



Омский ГАУ

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени П. А. Столыпина

1918

Здоровый выбор



**открытые
инновации**
STARTUP STUDIES



ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ГИПОТЕЗ

Сформулируйте 1-3 стратегические гипотезы

Наши клиенты хотят правильно питаться, чтобы сформировать здоровые пищевые привычки
но не могут из-за нехватки времени, прибегая вследствие этого к вредным перекусам и фаст-фуду
и при этом теряют уровень своей энергии,
возникают проблемы с пищеварением, весом,
появляется стресс.

ФОРМИРОВАНИЕ ТАКТИЧЕСКИХ ГИПОТЕЗ

Я думаю, что люди хотят регулярно правильно питаться

Чтобы это проверить, я проведу социологический опрос

с целью получить данные о количестве людей, ведущих здоровый образ жизни (или которые хотят начать)

Если количество опрошенных, ответивших положительно, будет 70% и выше

то гипотеза верна; если меньше 70%, гипотеза не верна

Я думаю, что наше приложение “Здоровый выбор” (доставка здоровой еды) может помочь людям сформировать правильные пищевые привычки

Чтобы это проверить, я проведу интервью

с целью получить данные о необходимости нашего продукта для людей, которые хотят вести (или уже ведут) здоровый образ жизни

Если 10 респондентов из 15 ответят, что им необходим наш продукт, то гипотеза верна, если менее 10, то гипотеза неверна

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



Быстрота и удобство получения рациона сбалансированного питания с помощью приложения для людей с ограниченным количеством временем, которые ведут здоровый образ жизни, для максимального поддержания состояния их здоровья и физической формы

- проблема (из за ограниченного времени люди. прибегают к вредной пищи)
- тренды/данные, подтверждающие актуальность для ВУЗа/региона/предприятия (россияне массово начали следить за своим здоровьем, бизнес на полезном питании стал одной из наиболее актуальных и востребованных ниш)
- почему сможем решить /какие научно-технологические заделы, компетенции (потому что у нас индивидуальный подход к пользователям приложения, где будут разработаны боксы с учетом особенностей каждого потребителя, будут предложены рецепты, продукты, советы по здоровому образу жизни)



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

По данным из проекта Роспотребнадзора РФ “Здоровое питание” , положительно к здоровому питанию относятся 79 % респондентов, из них 28 % опрошенных за прошедший год изменили отношение к здоровому питанию в позитивную сторону, и 51 % респондентов давно положительно относятся к здоровому питанию. То есть несмотря на высокую социальную турбулентность 2022 года, этот показатель не только не снизился, а наоборот – возрос.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Люди с ограниченным количеством времени, ведущие здоровый образ жизни (сегмент А)
- Спортсмены (сегмент А1)
- Студенты, ведущие ЗОЖ (сегмент А2)
- Офисные работники (В)
- Домохозяйки (сегмент С)



ПРОБЛЕМА

Люди ведущих здоровый образ жизни, вследствие ограниченного количества времени, откладывают поиск здоровых продуктов и приготовление здоровой пищи, тем самым прибегают к вредным перекусам



РЕШЕНИЕ

Мы компания “Здоровый выбор” предлагаем мобильное приложение с виртуальным ассистентом, который будет осуществлять подбор индивидуального плана здорового питания для людей с ограниченным количеством времени, ведущих здоровый образ жизни с учетом их биологических особенностей. Приложение будет включать в себя боксы (дневные, отдельного режима времени дня), а также здоровые продукты, рецепты и полезные советы без и с учетом индивидуального подхода с помощью подбора виртуальным ассистентом.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Люди с ограниченным количеством времени, ведущие образ жизни не будут затрачивать время на поиски полезных продуктов и составлении рационов

Подбор индивидуального плана питания с учетом физиологических, возрастных и других особенностей человека, доставка готовой еды в виде боксов и продуктов

Мы, компания “Здоровый выбор” помогаем людей, ведущих здоровый образ жизни в ситуации ограниченного количества времени решать проблему не выпасть из сбалансированного питания с помощью индивидуального плана, подобранного с учётом особенностей организма и получать сохранение правильного питания на регулярной основе не тратя время на поиски продуктов и приготовления здоровых блюд

Формулировки ценностных предложений

Мы, помогаем
1 команда ... клиентам
... типа ...
в
ситуации ...
решать
проблему ...
с
помощью
технолог
ии ...
и
получать
ценность ...

