

[SurveyAI]

Улучшение представлений результатов опросов

[SurveyAI]

Конкретизация целевой аудитории

- 01 Маркетологи
- 02 Методисты
- 03 Малый и средний бизнес
- 04 Государственные и некоммерческие организации

[SurveyAI]

Проблематика

Нехватка функционала в сервисах для опросов или нужда в отдельном анализе данных для выявления групп людей, скрытых инсайтов и паттернов поведения.

1

Анализ потенциальной аудитории нового продукта

2

Анализ состояния сотрудников

3

Анализ обратной связи по оказанным услугам

[SurveyAI]

Решение

- 01 Объединение близких по смыслу ответов в темы
- 02 Связь тем со смежными вопросами
- 03 Определение эмоционального окраса ответа
- 05 Отслеживание трендов в ответах

[SurveyAI]

← Назад

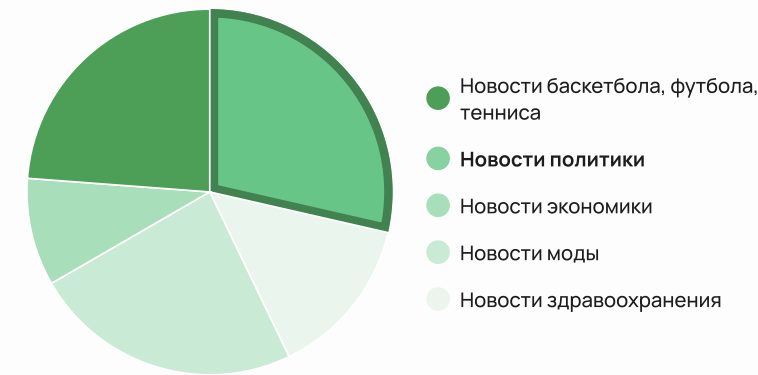
Какие темы новостей вы читаете чаще всего?

Новостной опрос

1. Какие темы новостей вы читаете чаще всего?
2. Какая у вас квалификация?
3. Как вас зовут?
4. Введите свою почту
5. Сколько вам лет?

Темы

5

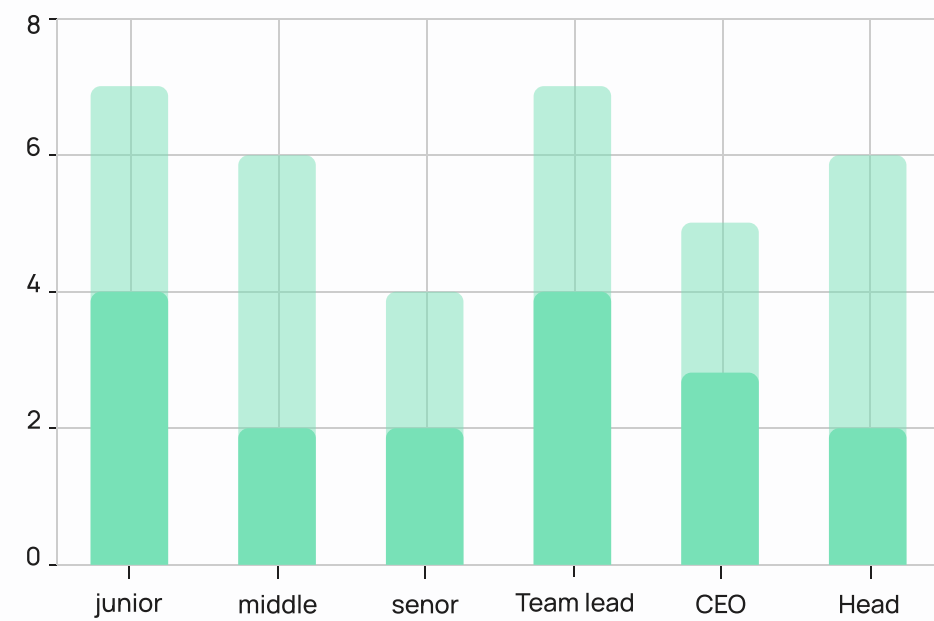


Темы
Новости политики

Наиболее важные слова

сервис способов получения
Голос на в В более
Росатоме онлайнпросов И проведения
Мой ОТВЕТОВ Одним Для
друг данных для разработан из

Смежный вопрос
Какая у вас квалификация?



