

Творческое пространство, платформа для продвижения личного бренда и своих работ.

Creative.

Imagination.



Art.

Inspiration.

Artist

# “I’M”- Inspire me.

Двусторонний сайт для художников и потенциальных покупателей, где можно покупать и продавать свои творческие работы, которые созданы как в материальном, так и в цифровом формате.



Creative.

Imagination.

Art.

Inspiration.

Artist

# Проблемы.

## Проблемы художников:

Проанализировав опросы, мы выяснили, что главной проблемой художников является продвижение своего творчества и привлечение клиентов.

## Проблемы заказчиков:

1. Недостаток информации при поиске художника
2. Оценка качества работы художника
3. Бюджет и стоимость
4. Непонимание и коммуникация между заказчиком и художником
5. Недостаток времени



Creative.

Imagination.

Art.

Inspiration.

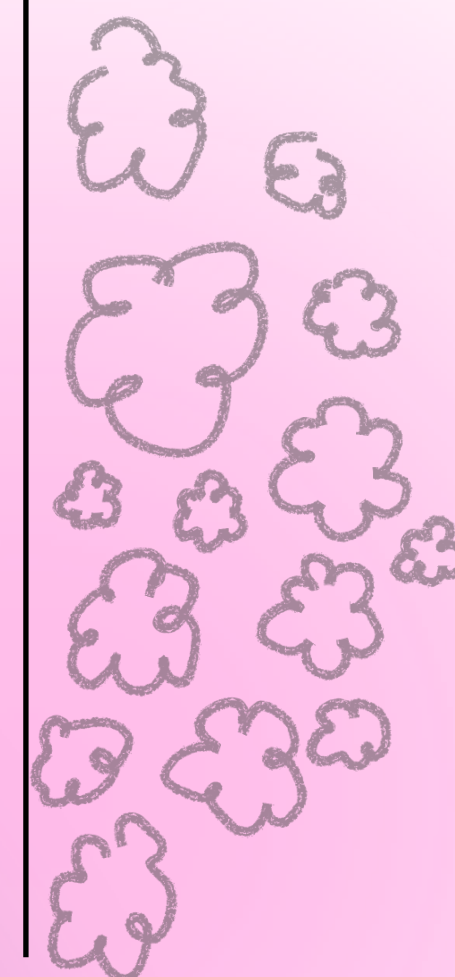
Artist

# Решение.

Наше ценностное предложение: Ищите и находите искусство с легкостью: купите или продайте картины на нашем удобном и надежном онлайн-ресурсе.

## Как мы планируем решать проблемы?

- Возможность заполнением личной информации о художниках
- Возможность общения между заказчиком и художником
- Настроенное ценообразование
- Возможность быстрой оплаты
- Удобный интерфейс
- Отзывы на сайте



Creative.

Imagination.

Art.

Inspiration.

Artist

# Целевая аудитория.

## Художники:

- Живописцы и графики от 14 лет и старше

## Заказчики:

- Коллекционеры и искусствоведы

- Бизнесмены и предприниматели

- Частные лица, заинтересованные в искусстве

- Дизайнеры интерьеров

- Маркетологи и рекламные агентства



Creative.

Imagination.

Art.

Inspiration.

Artist

# Конкуренты.

	Общение с художниками	Обратная связь	Бесплатно ли	Удобное оформления	Доп. функции(форумы)
<b>I'M</b>	✓	✓	✓	✓	✓
<u>artnow.ru</u>			✓		✓
<u>livemaster.ru</u>	✓	✓		✓	
<u>artgorod.ru</u>				✓	
<u>profi.ru</u>	✓	✓			
<u>hiero.ru</u>		✓		✓	



# РЫНОК.

Creative.

Imagination.

Art.

