

**ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ВЗРОСЛЕЮЩЕГО
ЧЕЛОВЕКА И ИНДУСТРИЯ ДЕТСТВА:
ИЗУЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ В ВОСПИТАНИИ
(ВВЕДЕНИЕ)**

**Н.В.Кузина, к.ф.н., доц., вед.н.с.
nvkuzina@mail.ru; 89858821460**

КУЛЬТУРА ДЕТСТВА И ЭТНОЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ ТРАДИЦИИ АДАПТАЦИИ К СРЕДЕ (ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ)

КУЛЬТУРА ДЕТСТВА И ВОСПРИЯТИЕ РЕБЕНКА – ВАЖНЫЙ ВОПРОС ДЛЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭПОХ И КУЛЬТУР.

КАК ПРАВИЛО, С ПЕРЕХОДОМ В СЛЕДУЮЩУЮ ИСТОРИЧЕСКУЮ ЭПОХУ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА МЕНЯЛОСЬ И ВОСПРИЯТИЕ ДЕТСТВА.

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ДЛИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ СООТНОСИЛИ ПОВЕДЕНИЕ РЕБЕНКА И ПОВЕДЕНИЕ ЖИВОТНЫХ В ЕСТЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ. НАИБОЛЬШИХ УСПЕХОВ ДОСТИГЛА ШКОЛА ЭТОЛОГИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ К. ЛОРЕНЦ, ВНЕСШИЙ В БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПСИХОЛОГИЮ ПОНЯТИЕ ИМПРИТИНГА (ЗАПЕЧАТЛЕНИЯ).

Теория социального научения (Дж. Уотсон и др.) следовала идее, что человека делает человеком среда. Бихевиоризм объясняет становление детей влиянием на них поведения и указаний взрослых.

НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫМ ДЛЯ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, НАРЯДУ С БИХЕВИОРИСТСКИМ, ЯВЛЯЕТСЯ ВИДЕНИЕ ВЗРОСЛЕНИЯ И СТАНОВЛЕНИЯ В ТРУДАХ Э. ЭРИКСОНА, ВЫДЕЛИВШЕГО 8 СТАДИЙ ПСИХОСОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ, НА КАЖДОЙ ЧЕЛОВЕК ИСПЫТЫВАЕТ СПЕЦИФИЧЕСКИЙ КРИЗИС (ДОЛЖЕН РЕШИТЬ НЕКУЮ ЗАДАЧУ СОЦИАЛИЗАЦИИ), В ТОМ ЧИСЛЕ К ДЕТСТВУ И ЮНОСТИ ОТНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ:

до 1 года – доверие – недоверие;

1–3 лет – чувство независимости – ощущение стыда и сомнения;

3–6 лет – инициативность – чувство вины;

6–12 лет – трудолюбие – чувство неполноценности;

12–19 лет – идентичность – кризис идентичности.

НАИБОЛЕЕ ДОСТОВЕРНО ПРОЦЕСС ВЗРОСЛЕНИЯ РЕБЕНКА И ЕГО УМСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ОПИСАН ЖАНОМ ПИАЖЕ, СОГЛАСНО КОТОРОМУ РЕБЕНОК / ЮНОША В РАЗВИТИИ ПРОХОДИТ ЧЕТЫРЕ ПЕРИОДА:

- 1) чувственно-двигательный (сенсомоторный) – от рождения до 2 лет;
- 2) дооперационный (2 – 7 лет);
- 3) период конкретного мышления (7 – 11 лет);
- 4) период формально-логического, абстрактного мышления (11-12 – 18 лет).

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ВКЛАД В ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ВЗРОСЛЕНИЯ ВНЕС Л.С. ВЫГОТСКИЙ. ОН СФОРМУЛИРОВАЛ ОСНОВНЫЕ ЗАКОНЫ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕБЕНКА (ЗАКОН О НЕСОВПАДЕНИИ РИТМА ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ С РИТМОМ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ; ЗАКОН МЕТАМОРФОЗЫ; ЗАКОН НЕРАВНОМЕРНОСТИ; ЗАКОН ВЫСШИХ ПСИХИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ), ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ДВИЖУЩУЮ СИЛУ РАЗВИТИЯ – ОБУЧЕНИЕ, ВВЕЛ В НАУЧНЫЙ ОБОРОТ И В ПЕДАГОГИКУ ПОНЯТИЕ «ЗОНА БЛИЖАЙШЕГО РАЗВИТИЯ».

Все внутренние процессы, согласно Л.С.Выготскому, являются продуктом интериоризации: вначале они зарождаются в прямых социальных контактах ребенка со взрослыми (то есть из наблюдения за взрослыми и из подражания им), затем «врастают» в детское сознание, становясь внутренними процессами.

НАРОД ОЧЕНЬ ДАВНО ОТМЕТИЛ (КАК ЭТО ТЕПЕРЬ ИЗУЧАЕТСЯ В ВОЗРАСТНОЙ И ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИИ), ЧТО **ПРИ ВЗРОСЛЕНИИ РЕБЕНКА СУЩЕСТВУЮТ СЕНЗИТИВНЫЕ ПЕРИОДЫ, В КОТОРЫЕ ОБУЧЕНИЕ ТЕМ ИЛИ ИНЫМ НАВЫКАМ ОБЛЕГЧЕНО. БОЛЕЕ ТОГО, СУЩЕСТВУЮТ ТАК НАЗЫВАЕМЫЕ «ОКНА» ВО ВЗРОСЛЕНИИ, В КОТОРЫЕ ТОЛЬКО И ВОЗМОЖНО ОБУЧЕНИЕ ТЕМ ИЛИ ИНЫМ НАВЫКАМ. ЕСЛИ ДАННЫЙ ПЕРИОД ПРОПУЩЕН, ТО ВПОСЛЕДСТВИИ НАУЧЕНИЕ МОЖЕТ НЕ ПРОИЗОЙТИ.** В ПЕДАГОГИКЕ СЧИТАЕТСЯ, ЧТО ИГРА ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ ЗАНЯТИЕМ РЕБЕНКА В ТОТ ПЕРИОД, КОГДА КОРА ГОЛОВНОГО МОЗГА ЕЩЕ НЕ ПОЛУЧИЛА ПОЛНОГО РАЗВИТИЯ (ДО ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА, ДО ШКОЛЫ) И БОЛЕЕ ПРОДУКТИВНЫМ ДЛЯ РЕБЕНКА ЯВЛЯЕТСЯ НАГЛЯДНО-ОБРАЗНЫЙ, ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПУТЬ ПОЗНАНИЯ МИРА С ПОМОЩЬЮ ВПЕЧАТЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ ДАНЫ ЧЕРЕЗ ОРГАНЫ ЧУВСТВ. ЧЕМ БОЛЬШЕЙ НАБЛЮДАТЕЛЬНОСТИ БУДЕТ НАУЧЕН РЕБЕНОК В ТАКИЕ ПЕРИОДЫ И ЧЕМ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ С ПРЕДМЕТАМИ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА ОН ПОЛУЧИТ, ТЕМ БОЛЕЕ УСПЕШНЫМ ЗАТЕМ БУДЕТ ПУТЬ ЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ.

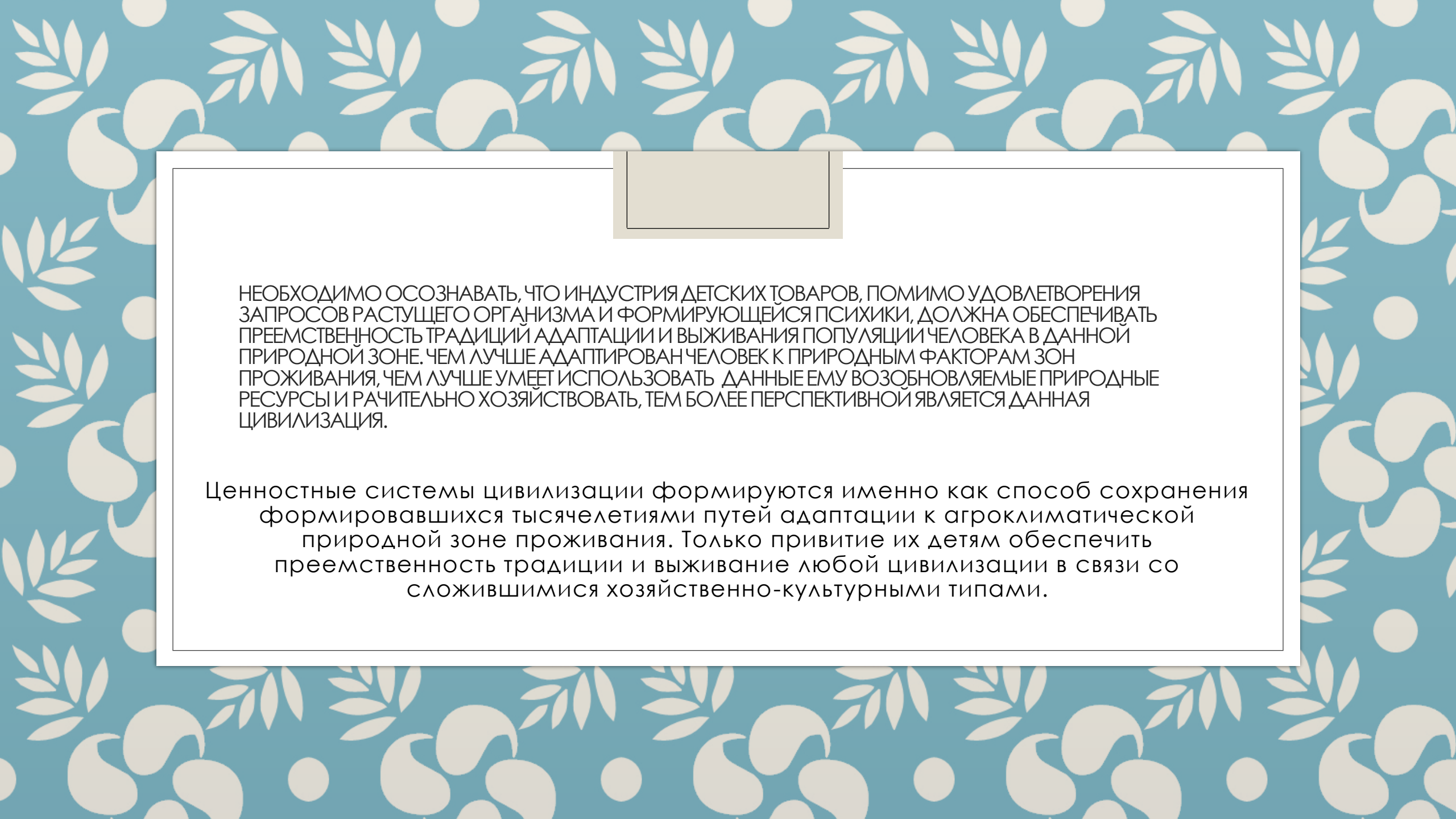
Каждый психолог и педагог знает, что при взрослении **необходимо опираться на понимание того, какие задачи встают перед ребенком при формировании навыков – для зоны ближайшего и для зоны отдаленного развития.**

Можно отдельно указать на факт, что игра и игрушка в таком возрасте с учетом сенситивных периодов может либо помогать создавать больший контакт с миром, либо быть функциональной – обучать ремеслу или развивать те или иные органы чувств (мелкую моторику, например, в случае конструкторов или мелких предметов игры; цветоразличение в случае использования деталей игрушки с тонкими градациями цвета).

