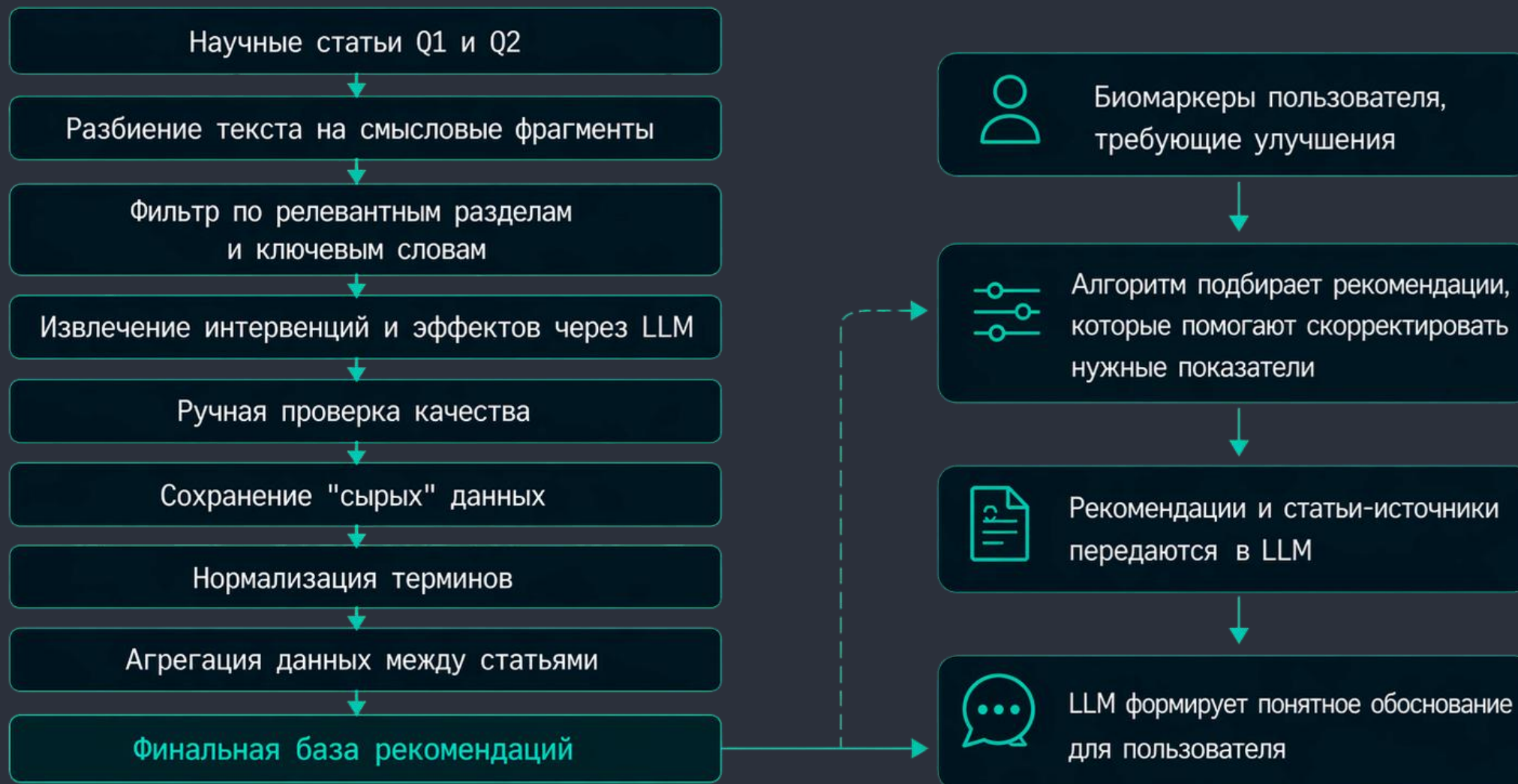
Сбор рекомендаций проходит ручную проверку качества

Алгоритм подбирает действия под нужное повышение или понижение биомаркеров

LLM только объясняет выбранную рекомендацию понятным языком

Алгоритм выбирает рекомендации на основе научной базы, LLM объясняет их пользователю

