



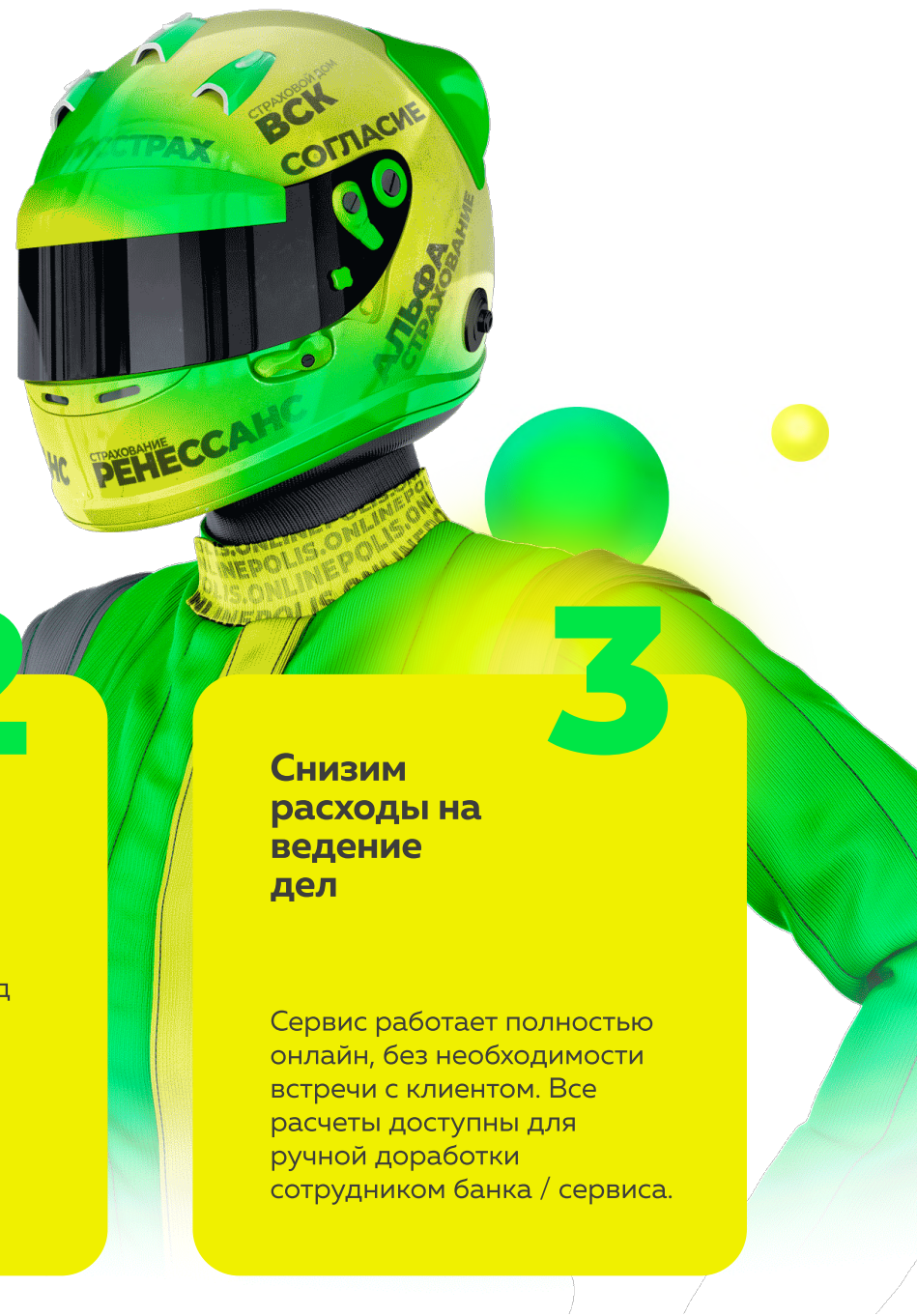
polis.online

**Быстрый сервис
онлайн-страхования**

Андрей Креер, CEO

Polis.online —

готовый сервис для интеграции со страховыми компаниями и запуска продаж в **online**



1

Быстрый запуск решения и бесплатная интеграция

Подключим нужные страховые компании в течении 15 дней, сэкономим 1 год разработки и более 50 млн. рублей на разработку ПО.