НАИБОЛЕЕ ТРУДОЕМКИМИ И НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ ВЫЖИВАНИЯ В СЛОЖНЫХ ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЯХ, В НЕЧЕРНОЗЕМЬЕ, ЯВЛЯЕТСЯ УМЕНИЕ СТРОИТЬ ЖИЛИЩЕ И УМЕНИЕ ВЫРАЩИВАТЬ ПРОПИТАНИЕ (РАСТИТЕЛЬНЫЙ И ЖИВОТНЫЙ МИР). ДАННЫЕ ИГРЫ И ИГРУШКИ БУДУТ НАИБОЛЕЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ И НАИБОЛЕЕ ПОЛЕЗНЫМИ, ЕСЛИ РАССМАТРИВАТЬ ИГРУ НЕ КАК ФАКТ ДОСУГА, А КАК ФАКТ ОБУЧЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ. ГОВОРЯ ОБ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И АНАЛИЗИРУЯ ПОНЯТИЕ ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ, МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СЛЕДУЮЩЕЕ:

В ЭПОХУ СМЕНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРАДИГМ САМЫЙ НАДЕЖНЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ – ОПОРА НА ОЗДОРАВЛИВАЮЩИЕ И УЛУЧШАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕЖДЕ ВСЕГО – НА ЦИВИЛИЗАЦИОННО ЗАДАННЫЕ СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ, СФОРМИРОВАННЫЕ НА ДАННОЙ ТЕРРИТОРИИ В ТЕЧЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ И СПЕЦИФИКИ ТРАДИЦИЙ ПОСТРОЕНИЯ КОЛЛЕКТИВА, ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ.

Именно природно-климатические зоны формируют антропологический фенотип, имеют сильнейшее влияние на гены, навыки социальной деятельности, представления о красоте и целесообразности, культурные стереотипы (как повседневности, так и высокой культуры).



НЕОБХОДИМО ОСОЗНАВАТЬ, ЧТО ИНДУСТРИЯ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, ПОМИМО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЗАПРОСОВ РАСТУЩЕГО ОРГАНИЗМА И ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ПСИХИКИ, ДОЛЖНА ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ТРАДИЦИИ АДАПТАЦИИ И ВЫЖИВАНИЯ ПОПУЛЯЦИИ ЧЕЛОВЕКА В ДАННОЙ ПРИРОДНОЙ ЗОНЕ. ЧЕМ ЛУЧШЕ АДАПТИРОВАН ЧЕЛОВЕК К ПРИРОДНЫМ ФАКТОРАМ ЗОН ПРОЖИВАНИЯ, ЧЕМ ЛУЧШЕ УМЕЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДАННЫЕ ЕМУ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И РАЧИТЕЛЬНО ХОЗЯЙСТВОВАТЬ, ТЕМ БОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЯВЛЯЕТСЯ ДАННАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ.

Ценностные системы цивилизации формируются именно как способ сохранения сформировавшихся тысячелетиями путей адаптации к агроклиматической природной зоне проживания. Только привитие их детям обеспечить преемственность традиции и выживание любой цивилизации в связи со сложившимися хозяйственно-культурными типами.

В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА МОЖЕТ БЫТЬ ПРИВЕДЕН БЫТ НАРОДОВ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. С ЦЕЛЮ УЛУЧШЕНИЯ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ ДЕТЯМ И ПОДРОСТКАМ В 1950-2000-Е ГОДЫ ХХ В. БЫЛО ПРЕДЛОЖЕНО НЕ КОЧЕВАТЬ ВМЕСТЕ С РОДИТЕЛЯМИ В СЛЕД ЗА СКОТОМ, А ПРЕБЫВАТЬ В ДОМАХ-ИНТЕРНАТАХ, ИЗУЧАТЬ ТРАДИЦИОННЫЕ ДЛЯ ШКОЛ СРЕДНЕЙ ПОЛОСЫ РОССИИ УЧЕБНЫЕ ПРЕДМЕТЫ. РЕЗУЛЬТАТОМ СТАЛ РАЗРЫВ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ, УТРАТА ТРАДИЦИОННЫХ РЕМЕСЕЛ И УМЕНИЙ (РЫБОЛОВСТВО, СТРОИТЕЛЬСТВО ЖИЛЬЯ, СКОТОВОДСТВО), КАК СЛЕДСТВИЕ – ПОТЕРЯ СМЫСЛОЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИИ, ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ, СКЛОННОСТЬ К АЛКОГОЛИЗМУ, ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПРЕСТУПНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ «ЛИШНИХ ЛЮДЕЙ», «ПОТЕРЯННОГО ПОКОЛЕНИЯ» РОССИЙСКОГО СЕВЕРА.

В данном случае к таким последствиям привел неучет при воспитании ребенка ценностей данной агроклиматической зоны (в которой важнее для ребенка был тренинг выживания и раннее практическое вовлечение в труд взрослых, чем пребывание в зоне повышенной комфортности, дезадаптирующей относительно тяжелых условий биологической среды).



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ, КАК И ПРИУЧЕНИЕ К КЛИМАТИЧЕСКИМ И РЕСУРСНЫМ ОСОБЕННОСТЯМ ТЕРРИТОРИИ ПРОЖИВАНИЯ ДОЛЖНА ИМЕТЬ КАК МОЖНО БОЛЕЕ РАННИЙ И ГЛУБОКИЙ, РАЗНООБРАЗНЫЙ ХАРАКТЕР. ПРИЧЕМ ПЕРВЫМИ В ИГРОВОЙ МИР РЕБЕНКА ДОЛЖНЫ ВХОДИТЬ НАИБОЛЕЕ ТРУДОЕМКИЕ, НО НЕ ТРЕБУЮЩИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ВИДЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (УХОД ЗА ЖИВОТНЫМИ И ИХ ВЫПАС, УХОД ЗА РАСТЕНИЯМИ И ОБРАБОТКА ПОЧВЫ; ИНВЕНТАРЬ ДЛЯ ЭТИХ ЦЕЛЕЙ И ДР.). РЕБЕНОК НЕ ДОЛЖЕН НАЧИНАТЬ ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ВИДАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С МАЛОЗАТРАТНЫХ И В ПРОШЛЫЕ ДВА ДЕСЯТИЛЕТИЯ АЖИОТАЖНО ВЫСОКОДОХОДНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ (ИГРЫ В ПАРИКМАХЕРСКУЮ, РЕГУЛИРОВЩИКОВ ДВИЖЕНИЯ, АВТОСТАНЦИЮ И ДР.)

Важную роль играет существование, изменение и формирование у новых поколений необходимых цивилизации и обществу профессиональных предпочтений. Для существования человека на определенной территории необходимыми являются требующие затрат энергии, времени, физических усилий виды деятельности. Данный факт может входить в конфликт с личной мотивацией и стремлением к экономии усилий, с мотивацией к обогащению. Тяжелый и не всегда популярный в социуме труд поддержания жизнедеятельности всей популяции (и жизни государства / цивилизации) нуждается в формировании у подрастающего поколения сознательного выбора непопулярных профессий.

В ГОДЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ СССР ДАННАЯ АГИТАЦИЯ ВЕЛАСЬ С ПОМОЩЬЮ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РАЗНЫХ ВИДОВ ИСКУССТВА, НАПРИМЕР КИНО (ФИЛЬМЫ «СВИНАРКА И ПАСТУХ» И ДР.). СОВЕТСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ ФОРМИРОВАЛА У ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ УВАЖЕНИЕ К КВАЛИФИЦИРОВАННОМУ РАБОЧЕМУ ТРУДУ И ЛИЧНОМУ РОСТУ В ПРОФЕССИИ В ЛЮБОЙ СФЕРЕ. К СОЖАЛЕНИЮ, И ЭТО ВИДНО ПО НАБОРУ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, УВАЖЕНИЕ К ВЫСОКОМУ УРОВНЮ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОЧИХ ЛЮБЫХ ПРОФЕССИЙ (В ТОМ ЧИСЛЕ СЕЛЬХОЗРАБОЧИХ) СМЕНИЛОСЬ УВАЖЕНИЕМ К ОГРАНИЧЕННОМУ СПЕКТРУ ПРОФЕССИЙ, СВЯЗАННЫХ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ И ВЫСОКИМ ДОХОДОМ, ВНЕ ТЯЖЕЛЫХ УСИЛИЙ И ВЫСОКИХ ЗАТРАТ ВРЕМЕНИ.

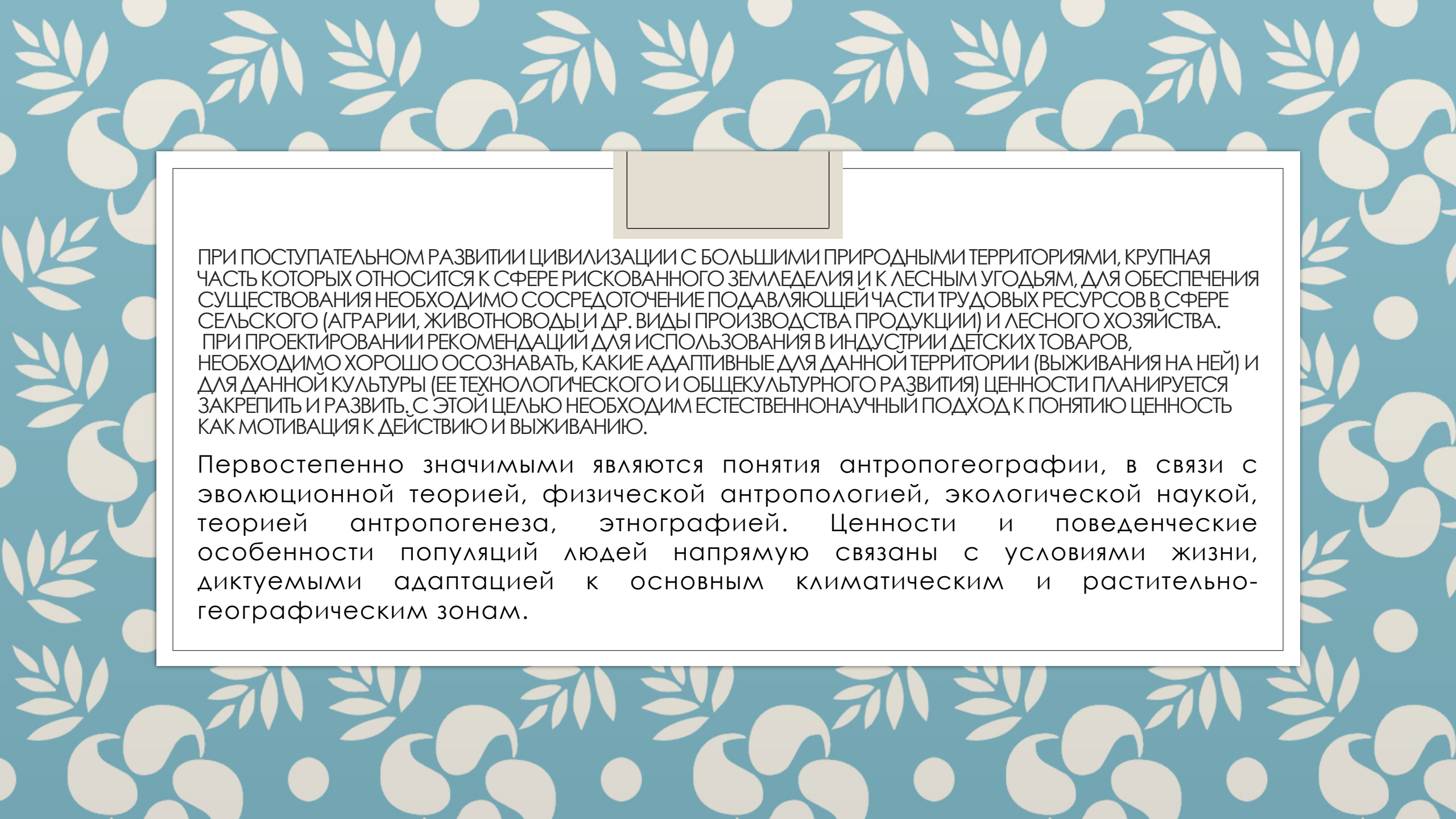
Необходимо через набор детских товаров, прежде всего игрушки, формировать у детей правильное понимание иерархии критериев личной эффективности. Главная ценность российской цивилизации – человек, осваивающий территории, человек производящий, но не человек, проявляющий себя в сфере услуг. Главными понятиями в игровом мире должны являться: профессионализм, умение реализовывать себя через любой вид труда на земле, в промышленности, благодаря широкому набору компетенций.