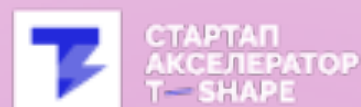
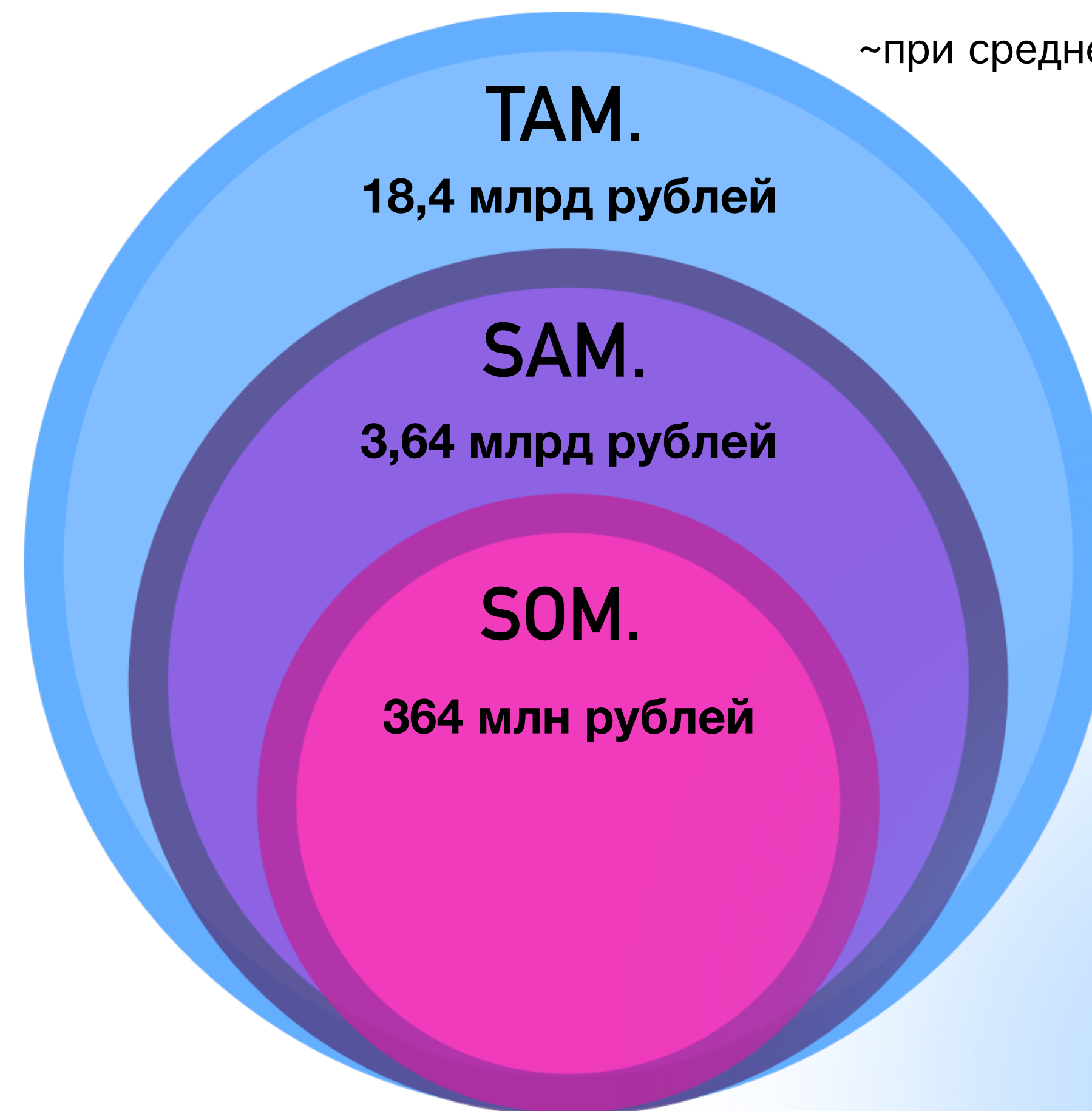
Inspiration.

Artist

## Тренды развития:

Рост мирового рынка креативной продукции с 2002 по 2015 год на двойку (вдвое) до 500 миллиардов долларов указывает на значительный рост интереса к креативным продуктам и услугам в этот период.

~при среднем среднем чеке



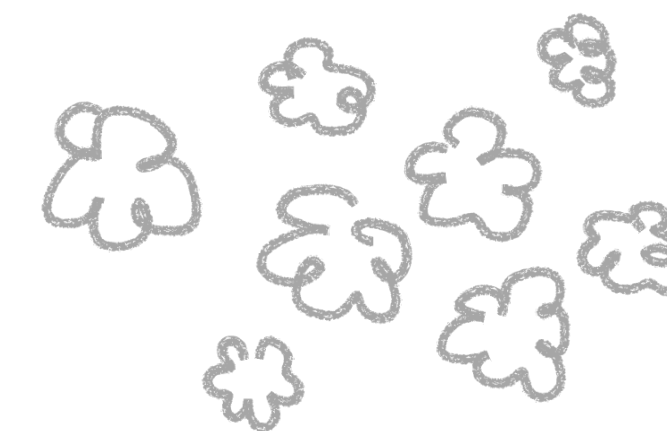
Creative.