2

Высокая конверсия виджета и проходимость

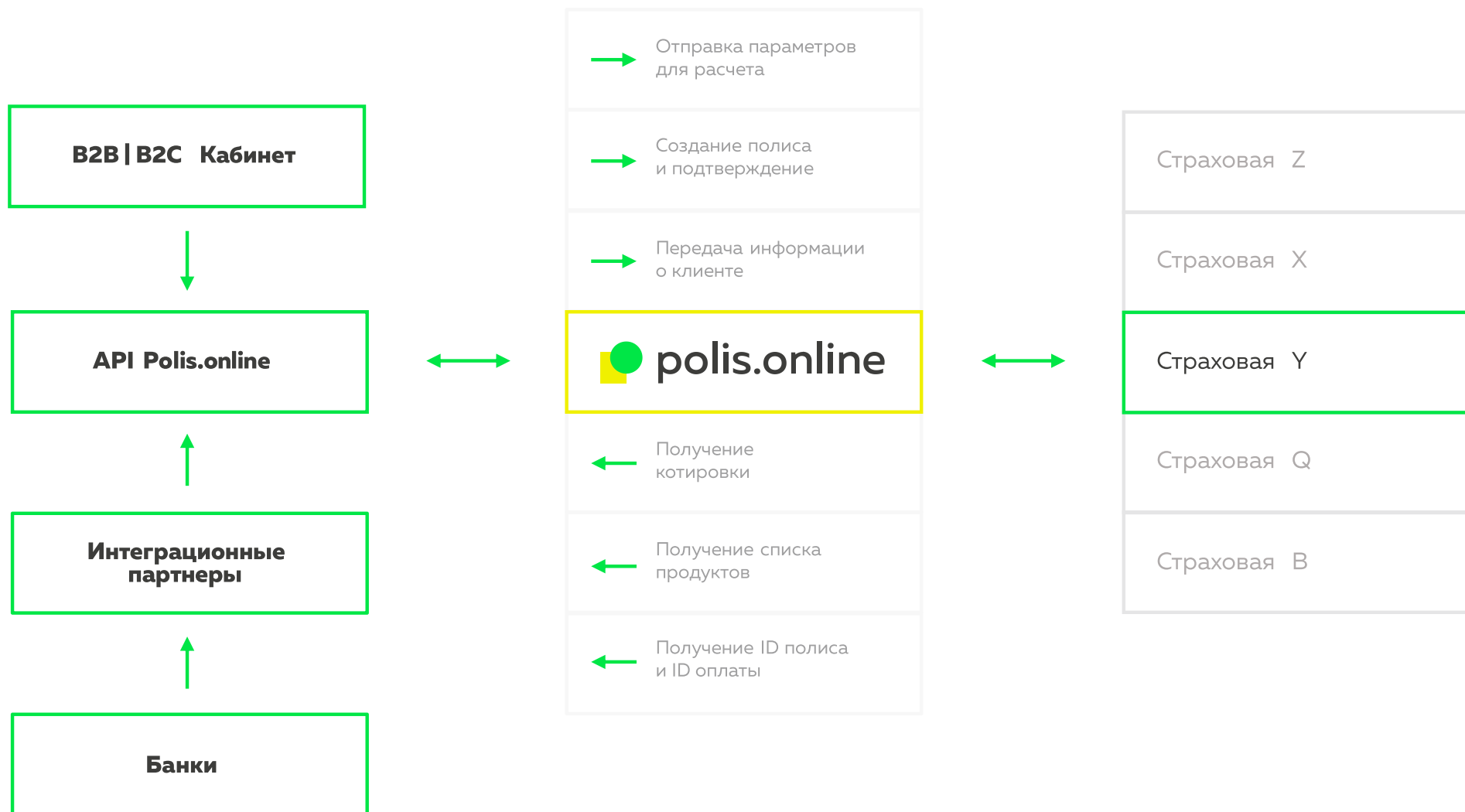
Сделаем кастомизацию под фирменный стиль банка и запустим продажи в b2c сегменте (сайт, ЛК клиента, приложение) Конверсия виджета 15% в лиды 3% в продажу.