С РАЗВИТИЕМ ЦИВИЛИЗАЦИИ, КАК ПРАВИЛО, ВОЗРАСТАЕТ ДОЛЯ СЛОЖНОГО ТРУДА, ВОЗРАСТАЮТ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ РАБОТНИКА. ДЛЯ СЛОЖНОГО ТРУДА, ВОЗНИКАЮЩЕГО НА ЭТАПЕ ВЫСОКОРАЗВИТОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ (К КОТОРОМУ МОЖЕТ БЫТЬ ПРИУЧЕН РЕБЕНОК – ПОДРОСТОК, ПОСЛЕ НАЧАЛА ШКОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, С ЗАВЕРШЕНИЕМ ФОРМИРОВАНИЯ КОРЫ ГОЛОВНОГО МОЗГА И УМЕНИЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ СЛОЖНЫЕ КОГНИТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ), КОГДА ПОТРЕБНОСТИ В ПИТАНИИ, ЗАЩИТЕ И ВЫЖИВАНИИ (ДЛЯ РЕБЕНКА – ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СЕБЯ И УМЕНИЕ ОТПРАВЛЯТЬ ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ: ГИГИЕНА И УХОД ЗА СОБОЙ, ЧИСТОТА ВЕЩЕЙ И ОДЕЖДЫ, УМЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАТЬ В СОЦИУМЕ – ОБСЛУЖИВАНИЕ СЕБЯ В МАГАЗИНЕ, ПЕРЕХОДИТЬ ДОРОГУ И ДР.).

С точки зрения трудовых ресурсов, распределения видов труда и ценностных стереотипов, насильственно формируемых у детей и подростков, российская цивилизация на 2016 год находится, по сравнению с серединой – 1970-гг. XX в., в тупике, который может быть преодолен только ценой усилий квалифицированной трансформации менталитета основных слоев дисквалифицированного и дезадаптированного к природным условиям населения малых и больших городов на основе возвращения к базовым традиционным ценностям, присущим данной территории, развивавшейся в течение тысячелетий на основании прежде всего развития сельского хозяйства и крестьянского труда.

НА ДАННЫЙ МОМЕНТ В СТРАНЕ НЕ ВОССТАНОВЛЕНЫ РАЗВИТОЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. НАСЕЛЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО НЕ ОБЕСПЕЧИВАЕТ СВОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ, ПИТАНИЕ, ЗАЩИТУ ОТ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРИРОДНЫХ ФАКТОРОВ (ЖИЛИЩЕ И Т.П.). ОСНОВНАЯ СФЕРА ЗАНЯТОСТИ, НЕ ТРЕБУЮЩАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ НАВЫКОВ, - ТОРГОВЛЯ И СФЕРА УСЛУГ, ФИНАНСОВАЯ БАНКОВСКАЯ СФЕРА. УТРАЧЕН ГЛАВНЕЙШИЙ И НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ СЛОИ ОБЩЕСТВА – ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РАБОЧИЙ КЛАСС. УТРАЧЕНЫ И НЕ ТРЕБУЮЩИЕ ВЫСОКО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЗНАНИЙ, НО ФОРМИРУЮЩИЕ НАВЫКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРИРОДОЙ И ПОНИМАНИЯ ЕЕ, ПРИВЫЧКИ РАБОТАТЬ НА ЗЕМЛЕ И САМОСТОЯТЕЛЬНО ПОЛУЧАТЬ В ПРИРОДЕ ПРОДУКТЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ (АГРОПРОДУКЦИЮ, ПРОДУКЦИЮ ЖИВОТНОГО МИРА И ДР.). РЕЧЬ НЕ МОЖЕТ ИДТИ О ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ, ТАК КАК ОТСУТСТВУЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И РАЗВИТИЕ ВИДОВ ТРУДА, СВЯЗАННЫХ С СОХРАНЕНИЕМ НАВЫКОВ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ, СКОТОВОДСТВА. ПРОИЗВОДИМАЯ С 2015 – 2016 ГГ.

Реформа занятости (введение профессиональных стандартов и продолжающаяся реформа образования) должна вернуть к жизни наибольший по составу слой населения – квалифицированного рабочего (уважение к данному образу для успешности реформ должно внушаться в раннем детстве).



ПРИ ПОСТУПАТЕЛЬНОМ РАЗВИТИИ ЦИВИЛИЗАЦИИ С БОЛЬШИМИ ПРИРОДНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ, КРУПНАЯ ЧАСТЬ КОТОРЫХ ОТНОСИТСЯ К СФЕРЕ РИСКОВАННОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ И К ЛЕСНЫМ УГОДЬЯМ, ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ НЕОБХОДИМО СОСРЕДОТОЧЕНИЕ ПОДАВЛЯЮЩЕЙ ЧАСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО (АГРАРИИ, ЖИВОТНОВОДЫ И ДР. ВИДЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ) И ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА. ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, НЕОБХОДИМО ХОРОШО ОСОЗНАВАТЬ, КАКИЕ АДАПТИВНЫЕ ДЛЯ ДАННОЙ ТЕРРИТОРИИ (ВЫЖИВАНИЯ НА НЕЙ) И ДЛЯ ДАННОЙ КУЛЬТУРЫ (ЕЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ОБЩЕКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ) ЦЕННОСТИ ПЛАНИРУЕТСЯ ЗАКРЕПИТЬ И РАЗВИТЬ. С ЭТОЙ ЦЕЛЬЮ НЕОБХОДИМ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ ЦЕННОСТЬ КАК МОТИВАЦИЯ К ДЕЙСТВИЮ И ВЫЖИВАНИЮ.

Первостепенно значимыми являются понятия антропогеографии, в связи с эволюционной теорией, физической антропологией, экологической наукой, теорией антропогенеза, этнографией. Ценности и поведенческие особенности популяций людей напрямую связаны с условиями жизни, диктуемыми адаптацией к основным климатическим и растительно-географическим зонам.

НЕОБХОДИМ УЧЕТ ТРЕБОВАНИЙ К ЧЕЛОВЕКУ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ УСЛОВИЯМИ ЖИЗНИ В РАЗНЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ПОЯСАХ, ЛАНДШАФТНЫХ ЗОНАХ И ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ РАЙОНАХ, В ТОМ ЧИСЛЕ УЧЕТ ТРЕБОВАНИЙ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗОН. НЕОБХОДИМ УЧЕТ ЗАКОНОВ ЖИЗНИ И СОХРАНЕНИЯ БИОМЫ, БИОЦЕНОЗА. В СВЯЗИ С ПРОЖИВАНИЕМ НА ДАННЫХ, РАЗЛИЧАЮЩИХСЯ ПО ПРИРОДНЫМ, МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИМ И С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПЛОДРОДИЯ ПОЧВ ТЕРРИТОРИЯХ, СФОРМИРОВАЛИСЬ РАЗЛИЧНЫЕ ХОЗЯЙСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЕ ТИПЫ ИЛИ ХОЗЯЙСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЕ МАТРИЦЫ (ВЫДЕЛЕННЫЕ В ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ И ЭТНОГРАФИЧЕСКОЙ НАУКЕ С XIX В.) И ЭКОЛОГО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ГРУППЫ /АНТРОПОГЕОЦЕНОЗЫ КАК КОМПЛЕКСНОЕ ПОНЯТИЕ, ИЗУЧАВШЕЕСЯ СПЕЦИАЛИСТАМИ РАЗНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЗНАНИЙ В ХОДЕ ПОЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ХОРОШО ОПИСАННЫЕ.

