

Палитра Вкуса

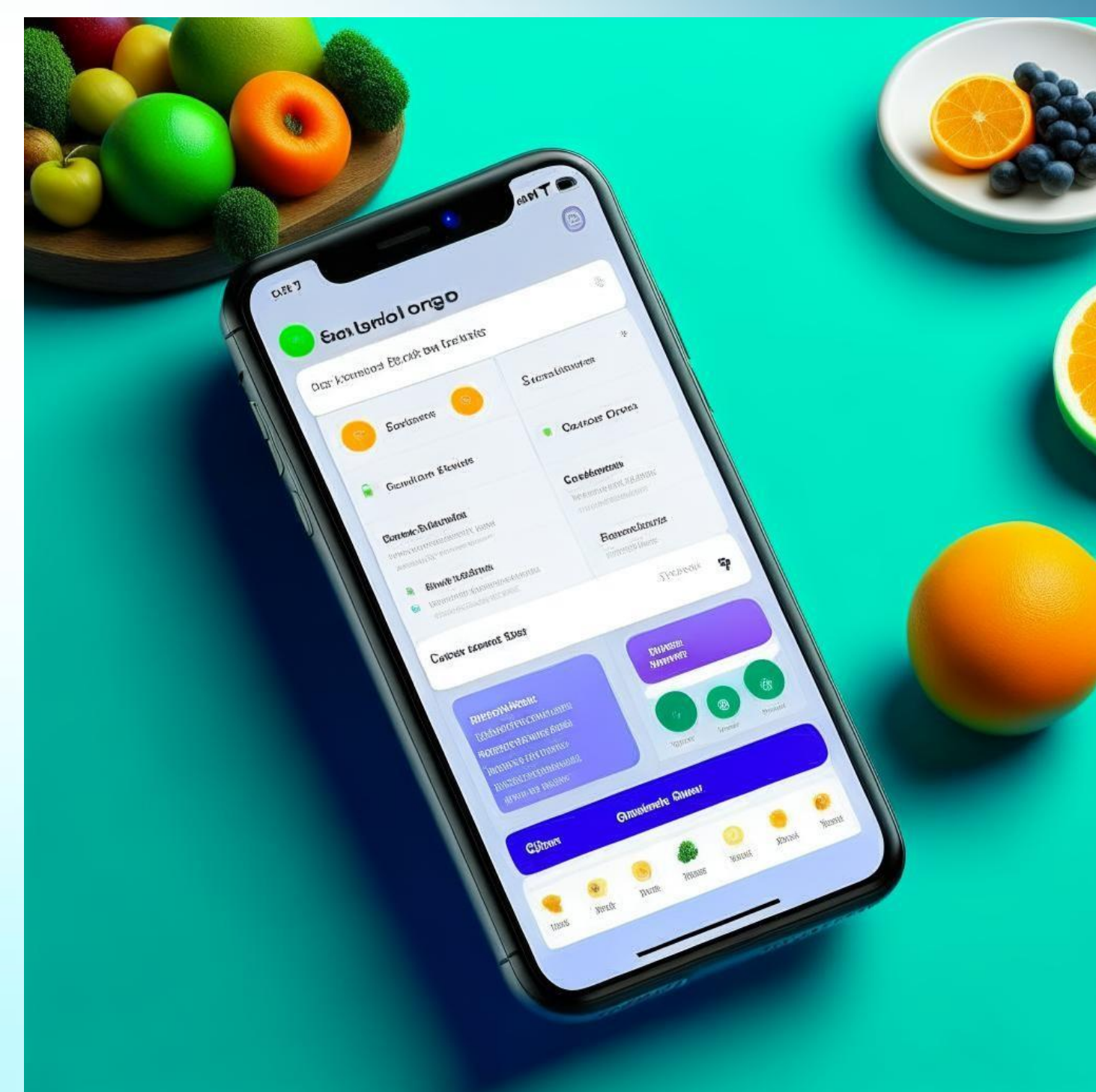


Проект «Палитра вкуса»

Цифровая платформа персонализированного питания

«Здоровая жизнь по подписке»