Все ответы

10

18+

Политика и мировые события всегда привлекают мое внимание

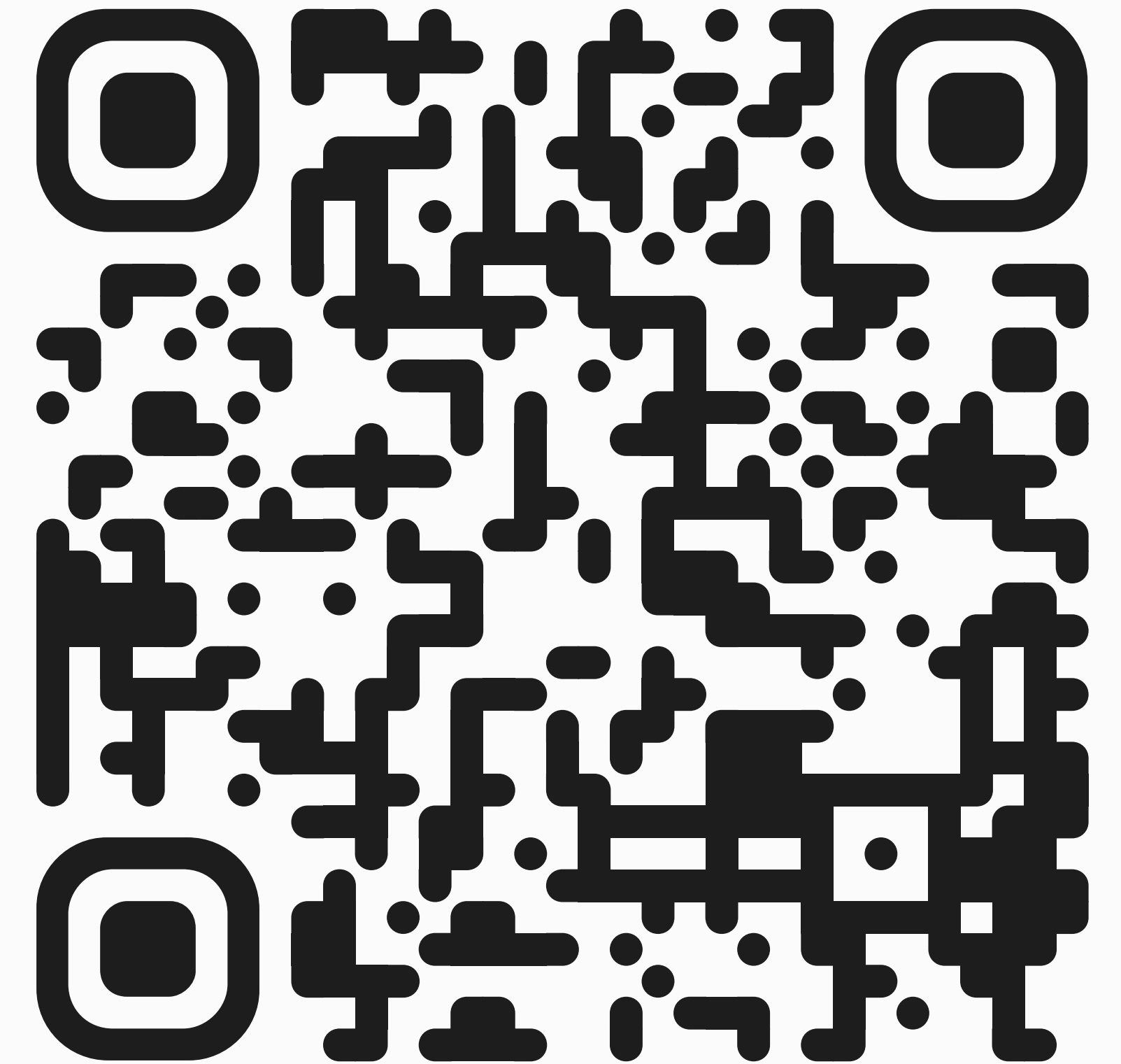
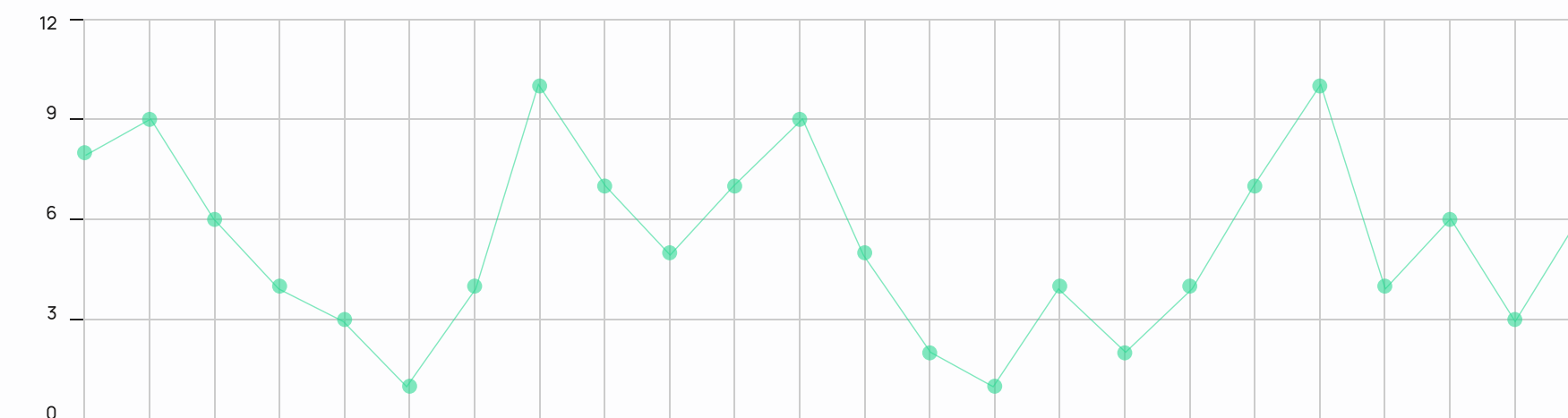
Меня интересует мировая политика, поэтому я читаю новости о международных конфликтах и дипломатических отношениях

Политическая коррупция и скандалы всегда в центре внимания, поэтому такие новости часто попадают в мой список

Недавние выборы и политические кампании всегда цепляют меня своими интригами и динамикой

Следя за новостями о миграционной

Количество ответов по времени



Скринкаст сервиса

Чтобы вы хотели улучшить в приложении?

Ответы:

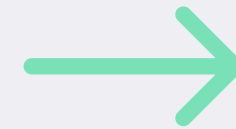
Очень много рекламы!!

Хочу уведомления о скидке

Не нравится реклама

Не хватает напоминаний о скидки на товар в корзине

Мне все очень нравится



Чтобы вы хотели улучшить в приложении?

Ответы:

Реклама

Очень много рекламы!!