3

Снизим расходы на ведение дел

Сервис работает полностью онлайн, без необходимости встречи с клиентом. Все расчеты доступны для ручной доработки сотрудником банка / сервиса.

Схема работы сервиса



Страховые партнеры



Количество партнеров

21

Подключены все ведущие страховые компании

Одобрение полисов

до 95%

Абсолютное большинство запросов одобряется страховыми компаниями

Вознаграждение с каждого полиса

5–55%

В зависимости от вида страхования страховой компании, региона и сегмента.

Продуктовая линейка



АВТО



ОСАГО

КАСКО

Карты Аварком

Недвижимость



Квартира

Дом

Ипотека

Жизнь и здоровье

Скоро



Несчастный случай

Туристам

85+ регионов страхования

Адыгея
Алтай
Алтайский край
Амурская область
Архангельская область
Астраханская область

Башкортостан
Белгородская область
Брянская область
Бурятия

Владимирская область
Волгоградская область
Вологодская область
Воронежская область

Дагестан

Еврейская автономная область

Забайкальский край

Ивановская область
Ингушетия
Иркутская область

Кабардино-Балкарская республика
Калининградская область
Калмыкия
Калужская область
Камчатский край
Карачаево-Черкесская республика
Карелия
Кемеровская область
Кировская область
Коми
Костромская область
Краснодарский край
Красноярский край
Курганская область
Курская область

Ленинградская область
Липецкая область

Магаданская область
Марий Эл
Мордовия
Москва

Московская область
Мурманская область
Ненецкий АО
Нижегородская область
Новгородская область
Новосибирская область

Омская область
Оренбургская область
Орловская область

Пензенская область
Пермский край
Приморский край
Псковская область

Ростовская область
Рязанская область

Самарская область
Санкт-Петербург
Саратовская область
Саха /Якутия/
Сахалинская область
Свердловская область

Северная Осетия – Алания
Смоленская область
Ставропольский край

Тамбовская область
Татарстан
Тверская область
Томская область
Тульская область
Тыва
Тюменская область

Удмуртия
Ульяновская область

Хабаровский край
Хакасия
Ханты-Мансийский АО –Югра

Челябинская область
Чеченская республика
Чувашия
Чукотский АО

Ямало-Ненецкий АО
Ярославская область

Единый интерфейс



Все поля помещены на один лист, что позволяет оформить договор максимально быстро.

The image displays the 'polis.online' web interface and its mobile app version. The web interface features a navigation bar with steps: 1 ТС, 2 Страхователь, 3 Собственник, 4 Водитель, 5 Полис, and 6 Контакты. The main form includes fields for 'Гос. номер' (with value АТ1АА11), 'Марка автомобиля', 'Модель автомобиля', 'Год выпуска', 'Мощность, л.с.' (with value 120), 'Идентификатор ТС' (with a dropdown menu showing 'VIN', 'Номер кузова', and 'Номер шасси'), 'VIN' (with value AAA12345AAAAAAAAA), and 'Дата выдачи'. The mobile app version shows a similar form with the title 'Транспортное средство' and the same input fields.

Расчет сразу по всем страховым компаниям



The screenshot displays the 'Оформление ОСАГО' (OSAGO Insurance) page on the polis.online website. The user is logged in as 'Табанак О. Е. ЮНИОР'. The page shows a list of insurance companies with their respective costs and bonuses. The current step is 'Выбор СК и оплата' (Selection of insurer and payment).