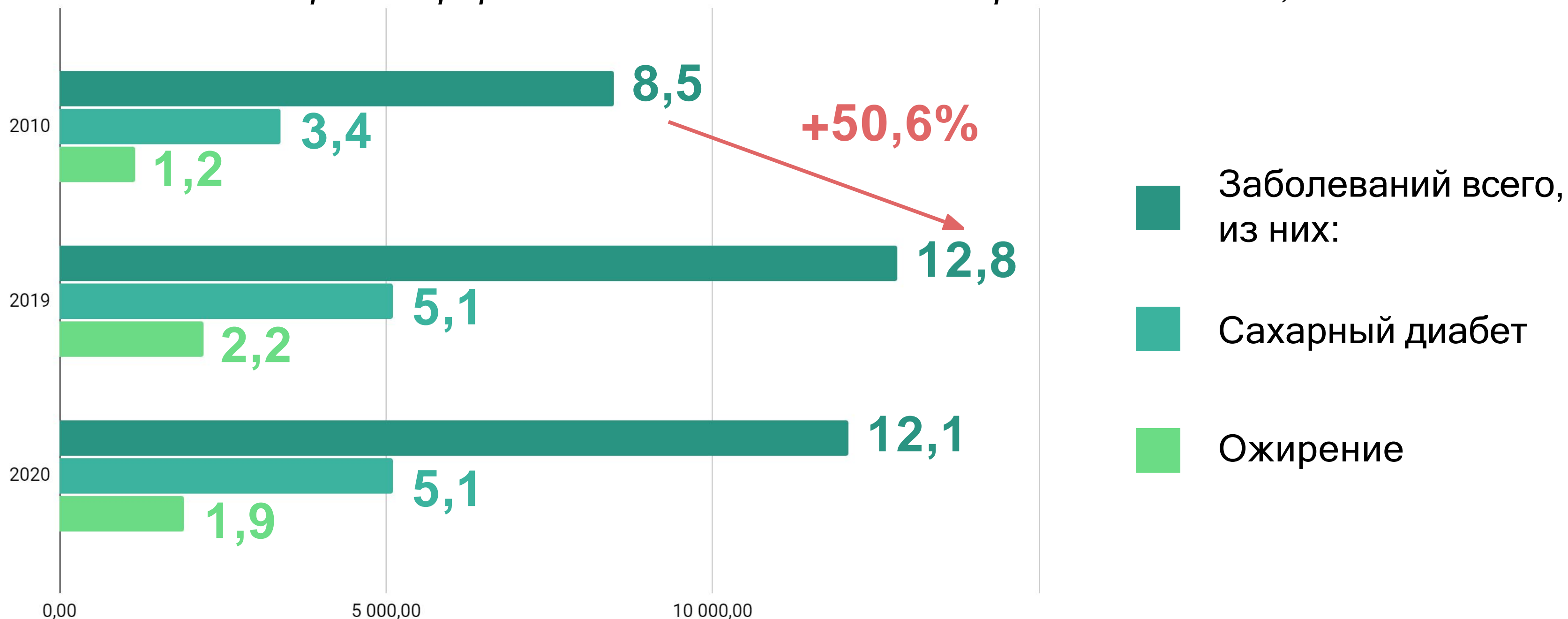
г. Брянск 2023



ПРОБЛЕМА

Преждевременное ухудшение здоровья человека из-за неправильно подобранного рациона питания

Количество зарегистрированных заболеваний эндокринной системы, млн.



Источник: Минздрав России, расчет Росстата

РЕШЕНИЕ

Сервис подбора персонализированного рациона питания

Что делает пользователь?

- 1** 
ЛК
 - ❖ Заполняет анкету
 - ❖ Антропометрические данные
 - ❖ Пищевые непереносимости
- 2** 
 - ❖ Сдает анализы
 - ❖ Биохимический анализ крови
 - ❖ Генетический тест
 - ❖ Микроэлементный статус
 - ❖ Исследование микробиоты

Что делаем мы?

- 3** 
 - ❖ Интерпретируем результаты анализов
- 4** 
 - ❖ Составляем индивидуальный рацион питания на каждый день
 - ❖ Осуществляем закупку и доставку продуктов для приготовления блюд