Подтверждение технологии



Юридическая рамка

1

Pinch – это **не медицина**, а сервис **информационных рекомендаций** на основе анализов

2

Персональные данные обрабатываются **по 152-ФЗ** с локальным OCR и минимизацией данных

3

Во внешние модели и сервера **уходят** только **обезличенные данные**, без аккаунтных идентификаторов и исходного PDF

Объем и динамика рынка

TAM = 250B ₺

Рынок digital health*

SAM = 10B ₺

Доступный платежеспособный рынок цифровых медицинских решений**

SOM = 300M ₺

3% SAM на первые 3 года

7,94%

CAGR

Согласно данным
Statista Market
Insights*

*Согласно Statista Market Insights

**Электронный научный журнал «Век качества»

Конкурененты

Зарубежный рынок



✓ **Бизнес-модель подтверждена на другом рынке**

У InsideTracker 100k+ активных пользователей

Function Health оценен в 2,5 млрд \$

✗ **Недоступны и слабо релевантны для России**

Из-за регуляторики и геополитических рисков

Западные игроки делают фокус на свой рынок

Рынок РФ

На рынке РФ нет подобных сервисов

Ближайшие конкуренты

ChatGPT,
Claude, Gemini

Сложно добиться валидированных данных

SberHealth,
Doktor.ru

Реагируют на симптомы, а не проводят профилактику

Health Hero,
Letsnova

Просто расшифровывает анализы крови

Pinch занимает свободную нишу в России

B2C Модель монетизации

Тариф	Цена	Что входит	Для кого
Бесплатный	0	1 анализ, ограниченный функционал	Заинтересованные
Оптимизатор	2970 ₺/3мес	+Неограниченные анализы + трекинг	Основная ниша
Биохакер	4 900 ₺/мес	+Консультация с врачами	Биохакеры
Разовый	1 900 ₺	Полный разовый анализ	Тестеры

B2B Монетизация и партнерства

Корпоративные программы

IT-компании, банки, крупный бизнес, активно использующие ДМС и wellness

White-label и API

Частные клиники, сети лабораторий, фитнес-сети

Доход от данных и аналитики

Производители БАДов, страховые и фармацевтические компании



INVITRO



HEMOTEST
МЕДИЦИНСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Клиники получают клиентов с повторными визитами, мы – стабильный поток данных и новых пользователей




LEVEL
KITCHEN

Производители получают доступ к целевой аудитории, мы – партнерские продажи



World Class

Клиенты клубов получают новый платный сервис со скидкой, мы – доверие и доступ к целевой аудитории

Финансовая модель проекта

Инвестиция 5М ₹

К 4 кварталу 2028:

ROS = 35%

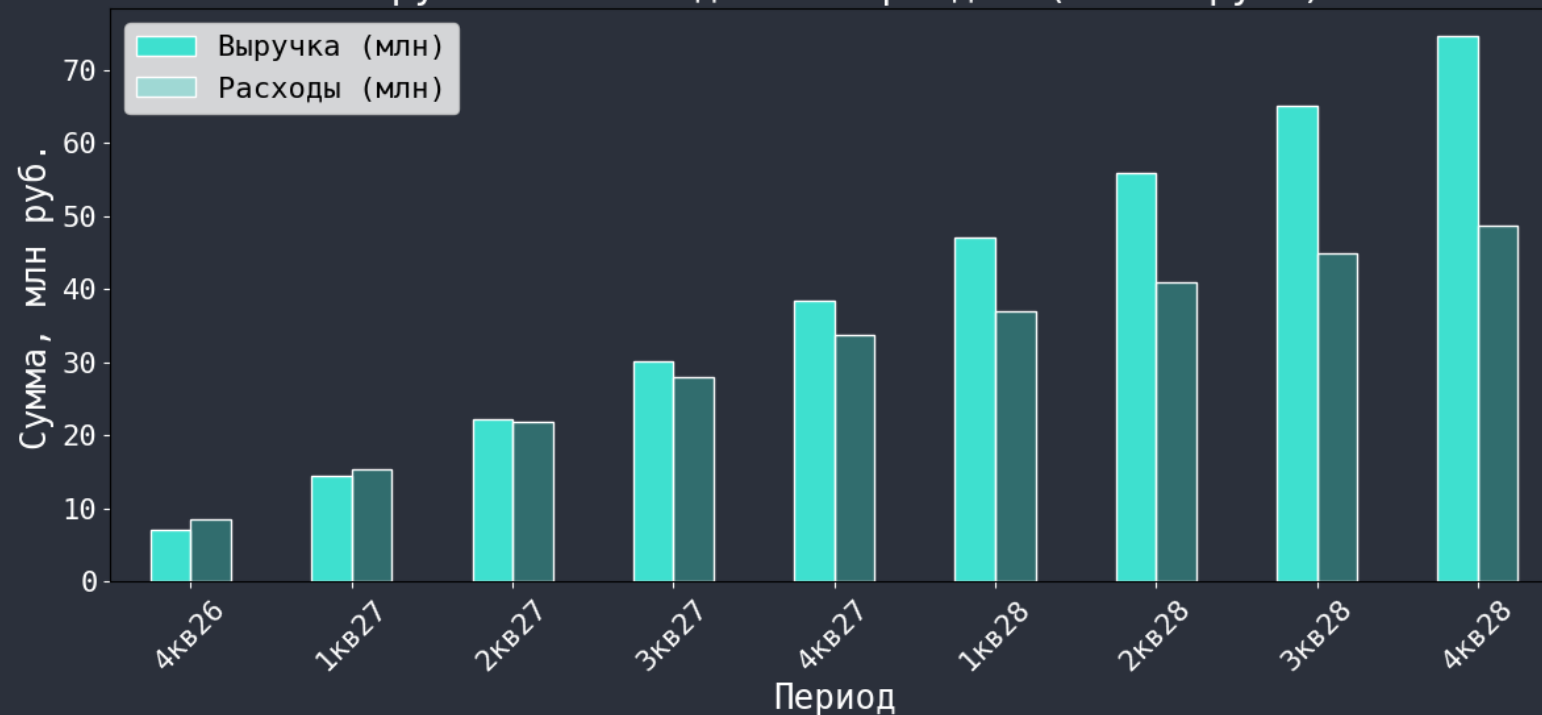
NPV = 5,1M ₹

IRR = 30%

LTV = 10,6K ₹

LTV/CAC = 6

Выручка и Расходы по периодам (в млн руб.)



Точка безубыточности

6 кварталов при 10K пользователей

Метрики MVP

916 Посетителей
76 Регистраций
36 Рекомендаций

8%
47%

Продлить здоровые годы **58%**
Работать на пике возможностей **30%**
Улучшить спортивные показатели **12%**

13 человек




Загрузили свои личные анализы

176 сек


Среднее время от входа до получения рекомендаций по своим анализам

pinch.su

Дорожная карта 2026

Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
				Интеграция технологии на сайт вместо API LLM; Добавление углубленной персонализации в виде аудио ввода; Запуск пилота;	
			Бета-тест на 100-200 пользователей; Сбор обратной связи		
	Тестирование MVP; Доработка MVP; Доработка финансовой модели; Формирование юридической базы				
Научные исследования; Проверка гипотез; Разработка MVP; Доработка бизнес модели					

Дорожная карта 2026

Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
				Добавление Habit Loop и дневной план;	
			Подключение данных со смарт-часов; Разработка приложения; Автоматизация ввода анализов;		
	Интеграция технологии на сайт вместо API LLM; Добавление углубленной персонализации в виде аудио ввода; Запуск пилота;				
Бета-тест на 100-200 пользователей; Сбор обратной связи					