Imagination.

Art.

Inspiration.

Artist



## Как мы планируем продвигать наш продукт?

- Яндекс.Бизнес/Директ
- SEO
- Товарная реклама в прайс агрегаторах
- Email-marketing
- Раздача листовок
- Реклама на радио
- Стикеры и постеры
- Ивент-события

## Каналы сбыта.

Социальные медиа -

Галереи и художественные выставки -

Личные контакты и сеть связей -

Онлайн-магазины приложений -

# Маркетинг и продвижение.



# Бизнес-модель по Остервальдеру.





# Наша команда.

Creative.

Imagination.

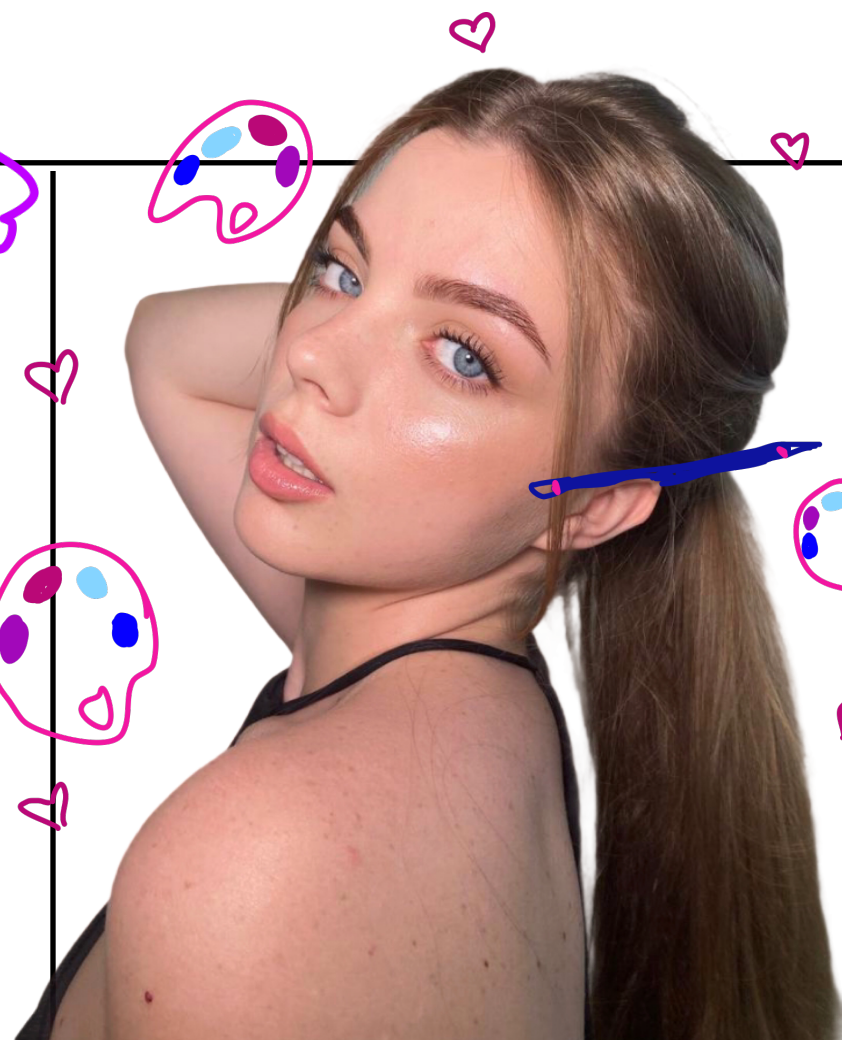
Art.

Inspiration.

