

Marketplace Platform XDB

Запусти свой маркетплейс за 10 минут









Тренд на дополнительные способы монетизации

Компании ищут варианты монетизации своей аудитории, поэтому в последние годы мы наблюдаем тренд:





















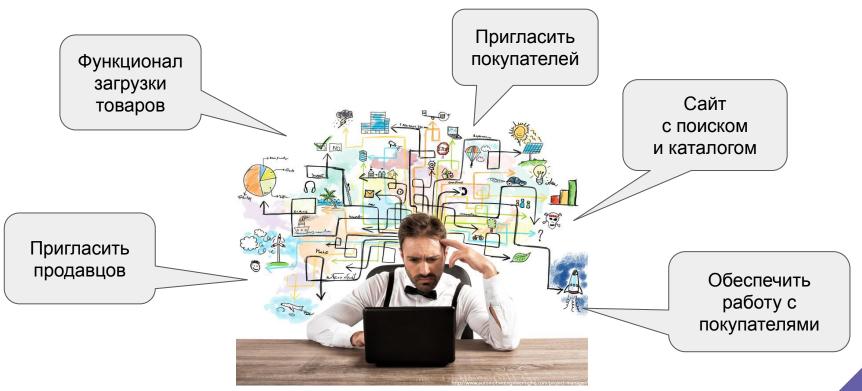
Вопрос

Значит ли это, что маркетплейс могут себе позволить только крупные корпорации?





Что нужно для запуска маркетплейса?





Вопрос

А если у меня есть аудитория в социальных сетях, могу ли я создать маркетплейс?







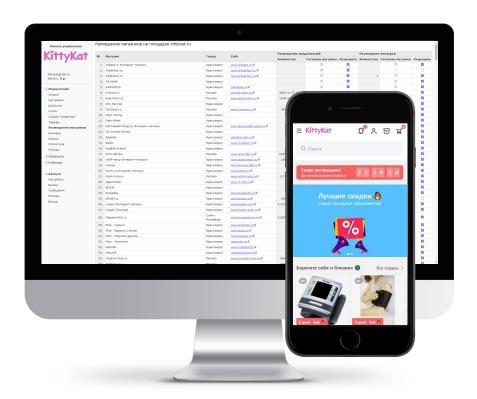








Ответ

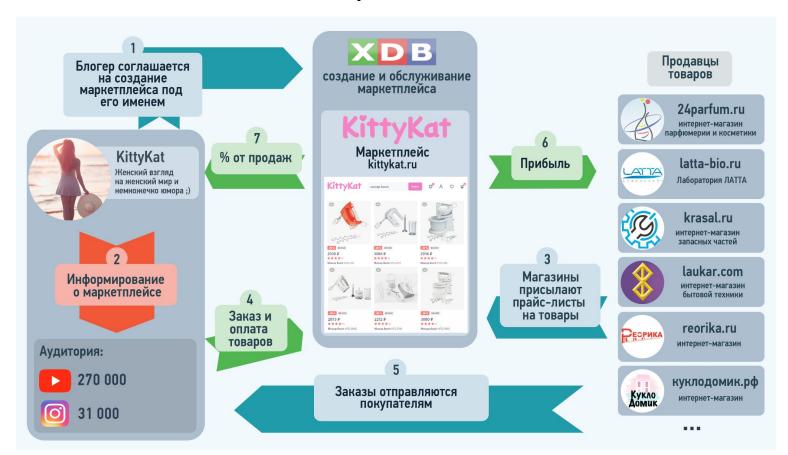


Да!

Маркетплейс платформа XDB для создания и поддержки маркетплейсов по модели SaaS или MarketPlace as a Service (MPaaS)



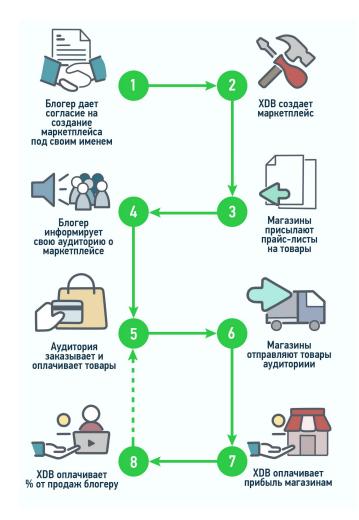
Схема работы XDB





По шагам

- 1. Блогер **дает разрешение** XDB на использование своего бренда;
- 2. XDB создает маркетплейс под брендом блогера;
- 3. Продавцы **загружают прайс-листы** на товары для размещения на маркетплейсе блогера;
- 4. Блогер **информирует свою аудиторию** о своем маркетплейсе;
- 5. Аудитория блогера **заказывает и оплачивает** XDB товары;
- 6. Продавцы высылают оплаченные товары аудитории;
- 7. XDB **перечисляет прибыль** продавцам за доставленные товары;
- 8. XDB перечисляет % от продаж блогеру.

