



ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# GeoTreo

система мониторинга социальных медиа и СМИ,  
подбор персональных туристических предложений  
для туриста

<https://pt.2035.university/project/geotreo>



# Проблема

- для бизнес-компаний работающих в сфере туризма не хватка статистических данных о посетителях для формирование портрета целевой аудитории
- отсутствие инструментов оценки качества предоставляемых услуг на основе эмоциональной оценки туристов
- отсутствие учета интересов и предпочтении человека при построений тур предложений
- отсутствие системы критерии оценки эмоционального и личного портрета потенциального туриста
- рутинный процесс поиска тур предложений и мест отдыха

Разработка сервиса, который позволяет:

- привлекать новых клиентов посредством составление портрета целевой аудитории на основе данных социальных сетей
- улучшить качество предоставляемых услуг на основе эмоциональной оценке туристов
- подбирать персональные туристические предложения для пользователя на основе интересов пользователей социальных сетей

# Продукт

1. система мониторинга социальных медиа и СМИ, бизнес компании в сфере туризма могут регистрироваться в сервисе указать данные:
  - название компании
  - локация
  - профили в социальных сетях

получить портрет и эмоциональную оценку посетителей

портрет посетителя:

- возраст
- пол
- домашний регион
- увлечение
- история поездок
- индекс активности (частота постов, количество подписчиков)

эмоциональная оценка посетителя:

- отзывы (комментарии о месте пребывания, упоминание)
- оценка тональности отзывов
- оценка эмоции по фотографии
- плотность отзывов

2. рекомендательный сервис для туриста на основе аналитических данных предлагает список наиболее подходящих туристических объектов.

# Конкуренты

	стоимость	портрет туриста	отзывы	упоминание	отслеживание упоминаний в режиме онлайн	получение уведомлений в телеграм или на почту	выгрузка ID целевой аудитории	эмоциональная оценка по фотографии	оценка тональности отзывов	увлечение туриста	точный маршрут туриста	длительность поездки	количество посетителей туристического объекта	история поездок туриста
GeoTreo	дешевле на 80 % от средней стоимости рынка	+	+	+	+	-	+	+	+	+	-	-	+	+
Brand Analytics	средняя стоимость на рынке	-	+	+	+	+	-	-	+	-	-	-	+	-
Star comment	дешевле на 50 % от средней стоимости рынка	+	+	+	+	-	+	-	-	-	-	-	+	+
Angry space	дешевле на 20 % от средней стоимости рынка	-	+	+	+	+	-	-	-	+	-	-	-	-
2гис	дороже на 80 % от средней стоимости рынка	+	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+

# РЫНОК

PAM онлайн продажи в области горного туризма 23.04 млрд руб

TAM маркетинговые расходы в области онлайн продаж горного туризма 4 % от TAM 920 млн

SAM маркетинговые расходы для сбора аналитических данных 6% от TAM 55 млн

SOM реально достижимый уровень 10% от SAM 5.5 млн

# Бизнес-модель



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив  
Архипелаг  
2121

Решения для бизнеса	Решения для туриста
- Портрет туриста. Поиск клиентов в соц. сетях. Предлагайте товар/услугу напрямую заинтересованным пользователям;	получи топ 10 туристических объектов которые сходятся с вами по интересам и по желаниям
- Эмоциональный индекс туриста. Получайте отзывы ваших туристов оставленных в соц. сетях, на форумах и в других открытых источниках в интернете	исключим из выборки тур. объекты с низкой репутацией в соц сетях, Блогах, форумах, сайтах отзывов, телеграм каналы
- Анализ конкурентов. Следите за социальной и рекламной активностью своих конкурентов;	
Годовая подписка 8 900 руб.	сервис бесплатный - платные услуги - реклама

# Текущие результаты

1. разработан MVP с урезанным функционалом
2. выбраны регионы для пилотного внедрения (Смоленская область, республика Адыгея, Кабардино-Балкарская республика, Чеченская республика, Новгородская область, Самарская область)
3. проекту оказывается информационная поддержка Министерством туризма Кабардино-Балкарской республики

# Планы развития

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ

формирование банка данных туристических зон

формирование банка данных интересов пользователей социальных сетей

проектирование UI/UX дизайна

## ОБУЧЕНИЕ АЛГОРИТМА

определение структуры нейронной сети

настройка параметров нейронной сети и алгоритма ее обучения

обучение сети

## ПРОТОТИП(ALFA)

проверка гипотез

внедрение в регион присутствия

получение обратной связи

## РАЗРАБОТКА БЕТА - ВЕРСИИ

доступ к онлайн сервису для всех пользователей

получение обратной связи

## РАЗРАБОТКА ФИНАЛЬНОЙ ВЕРСИИ(RELEASE)

интеграция сторонних сервисов

создание API сервиса

## СОПРОВОЖДЕНИЕ ОПТИМИЗАЦИЯ

выпуск обновлений

добавление функционала

# Финансы



20.35  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



интенсив  
Архипелаг  
2121

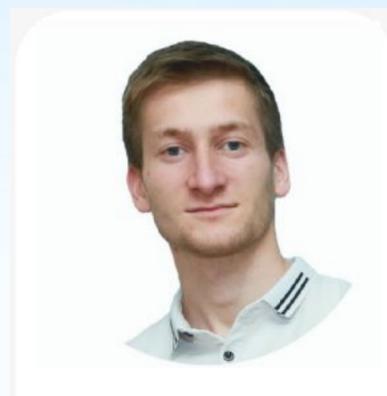
- за первый год работы планируется подключить к сервису более 600 компаний на территории Российской Федерации по тарифу годовая подписка за 8900 р.
- количество посетителей рекомендательного сервиса за 1 год работы более 10000 человек

# Команда



**Ниязов Ильяс**

CEO, backend разработчик



**Жабелов Самат**

системный аналитик, python  
разработчик



**Сосмаков Аслан**

фронт разработчик



ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Контакты

Сайт **geotreo.ru (<http://89.208.197.240:5000/>)**

Телефон **+7 (967) 413-47-10**

email **niyazov2023@gmail.com**