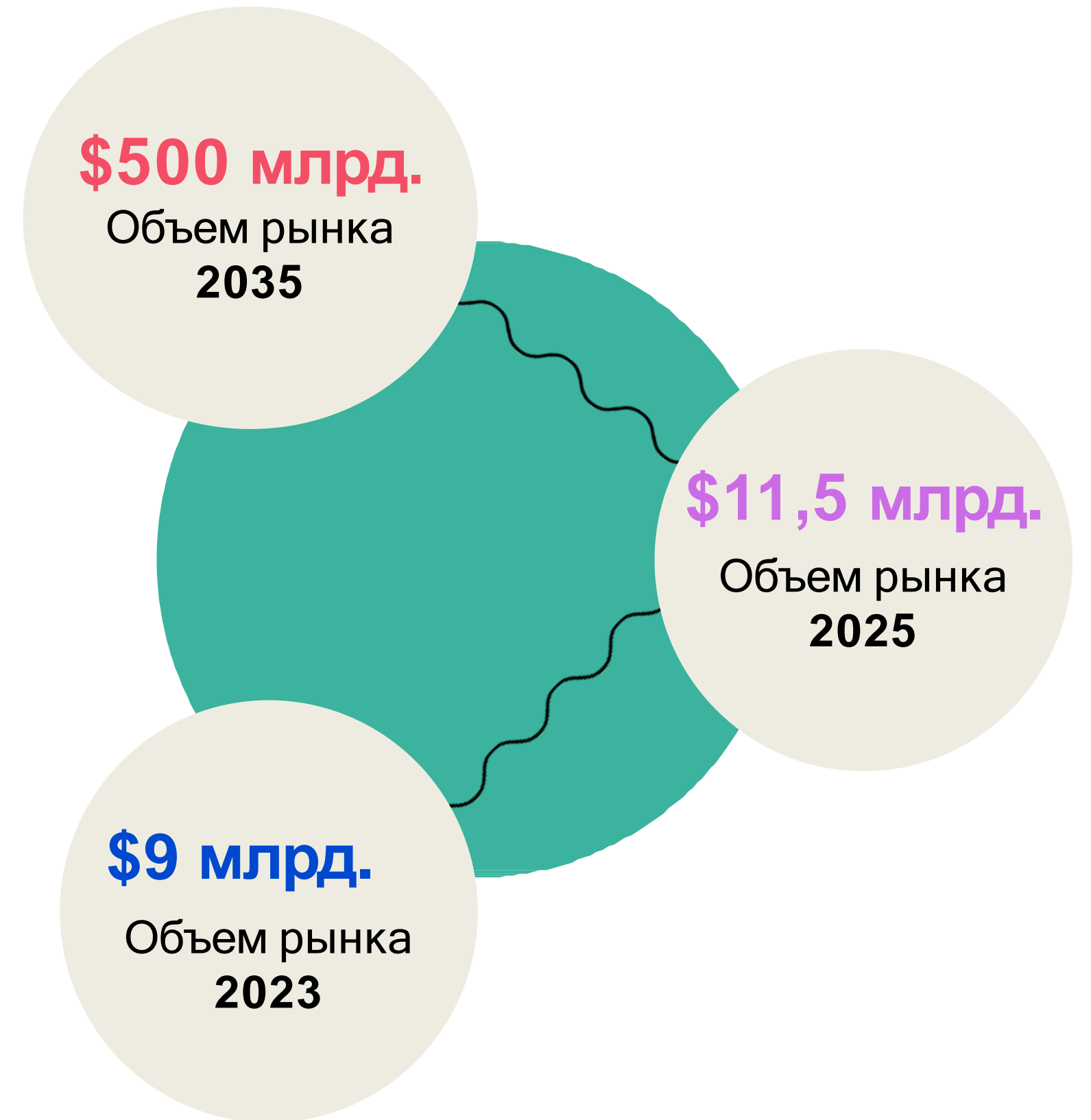
Основная задача: собирать и пополнять базу **ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ПРОДУКТОВ** и **ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

ОБЪЕМ И ДИНАМИКА РЫНКА

Персонализированное питание FoodTech

Объем рынка 2023 $\xrightarrow{\text{↑ на 7\% ежегодно}}$ Объем рынка 2025

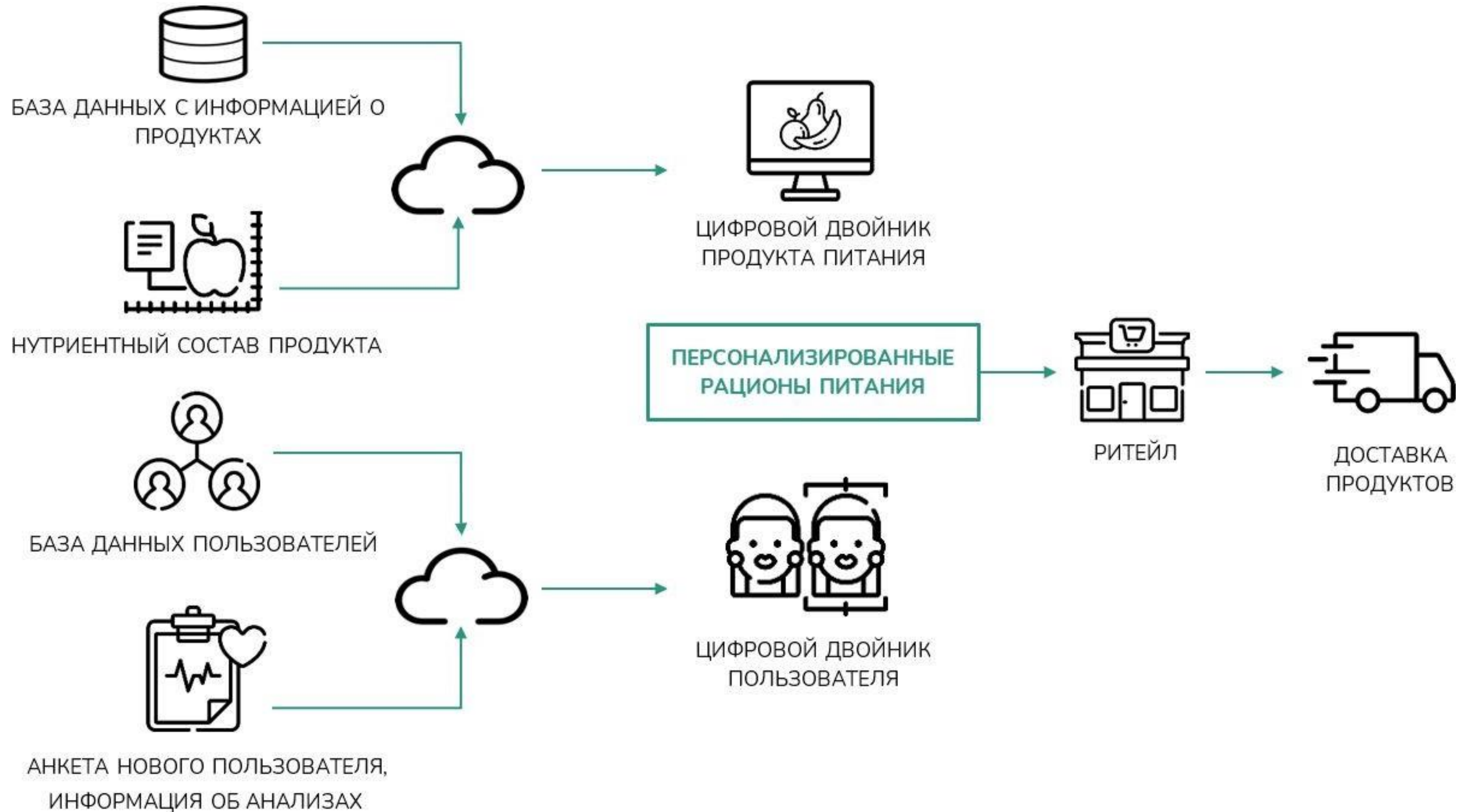
Объем рынка 2023 $\xrightarrow{\text{↑ в 70 раз}}$ Объем рынка 2035