Volvo 90 Country Ride · Креер Андрей Юрьевич · С 11.05.2021 → 11.05.2022 · 1 водит... Скрыть вознаграждение Добавить все СК в предложение +

Страховая компания	Стоимость	Вознаграждение ↑	Дата изменения	
ВСК	8 840,34 Р <small>fx</small>	1 629,94 Р <small>5%</small>	Договор успешно согласован!	Оформить +
Ренессанс Страхование	7 330,25 Р <small>fx</small>	1 531,85 Р <small>5%</small>	Договор успешно согласован!	Оформить +
Альфа Страхование	6 640,17 Р <small>fx</small>	1 329,14 Р <small>5%</small>	Договор успешно согласован!	Оформить +
Росгосстрах	5 958,22 Р <small>fx</small>	1 429,36 Р <small>5%</small>	Договор успешно согласован!	Оформить +
Тинькофф Страхование	5 532,17 Р <small>fx</small>	1 329,75 Р <small>5%</small>	Договор успешно согласован!	Оформить +

Онлайн оплата полиса на счет страховой компании

Реестры проданных полисов
формируются в два нажатия.



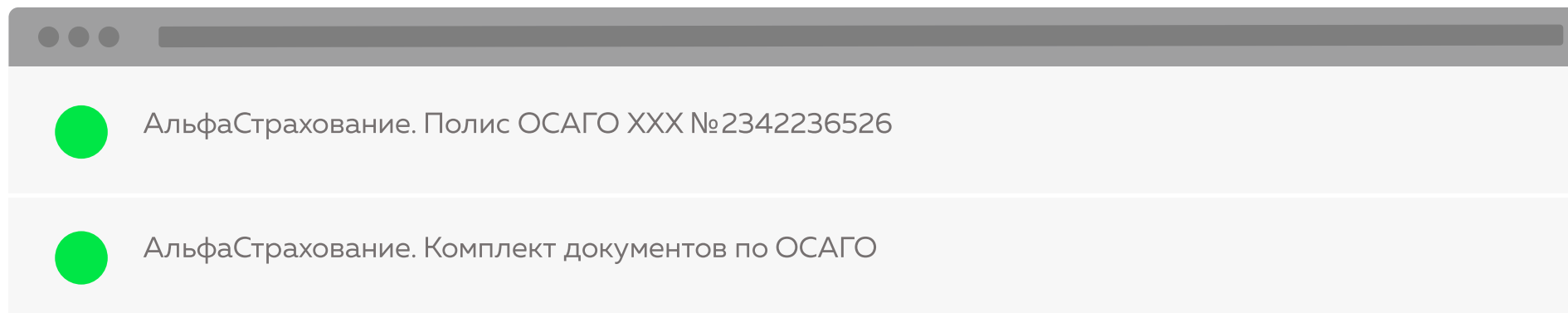
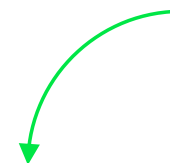
Безопасно, быстро и удобно.