Не нравится реклама

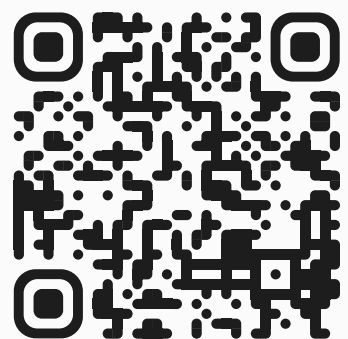
Скидки

Хочу уведомления о скидке

Не хватает напоминаний о скидки на товар в корзине

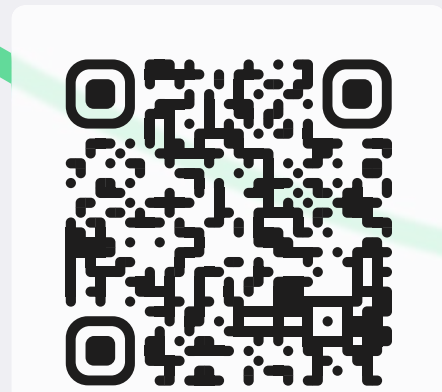
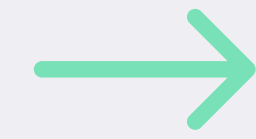
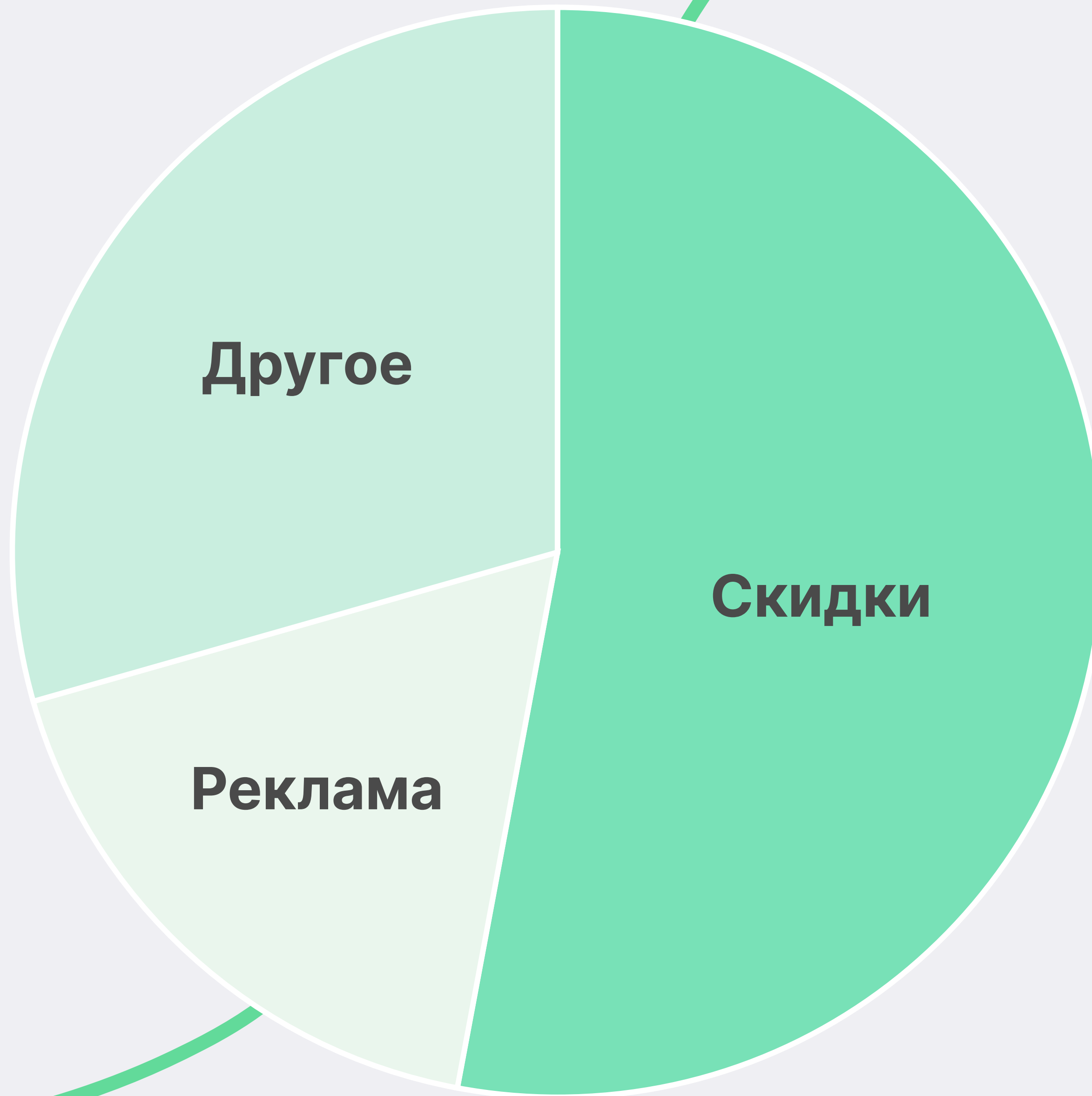
Другое