Бизнес-модель Canvas

<p><u>Key Partners</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Медицинские центры ❖ Клиники ❖ Фитнес-клубы ❖ Розничные сети по торговле продуктами питания 	<p><u>Key Activities</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Разработка алгоритмов подбора питания ❖ Формирование персональных рекомендаций по рационам питания ❖ Организация доставки продуктов ❖ Взаимодействие с ключевыми партнерами 	<p><u>Value Propositions</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Улучшить самочувствие человека ❖ Увеличить активный период жизни человека и продолжительность жизни в целом ❖ Предоставить готовую понятную и простую инструкцию по питанию 	<p><u>Customer Relationships</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Сайт кампании ▪ Социальные сети ▪ Специалисты (врачи, фитнес-тренеры) <p>Программы лояльности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ персональные скидки ❖ акции ❖ рекомендации и консультации врача ❖ бонусы от партнеров 	<p><u>Customer Segments</u></p> <p>Целевой рынок - массовый</p> <p>Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Люди 25-45 лет ❖ Проживают в крупных городах ❖ Интересуются темой здорового питания ❖ Столкнулись с проблемами по здоровью из-за неправильно подобранного питания ❖ Не хватает времени разобраться в теме подбора рационов питания ❖ Спортсмены или увлекающиеся спортом и фитнесом люди
<p><u>Cost Structure</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Себестоимость:</i> разработка MVP, з/п сотрудникам, ЕСН, подписка за использование ПО, развитие платформы, обучение персонала, R&D, юридические услуги ❖ <i>Коммерческие:</i> маркетинг и PR, сопровождение платформы ❖ <i>Прочие расходы</i> (непредвиденные и не связанные с основной деятельностью стартапа) 			<p><u>Revenue Streams</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Прямые продажи по подписке (офиц. сайт, социальные сети, моб. приложения) ❖ Комиссионные отчисления за каждого пользователя, сдавшего анализы через партнеров 	