Видение проекта

1

Пользователь подключает данные



2

Обработка данных ИИ

ML определяет референсные диапазоны и потенциальные риски со здоровьем

3

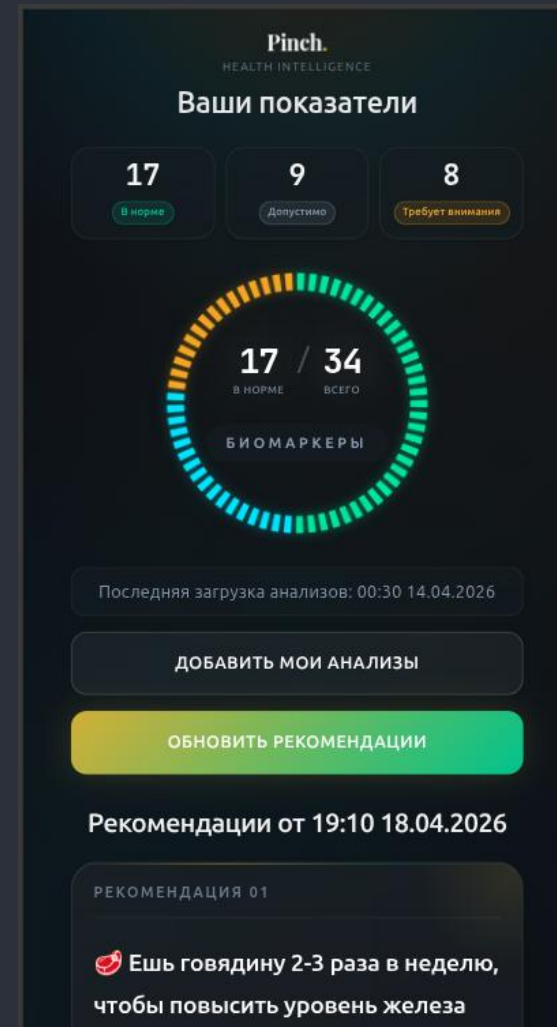
Научно обоснованные рекомендации

Внедрение которые не требуют радикальных изменений

4

Привычки и видимый прогресс

Помогает внедрять рекомендации и показываем изменения



Запрос к экспертам

1

Узнать мнение экспертов с рынка HealthTech

2

Поиск каналов и площадок для пилота

3

Поиск ментора, разбирающийся в превентивной медицине и биохакинге

Спасибо за внимание!