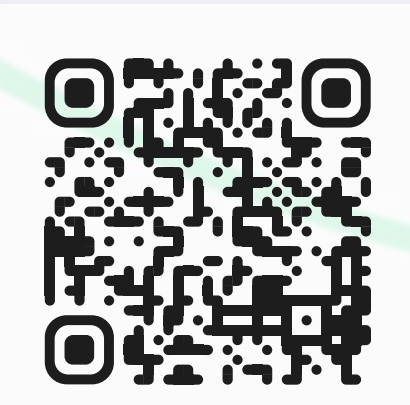
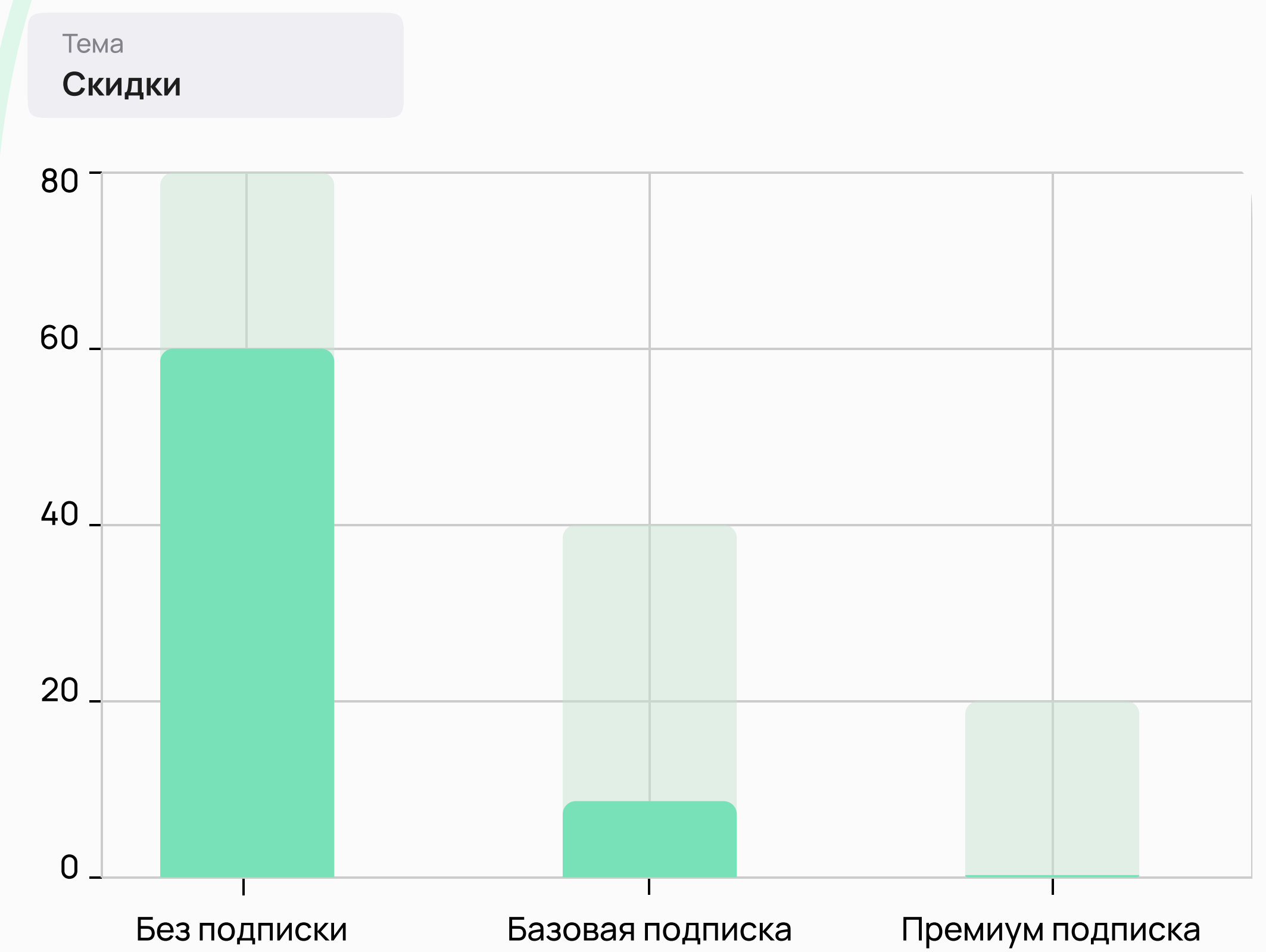
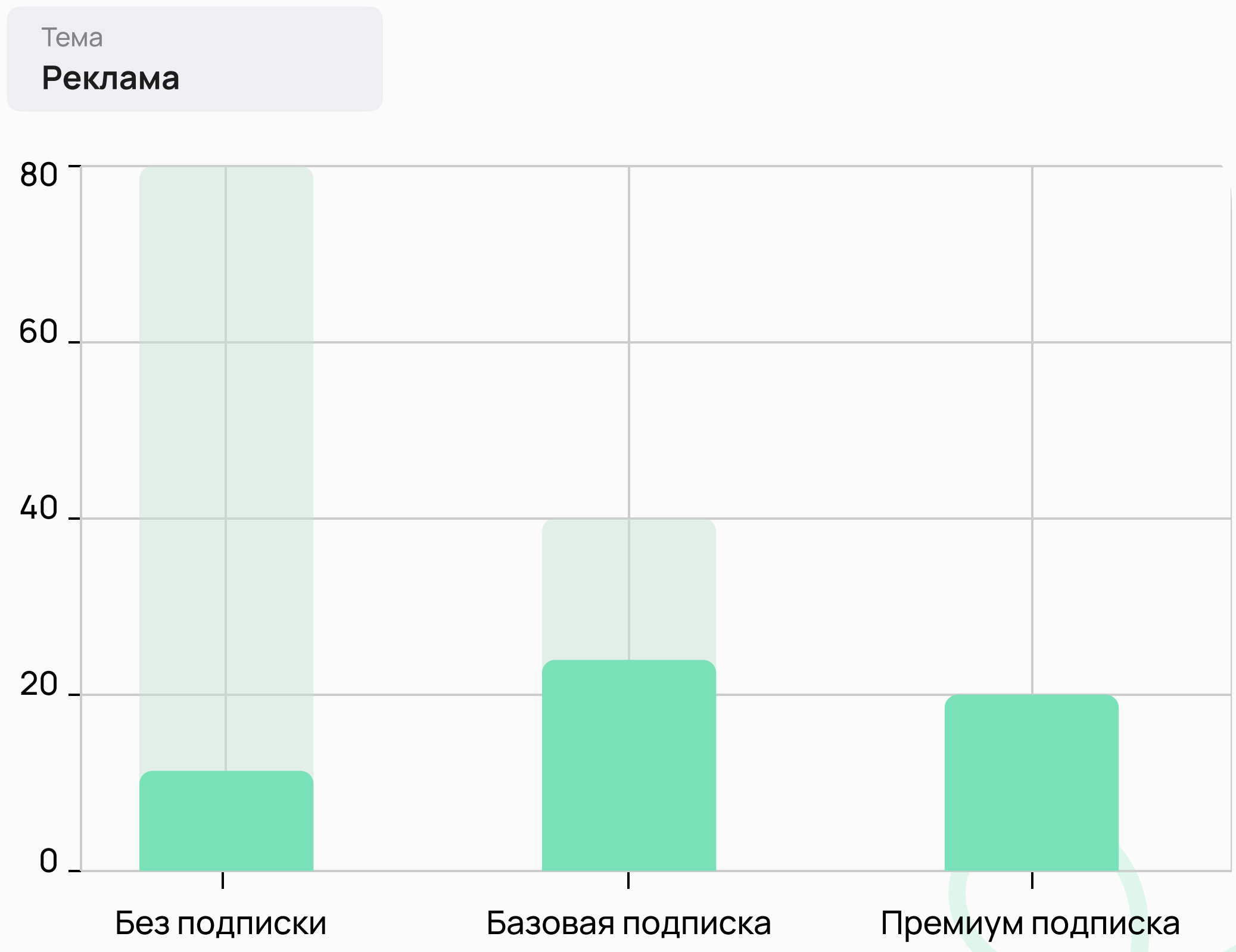
Мне все очень нравится