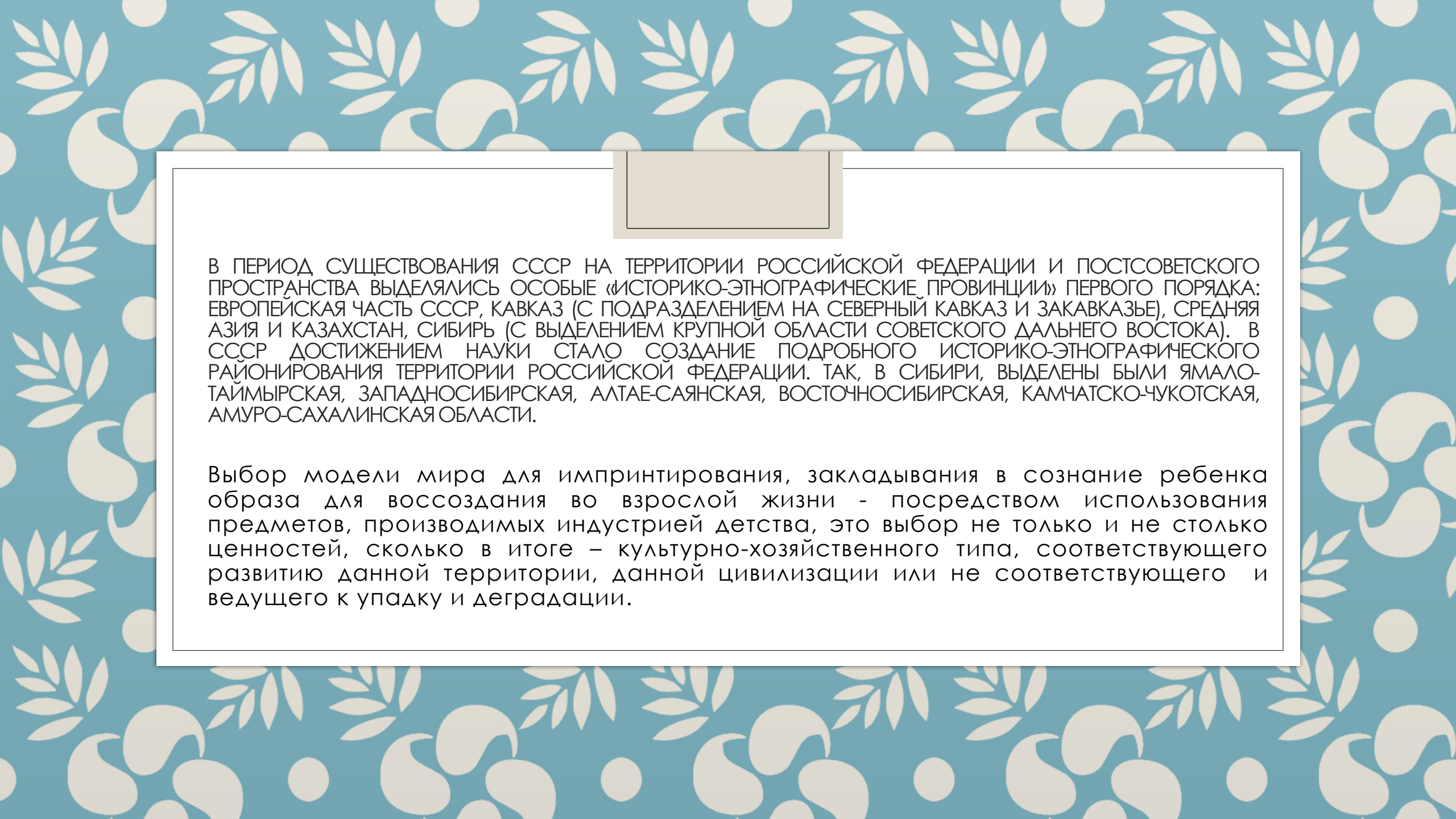
Нарушение сформированного экологически нормативного уклада жизни ведет к росту в современном обществе социальной напряженности, возникновению социальных патологий и болезней современности (в том числе и в прямом значении), а также порождает экологические проблемы современности, в том числе глобального порядка. Знание хозяйственно-культурных цивилизационных и популяционных матриц, признаков антропогеоценозов и характеристик эколого-хозяйственных групп необходимо для разработки концепции устойчивого развития с опорой на современные/ архаические модели устойчивого развития.

ОПОРА НА УЧЕНИЕ О ХОЗЯЙСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫХ ТИПАХ И АНТРОПОГЕОЦЕНОЗАХ ПОЗВОЛИТ СНИЗИТЬ ПОСЛЕДСТВИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПРОГРЕССА И ГРЯДУЩЕГО В СВЯЗИ С ИСЧЕРПАЕМОСТЬЮ РЕСУРСОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА, УМЕНЬШИТ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ И ПОЗВОЛИТ ПРЕДЛОЖИТЬ АЛЬТЕРНАТИВЫ ИНДУСТРИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ (В ТОМ ЧИСЛЕ С ОПОРОЙ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ, ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И СОХРАНЕНИЕ НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ). НЕОБХОДИМО СРАВНИВАТЬ СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ПЕРВОГО, ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО МИРА, А ИМЕННО - ПЕРЕДОВЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОТСТАЛЫХ ПО ТЕХНОЛОГИЯМ) СТРАН И ВНОСИТЬ В ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ РОССИИ ХОЗЯЙСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫЕ ТИПЫ ТОЛЬКО ПЕРЕДОВЫЕ ПРИЕМЫ АДАПТАЦИИ К СООТВЕТСТВУЮЩИМ УСЛОВИЯМ СРЕДЫ С ЦЕЛЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕГО ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.

Антропологическая наука (физическая, экологическая и культурная антропология) изучает в том числе особенности развития тех или иных цивилизационно и адаптационно значимых для выживания качеств в зависимости от расселения человека по регионам, относящимся к различным климатическим поясам, ландшафтным зонам и природно-географическим районам. Так сформировались уникальные типы хозяйствования (и соответствующих ценностных систем) у населения арктических зон, полупустынь, степной зоны, лесной зоны и лесостепи, Нечерноземья, черноземной зоны. Преобладающим становился тот или иной способ возделывания земель (отсюда - обозначение цивилизаций и культур через способ обработки еѳ почвы), тип питания, строений, крой одежды и в целом тип жизнеобеспечения.

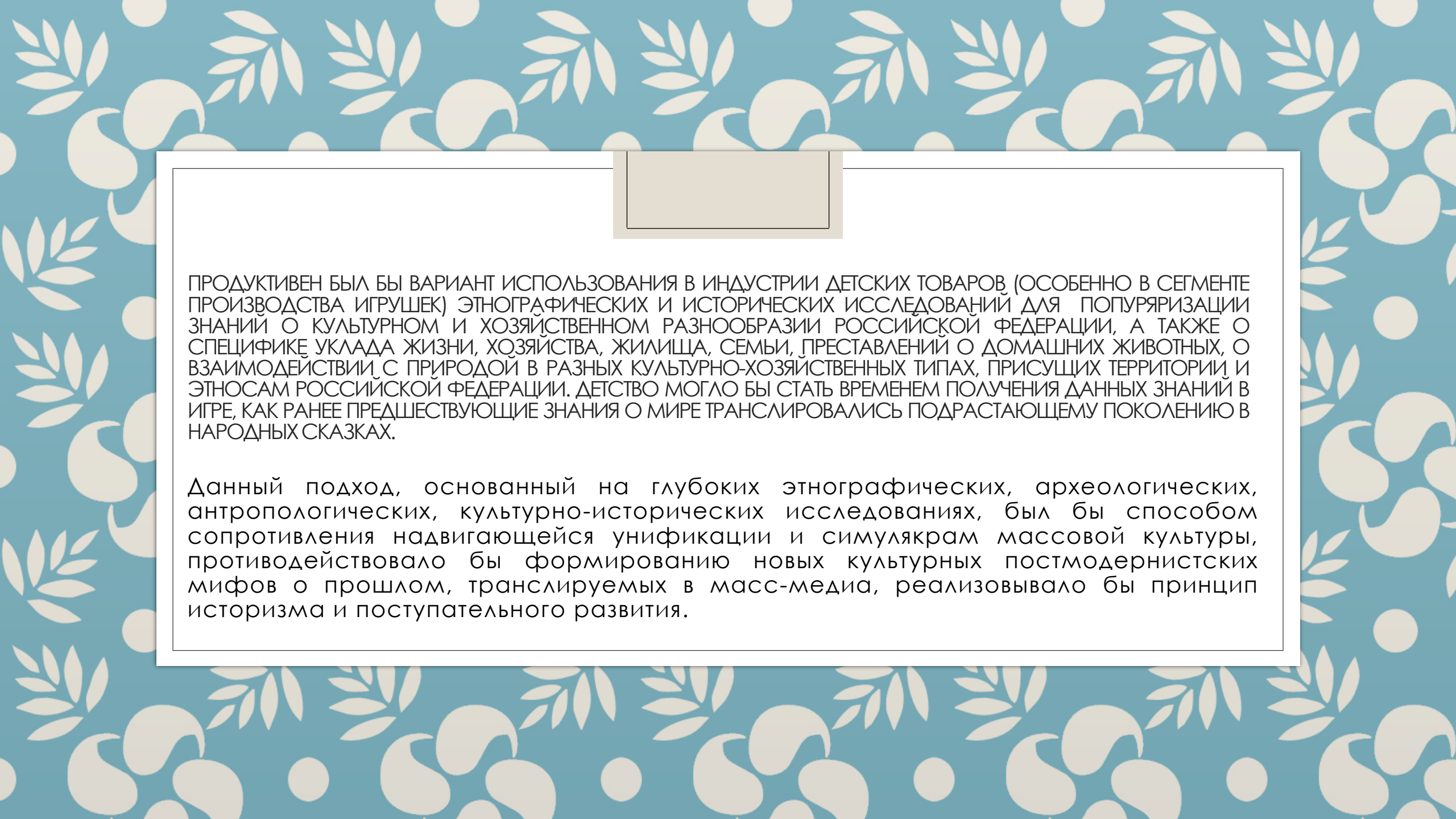
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ГРАНИЦЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КОМПЛЕКСОВ ИСТОРИЧЕСКИ ИЗМЕНЯЮТСЯ И ВЫДЕЛЯЮТСЯ ПУТЕМ КАРТОГРАФИРОВАНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ МАТЕРИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ХОДЕ ЭКСПЕДИЦИЙ. В ДАННОМ СЛУЧАЕ, ПОД ХОЗЯЙСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫМИ ТИПАМИ ПОНИМАЮТ ОПРЕДЕЛЕННЫЕ КОМПЛЕКСЫ ОСОБЕННОСТЕЙ ХОЗЯЙСТВА И КУЛЬТУРЫ, КОТОРЫЕ СКАДЫВАЮТСЯ ИСТОРИЧЕСКИ У РАЗЛИЧНЫХ НАРОДОВ, НАХОДЯЩИХСЯ НА БЛИЗКИХ УРОВНЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОБИТАЮЩИХ В СХОДНЫХ ЕСТЕСТВЕННО ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ». «РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ХОЗЯЙСТВЕННО-КУЛЬТУРНЫМИ ТИПАМИ КАСАЮТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ОСНОВНЫХ ЗАНЯТИЙ БОЛЬШИНСТВА НАСЕЛЕНИЯ – ПРОМЫСЛОВ, СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА, РЕМЕСЕЛ, А ТАКЖЕ ОРУДИЙ ТРУДА, ПИЩИ, ЖИЛИЩА И Т.Д.

В области духовной культуры различия между хозяйственно-культурными типами проявляются главным образом в тех обычаях и обрядах, особенностях изобразительного искусства, верований, культов и фольклора, которые наиболее ярко отражают формы труда и быта при тех или иных ландшафтно-климатических условиях



В ПЕРИОД СУЩЕСТВОВАНИЯ СССР НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА ВЫДЕЛЯЛИСЬ ОСОБЫЕ «ИСТОРИКО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОВИНЦИИ» ПЕРВОГО ПОРЯДКА: ЕВРОПЕЙСКАЯ ЧАСТЬ СССР, КАВКАЗ (С ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ НА СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ И ЗАКАВКАЗЬЕ), СРЕДНЯЯ АЗИЯ И КАЗАХСТАН, СИБИРЬ (С ВЫДЕЛЕНИЕМ КРУПНОЙ ОБЛАСТИ СОВЕТСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА). В СССР ДОСТИЖЕНИЕМ НАУКИ СТАЛО СОЗДАНИЕ ПОДРОБНОГО ИСТОРИКО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО РАЙОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ТАК, В СИБИРИ, ВЫДЕЛЕННЫ БЫЛИ ЯМАЛО-ТАЙМЫРСКАЯ, ЗАПАДНОСИБИРСКАЯ, АЛТАЕ-САЯНСКАЯ, ВОСТОЧНОСИБИРСКАЯ, КАМЧАТСКО-ЧУКОТСКАЯ, АМУРО-САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТИ.

Выбор модели мира для импринтирования, закладывания в сознание ребенка образа для воссоздания во взрослой жизни - посредством использования предметов, производимых индустрией детства, это выбор не только и не столько ценностей, сколько в итоге – культурно-хозяйственного типа, соответствующего развитию данной территории, данной цивилизации или не соответствующего и ведущего к упадку и деградации.