Контакт



Артём Марков

CEO Pinch

+7-931-541-87-25



@KARTBLLANSH



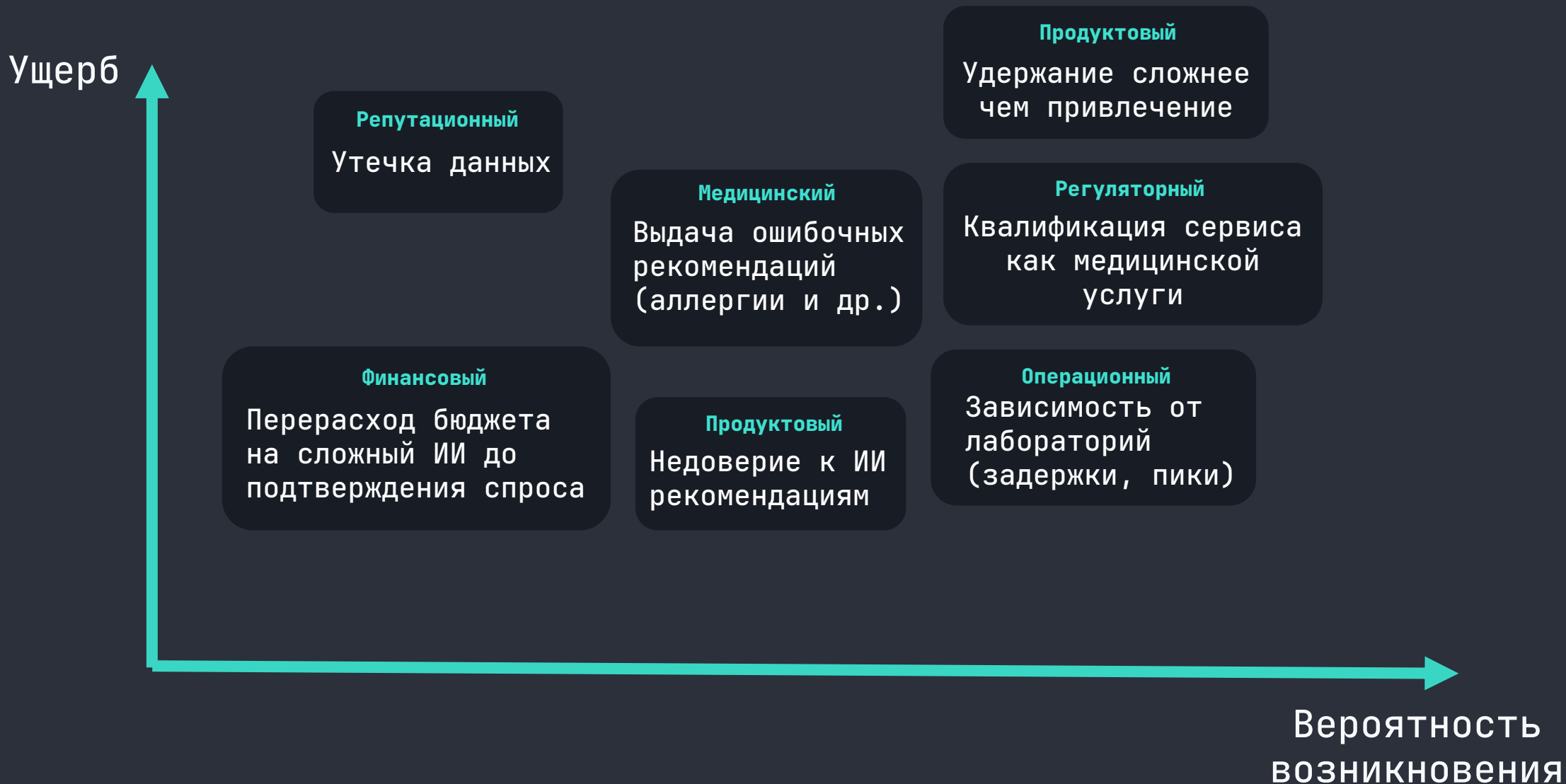
Telegram канал
команды



pinch.su

Приложения

Матрица рисков



Интеллектуальная собственность

1

Авторское право (автоматически)

Код OCR-worker, ML-модели, pipeline рекомендаций
Интерфейс и архитектура

2

Регистрация ПО (Роспатент, 2026)

ML-модель персональных референсных диапазонов Pipeline
научной базы Q1/Q2 → рекомендации

3

База данных (регистрация, 2026)