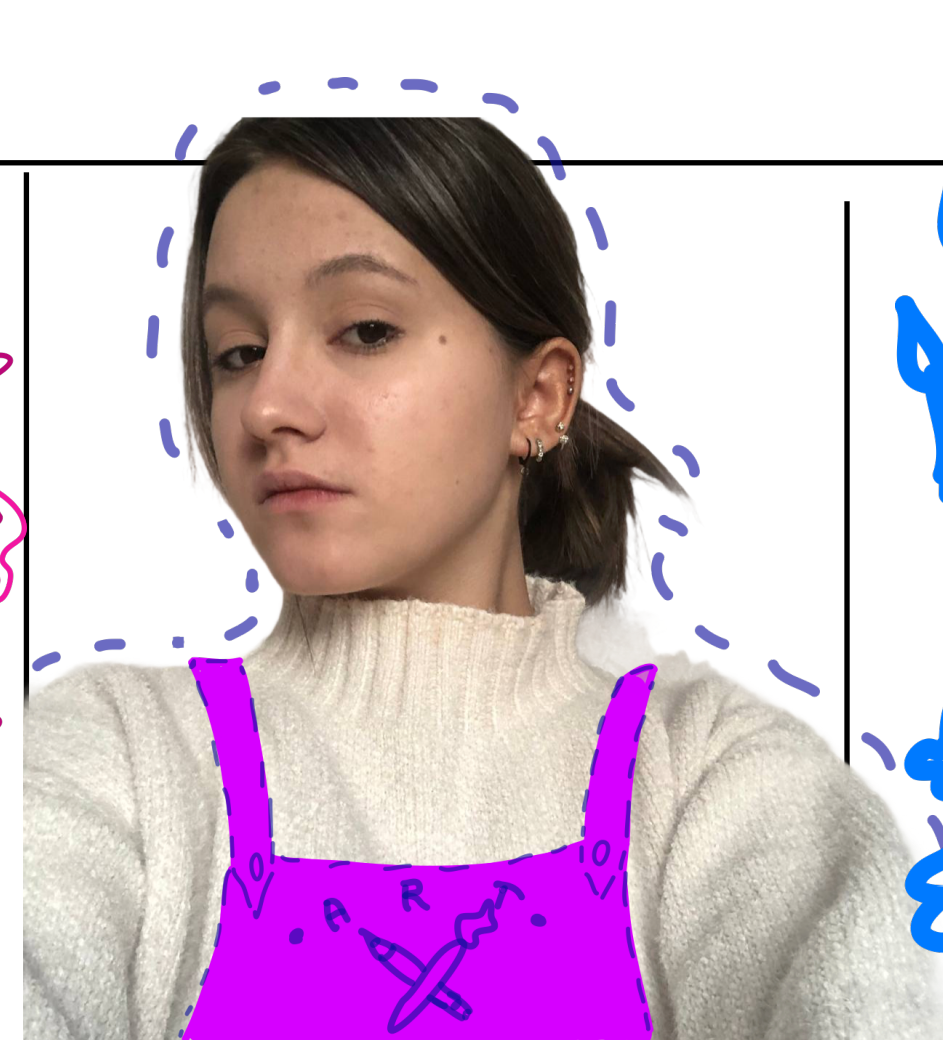
Artist



///Гурина София-руководитель проекта



///Орлова Мария-идея, дизайн, маркетинг



///Хорошева Анастасия-анализ рынка



///Калиниченко София-анализ конкурентов



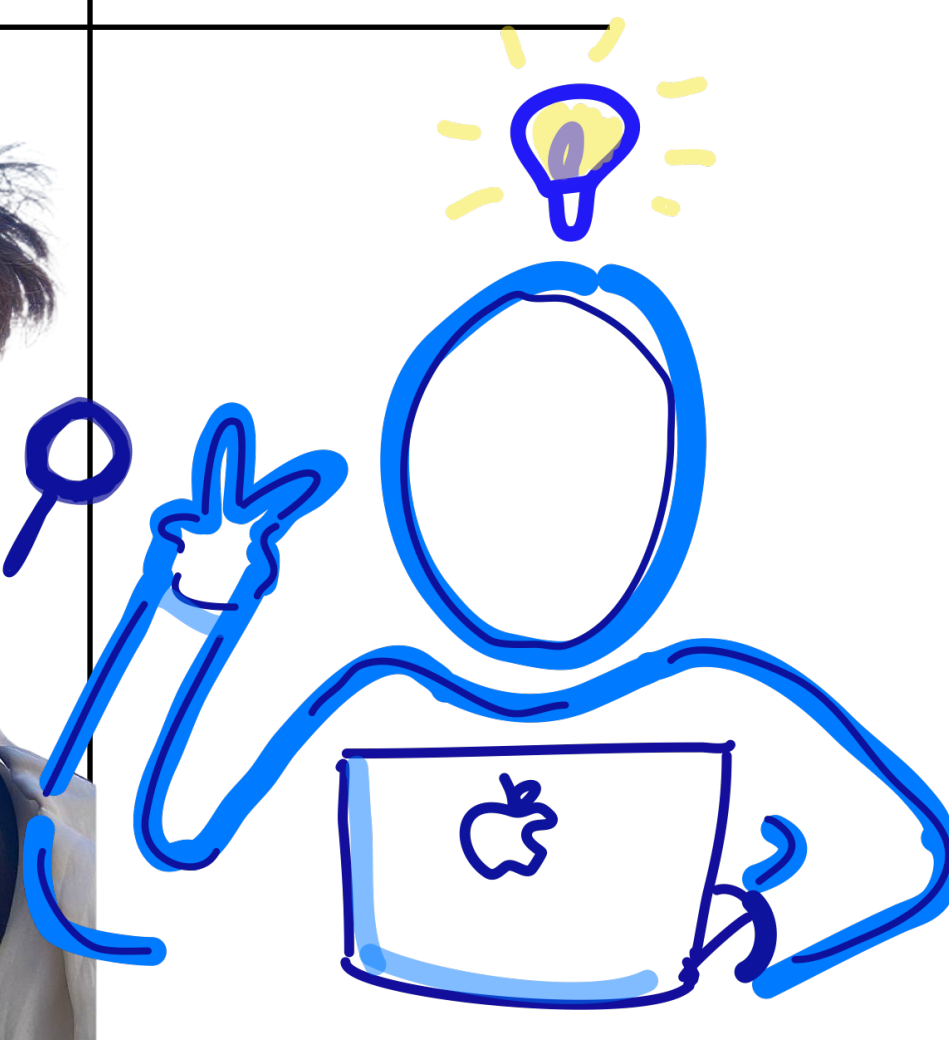
///Прохоров Александр-финансовое планирование



///Белицкая Алина-опросы, анализ ЦА



///Азовцев Никита-тех. специалист



///Кирбитов Никита-тех. специалист

# Наш запрос /

Creative.

Imagination.

Art.

Inspiration.

Artist

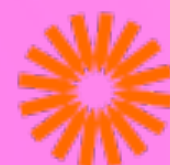
# Предложение для инвестора.

## Наш запрос:

Нам не хватает человека, который бы на своём опыте рассказал и показал, как строить успешный бизнес. Эдвайзер помог бы нашему стартапу решить ряд стратегических задач в той сфере, в которой у нашей команды не хватает компетенций. Также, нам нужны инвестиции.

## Наше предложение для инвестора:

Мы планируем получить от заинтересованного инвестора/инвесторов сумму, размером 1200000 рублей в займ. Этой суммы было бы достаточно для полноценного запуска нашего стартапа. Окупиться мы планируем в течении 1,5 лет, именно поэтому займ будет возвращён в течении выделенного временного промежутка.



Этап- зарождение команды

