



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# TRAVELBOT



**ЛИДЕР КОМАНДЫ:**

Булатская Арина

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# ПРОБЛЕМА

1. Проблема ненадлежащего обслуживания самостоятельного туриста, который напрямую взаимодействует с поставщиками туристских услуг
2. Отсутствие рекламы и формы предоставления туристских услуг как для местного населения, так и для туристов, а так же сложности языкового барьера при обслуживании иностранного туриста



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## 1. Местное сообщество:

### Демографические данные:

- Мужчины и женщины в возрасте от 6 до 59 лет как самые мобильные представители туристской деятельности

### Вкусы:

- Люди, интересующиеся открытием и изучением туристских дестинаций, объектов туристского показа и других мест, имеющих особую ценность;

**География:** - региональный.

## 2. Самостоятельные туристы:

### Демографические данные:

- Мужчины и женщины в возрасте от 6 до 59 лет как самые мобильные представители туристской деятельности

### Вкусы:

- Стремление туриста самостоятельно организовать посещение мест временного пребывания или объектов туристского показа;

**География:** - региональный и национальный уровни.

# ПРОДУКТ

## Сенсорный цифровой киоск с использованием ИИ

**Наша задумка** — это проект информационного киоска с встроенной нейросетью, распознающей человеческую речь, которая может сгенерировать ответ на основе запроса туриста про город.

Нейросеть будет представлена в виде **маскота** (персонажа) который будет общаться с туристами и рассказывать про интересные места в Волгограде, с адресами, а также QR-кодом на официальный сайт поставщика.

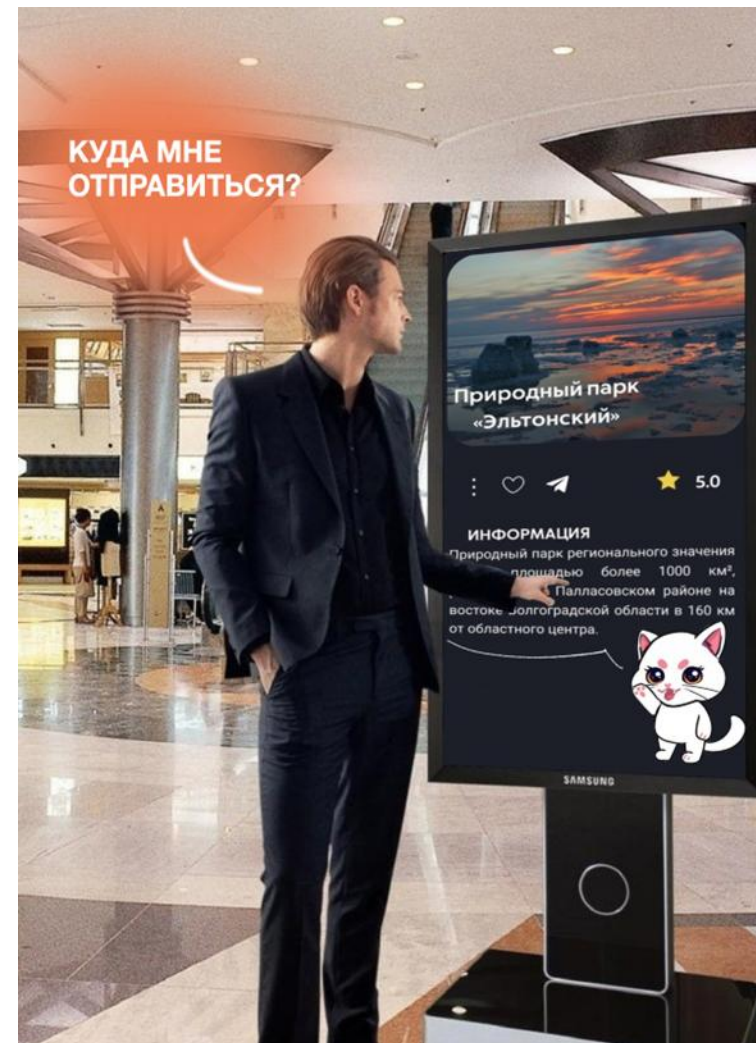


# ПРОДУКТ

## Сенсорный цифровой киоск с использованием ИИ

Наш продукт создан для самостоятельных туристов, так как по данным, за последний год, число туристов, самостоятельно организующие отдых составила **86%** по России.