Платеж привязывается в
течение нескольких минут

Доставка всех документов на почтовый ящик клиента

~~Бланки, Документы,~~
~~Оптимизация доставки~~
~~документов клиентам~~






Все письма
приходят на почту

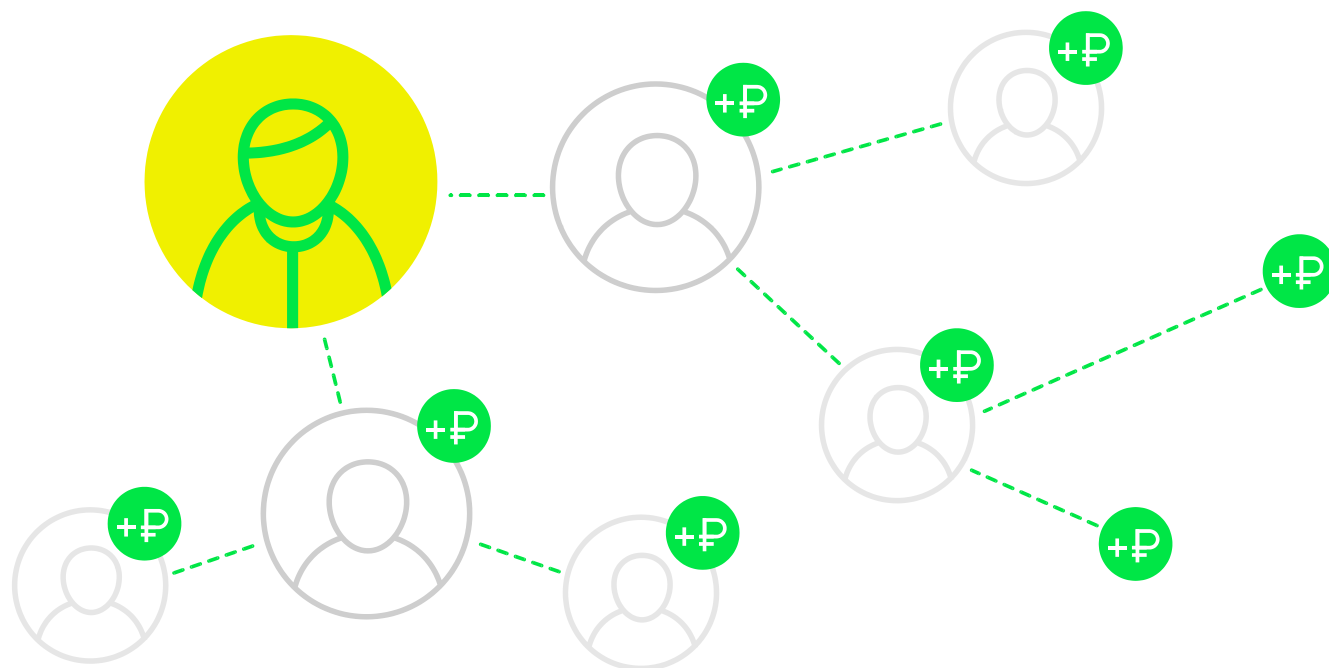


Возможность построения агентской сети polis.online

Возможность создавать доступы для сотрудников и агентов.

В личном кабинете есть возможность гибкой настройки вознаграждения.

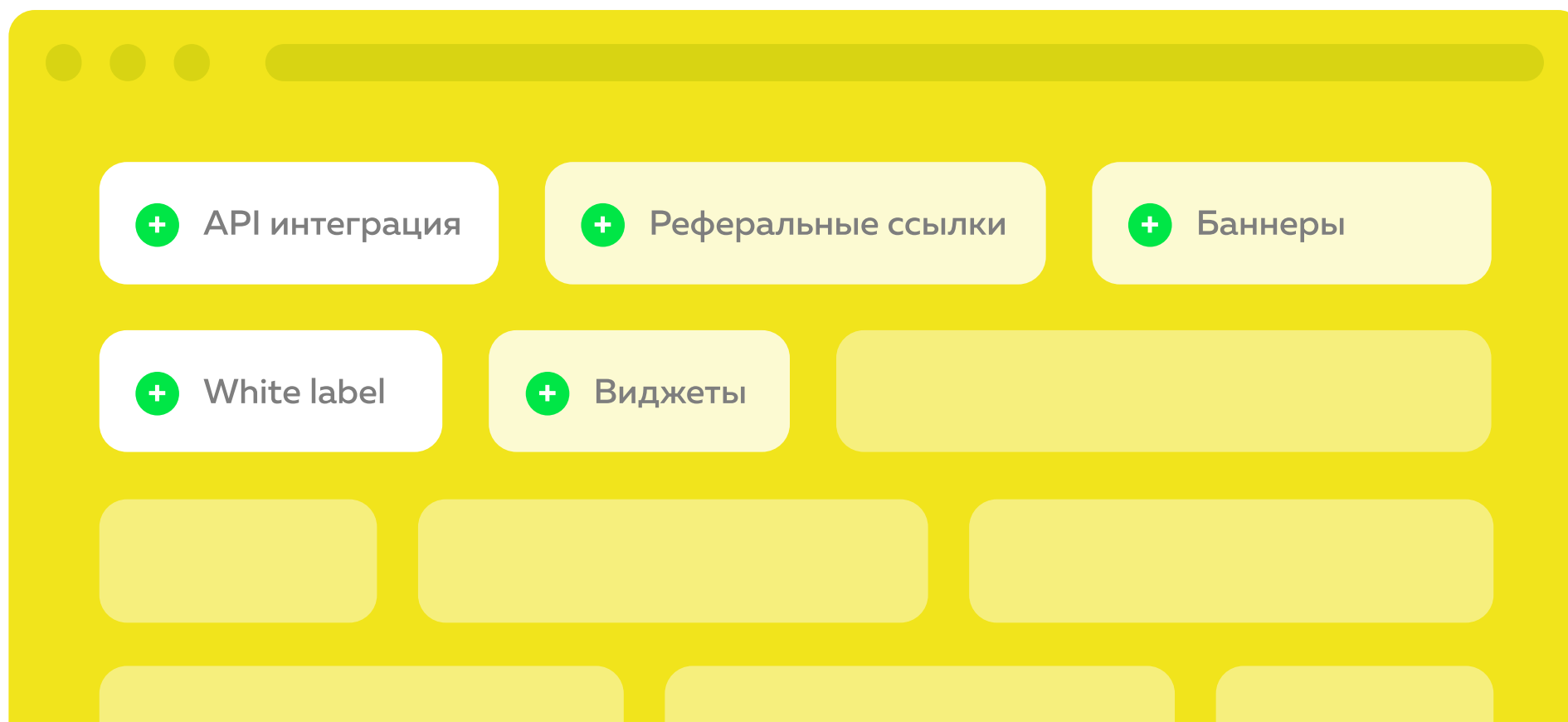
-  Удобный кабинет
-  Доступ к черновикам
-  Список полисов
-  Статистика
-  Дашборд