[SurveyAI]

Решение



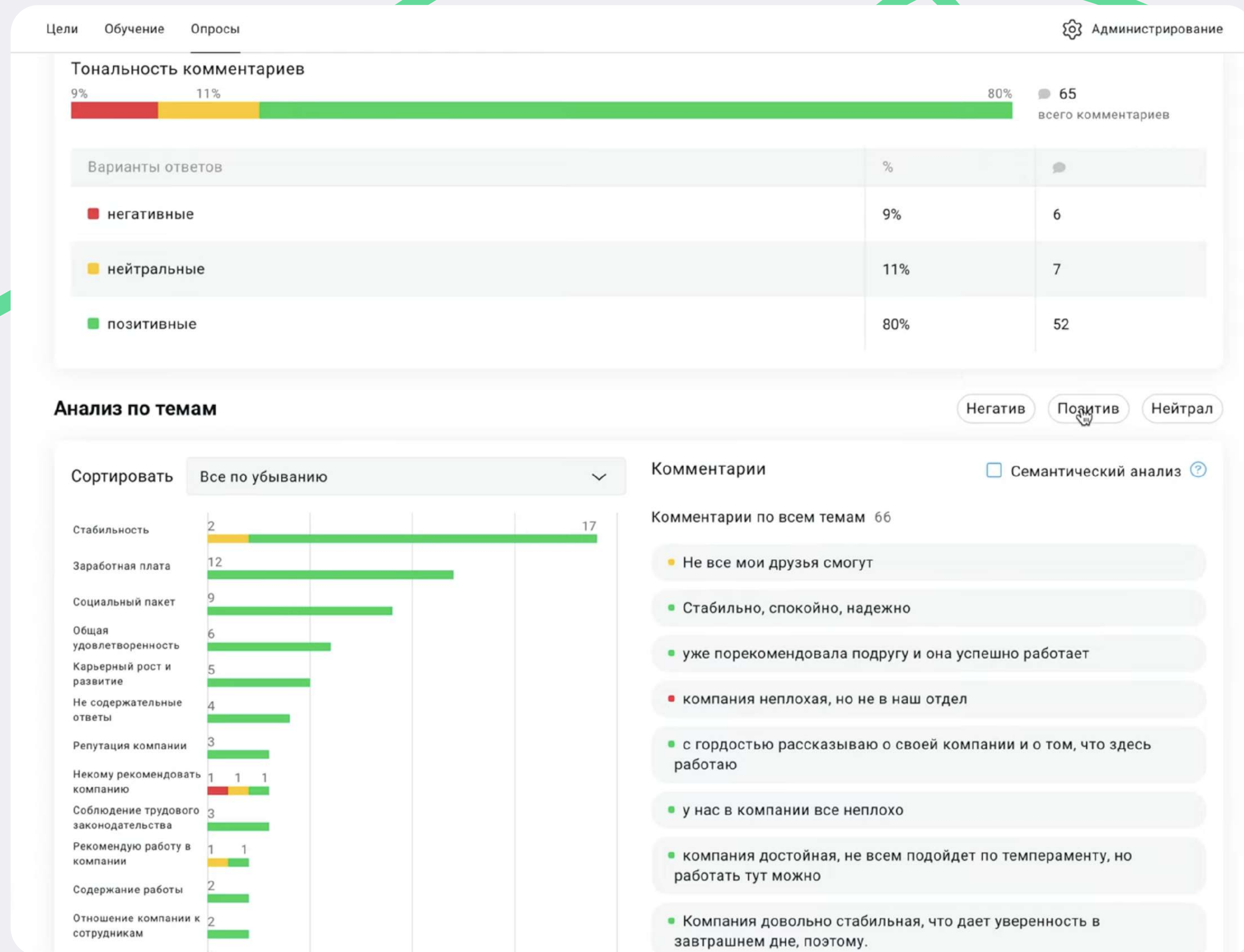


Поток Опросы

Большая платформа HR, где можно провести сам опрос (есть магазин готовых шаблонов) и после посмотреть аналитику.

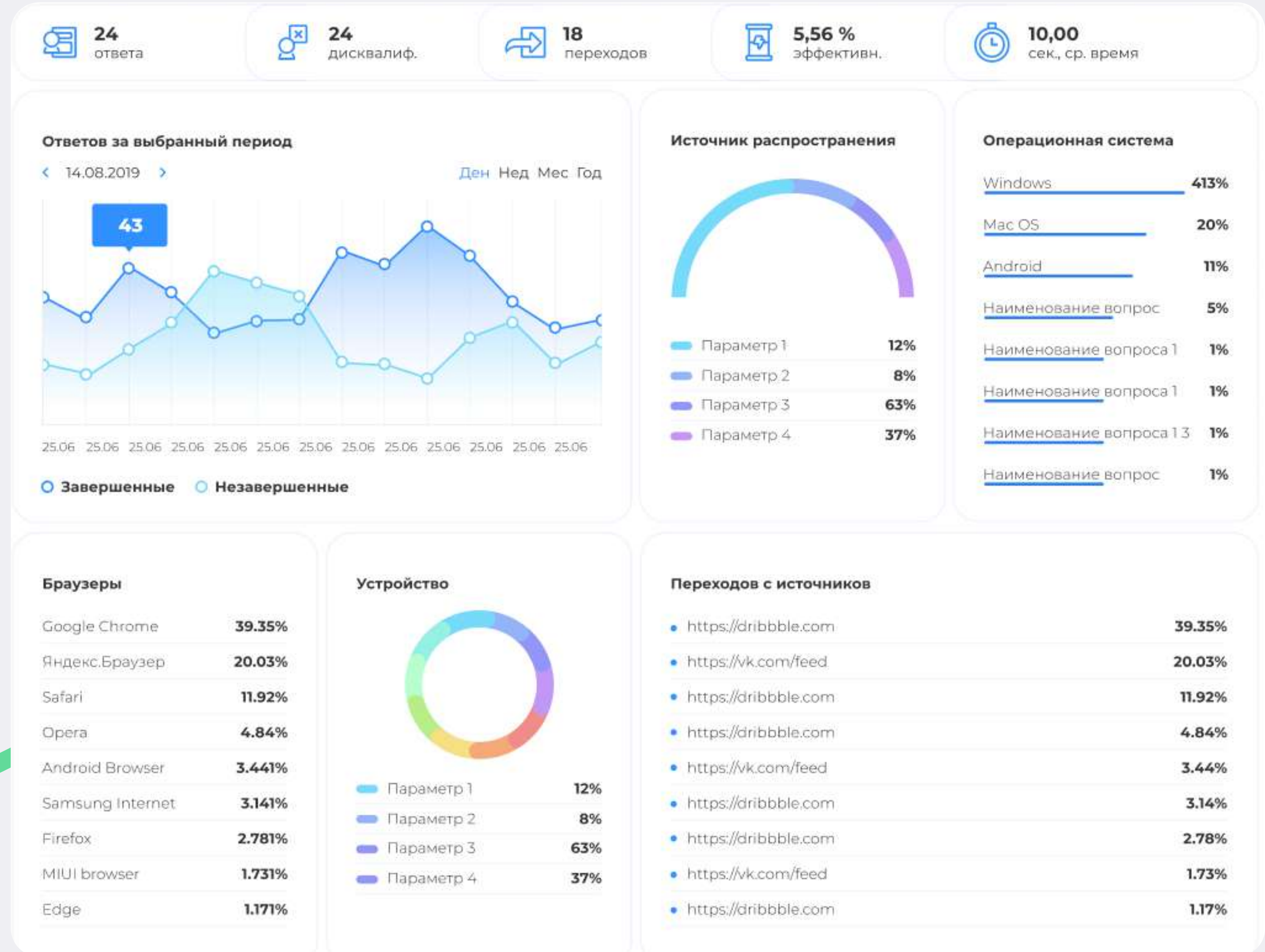
Во время аналитики используется искусственный интеллект и определение тональности ответа.