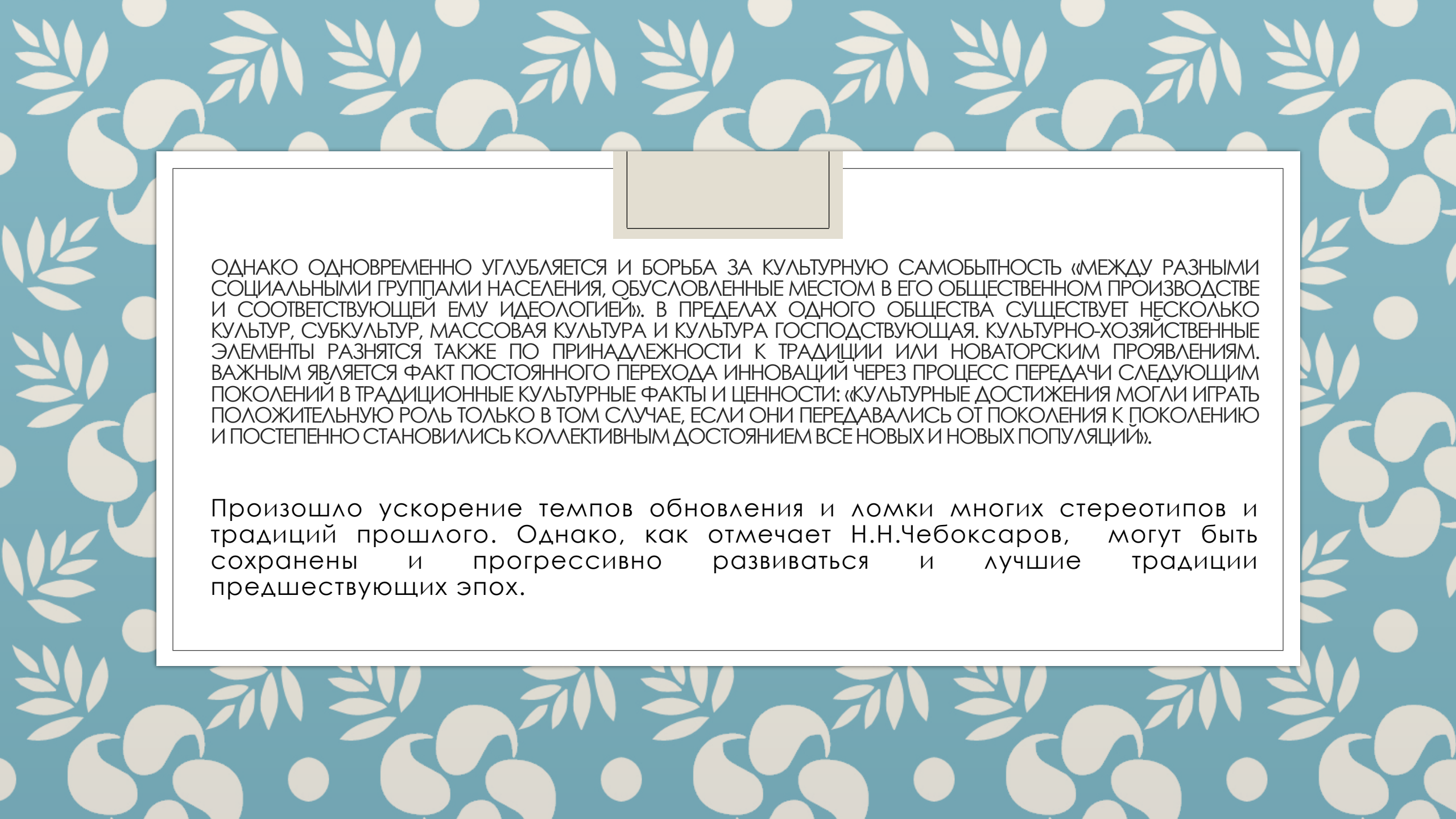


ПРОДУКТИВЕН БЫЛ БЫ ВАРИАНТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ (ОСОБЕННО В СЕГМЕНТЕ ПРОИЗВОДСТВА ИГРУШЕК) ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ И ИСТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗНАНИЙ О КУЛЬТУРНОМ И ХОЗЯЙСТВЕННОМ РАЗНООБРАЗИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, А ТАКЖЕ О СПЕЦИФИКЕ УКЛАДА ЖИЗНИ, ХОЗЯЙСТВА, ЖИЛИЩА, СЕМЬИ, ПРЕСТАВЛЕНИИ О ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ, О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПРИРОДОЙ В РАЗНЫХ КУЛЬТУРНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТИПАХ, ПРИСУЩИХ ТЕРРИТОРИИ И ЭТНОСАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ДЕТСТВО МОГЛО БЫ СТАТЬ ВРЕМЕНЕМ ПОЛУЧЕНИЯ ДАННЫХ ЗНАНИЙ В ИГРЕ, КАК РАНЕЕ ПРЕДШЕСТВУЮЩИЕ ЗНАНИЯ О МИРЕ ТРАНСЛИРОВАЛИСЬ ПОДРАСТАЮЩЕМУ ПОКОЛЕНИЮ В НАРОДНЫХ СКАЗКАХ.

Данный подход, основанный на глубоких этнографических, археологических, антропологических, культурно-исторических исследованиях, был бы способом сопротивления надвигающейся унификации и симулякрам массовой культуры, противодействовало бы формированию новых культурных постмодернистских мифов о прошлом, транслируемых в масс-медиа, реализовывало бы принцип историзма и поступательного развития.

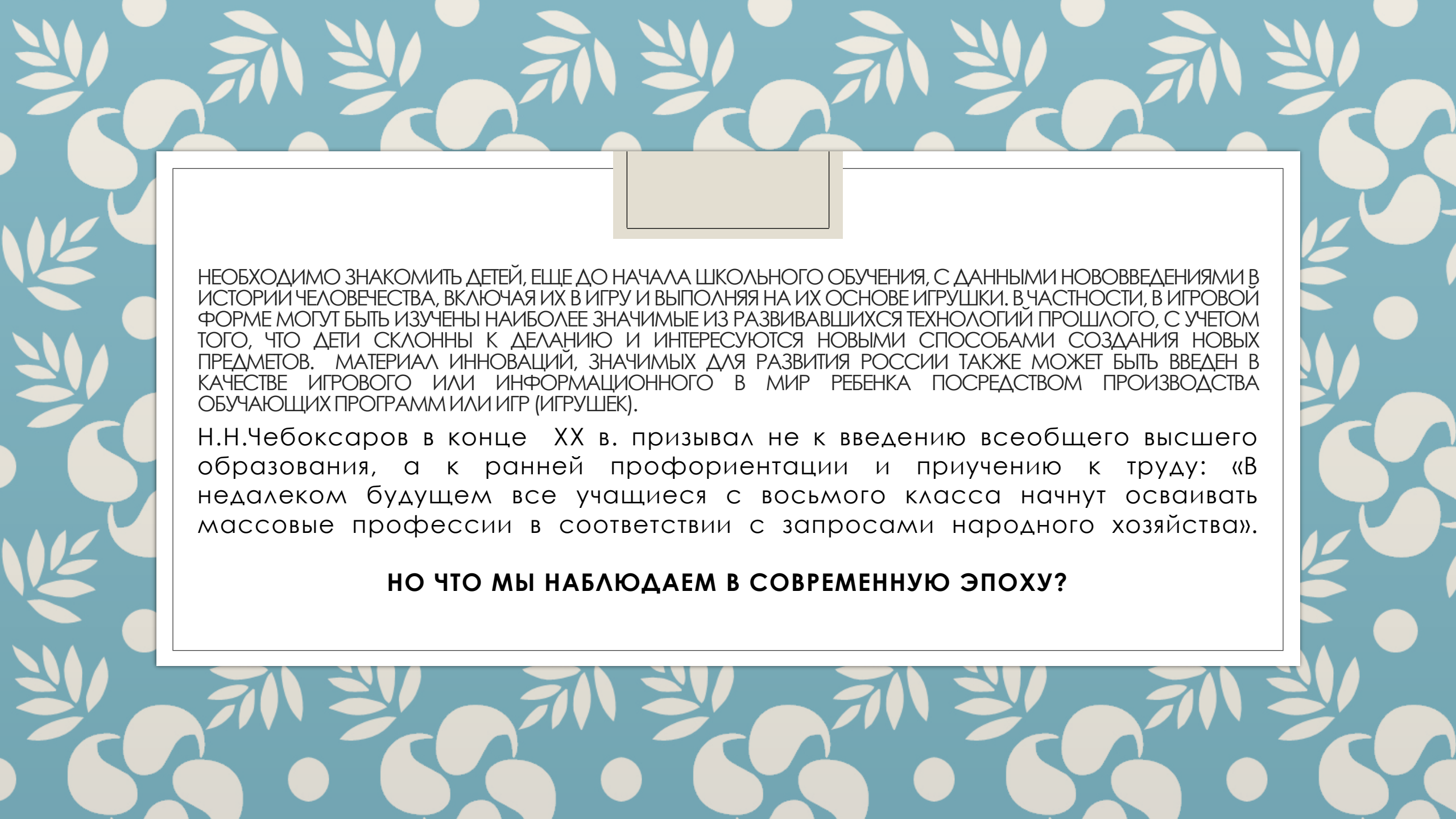
К XVI – XVII в Европе в связи с повышением удельного веса промышленности и торговли растёт численность населения городов и они начинают играть все более существенную роль в хозяйственной, культурной и общественной жизни. В начале XX в. в городах жило 10% населения, к концу XX в. в городах проживает около трети всего населения мира. Как отмечает Н.Н.Чебоксаров, урбанизация и рост технологий ведёт к двум противоречащим друг другу тенденциям: 1) культурно-бытовая дифференциация народов с возникновением внутри них новых социальных, профессиональных и территориальных культурных стереотипов; 2) на основе материальной и духовной культуры экономически наиболее развитых стран и народов складываются некоторые общие культурные и бытовые особенности, с разрастанием коммуникационных технологий распространяются по всему миру.

Вырабатываются унифицированные «привычные для нас формы городского строительства, механического, сухопутного, водного, а затем и воздушного транспорта, коммунально-бытового обслуживания и торговой сети, жилища в многоквартирных домах, домашней обстановки и мебели, посуды и утвари, пищевого режима, кушаний, напитков, мужского, женского и детского костюма, обуви и головных уборов, семейных и общественных норм поведения, морали и этики, народного просвещения всех ступеней, литературы и прессы, изобразительного и декоративного искусства, музыки, танца и театра, позднее радио и телевидения».