Широкие возможности для вебмастеров



Все необходимые решения для вашего сайта.
Используйте удобный для вас инструмент привлечения.



Тема оформления сервиса (White Label)



Страница оформляется в фирменных цветах партнера, используются фирменные шрифты и логотип.

Ваша страница размещается на домене вида:

partner.polis.online

The screenshot displays a web browser window with the following elements:

- Header:** "YOURLOGO" on the left and user profile "Табанакон О. Е. ЮНИОР" with a notification bell on the right.
- Progress Bar:** A horizontal bar with six steps: 1. ТС (highlighted), 2. Страхователь, 3. Собственник, 4. Водитель, 5. Полис, 6. Контакты.
- Form Fields:**
 - Gos. номер: Input field containing "А111АА11".
 - Gos. номер отсутствует: Unchecked checkbox.
 - Марка автомобиля: Dropdown menu with "Укажите марку".
 - Модель автомобиля: Dropdown menu with "Выберите модель".
 - Год выпуска: Dropdown menu with "Введите год".
 - Мощность, л.с.: Input field containing "120".
 - Идентификатор ТС: Dropdown menu with "Номер шасси".
 - VIN: Input field containing "AAA12345AAAAAAAAA".
 - Марка автомобиля: Dropdown menu with "СТС".
 - VIN: Dropdown menu with "VIN", "Номер кузова", and "Номер шасси" (selected).
 - Номер: Input field containing "11111".
 - Дата выдачи: Input field containing "ДД.ММ.ГГГГ".

Рынок и коммерческие перспективы

TAM^{*}

Рынок Non-life-
страхование в России

1 284 млрд. ₺

CAGR – 15,9%

SAM^{**}

Рынок нашей ниши
B2C в России

777 млрд. ₺

SOM^{***}

7 млрд. ₺

* рынок Non-life-страхование в России по данным Банка России за 2021 год

** по данным Банка России (Страхование от НС 262, ОСАГО 226, КАСКО 207, ИФЛ 82)


*** Из прогноза 1% доли рынка


Текущие показатели сервиса:


2019
2 595 351,51₽


2020
9 024 925,14₽

2021
30 559 871,17₽

 **300%**
Рост в год

 Сервис
работает
с 2019 года

 Интегрировано
кабинетов
более 50

 Партнеров
в сервисе
8000+

Наши партнеры и внедрения:



и другие

Используем
передовые
технологии

NGINX



MySQL®

Прогноз экономической модели



Потенциал доходности B2C (виджеты в ЛК клиента и мобильном приложении)

Средний чек
11 000₽

Доход по онлайн продажам
61 875 000₽

Средний размер КВ
11000 * 25% = 2 750₽

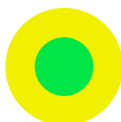
Прогноз сборов страховой премии
556 875 000₽

Доход по офлайн продажам
77 343 750₽

Всего продаж за год
50 625



Итоговая доходность банка
139 218 750₽*



Доход сервиса 2% от оборота
11 137 500₽



* без учета продаж по сделкам банка по новому бизнесу

График пилота



- 1** Проводим анализ клиентов, делаем сегментацию по целевой аудитории
- 2** Делаем сегментацию по согласовываем условия на пилот с СК
- 3** Размещаем виджеты в личный кабинет и мобильное приложение
- 4** Прорабатываем маркетинг для запуска
- 5** Делаем тест на 5% аудитории, проверяем гипотезу и конверсии, корректируем маркетинг при необходимости
- 6** Запускаем тест на 10%, увеличиваем охват, обучаем фронт офиса, делаем доступы для сотрудников банки или интеграцию с софтом
- 7** Запускаем продажи через фронт офиса банка, масштабируем результат
- 8** Масштабируем продажи на всю аудиторию банка



Итого срок пилота: **60 дней**

Вывод на 100% клиентов: **30 дней**

Варианты сотрудничества

Стоимость интеграции **0₽**



Сотрудничество как с посредником

Мы работаем как посредник между страховой компанией и вами (как брокер) - платим вознаграждение до 55%



Сотрудничество как с интегратором

Модель подключения прямых агентских договоров с страховыми компаниями. В этом варианте - наша модель монетизации это продажа лицензии на ПО, по сути абонентская плата за использование сервиса. Процент лицензионного платежа = 3%



Гибридная схема сотрудничества

Два варианта могут работать одновременно, там где есть у вас договор и КВ выше чем у нас - используем ваши интеграционные ключи, а если договора нет или КВ ниже нашего, вы можете продавать через наш договор.

Ищем стратегического партнера



Нам нужен стратегический партнер с которым мы сможем развивать проект по всем направлениям монетизации:



Решение для страховых компаний по запуску личного кабинета для агентов и сотрудников



Интегратор страховых компаний в режиме одного окна



Сервис для агентов и партнеров (агрегатор)