Также есть возможность хранить все созданные опросы.



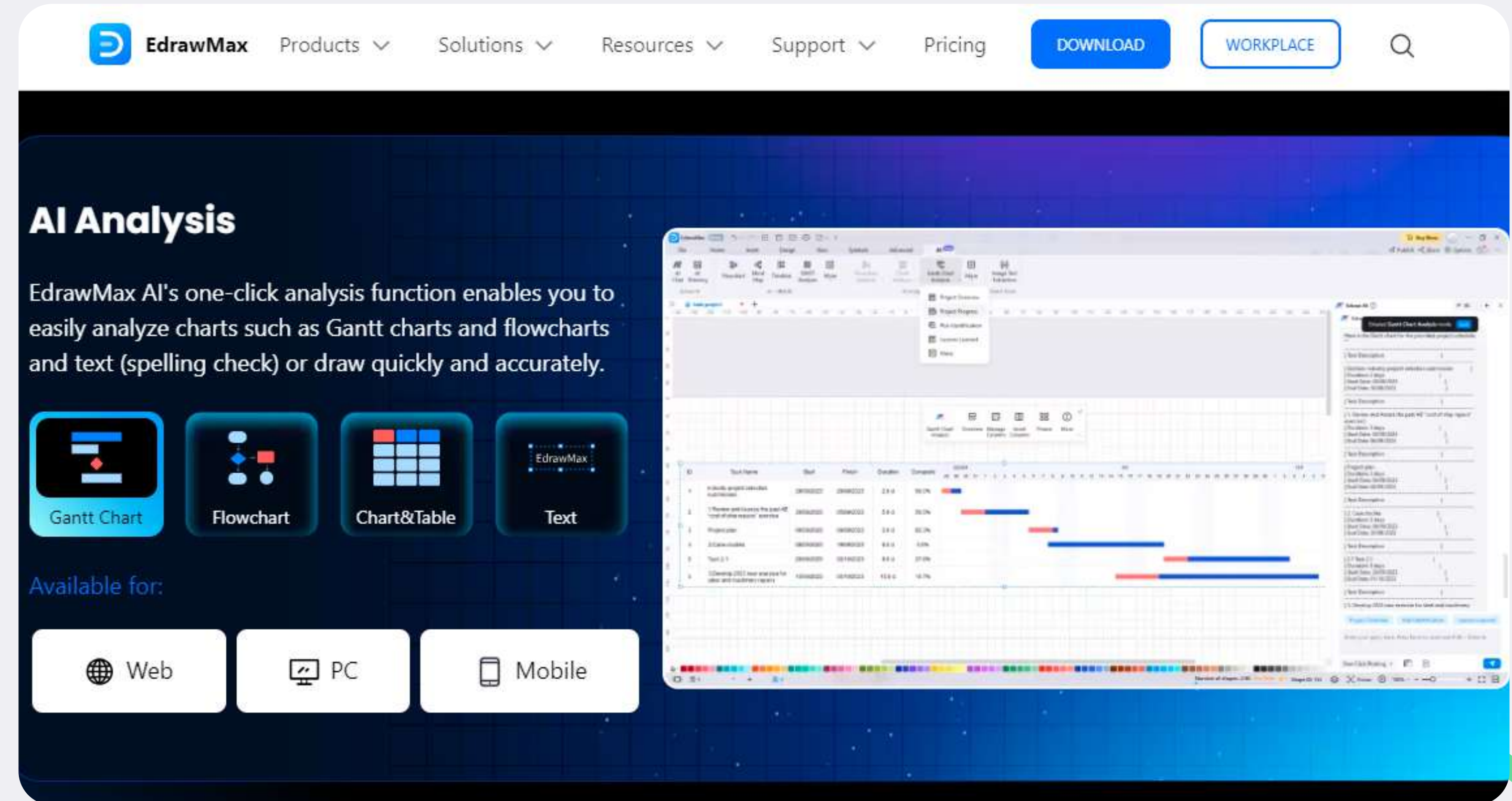
Тестограф

Платформа для маркетологов и HR, где можно провести сам опрос (есть магазин готовых шаблонов) и после посмотреть простую аналитику.