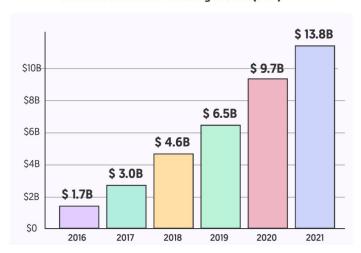




Рынок со стороны инфлюэнсеров

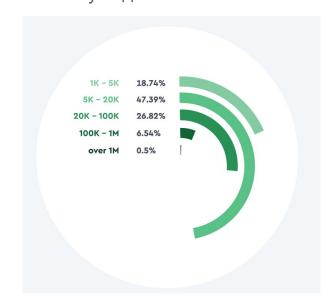
Динамика рынка инфлюэнсеров - рост от 40% до 60% ежегодно на протяжении последних 5 лет:

Estimated Influencer Marketing Growth (YOY)



Российский рынок: 11 млрд руб.

Процентное отношение лидеров мнений по количеству подписчиков:



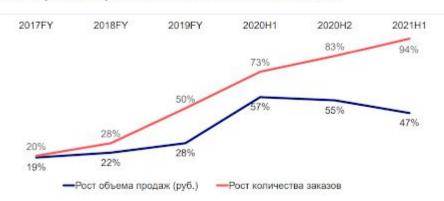
Источник: https://quokka.media/zapiski-marketologa/rynok-blogerov-v-rossii-i-mire/



Рынок со стороны маркетплейсов

Растет количество заказов на маркетплейсах:

Ускорение роста количества заказов



Маркетплейсы фиксируют рост количества продавцов:

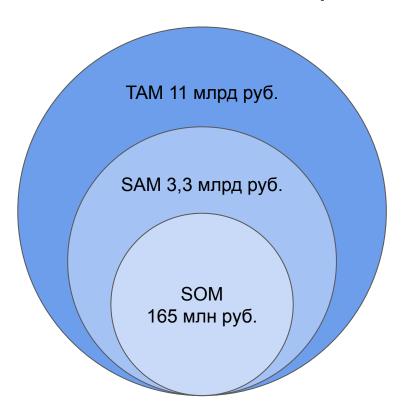
Рост количества селлеров, 2021-Q2 по сравнению с 2020-Q1

•	Яндекс.Маркет	x2,5
•	Ozon	х3
•	AliExpress (Q1)	x4,5
	Wildberries	x5,5

Источник: https://vc.ru/trade/355641-analiz-rynka-marketplevsov-top-4-trenda-2022-qoda



Достижимый рынок и модель монетизации



Комиссия от продаж на всех маркетплейсах, созданных на Платформе XDB.

Ключевая метрика проекта: количество созданных маркетплейсов.

Наш достижимый рынок на ближайшие 5 лет это 165 млн руб.



Конкуренты с точек зрения участников рынка

Участники	Характеристики	patreon.com	wildberries.ru	vsemayki.ru	xdb.ru
Блогер,	1. позволяет монетизировать аудиторию	да	нет	да	да
инфлюенсер	2. можно создать свой маркетплейс	нет	нет	да	да
Продавец,	3. можно разместить товарные предложения	нет	да	нет	да
производитель	4. можно разместиться на многих маркетплейсах	нет	нет	нет	да
Покупатель, фанат	5. выражение благодарности через приобретение нужного товара	нет	нет	да	да
фапа 1	6. разные товарные группы	нет	да	нет	да



Конкуренты конструкторы

	Конструкторы сайтов	Конструкторы интернет- магазинов	Конструктор маркетплейсов	
Аспект деятельности	<u>tilda.cc</u> <u>wix.com</u> <u>platformalp.ru</u>	<u>ecwid.ru</u> <u>insales.ru</u> <u>nethouse.ru</u>	xdb.ru	
Товары	Найти 1 товар	Найти много товаров	Товары уже есть	
Оплата	Настроить оплату		Оплата настроена	
Доставка	Организовать доставку		Доставка организована	
Маркетинг Привлечь аудиторию (создать трафик)				
Сервис	Организовать поддержку покупателей		Поддержка покупателей организована	
Стоимость	Вы пл	Вам платят		





Андрей Корболеев СТО

Опыт открытия, покупки и продажи бизнесов. Опыт найма и обучения работников интеллектуального труда. Программист-разработчик баз данных, web, mobile.

СРЕК Открыл а потом продал якорный филиал

Работал коммерческим директором



Альфия Шафикова CEO

Опыт управления аптеками, работы с поставщиками, управления персоналом работающим с потребителями более 10 лет, стаж 15 лет. Закончила Кемеровскую государственную академию по специальности управление и экономика фармации.