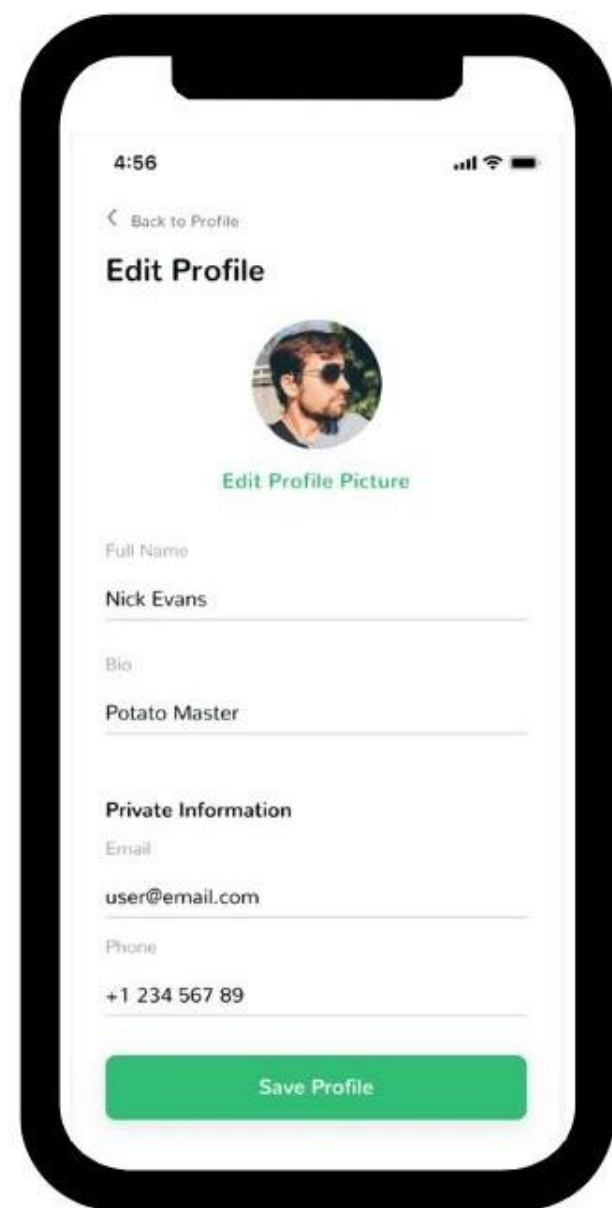
Планы развития



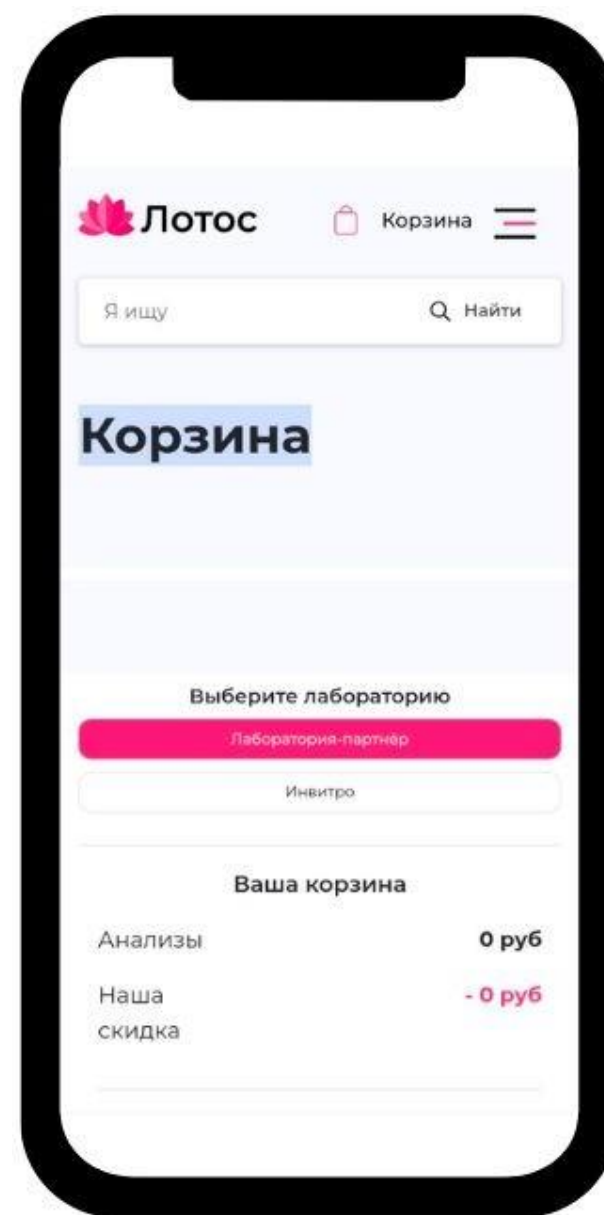
ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ



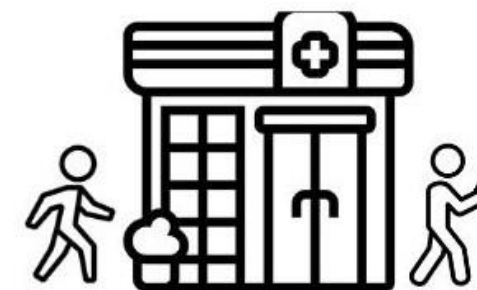
Скачать приложение



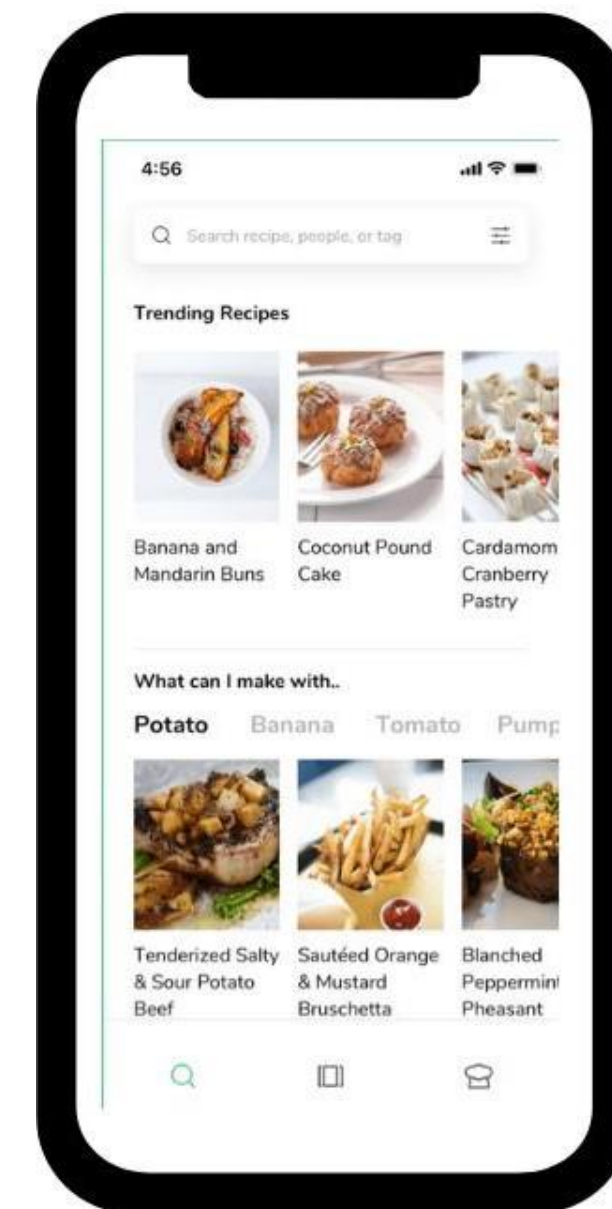
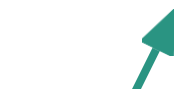
Заполнить анкету



Выбрать клинику ИЛИ Загрузить анализы



Сдать анализы



Палитра вкуса составит персонализированный рацион питания и организует доставку продуктов с инструкцией для приготовления блюд 7

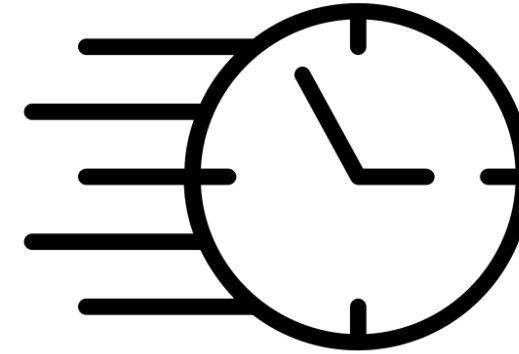
КОНКУРЕНТНЫЙ ЛАНДШАФТ



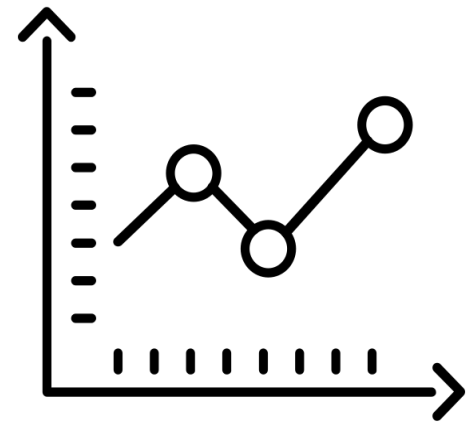
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



❖ Выбор удобной клиники



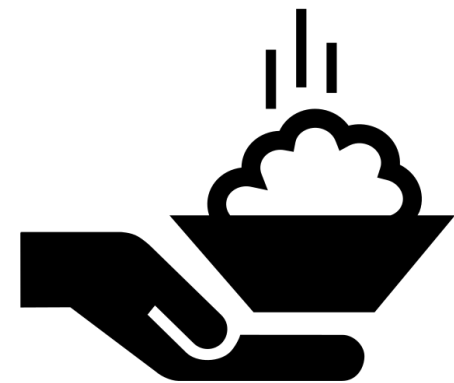
❖ Удобное планирование распорядка дня



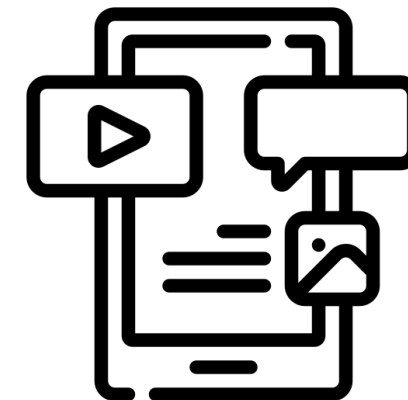
❖ Статистика и анализ здоровья в соответствии с индивидуальными потребностями