Другое

- EdrawMax AI
- Thematic
- Chattermill
- Amazon Comprehend
- Google Cloud Text Analytics
- RapidMiner
- MonkeyLearn
- Lexalytics



Формат использования продукта:

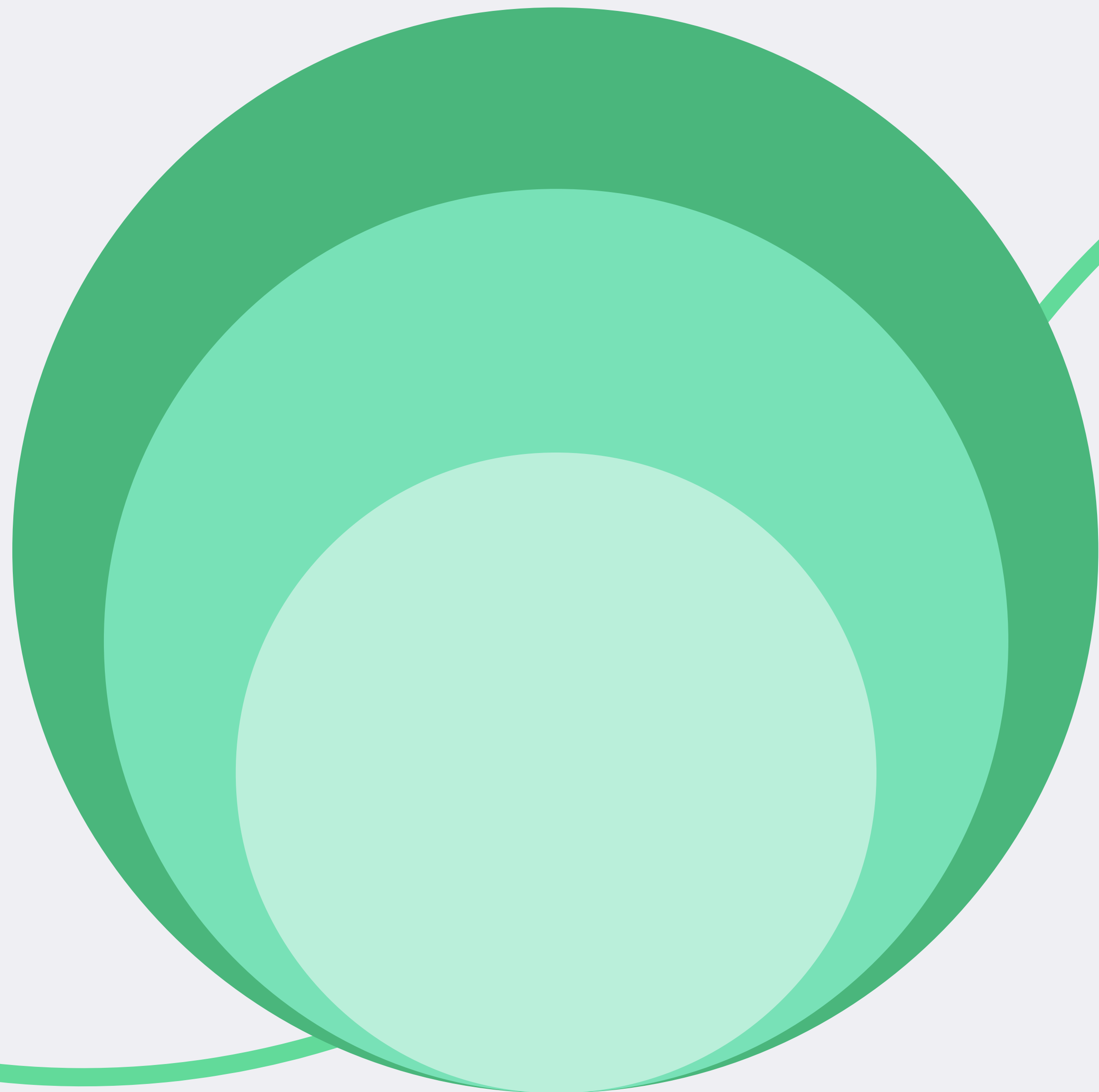
SaaS сервис

Каналы продаж:

- Онлайн-рекламу, контент-маркетинг, участие в отраслевых мероприятиях и семинарах.
- Партнерства с консалтинговыми фирмами или агентствами для расширения клиентской базы.

Монетизация:

- Предоставление подписки на платформу для доступа к продвинутым аналитическим инструментам.
- Проведение платных услуг по специализированной обработке данных и выдаче детализированных отчетов.



TAM

244 млрд рублей

SAM

36 млрд рублей

SOM

5 млрд рублей

Реализовано

- ✓ Удобный для клиентов веб-сервис
- ✓ Интеграция с сервисами создания опросов
- ✓ Группировка ответов по смыслу
- ✓ Глубокая аналитика тем

Что можно улучшить

- * Разработка мобильной версии
- * Формирование отчетов в форматах pdf, pptx
- * Создание обучающих материалов для конечных пользователей

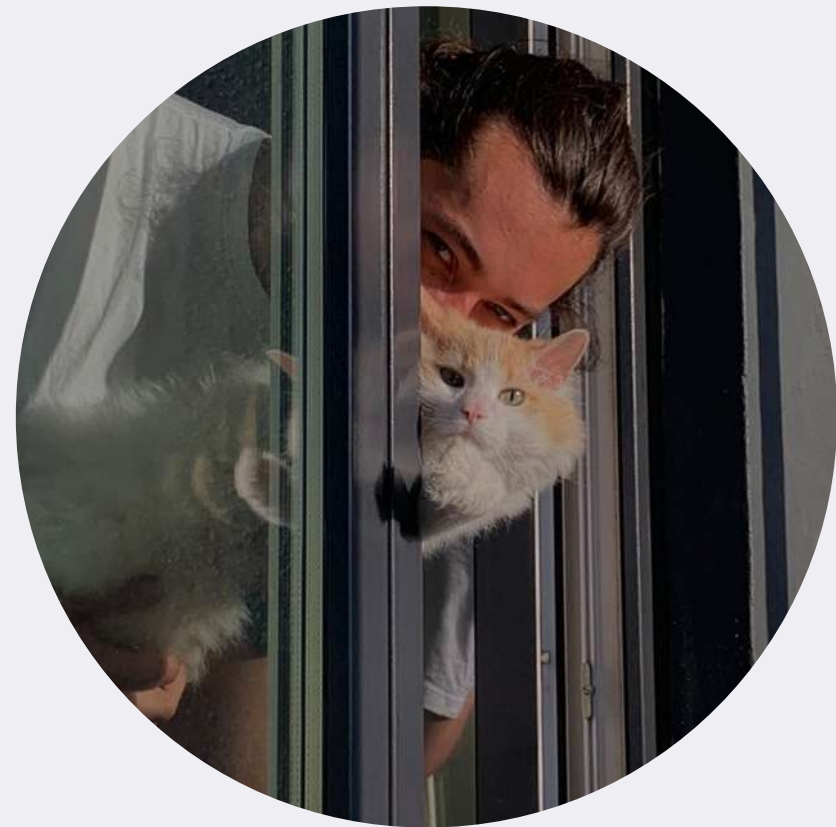
[SurveyAI]