Knowledge graph биомаркеров, Нормализованная база
рекомендаций

4

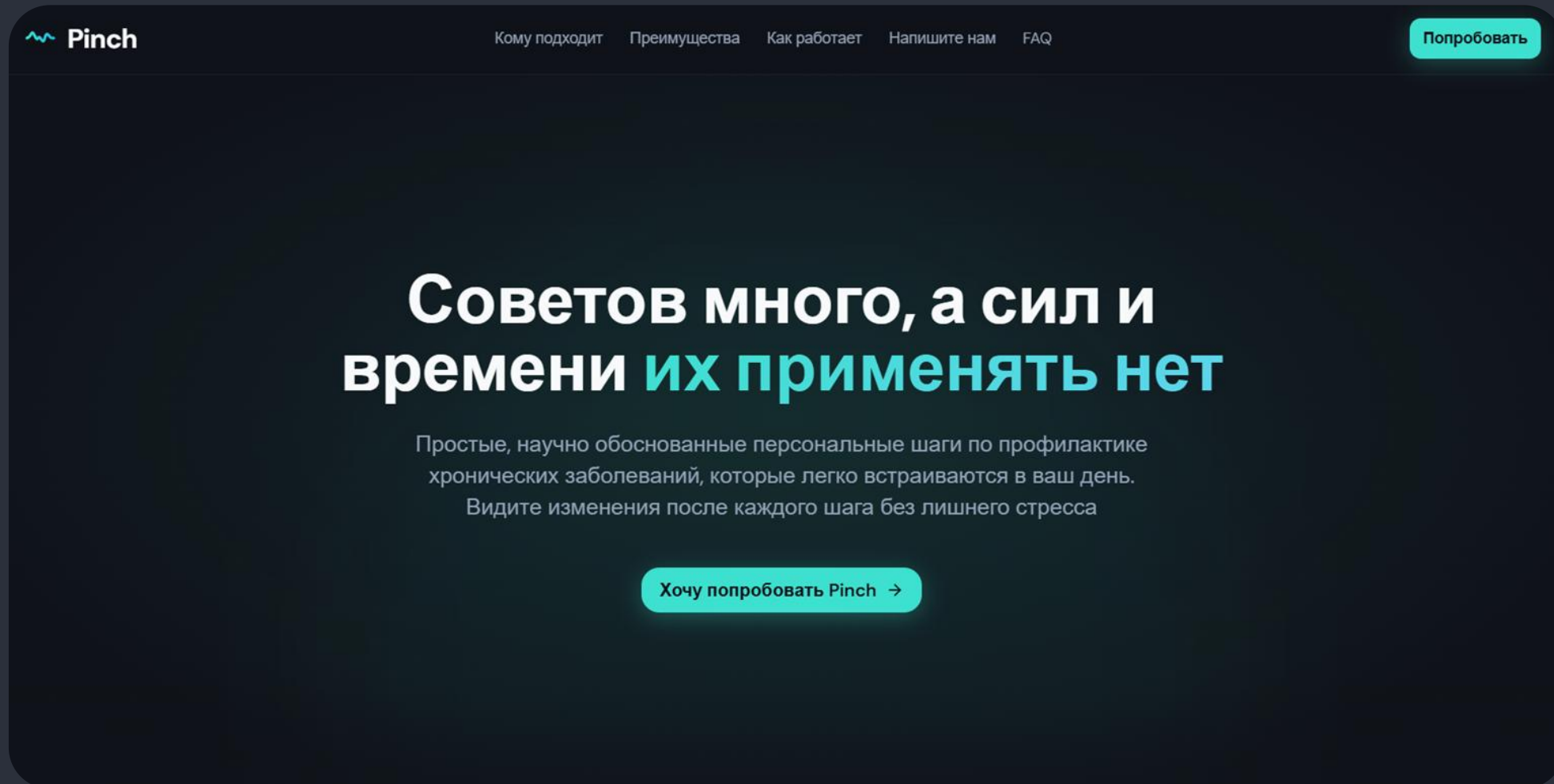
Товарный знак

Название, логотип (классы 9, 32, 42, 44)

Лендинг



[Ссылка](#)



The screenshot shows the Pinch landing page with a dark background. At the top left is the Pinch logo. The navigation menu includes links for 'Кому подходит', 'Преимущества', 'Как работает', 'Напишите нам', and 'FAQ'. A 'Попробовать' button is in the top right. The main headline reads 'Советов много, а сил и времени их применять нет', with 'их применять нет' in red. Below it is a sub-headline: 'Простые, научно обоснованные персональные шаги по профилактике хронических заболеваний, которые легко встраиваются в ваш день. Видите изменения после каждого шага без лишнего стресса'. A 'Хочу попробовать Pinch →' button is at the bottom.

Pinch

Кому подходит | Преимущества | Как работает | Напишите нам | FAQ

Попробовать

Советов много, а сил и времени их применять нет

Простые, научно обоснованные персональные шаги по профилактике хронических заболеваний, которые легко встраиваются в ваш день.
Видите изменения после каждого шага без лишнего стресса

Хочу попробовать Pinch →

Прогноз рисков с помощью ИИ

Статья	Журнал	Вывод
<u>Integrating Food Preference Profiling, Behavior Change Strategies, and Machine Learning for Cardiovascular Disease Prevention in a Personalized Nutrition Digital Health Intervention</u>	JMIR AI (Q1)	Прогнозирование сердечно-сосудистых заболеваний без инвазивных анализов крови
<u>Apple Watch Parkinson Disease Symptom Monitor Is Cleared</u>	JAMA (Q1)	На основании смартфона выявляют пациентов с болезнью Паркинсона de novo
<u>Apple Watch Parkinson Disease Symptom Monitor Is Cleared</u>	JAMA (Q1)	Выявление нейродегенеративных заболеваний (Parkinson's de novo) по данным смартфонов и wearables
<u>A Novel Vision transformer based deep learning model to predict chronic kidney disease</u>	IEEE (Q1)	Ранняя диагностика хронической болезни почек (CKD)