❖ Доставка продуктов для приготовления блюд



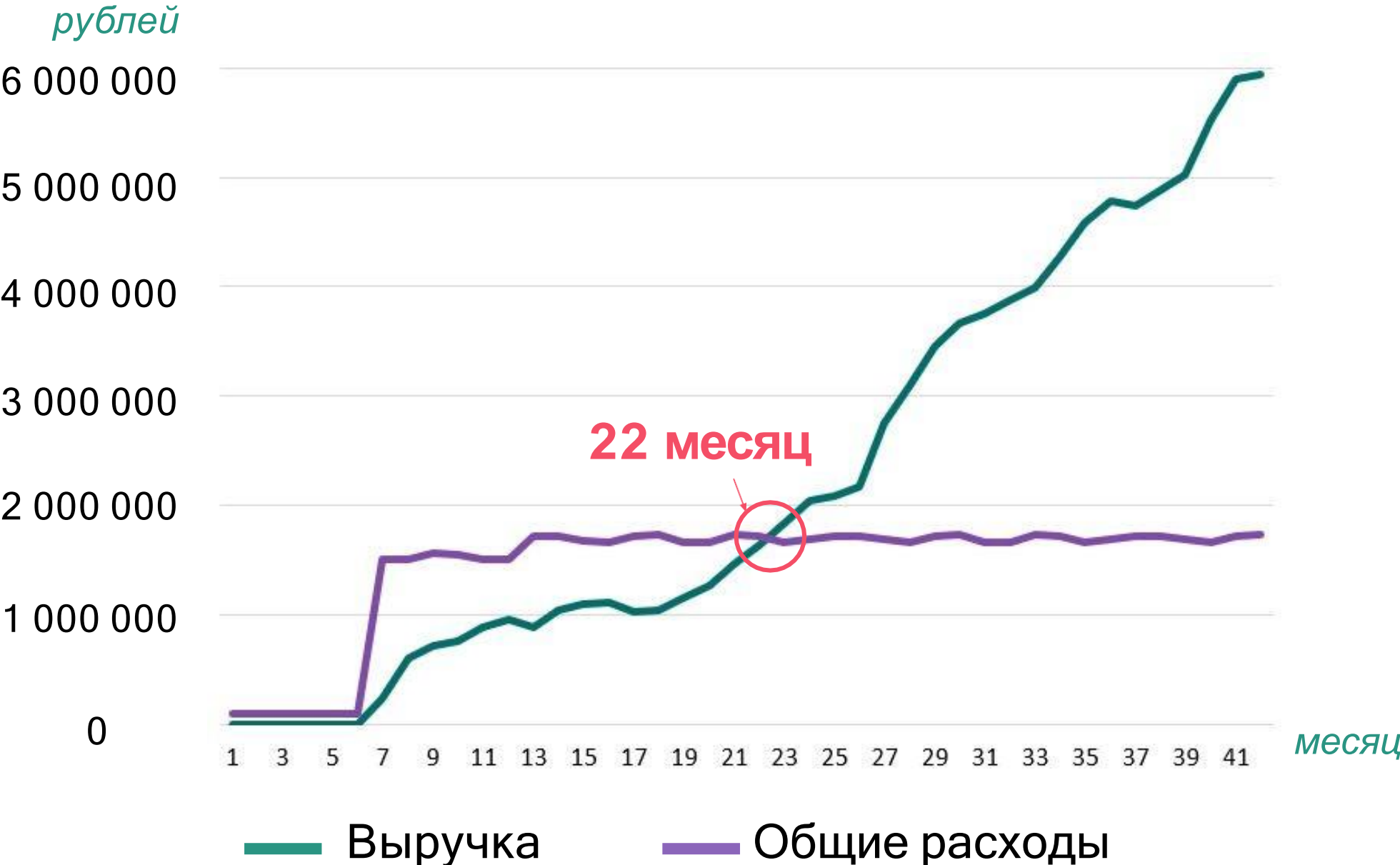
❖ Большой выбор рационов питания с выбором из трех и более блюд



❖ Возможность подбора персонального рациона питания

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Точка безубыточности



Показатели эффективности

Чистая приведенная стоимость
7 397 190р.