ОДНАКО ОДНОВРЕМЕННО УГЛУБЛЯЕТСЯ И БОРЬБА ЗА КУЛЬТУРНУЮ САМОБЫТНОСТЬ «МЕЖДУ РАЗНЫМИ СОЦИАЛЬНЫМИ ГРУППАМИ НАСЕЛЕНИЯ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ МЕСТОМ В ЕГО ОБЩЕСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ И СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ЕМУ ИДЕОЛОГИЕЙ». В ПРЕДЕЛАХ ОДНОГО ОБЩЕСТВА СУЩЕСТВУЕТ НЕСКОЛЬКО КУЛЬТУР, СУБКУЛЬТУР, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРА ГОСПОДСТВУЮЩАЯ. КУЛЬТУРНО-ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РАЗНЯТСЯ ТАКЖЕ ПО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ТРАДИЦИИ ИЛИ НОВАТОРСКИМ ПРОЯВЛЕНИЯМ. ВАЖНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ФАКТ ПОСТОЯННОГО ПЕРЕХОДА ИННОВАЦИЙ ЧЕРЕЗ ПРОЦЕСС ПЕРЕДАЧИ СЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ В ТРАДИЦИОННЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТЫ И ЦЕННОСТИ: «КУЛЬТУРНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ МОГЛИ ИГРАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ РОЛЬ ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ОНИ ПЕРЕДАВАЛИСЬ ОТ ПОКОЛЕНИЯ К ПОКОЛЕНИЮ И ПОСТЕПЕННО СТАНОВИЛИСЬ КОЛЛЕКТИВНЫМ ДОСТОЯНИЕМ ВСЕ НОВЫХ И НОВЫХ ПОПУЛЯЦИЙ».

Произошло ускорение темпов обновления и ломки многих стереотипов и традиций прошлого. Однако, как отмечает Н.Н.Чебоксаров, могут быть сохранены и прогрессивно развиваться и лучшие традиции предшествующих эпох.



НЕОБХОДИМО ЗНАКОМИТЬ ДЕТЕЙ, ЕЩЕ ДО НАЧАЛА ШКОЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, С ДАННЫМИ НОВОВВЕДЕНИЯМИ В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, ВКЛЮЧАЯ ИХ В ИГРУ И ВЫПОЛНЯЯ НА ИХ ОСНОВЕ ИГРУШКИ. В ЧАСТНОСТИ, В ИГРОВОЙ ФОРМЕ МОГУТ БЫТЬ ИЗУЧЕНЫ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ИЗ РАЗВИВАВШИХСЯ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОШЛОГО, С УЧЕТОМ ТОГО, ЧТО ДЕТИ СКЛОННЫ К ДЕЛАНИЮ И ИНТЕРЕСУЮТСЯ НОВЫМИ СПОСОБАМИ СОЗДАНИЯ НОВЫХ ПРЕДМЕТОВ. МАТЕРИАЛ ИННОВАЦИЙ, ЗНАЧИМЫХ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИИ ТАКЖЕ МОЖЕТ БЫТЬ ВВЕДЕН В КАЧЕСТВЕ ИГРОВОГО ИЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО В МИР РЕБЕНКА ПОСРЕДСТВОМ ПРОИЗВОДСТВА ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ ИЛИ ИГР (ИГРУШЕК).

Н.Н.Чебоксаров в конце XX в. призывал не к введению всеобщего высшего образования, а к ранней профориентации и приучению к труду: «В недалеком будущем все учащиеся с восьмого класса начнут осваивать массовые профессии в соответствии с запросами народного хозяйства».

НО ЧТО МЫ НАБЛЮДАЕМ В СОВРЕМЕННУЮ ЭПОХУ?

Детская индустрия и игрушка: История и современность

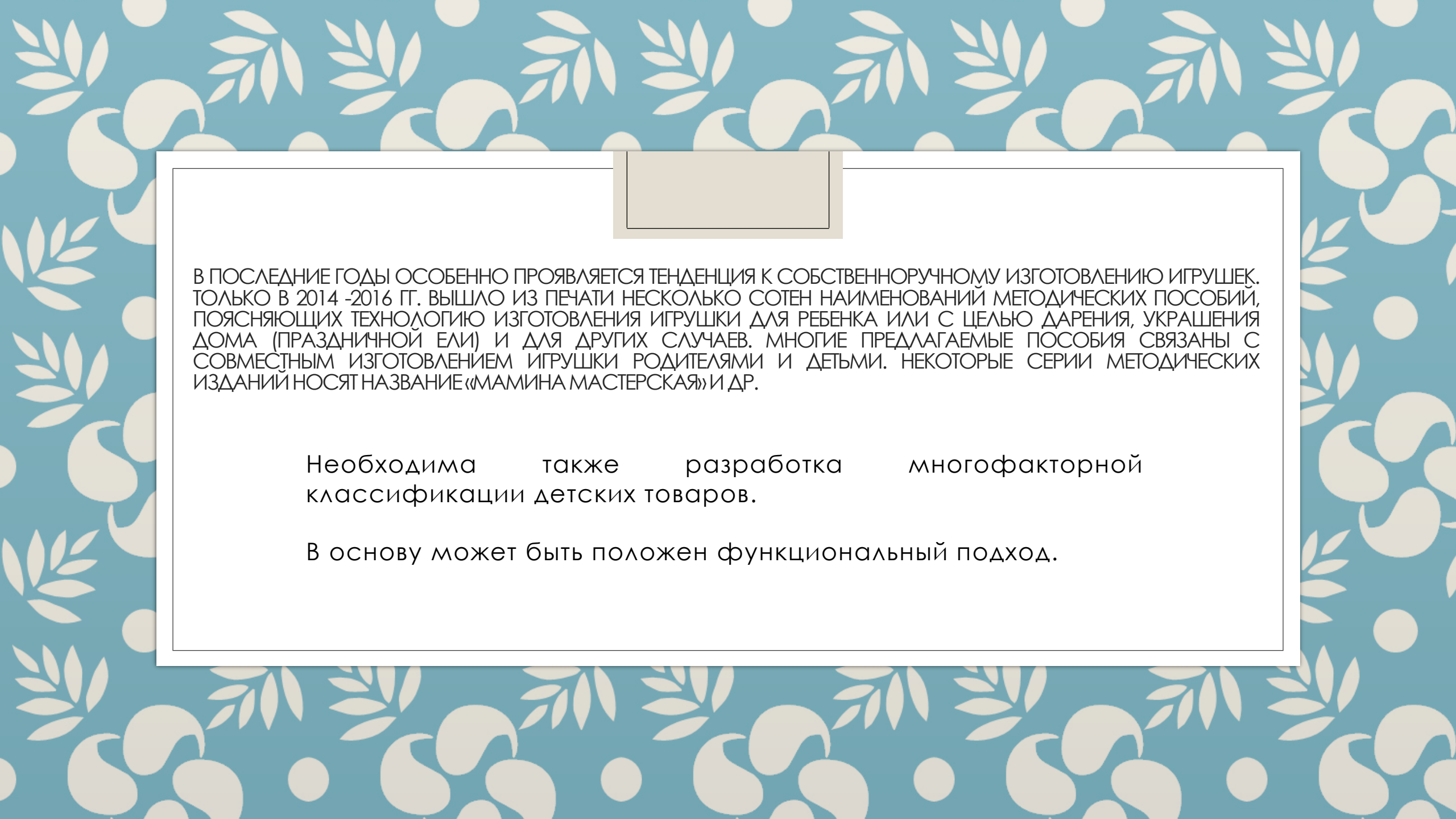
КАК ИЗВЕСТНО, ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКИХ ТОВАРОВ ПОЯВИЛОСЬ ТОГДА, КОГДА ОБЩЕСТВО СТАЛО ДОСТАТОЧНО СВОБОДНЫМ И СОСТОЯТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ РАСХОДОВАТЬ КОЛЛЕКТИВНЫЕ УСИЛИЯ НЕ ТОЛЬКО НА ЗАЩИТУ ОТ ВРАГА И ВЫРАЩИВАНИЕ ПИЩИ, НО И НА ОБСЛУЖИВАНИЕ НЕ РАБОТАЮЩЕЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ, ДЕТЕЙ.

Из наиболее ценных работ об игрушке середины 2000-х гг. можно назвать диссертации В.П.Пряхина «История советской игрушки за 60 лет (педагогический, художественный и производственно-товарный аспекты)», «Игрушка как феномен эстетической культуры» Е.П. Постниковой, «Эстетика игрушки как феномена массовой культуры» А.Ю. Гусевой, монографии Е.В. Васютинской «Два века русского детства», М.С. Костюхиной «Игрушка в детской литературе», М.В.Галкиной «Кукла в образовании и культуре» и др.

В ПОСЛЕДНИЕ 20-30 ЛЕТ СРЕДИ ТИПОЛОГИЧЕСКОГО РЯДА СОВРЕМЕННОЙ ИГРУШКИ ОСОБЕННО ПОПУЛЯРНЫ БЫЛИ:

- 1) СБОРНЫЕ ИГРУШКИ-КОНСТРУКТОРЫ,
- 2) ТРАНСФОРМЕРЫ,
- 3) ИГРУШКИ С ДВИЖЕНИЕМ (В ТОМ ЧИСЛЕ МЕХАНИЧЕСКИЕ),
- 4) БУМАЖНЫЕ ВЫРЕЗНЫЕ ФИГУРКИ,
- 5) ИГРУШКИ-СЮРПРИЗЫ,
- 6) ЗВУКОВЫЕ СВИСТУЛЬКИ (В ТОМ ЧИСЛЕ ОКАРИНЫ И ДР.),
- 7) ТРАДИЦИОННЫЕ «ОБРАЗНЫЕ» ИГРУШКИ (ЧАЩЕ ВСЕГО ТРАДИЦИОННЫЕ МЕДВЕДИ И КУКЛЫ).

Помимо массового повседневного употребления, игрушка стала использоваться как объект инсталляций, перформансов, музейно-выставочной деятельности. Игрушка превращается в том числе в прием моделирования детского мира для взрослого в период колоссальной информационной перегрузки (как своеобразный тип психологической защиты).



В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ОСОБЕННО ПРОЯВЛЯЕТСЯ ТЕНДЕНЦИЯ К СОБСТВЕННОРУЧНОМУ ИЗГОТОВЛЕНИЮ ИГРУШЕК. ТОЛЬКО В 2014 -2016 ГГ. ВЫШЛО ИЗ ПЕЧАТИ НЕСКОЛЬКО СОТЕН НАИМЕНОВАНИЙ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ, ПОЯСНЯЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЮ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ИГРУШКИ ДЛЯ РЕБЕНКА ИЛИ С ЦЕЛЬЮ ДАРЕНИЯ, УКРАШЕНИЯ ДОМА (ПРАЗДНИЧНОЙ ЕЛИ) И ДЛЯ ДРУГИХ СЛУЧАЕВ. МНОГИЕ ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПОСОБИЯ СВЯЗАНЫ С СОВМЕСТНЫМ ИЗГОТОВЛЕНИЕМ ИГРУШКИ РОДИТЕЛЯМИ И ДЕТЬМИ. НЕКОТОРЫЕ СЕРИИ МЕТОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ НОСЯТ НАЗВАНИЕ «МАМИНА МАСТЕРСКАЯ» И ДР.

Необходима также разработка многофакторной классификации детских товаров.

В основу может быть положен функциональный подход.