Команда



Владимир Фоменко
Data Scientist

vlakoresker@yandex.ru
@vladimir_fomenko



Артур Идятов
ML engineer

idyatovartur@gmail.com
@cheeena



Иван Рязанов
Frontend

omega19961@gmail.com
@Ivan5



Андрей Попов
Data Scientist

e-r-r-o-r-404@ya.ru
@and_pop_off



Губанова Виктория
Designer

vikagub02@gmail.com
@illlips

Планы

IV кв 2023

- Завершение разработки MVP и тестирование.
- Расширение функционала на основе обратной связи.
- Осуществление первых партнерских соглашений.

2024

- Начало разработки маркетинговой стратегии для продукта.
- Участие в отраслевых мероприятиях и конференциях.

2025

- Масштабирование платформы для привлечения новых клиентов.
- Развитие стратегических партнерств с другими компаниями.
- Расширение команды разработки и маркетинга.

6 млн рублей за 15% доли в компании

1 млн на доработку продукта

2 млн на продвижение

3 млн на ФОТ

[SurveyAI]

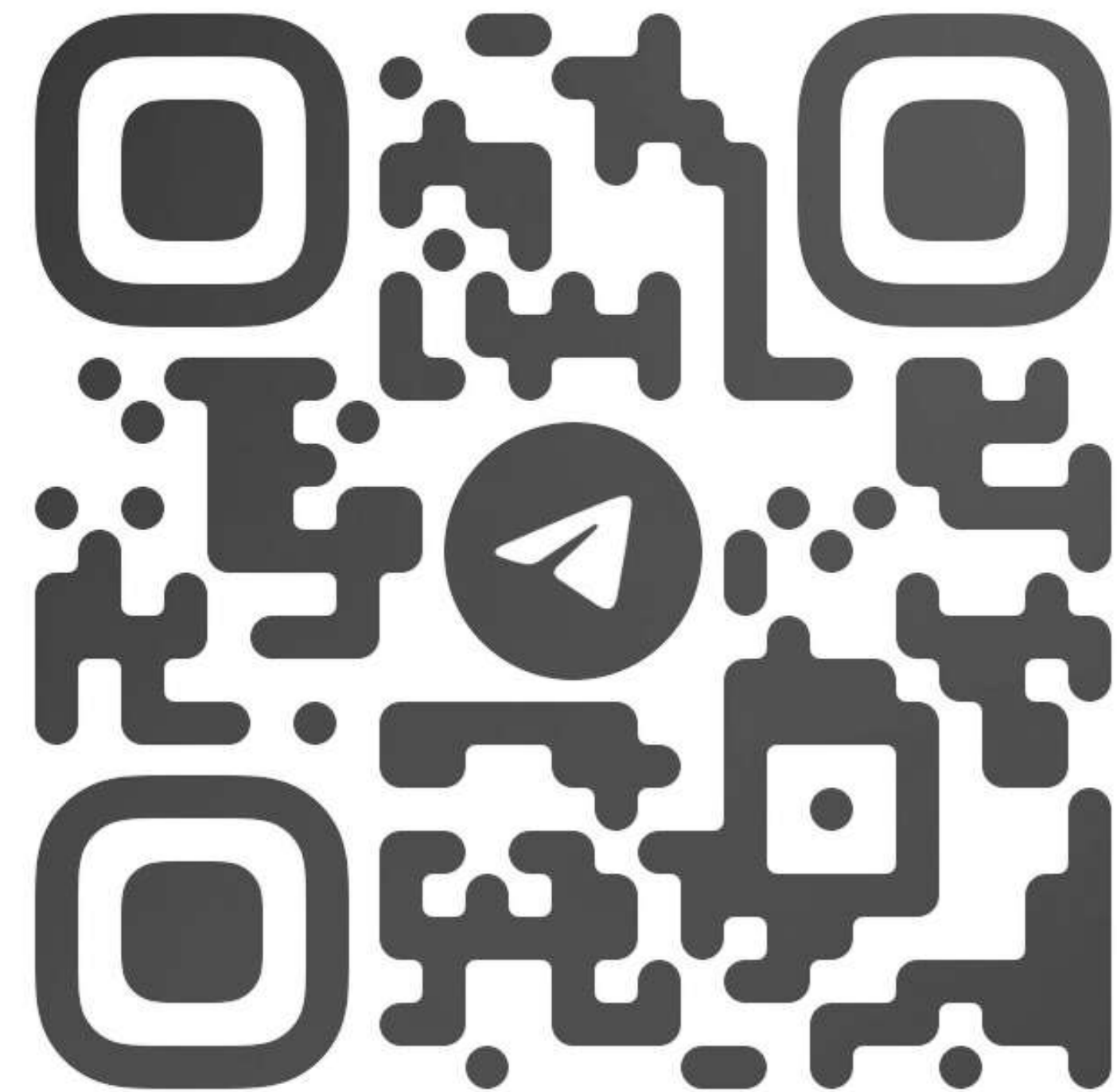
Контакты

Губанова Виктория

8(951)123-73-26

vikagub02@gmail.com

@illips



@ILLIPS