Индекс рентабельности инвестиций
4,90

Внутренняя норма доходности
47,48%

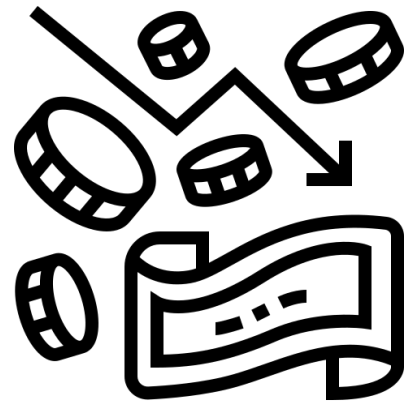
Срок окупаемости
34 месяца

Годовая ставка дисконтирования - 20%

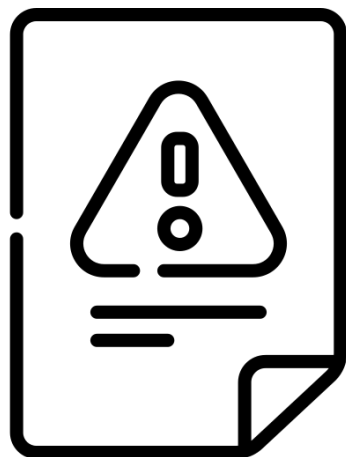
КЛЮЧЕВЫЕ РИСКИ ПРОЕКТА



- ❖ **Утечка** конфиденциальной информации пользователей



- ❖ **Снижение спроса** на продукт из-за экономической нестабильности

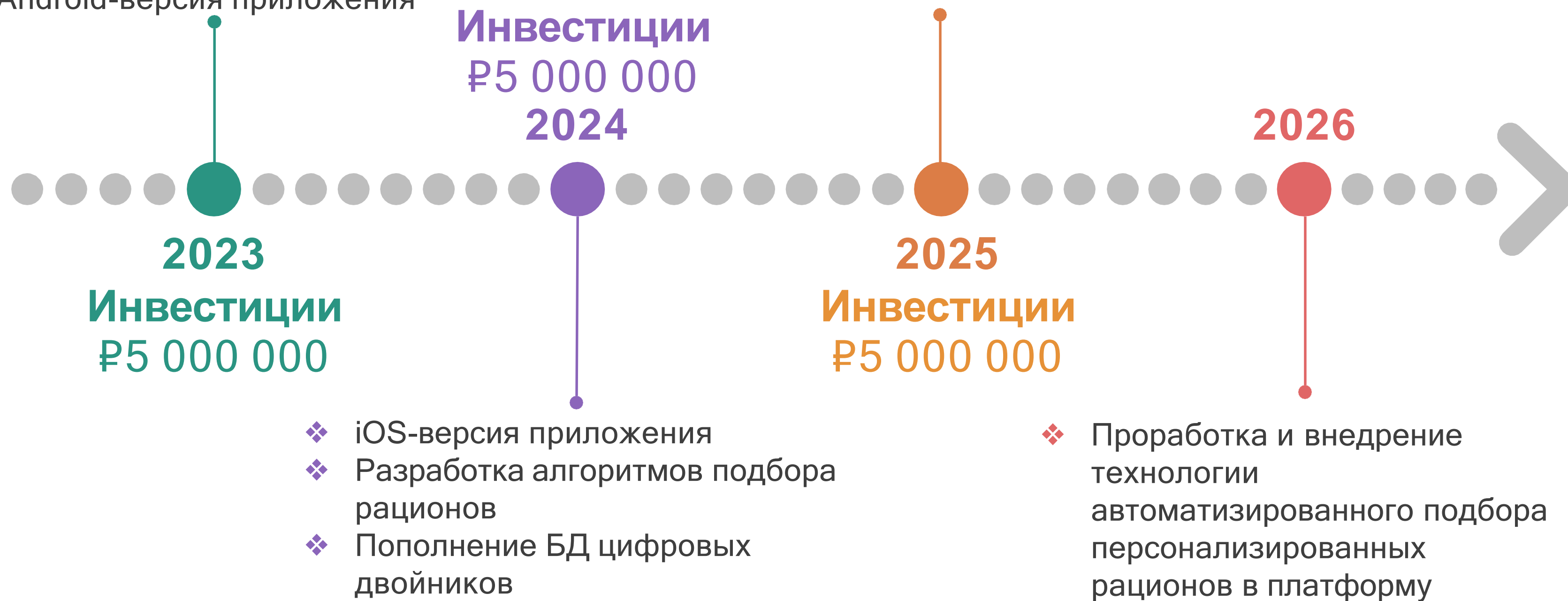


- ❖ **Сбои** в процессе формирования персональных рекомендаций

ДОРОЖНАЯ КАРТА

- ❖ Выстраивание отношений с партнерами
- ❖ Разработка и тестирование MVP
- ❖ Старт продаж
- ❖ Маркетинговое продвижение
- ❖ Android-версия приложения

- ❖ R&D
- ❖ Тестирование алгоритмов
- ❖ Патентование ноу-хау



КОНКУРЕНТНЫЙ ЛАНДШАФТ



Команда



Дудоладова Алена Сергеевна

Спикер, генератор идей



Сорокин Илья Алексеевич

Спикер, мастер презентации



Лосев Дмитрий Анатольевич

Маркетолог, мастер презентации



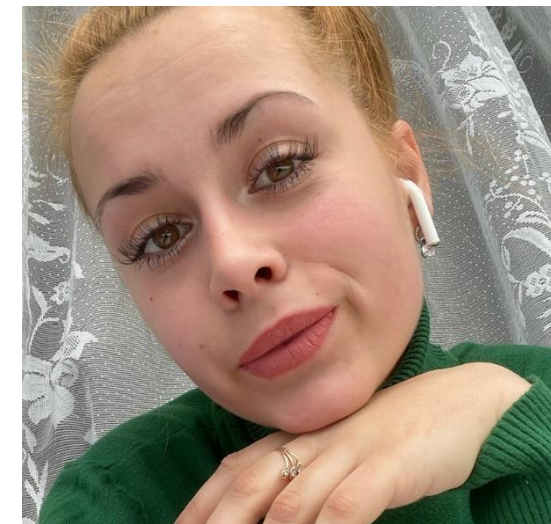
Лактюшин Дмитрий Игоревич

Маркетолог



Соколов Марк Максимович

Тестировщик, генератор идей



Сергунова Татьяна Витальевна

Дизайнер, менеджер



Горбачев Дмитрий Евгеньевич

Генератор идей

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!