Рекомендации

Статья	Журнал	Вывод
<u>From phytochemicals to recipes: health indications and culinary uses of herbs and spices</u>	Nature (Q1)	Специи и травы – источник значимых биоактивных соединений для профилактики и лечения заболеваний.
<u>Longitudinal analysis of biomarker data from a personalized nutrition platform in healthy subjects</u>	Nature (Q1)	Персонализированные рекомендации по питанию улучшают биомаркеры у здоровых людей
<u>The Effect of Therapeutic Doses of Culinary Spices in Metabolic Syndrome: A Randomized Controlled Trial</u>	Nutrients (Q1)	Нормализация глюкозы, HbA1c, LDL, витамина D без фармакологии
<u>Dose response of running on blood biomarkers of wellness in generally healthy individuals</u>	PLOS ONE (Q1)	Физическая активность улучшает биомаркеры дозозависимо, даже у здоровых людей

Матрица рисков

Удержание сложнее
чем привлечение

вероятность

ущерб

Геймификация и
фокус на быстрых
результатах,
показывать в
реальном времени
изменения
Умные Push
уведомления

Квалификация
сервиса как
медицинского
изделия или услуги

вероятность

ущерб

Дисклеймеры: «Не
является врачебной
рекомендацией»,
позиционирование
через БАДы
Работа только с
профилактикой, не
с лечением

Попытка сразу
создать сложный ИИ
съедает бюджет до
первых продаж

вероятность

ущерб

Lean-подход:
ручная обработка
данных на старте
Использование
готовых API
(Google Health)
вместо своей
разработки

Ошибки алгоритмов
Выдача вредных
рекомендаций
(аллергии,
несовместимость)

вероятность

ущерб

Проверка
рекомендаций
врачами
Жесткие
программные
фильтры
(клинические
протоколы) поверх
ИИ

Матрица рисков

Зависимость от лабораторий (задержки, пики)

вероятность

ущерб

Соглашение об уровне сервиса с лабораториями
Home-kit забор анализов
Буфер мощностей на пики

Недоверие к ИИ (56% скепсиса)

По опросу [ВЦИОМ](#)

вероятность

ущерб

Ручная модерация врачами (100% на старте)
Кейсы "до/после" + меджурналы

Проблемы с privacy (утечка = конец)

вероятность

ущерб

Соответствие ФЗ-152 и требованиям ФСТЭК
Шифрование данных
Локализация данных в РФ
Отказ от продажи персональных данных

Интеллектуальная собственность

1

Товарный знак

Название, логотип (классы 9, 32, 42, 44)

2

Патент

Алгоритм анализа биомаркеров и выдачи рекомендаций (изобретение)

3

Программы для ЭВМ

backend, мобильное приложение

4

Базы данных

Структура и наполнение

План привлечения и использования финансирования

5 000 000 ₺ за 10%
в 2026 году



Разработка
1 000 000 ₺

Инфраструктура
500 000 ₺

Маркетинг
2 000 000 ₺

Команда
500 000 ₺

Юристы
500 000 ₺

Прочие расходы
500 000 ₺

Потенциально: гранты ФСИ, Минцифры
на 1 000 000 ₺ в 2026 году на
разработку

Каналы маркетинга

1

Тематические telegram каналы – 35%

Мед, спорт, биохакинг, ЗОЖ, БАДы, нативные интеграции, промокоды

2

Таргетированная реклама – 25%

Перформанс-реклама по интересам: здоровье, фитнес, БАДы, чекапы, ДМС, wearables

3

Партнёрства с лабораториями – 5%

Кросс-продажи: «сдали анализы → получили интерпретацию и план» промокоды от клиник/лабораторий, совместные акции

4

Контент-маркетинг и офлайн-мероприятия – 10%

Статьи «разбор крови биохакера», гайды по биомаркерам. Выступления на конференциях (IT, health, биохакинг)