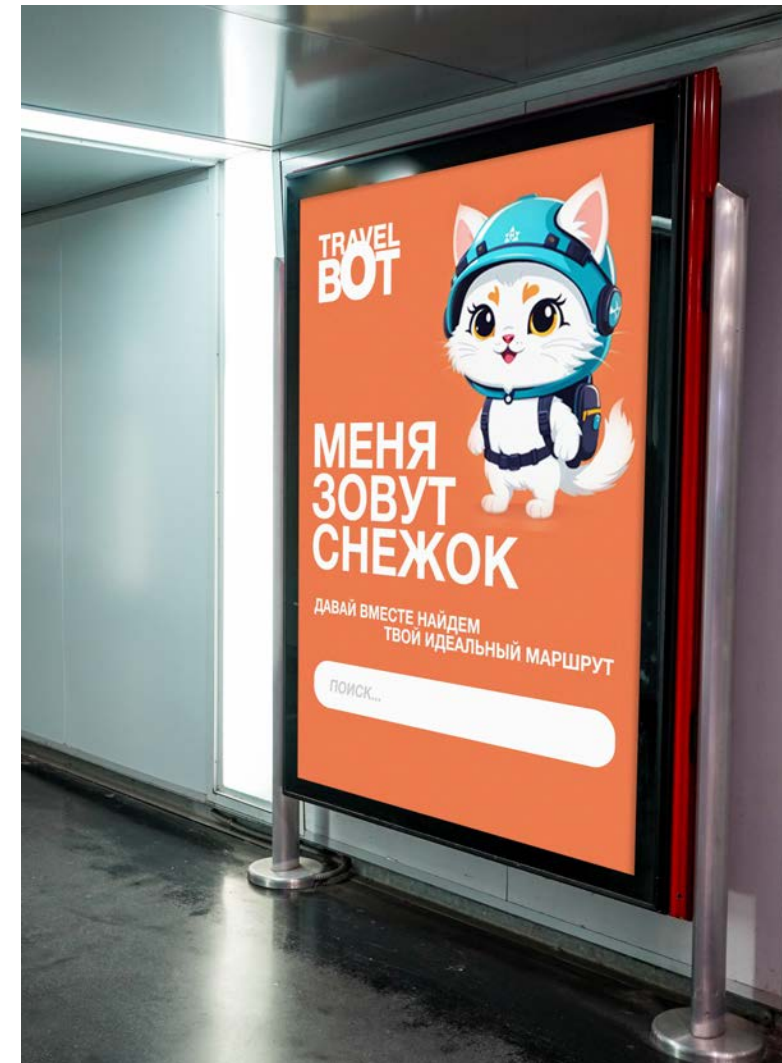
Мы помогаем найти подходящие объекты притяжения для туриста, проектировать его маршрут, а также направить его к проверенным поставщикам туристских услуг (экскурсоводов, проводников), чтобы увеличить время пребывания туриста в регионе и улучшить систему взаимодействия субъектов рынка



# ТЕХНОЛОГИЯ, ИМЕЮЩИЙСЯ ЗАДЕЛ

**TRL 3** – Начало исследований и разработок. Подтверждение характеристик. Проект имеет внедренные технологии и продукты с доказанными техническими возможностями.

Мы имеем все необходимые организационные, кадровые и материальные ресурсы, позволяющие нам эффективно развивать стартап в дальнейшем.



# АНАЛОГИ

## 1. Использование Яндекс/Google карт.

С о с т а в л е н и е самостоятельного маршрута по возможно устаревшим данным по территории, и находящимся на ней объектам.



## 2. Посещение Туристского информационного центра в регионе

Предоставляется лишь общая информация о существующих ресурсах, без актуального календаря событий, индивидуальных маршрутов



# КОНКУРЕНТЫ

1. **Russpass** - онлайн-сервис для туристов, который упрощает все организационные вопросы. На одной площадке можно спланировать собственный маршрут поездки, купить билеты на транспорт, посещение культурных площадок и многое другое.

2. **VisitVolgograd** – организация, осуществляющая креативные и необычные экскурсии по Волгограду и области.

3. **Tripster** – сервис для поиска уникальных авторских экскурсий от местных жителей.

4. **Russia Travel** – это платформа, систематизирующая данные об актуальных туристских предложениях и событиях, средствах размещения, питания и объектов досуга и развлечения в регионах





# РЫНОК

## РЕАЛЬНО ДОСТИЖИМЫЙ

Кол-во подписок в социальных сетях на  
схожие проекты (Russia Travel +  
Путешествия по городам России)  
– 340 000 чел \* 850 = **289 000 000 руб.**

# КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

**Туристские выставки:** Участие в крупных туристских выставках и конференциях позволяет нам встретиться с потенциальными партнерами и клиентами, продемонстрировать продукт и установить деловые контакты.

**Тематические конференции:** Мы посещаем и выступаем на конференциях, посвященных ИИ и инновациям в туризме, что позволяет представить наш продукт широкой аудитории и подчеркнуть его инновационность и актуальность.

**Демонстрации продукта:** Организация демонстраций нашего стенда с ботом ИИ в офисах клиентов или на выставках позволяет наглядно показать функциональность и преимущества нашего продукта, способствуя заключению партнерских соглашений.

# КОМАНДА



**Булатская Арина  
Станиславовна**

Руководитель проекта,  
финансовый  
специалист



**Гречишникова Дарья  
Сергеевна**

Разработчик проекта



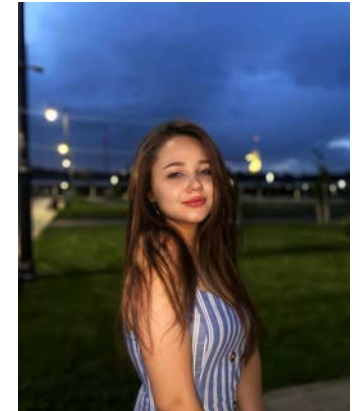
**Емельяненко  
Мария Геннадьевна**

Дизайнер и  
креативный  
менеджер проекта



**Подымако  
Виктория  
Александровна**

Маркетолог проекта



**Неклюдова Дарья  
Дмитриевна**

Операционный  
менеджер

# КОНТАКТЫ

 bulatskayaa@bk.ru  +7 902 310-33-59

TRAVEL  
BOT 

 @fokkusun

 @Fokkusun