2

3

4

Мы работаем на рынке B2C B2B.

РЫНОК

Объем рынка	Количество
TAM	1110000 человек в Омске заинтересованных 50 %=555000 это и есть TAM
SAM	100000 (из 140 тыс.) молодежь (18-29 лет) (30-60) взрослые 300000 (из 490 тыс.) Всего: 400000 людей это и есть SAM
SOM	(20-45) около 200 тыс. людей

КОНКУРЕНТЫ

- СберМаркет, Самокат, ДиливериКлуб, Яндекс еда, овсянка
- Опытные компании, которые имеют популярность, недостатки этих компаний - высокая цена,
- Мы предлагаем индивидуальный рацион питания для людей, ведущих здоровый образ жизни

КОНКУРЕНТЫ

Конкуренты	Доставка от какой суммы?	Наличие приложения и ассистента	Учитывают индивидуальные особенности потребителей?	Обновление товара (как часто, есть ли)
Самокат	от 240 рублей	нет ассистента, есть приложение	не учитывают	не часто
Овсянка	Бесплатная доставка от 1000 руб.	нет ассистента и приложения	не учитывают	часто
СберМаркет	в зависимости от выбранного магазина Бесплатная доставка от: Пятерочка - от 300 руб Метро - от 500 руб. Сборка заказа - 59 рублей	нет ассистента, есть приложение	не учитывают	часто

КОНКУРЕНТЫ

Конкуренты	Доставка от какой суммы?	Наличие приложения и ассистента	Учитывают индивидуальные особенности потребителей?	Обновление товара часто, есть ли)
Яндекс Еда	в зависимости от выбранного магазина; Бесплатная доставка от: Пятерочка - от 1000 руб Лента - от 1500 руб. Магнит - от 1000 руб. Доставка стоит до 149 рублей	нет ассистента, есть приложение	не учитывают	часто
Perfect Balance	в зависимости от выбранного меню; например, меню на 1 день для программы "Похудеть" стоит 970 рублей. Доставка по	нет приложения и ассистента	учитывают (есть меню для людей, желающих похудеть и набрать вес, постное меню, выбор меню на определенное количество калорий,	часто

Финансовый план

	сумма, руб.
Регистрация бизнеса	10000
Оборудование	100000
Реклама	50000
Аренда, коммунальные услуги	20000
Материалы на обустройство помещения	50000
Разработка приложения	80000
Прочее	10000
Закупка продуктов	200000
Итого	430000

Постоянные расходы

Персонал	Оклад, зарплата	Количество людей	Сумма
Управляющий	40000	-	-
Диспетчер	25000	-	-
Закупщик	20000	-	-
Курьер	20000- 25000	3	60000
Грузчик	20000-23000	2	40000
Фасовщик	18000-20000	-	
ИТ- разработчик	60000	1	60000
Взносы			50000
Итого			210000

Расчет окупаемости

	1 мес	2 мес	3	4	5
Аренда, коммунальные услуги	20000	20000	20000	20000	20000
Реклама	15000	15000	10000	10000	10000
Бухгалтерия	10000	10000	10000	10000	10000
Заработная плата работникам	240000	240000	240000	240000	240000
Закупка продуктов	500000	500000	500000	500000	500000
Прочее	10000	10000	10000	10000	10000
Итог	795000	795000	790000	790000	790000

Доставка (зависит от расстояния):
1 км=150, 2 км=200...

Бесплатная доставка: заказ бокса
от 600 руб., заказ продуктов от
900 руб.