Типология игрушек «хенд-мейд»

ПРЕДЛАГАЕТСЯ В ПОСОБИЯХ 2014-2016 ГГ. ИЗГОТАВЛИВАТЬ ИГРУШКИ СЛЕДУЮЩИХ ТИПОВ (ПО МАТЕРИАЛУ ИЛИ ТЕХНОЛОГИИ):

- 1) ПАПЬЕ-МАШЕ,
- 2) ИГРУШКИ И ПОДЕЛКИ ИЗ ГАЗЕТ,
- 3) МЯГКАЯ ИГРУШКА,
- 4) ДЕРЕВЯННАЯ ИГРУШКА (РЕПЛИКА НАРОДНОЙ),
- 5) ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА (РЕПЛИКА НАРОДНОЙ),
- 6) ИГРУШКИ ИЗ БИСЕРА,
- 7) ИГРУШКИ ИЗ КАРТОНА,
- 8) СЪЕДОБНЫЕ ИГРУШКИ ИЗ ТЕСТА,
- 9) ИГРУШКИ, СВЯЗАННЫЕ КРЮЧКОМ,
- 10) ИГРУШКИ ИЗ ЧУЛКА И НОСКОВ (АНГЕЛЫ, КОТЫ, КУКЛЫ И ДРУГОЕ),
- 11) ИГРУШКИ ИЗ ТРИКОТАЖА,
- 12) ИГРУШКИ, СВЯЗАННЫЕ НА СПИЦАХ,
- 13) ПОЛНЫЕ КОПИИ СТАРИННЫХ КУКОЛ,
- 14) МОДУЛЬНЫЕ ИГРУШКИ ИЗ БУМАГИ,
- 15) ИГРУШКИ ИЗ ДЖИНСОВОЙ ТКАНИ,
- 16) ВАЛЯНЫЕ ИГРУШКИ,
- 17) ТЕАТРАЛЬНЫЕ КУКЛЫ,
- 18) ИГРУШКИ-ОБЕРЕГИ И ДР.

КРИТЕРИИ ДЛЯ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ИНДУСТРИИ ДЕТСТВА

- 1) психолого-педагогическая необходимость,
- 2) воспитательные функции изделия,
- 3) образовательные функции изделия,
- 4) адаптивные функции изделия,
- 5) безопасность жизни / здоровья при использовании изделия,
- 6) материалы, используемые при изготовлении изделия (хим.состав – естественные материалы, синтетические, конкретная формула используемого сплава / пластмассы и последствия ее применения в детской продукции),
- 7) габаритные параметры в соотношении с возрастом ребенка (в т.ч. с точки зрения безопасности),
- 8) ценовой коридор товара,
- 9) наличие и операционность инструкции по использованию продукции,
- 10) кросс-культурный смысл или наличие сугубо национальной окрашенности семантики товара,
- 11) возрастные ограничения в использовании товара,
- 12) тематическая отнесенность продукции,
- 13) функциональность (для чего может быть использована, насколько полезна в целом).

НАБОР ДЕТСКИХ (ПОДРОСТКОВЫХ) ТОВАРОВ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫХ РЕБЕНКУ В ВОЗРАСТЕ ОТ 0 ДО 5-7 ЛЕТ (ДЛЯ ПОДРОСТКА – ОТ 7-9 ДО 14 ЛЕТ), СОЗДАЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ МАТРИЦУ КОНКРЕТНОЙ ЛИЧНОСТИ И ВСЕГО ПОКОЛЕНИЯ, ВЛИЯЕТ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ, ИДЕНТИФИКАЦИЮ С ТЕМ ИЛИ ИНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ/КУЛЬТУРНЫМ СЛОЕМ, НА ВОСПРИЯТИЕ СВОЕЙ КУЛЬТУРЫ, ФОРМИРУЕТ ГРАЖДАНСКУЮ ПОЗИЦИЮ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И В КОНЕЧНОМ СЧЕТЕ – ОПРЕДЕЛЯЕТ УСПЕШНОСТЬ ИЛИ НЕ УСПЕШНОСТЬ ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ.

Одним из эффективных методов исследования в возрастной и детской психологии при изучении этапности формирования навыков ребенка является метод поперечных срезов, который может быть использован и при изучении спектра детских товаров (какие товары могут быть предложены, в каком количестве и по каким именно возрастам, с установками на формирование каких навыков).

В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ СЛЕДУЕТ АКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЛЕД ЗА Л.С.ВЫГОТСКИМ СТРАТЕГИЮ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ (ОРИЕНТАЦИЮ НА ЗОНУ БЛИЖАЙШЕГО РАЗВИТИЯ), РЕАЛИЗАЦИИ КОТОРОЙ МОГУТ СПОСОБСТВОВАТЬ ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАННЫЕ ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ. ТАКЖЕ ПРЕДЛАГАЕТСЯ ПРИ ВЫРАБОТКЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ К ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ И ПРИ МОНИТОРИНГЕ СООТВЕТСТВИЯ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ МАКСИМАЛЬНО ОПИРАТЬСЯ НА ПРИМОРДИАЛИСТСКИЙ ПОДХОД В ЭТНОГРАФИИ (В ИНДУСТРИИ ДЕТСТВА МАКСИМАЛЬНО ОТРАЖАТЬ АДАПТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ КУЛЬТУРЫ И ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ДАННОЙ ТЕРРИТОРИИ).

Нами были проанализированы все представленные в Интернет-сети магазины и сети магазинов детских товаров Российской Федерации и отдельно - города Москвы. Изучены их сегментный состав (расчет на ту или иную потребительскую нишу), составлена их классификация по типу ассортиментного состава продукции/специализации, способам предъявления товара (интернет-заказы, открытая выкладка и т.п.), адресности (расчет на покупателя определенного достатка и уровня культуры, ценностей, принадлежность к эконом-классу / элитным магазинам), распределение по адресам города / страны, по режиму работы и др. Изучены способы доставки информации потребителю в сети Интернет (сайты-афиши, сайты с общей информацией и ссылкой на контактные данные отдельных магазинов и представителей детского ритейла, детские и взрослые Интернет-журналы и социальные сообщества о детстве и детях).

В НАБОРЕ ТОВАРОВ ДЕТСКОЙ ИНДУСТРИИ ОТРАЖАЕТСЯ И ЗАДАЕТСЯ КАРТИНА МИРА РЕБЕНКА. КРАТКО ПЕРЕЧИСЛИМ ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ:

1. Детский интерьер (обои, лампы – настольные / люстры, ковры, гардины / шторы)
2. Детская мебель (кровати, столы, коляски, люльки, манежи, диваны)
3. Детский спортивный инвентарь (шведские стенки, качели, горки и др. коньки, лыжи, санки, доски для скейтборда, роликовые коньки, скакалки, резиночка и др.)
4. Детская мода (одежда) по возрастам (стандарт и мода): фасоны, цвета, ориентация на культурный стереотип
5. Детская обувь (по возрастам) – зимняя (сапоги, валенки, бурки и др.), демисезонная (кожаные сапоги, ботинки, резиновые сапоги и обувь из пористых материалов), летняя (босоножки, сланцы, шлепанцы), нарядная (туфли), спортивная (кеды, лыжные ботинки, кроссовки и др.).
6. Детские головные уборы (по возрастам) и украшения. Традиции, материалы, цвета.
7. Детская посуда (по возрастам). Бутылочки, соски, кружки-поильники, ложки-вилки-ножи, тарелки, детские наборы посуды.
8. Детская пища (по возрастам) – детское питание, консервы, сухие продукты для детей, полуфабрикаты для детей, лакомства, напитки, конфеты, шоколад и др. Оформление детских продуктов или видов взрослой пищи для детей как целевой аудиторией.

В НАБОРЕ ТОВАРОВ ДЕТСКОЙ ИНДУСТРИИ ОТРАЖАЕТСЯ И ЗАДАЕТСЯ КАРТИНА МИРА РЕБЕНКА. КРАТКО ПЕРЕЧИСЛИМ ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ:

9. Развивающие игры (настольные игры, инвентарь для подвижных игр, кукольные театры, куклы на палец, наборы игрушек типа «ферма», игрушки-инструменты (больница, пекарня, кухня, стройка, полиция, железная дорога) наборы для вышивания, наборы для рисования, пазлы, головоломки (змейка, кубик-рубика), конструкторы – металлические / лего / строительные / кубики / пластиковые конструкторы и др.)
10. Компьютерные игры (обучающие программы, интерактивные мультфильмы для маленьких, стимуляторы-тренажеры, игры для девочек, игры для мальчиков (по возрастам), групповые онлайн-игры и др.)
11. Традиционные технологии и реплики народных традиций (глиняная, деревянная, соломенная, плетеная из бересты игрушка, поделки из природных материалов и др.)
12. Игрушки (по возрастам). Погремушки, навески на коляску, мягкие игрушки, куклы, авто-, водный и авиатранспорт, солдатики по родам войск, животные (в т. ч. в наборах), инструменты (для песочницы, для кухни, для стройки, для больницы и другие профессиональные атрибуты).
13. Детские книги (по жанрам; для чтения – расширяющие кругозор, развлекательные, для обучения, книги-игры).
14. Раскраски. Волшебные раскраски.
15. Книги-трансформеры («сделай сам»).
16. Детские лекарства и парафармация (мочесборники, бутылочки, соски, крепления для сосок, щетки для посуды, зубная паста и щетки, детские термометры, небулайзеры, витамины – «пищевые добавки», БАД, влажные салфетки для детей, детский крем / гигиеническая помада и др.)

СОГЛАСНО НАБЛЮДЕНИЯМ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДЕТСКОЙ ПСИХИАТРИИ, НАИБОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВЗРОСЛЕНИИ ВЫЗЫВАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ:

1. С младенчества при изготовлении игрушек используются «кислотные» и неестественные цвета (начиная с погремушек). Это приводит к зависимости от «неестественного» (не того, что дети наблюдают в природе). Затем – от неестественных оттенков цвета монитора компьютера и TV, от электромагнитных полей. Отсюда - сильнейшая зависимость от компьютера и растущая Интернет-зависимость, в силу которой (и в силу перераспределения свободного времени ребенка между занятиями) утрачиваются формируемые в это время у ребенка в норме навыки. Необходимо больше внимания уделять подражанию трудовой деятельности (по образцу родителей или на основании важных для национальной цивилизационной культуры образцов).

СОГЛАСНО НАБЛЮДЕНИЯМ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДЕТСКОЙ ПСИХИАТРИИ, НАИБОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВЗРОСЛЕНИИ ВЫЗЫВАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ:

2. Вредным симптомом является низкая двигательная активность детей (при достаточно суровом климате и при необходимости в связи с развитием техники развивать мелкую моторику, слаженность действий). В Российской Федерации постулируются с детства занятия спортом – в том числе популяризируются фитнес залы, в том числе и для детей, однако на деле комплексного развития двигательной активности они не обеспечивают, не приучают к естественной двигательной активности в труде. В реальности во дворах нет баскетбольных колец (или они встречаются редко), практически нет сеток для волейбола. Если выпускается и продается спортивный инвентарь, он зачастую оказывается не прошедшим проверку на эргономичность и эффективность использования. Например, прыгалки, поставляемые современными производителями из-за рубежа или произведенные на фабриках РФ оказываются не соответствующими ГОСТу, в том числе по весу и длине (использование их в игре оказывается невозможным). Гуляют во дворе только дошкольники, подростки оказываются сосредоточены, в силу растущей Интернет-зависимости, у компьютеров. Важно учитывать неестественную позу, которую ребенок чаще всего принимает, находясь за компьютером.