Что сделали- мозговой штурм, самоопределение, поиск ниши рынка, выбор сферы деятельности. Выбрали основную идею, анализ альтернатив. Первая встреча с трекером, согласование идеи, намечен дальнейший план развития, прописаны задачи для выполнения к следующему созвону.

18.10

Этап- работа над сайтом.

Что сделали- создали сайт, проработали дизайн, создали логотип, прописали информацию для сайта и обговорили основные функции. Также доработали концепцию и пути привлечения.

8. 12

20.09

# Дорожная карта проекта.

Этап- проработка экономической и правовой составляющих проекта, а также просчёт рекламной части.

Что сделали - под руководством трекера просчитать все издержки и убытки, рассчитать прибыль, понять какие и сколько ресурсов нам требуется, сформировать политику конфиденциальности приложения

29.11

Этап- демо-дэй

Полное завершение разработки, исправление всех критических и дополнительных ошибок. Подготовка к запуску и осуществление финального тестирования перед предоставлением сайта художникам и покупателям.



*Мот здесь*

Creative.

Imagination.

Art.

Inspiration.

Artist

# Заключение/ Контактная информация.

Контактная информация:

**Гурина София**- руководитель проекта

Тел.: +79604635779

Почта: gurina.sofia2004@gmail.com

**Орлова Мария**- главный разработчик концепции приложения

Тел...:+79188916926

Почта: maria2003orlova@gmail.com