Бокс: Дневной=1100 руб.

Завтрак=300, Обед=400,
ужин=500

Продукты здорового питания:
ассортимент включает в себя 300
продуктов (крупы, мясные
продукты, молочные продукты,
овощи, фрукты, соки....)

Окупаемость

Доход :В день заказов 20-40 по
1000 руб.

$$1000*30*30=900000+ \\ (150*4*30)=918000$$

Инвестиции в проект — 790000 тыс. рублей. далее расходы каждый месяц 795000

Срок окупаемости проекта — 4 месяца.

Точка безубыточности — 5 месяца.

Средняя ежемесячная прибыль — 123000 руб.

Основные партнеры

Фитнес клубы
GrandFitnesHall,
Омский ГАУ,
Институт
Ветеринарной
Медицины
Оздоровительный
Комплекс,
Супермаркет
«Сытная
площадь»

Основные направления деятельности

Доставка готовых блюд и продуктов питания

Основные ресурсы

Человеческие ресурсы:

Диспетчера, курьеры,
фасовщики, грузчики, ИТ-разработчик

Материальный ресурс:

Оборудование, помещение,
рекламный материал,
упаковочный материал.

Информационные ресурсы:

приложение, интернет
Финансовый ресурс:.....

Предлагаемые преимущества

Здоровое питание:
приготовленные блюда в виде бокса и продукты питания,
Предоставление готовых блюд и продуктов в соответствии с индивидуальным планом потребителя.

Отношения с клиентами

Взаимодействие с клиентами будет происходить с помощью приложения, где будет ассистент помощник, и взаимоотношения также будут складываться через доставщика

Сегменты клиентов

Люди с ограниченным количеством времени, ведущие здоровый образ жизни (сегмент А)
Спортсмены (сегмент А1)
Студенты, ведущие ЗОЖ (сегмент А2)
Офисные работники (В)
Домохозяйки (сегмент С)

Структура расходов

Регистрация бизнеса, оборудование, реклама, помещение, материала на ремонт, приложения, прочие= 210000 руб

Потоки выручки

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – доставка, составление индивидуальных планов, рецепты в онлайн формате с платной подпиской

* Примеры: шеринг (аренда вместо покупки), подписка, freemium, lock-in (бритва и лезвие), самообслуживание, лицензия, комиссия и другие

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Определись с ЦА
- провели интервью и социальный опрос
- Поставили 3 гипотезы, подтвердилась 1
- Придумали приложение с индивидуальным подходом с помощью виртуального ассистента
- ...

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Соколов Максим	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО), ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА ФИНАНСЫ	Мозер Артем, Черепова Ира	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Круглова Кристина Дюжикова Надежда	
ТАЙМ-МЕНЕДЖЕР	Дорош Элла	
ИНЖЕНЕР	Емельянова Виктория Брестель Рита	
СПИКЕР	Кутякова Настя	



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Подбор ассортимента продуктов питания и блюд	одна неделя	Черепова Ирина
Создание макета приложения	вторая неделя	Дорош Элла

Цель: Создание мобильного приложения для подбора индивидуального плана здорового питания в зависимости от особенностей человека. Приложение будет включать боксы (дневные, отдельного режима дня), а также здоровые продукты и полезные советы без учета индивидуальности с помощью выбора виртуального ассистента.

Задачи:

1. Создание сайта
2. Поиск клиентов со стороны фитнес, спорт - клубов
3. Аренда офиса
4. Набор персонала
5. Проведение первоначальной рекламной кампании
6. Запуск бизнеса
7. Процесс оказания услуг
8. Получение прибыли

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
разработка приложения		
наполнение приложения		
поиск поставщиков		
подбор и аренда помещения		
подбор персонала		
Проведение первоначальной рекламной кампании		
Запуск проекта		
Процесс оказания услуги		



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Соколов Максим Александрович



89131590236

ma.sokolov2116@omgau.org