СОГЛАСНО НАБЛЮДЕНИЯМ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ДЕТСКОЙ ПСИХИАТРИИ, НАИБОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ВЗРОСЛЕНИИ ВЫЗЫВАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ:

3. Современным игрушкам в целом присуще отсутствие естественных форм, цветов, функциональности, установки на здоровую профориентацию ребенка через игру, что ведет к снижению адаптивности, зависимостям и нарушениям развития.

СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА ВЫБОР ТОВАРА ПОКУПАТЕЛЕМ ОПРЕДЕЛЕННОГО УРОВНЯ ДОХОДА ПРОИЗВОДЯТ НЕ РЕАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ДЕТСКИХ ИЗДЕЛИЙ, А БРЕНДЫ ИНДУСТРИИ ДЕТСТВА/ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ, ОТНОСЯЩИЕСЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО К СЛЕДУЮЩИМ ГРУППАМ:

1. Спортивные (взрослые/детские).
2. Пищевые бренды детского питания.
3. Бренды детских товаров в целом.
4. Бренды детской посуды.
5. Бренды игрушек.
6. Специализированные бренды одежды.
7. Специализированные бренды обуви.
8. Бренды головных уборов.
9. Бренды (или особые серии) детской мебели.
10. Бренды детского спортивного инвентаря (или специализированные детские серии).
11. Бренды детских развлечений.
12. Бренды компьютерных игр (производителей и отдельно взятых игр / серий игр).

ИНФОРМАЦИЮ О ПРОДУКЦИИ ДЕТСКОЙ ИНДУСТРИИ ШИРОКО ПРЕДСТАВЛЕНА В ИНТЕРНЕТ И ОРИЕНТИРОВАНА НА ЗАПРОСЫ И ИНТЕРЕСЫ САМИХ ДЕТЕЙ (ИЛИ ВНУШАЕТ ИХ ДЕТЯМ (ПОНЯТИЕ ДЕТСКОЙ МОДЫ)).

Информацию о продукции детской индустрии широко представлена в Интернет – в первую очередь через рекламу торговых точек. Данные приводятся, например, в виде интернет-справок, рейтинга лучших детских магазинов, перечней детских магазинов в целом или крупнейших детских универсальных магазинов Москвы и Московской области, детской многофункциональной интернет-афиши, списков Интернет-магазинов детских товаров. Остановимся на статистике. Так, в Москве в рубрике «Детские магазины» были найдены 1441 компаний (данные на март 2016 г.), в рубрике «Игрушки» -1673 компаний. Данный факт еще раз подтверждает мнение о том, что основная аудитория детской торговли – сами дети, а не их родители, ориентированные на обеспечение ребенка. Преобладает установка торговли на запросы и интересы самих детей.

ОБЩИЙ ОБЗОР САЙТОВ СТАЦИОНАРНЫХ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ В ОСНОВНОМ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА ПОКУПАТЕЛЕЙ ИЗ ЧИСЛА РОДИТЕЛЕЙ И ЧАСТО ПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЕТСКИМИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМИ СВЯЗАНО С ПОДЧЕРКИВАНИЕМ СТАТУСНОСТИ ИЛИ С ЗАПРОСАМИ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ОБРАЗОВАНИЯ. ТАК, ОБНАРУЖЕНО ДОСТАТОЧНОЕ КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ ЗАРУБЕЖНОЙ ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ, МАГАЗИНЫ РАЗВИВАЮЩИХ ИГРУШЕК, МАГАЗИНЫ СТАТУСНОЙ ДЕТСКОЙ МЕБЕЛИ.

Согласно сделанным наблюдениям, число магазинов игрушек по Москве выше, чем число многопрофильных детских магазинов. Данный факт свидетельствует: детская индустрия более ориентирована на детей, чем на родителей, которые призваны обеспечивать функционирование ребенка. Количество детских магазинов и магазинов игрушек значимо выше в спальных районах с недорогим жильем (как новой застройки, так и исторически сложившихся), где потенциально могут жить и живут более молодые с более высокой детностью семьи, или в центральных районах города, где проживают семьи с более высоким достатком. Количество магазинов явно превышает необходимое количество, что говорит о ценности понятия «детство», «ребенок», о формировании рынка детской продукции и понимании возможности заработка на нем (установка торговли на эксплуатацию психологических ценностей в виде детей и семьи), а также о готовившемся демографическом взрыве, который был остановлен кризисом 2014-2016 гг.

ЧЕГО ХОЧЕТ РЕБЕНОК И ЧТО МИР ВЗРОСЛЫХ НАВЯЗЫВАЕТ ЕМУ? КАК ИЗУЧИТЬ ЦЕННОСТИ РЕБЕНКА И КАК ПРИВИТЬ АДАПТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЕДЕНИЯ?

1. Лепка из цветного пластилина себя, взрослых, окружения.
2. Игра в камушки или любые мелкие предметы (показать семейные сцены или свою жизнь в настоящем, в будущем: что делаешь ты, что делает мама? Что делает папа? Кто еще есть в твоём мире? чем они заняты?).
3. Рисование круга реальной и круга желаемой жизни («Пирог жизни»). Иные рисуночные тесты (семья, человек под дождем, дом-человек-дерево и др.).
4. Рисование карты пространства ребенка (квартиры, города, страны, мира).
5. Анализ рисунков ребенка – тематических и на свободную тему (например, по запросу: «Что самое радостное\самое важное произошло у тебя за эту неделю?»).
6. Методика свободных ассоциаций. Сто слов, 50 слов. Методика незавершенных предложений.
7. Запись 50 позитивных, 50 негативных стимулов (выделение среди них точками или подчеркиванием наиболее неприятных/приятных).

ЧЕГО ХОЧЕТ РЕБЕНОК И ЧТО МИР ВЗРОСЛЫХ НАВЯЗЫВАЕТ ЕМУ? КАК ИЗУЧИТЬ ЦЕННОСТИ РЕБЕНКА И КАК ПРИВИТЬ АДАПТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЕДЕНИЯ?

1. Демонстрация специально подобранных слайдов и просьба записать по памяти запомнившееся.
2. Инструментальные методы (выявление эмоциональной реакции – аналог «полиграфа»).
3. Чтение вслух образцовых произведений детской литературы (начиная от сказок и «Рассказов русским детям» Л.Н.Толстого).
4. Инсценировка любимых сказок, историй и фантазий детей.
5. Самостоятельное производство игрушек в группе (игрушка-ребенок, игрушка-мама, игрушка-папа, любой сказочный персонаж – из подручных материалов, желательно с использованием ткани, иголки и цветных нитей, для маленьких – природных материалов или аппликации).
6. Рисование общей картины мира на склеенных ватманских листах и пересаживание через один стул после завершения сюжета – с целью встроить свой мир в мир своих «соседей».

ПРИМЕРЫ АНКЕТ С 50-Ю ПОЗИТИВНЫМИ И 50-Ю НЕГАТИВНЫМИ СТИМУЛАМИ

Информанты 15-17 лет

Напишите слова или словосочетания, которые ассоциируются у Вас с...	
..положительными эмоциями, вызывают радость, улыбку, приятные чувства и т.д.	..негативными эмоциями, вызывают раздражение, агрессию, огорчают и т.д.
1 бабушка	1 Аниме
2 бабушки	2 Азартность
3 подруги	3 мачеха
4 подруга	4 Неваля
5 бабушка	5 Чужие
6 куклы-барби	6 Бывал
7 Чужие	7 Дух
8 Девы Рождества	8 Духи
9 шуровы	9 Визит
10 Сест	10 Мачих
11 Бабуш	11 Бабуш
12 Бабуш	12 Чуж
13 Мачих	13 Чужие люди
14 Бабуш	14 Аниме
15 Бабуш	15 Мачих
16 Фотографии	16 Дружба
17 Бабуш	17 Сест
18 Мачих	18 Мачих
19 Бабуш	19 Бабуш
20 Сест	20 Мачих
21 Бабуш	21 Бабуш
22 Бабуш	22 Дружба
23 Мачих	23 Чужие
24 Бабуш	24 Чужие
25 Бабуш	25 Чужие
26 Бабуш	26 Чужие
27 Мачих	27 Чужие
28 Мачих	28 Чужие
29 Мачих	29 Чужие
30 Мачих	30 Чужие
31 Мачих	31 Чужие
32 Мачих	32 Чужие
33 Мачих	33 Чужие
34 Мачих	34 Чужие
35 Мачих	35 Чужие
36 Мачих	36 Чужие
37 Мачих	37 Чужие
38 Мачих	38 Чужие
39 Мачих	39 Чужие
40 Мачих	40 Чужие
41 Мачих	41 Чужие
42 Мачих	42 Чужие
43 Мачих	43 Чужие
44 Мачих	44 Чужие
45 Мачих	45 Чужие
46 Мачих	46 Чужие
47 Мачих	47 Чужие
48 Мачих	48 Чужие
49 Мачих	49 Чужие
50 Мачих	50 Чужие

*По возможности заполните пожалуйста все строки.
По окончании записи пометьте строки, наиболее значимые для Вас.
См. продолжение на обороте.



Напишите слова или словосочетания, которые ассоциируются у Вас с...	
..положительными эмоциями, вызывают радость, улыбку, приятные чувства и т.д.	..негативными эмоциями, вызывают раздражение, агрессию, огорчают и т.д.
1 Море	1 Аниме
2 Красная рубашка	2 Бабушка
3 Мачеха	3 Мачиха
4 Мачиха	4 Чужие с бабушкой
5 Сест	5 Чужие
6 Мачиха	6 Чужие
7 Сест	7 Чужие
8 Чужие	8 Чужие
9 Чужие	9 Чужие
10 Чужие	10 Чужие
11 Чужие	11 Чужие
12 Чужие	12 Чужие
13 Чужие	13 Чужие
14 Чужие	14 Чужие
15 Чужие	15 Чужие
16 Чужие	16 Чужие
17 Чужие	17 Чужие
18 Чужие	18 Чужие
19 Чужие	19 Чужие
20 Чужие	20 Чужие
21 Чужие	21 Чужие
22 Чужие	22 Чужие
23 Чужие	23 Чужие
24 Чужие	24 Чужие
25 Чужие	25 Чужие
26 Чужие	26 Чужие
27 Чужие	27 Чужие
28 Чужие	28 Чужие
29 Чужие	29 Чужие
30 Чужие	30 Чужие
31 Чужие	31 Чужие
32 Чужие	32 Чужие
33 Чужие	33 Чужие
34 Чужие	34 Чужие
35 Чужие	35 Чужие
36 Чужие	36 Чужие
37 Чужие	37 Чужие
38 Чужие	38 Чужие
39 Чужие	39 Чужие
40 Чужие	40 Чужие
41 Чужие	41 Чужие
42 Чужие	42 Чужие
43 Чужие	43 Чужие
44 Чужие	44 Чужие
45 Чужие	45 Чужие
46 Чужие	46 Чужие
47 Чужие	47 Чужие
48 Чужие	48 Чужие
49 Чужие	49 Чужие
50 Чужие	50 Чужие

*По возможности заполните пожалуйста все строки.
По окончании записи пометьте строки, наиболее значимые для Вас.
См. продолжение на обороте.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

nvkuzina@mail.ru