Самый большой средний чек

тубернские фаптеки Заведующая самой крупной аптеки сети

Команда



Сергей Шикунов Tech Consultant

Кандидат физикоматематических наук. Доцент кафедры информатики и информационных технологий в образовании Сибирского федерального университета. Образовательная деятельность: искусственный интеллект, информационные системы и сети, теория алгоритмов.





Александр Ильенко Financial Advisor

Опыт управления инвестиционными проектами различных отраслей хозяйствования более 10 лет. С 2014 года является директором ООО «ТОРГИ-РЕСУРС». Закончил Сибирский государственный Аэрокосмический университет по направлению экономика и финансы.



Дмитрий Алексеев Developer

Закончил специалитет Аэрокосмический колледж Сибирский Государственный Университет им. М.Ф. Решетнева. Прошёл онлайн курсы по HTML/CSS, PHP/SQL, React и 3D modeling.



Текущие результаты

- 1. Разработан MVP, доступен по адресу https://xdb.ru
- 2. Проект поддержан Фондом содействия инновациям по программе CTAPT-1 Архипелаг 2022;
- 3. Прошли акселерацию в Южном ІТ_Парке, 16-й поток;
- 4. Провели проблемные интервью с блогерами;
- 5. Запускаем пилот для блогера с 42 тыс. подписчиков https://www.youtube.com/c/HaтaльяAxмeдовaBaпaeвa, доступен по адресу https://market.axnata24.ru/
- 6. Ведем переговоры с продавцами на предмет подключения к Платформе.



Бизнес-модель

Ключевые партнеры

- Инфлюэнсеры (блогеры)
- Рефереры
- Службы доставки: СДЭК, Почта России
- Хостинг: Yandex Cloud
- Платежные системы: Робокасса

Ключевые виды деятельности

- Разработка Платформы XDB
- Привлечение инфлюэнсеров
- Привлечение продавцов
- Продажа товаров фанату инфлюэнсера
- Финансовый учет
- Юридическая деятельность

Ключевые ресурсы

- Команда
- Программный продукт Платформа XDB
- Базы данных инфлюэнсеров и продавцов товаров

Ценностное предложение

- Инфлюэнсеру: получаете работающую / готовую систему бизнеса под своим брендом, монетизирующую вашу аудиторию с пользой для нее
- Продавцу: обеспечим сбыт товаров за комиссию от 10%
- Фанату: приобретение товаров посредством поддержки любимого инфлюэнсера (формируется и доносится владельцем маркетплейса)

Взаимоотношения с клиентами

- Отраслевые выставки
- Прямые контакты через соцсети
- С продавцами: образование, как пользоваться Платформой XDB
- Сервисы Платформы XDB для продавцов
- С покупателями: обращения в службу поддержки

Потребительские сегменты

В2В: Продавец / производитель товаров на маркетплейсах В2С: Покупатель / фанат инфлюэнсера

Каналы сбыта

- Сайт Платформы XDB
- Контакт через партнеров (СДЭК)
- Контекстная реклама
- Каналы инфлюэнсера
- Реферальная программа

Структура издержек

- Фонд оплаты труда
- Отчисления вознаграждений инфлюэнсерам и реферерам
- Выплата прибыли продавцам за купленные товары
- Оплата службам доставки
- Оплата серверного оборудования
- Оплата процента платежным системам
- Налоги, 6%

Потоки поступления доходов

- Продажа товаров фанатам инфлюэнсеров на маркетплейсах инфлюэнсеров созданных на Платформе XDB через платежную систему
- Наш достижимый рынок на ближайшие 5 лет это 165 млн руб. в год



Поддержка проекта



Грантовая поддержка по программе Старт-1



Акселерация 16-й поток, трекер Мария Головач



Компания резидент бизнес-инкубатора



Акселерационная программа 2023, трекер Александр Гаврюшенко



Компания входит в реестр аккредитованных



Грант 400 000 руб. на облачную инфраструктуру



Почему сейчас?

В сложившейся ситуации появилась проблема монетизации аудитории:

- YouTube в России полностью остановил монетизацию;
- **Patreon** испытывает сложности с платежами пользователям в России изза санкций.

Многие российские финансовые учреждения попали под санкции и были отключены от международной банковской системы, это повлияло на работу зарубежных платежных сервисов.



Наш запрос

Экспертиза бизнес-модели проекта, обратная связь экспертов.

Ищем нетворкинг с:

- блогерами: YouTube-блогерами, TikTok-блогерами, тестовыми блогерами из Дзен, пабликов Telegram и ВКонтакте;
- продавцами на маркетплейсах;

с представителями:

- объединений блогеров;
- объединений продавцов на маркетплейсах.



Marketplace Platform XDB



Альфия Шафикова t.me/alfiyashafik vk.com/id25881083 alf3656@yandex.ru



xdb.ru t.me/xdbru vk.com/xdbru