Предлагаем инвестору долю 25% за 70 000 000₽ при оценке компании в 280 000 000₽

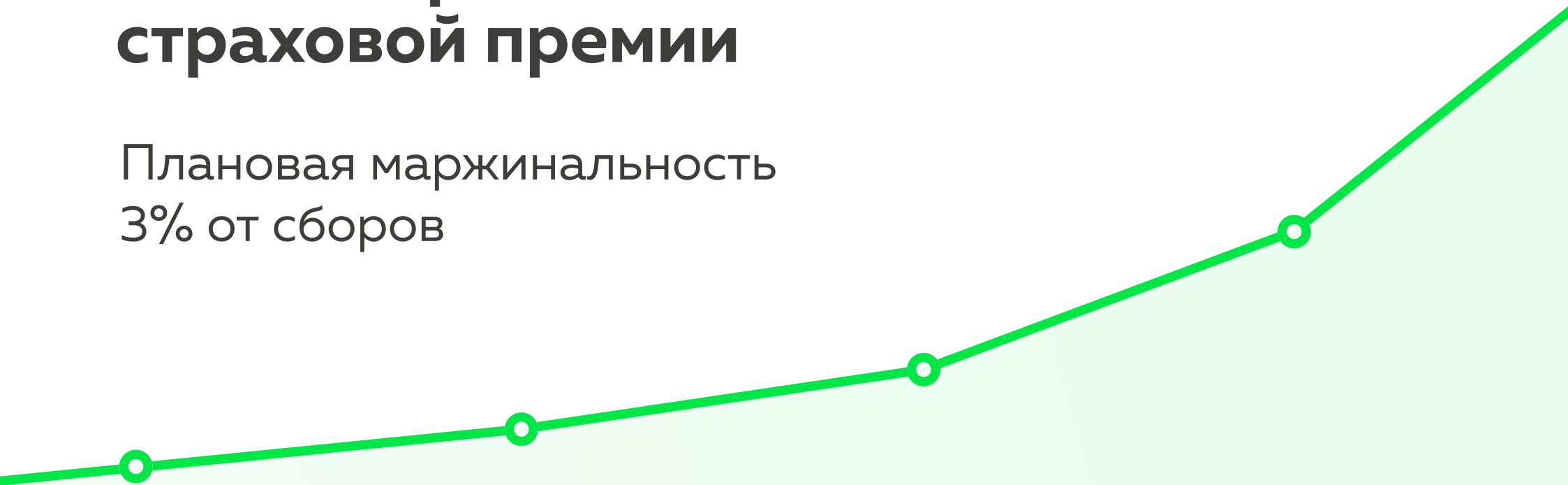


70% привлеченных средств от инвестора пойдут на развитие продукта, расширение возможностей ИТ и Маркетинговое продвижение сервиса.

План сборов страховой премии

 polis.online

Плановая маржинальность
3% от сборов



2022

Сборы
200 млн. руб.

Маржа
6 млн. руб.

2023

Сборы
600 млн. руб.

Маржа
18 млн. руб.

2024

Сборы
2 млрд. руб.

Маржа
60 млн. руб.

2025

Сборы
7 млрд. руб.

Маржа
210 млн. руб.

Планы развития сервиса в сегменте B2B

(Продукты для корпоративных клиентов)

Рынок b2b страхования (корпоративные риски):

- Страхование имущества
- Страхование гражданской ответственности
- Страхование транспорта
- Добровольное медицинское страхование
- Страхование финансовых рисков

Планы разработки по страхованию крупных и сложных рисков:

В планах разработки находится система для проведения тендеров среди страховых компаний – которая позволит автоматизировать процесс закупок для корпоративных клиентов, обеспечит прозрачность взаимодействия и увеличит скорость размещения корпоративных рисков.
РОЛИ в СИСТЕМЕ: КЛИЕНТ, АГЕНТ (партнер) и СТРАХОВЩИК.



Проблема:

Рынок на сегодняшний день в большей степени работает в режиме offline.



Решение:

В разработке находятся ONLINE продукты страхования для юридических лиц (коробочные продукты) которые возможно согласовать и разместить в личном кабинете для клиентов юридических лиц. Для покупки полиса без андеррайтинга.



На текущий момент:

Эксперты Polis.online готовы организовать качественную индивидуальную проработку страхового покрытия для корпоративных клиентов с выплатой вознаграждения партнеру за каждую продажу.

ТИЗЕР - прорабатывается система работы с лизинговыми компаниями, по проведению котировок лизинга в режиме онлайн.

Команда 15 человек



Андрей Креер

Руководитель и основатель проекта

Основатель и руководитель проекта, эксперт в области страхования, опыт 12 лет, рост от менеджера до генерального директора, опыт управления командой, успешный запуск 3 компаний.



Александр Козлов

Руководитель отдела разработки

Руководитель отдела разработки, fullstack разработчик, teamlead, опыт более 10 лет.



Виталий Каплунов

Руководитель отдела партнёрских продаж

Опыт развития партнёрских взаимоотношений, анализ и прогнозирование продаж, управление командой.



Михаил Сутягин

Руководитель отдела прямых продаж

12 лет в страховании. Опыт формирования и управления командой. Запуск b2b и b2c сегментов в страховании и лизинге. Экспертность в построении продаж. Два высших образования, курсы повышения квалификации.

Андрей Креер

CEO & Founder

Санкт-Петербург
Лиговский пр., 266 В

 t.me/AndreyKreer

+7 (921) 941-00-79

 polis.online

