

Маршрут УлГУ

Мидленко Никита

УлГУ, 3 курс , Медицинский

Факультет



Маршрут УлГУ

*Мобильное приложение на основе no-code
конструктора Glide*



- В часы пик стоимость такси возрастает до 2х раз, автобусы часто переполнены
- Из пригородных населенных пунктов нужно выезжать за два часа до учебы/работы
- Посадка и высадка только на остановке, а до нее иногда далеко идти. В непогоду это особенно тяжело

Такси

- Высокая стоимость
- + Комфорт передвижения
- + Быстрота передвижения

Общественный транспорт

- + Низкая стоимость
- Отсутствует комфорт
- Долгие поездки



Мобильное приложение на основе no-code конструктора Glide для создания доверия между пользователями

ПАССАЖИРАМ

- быстрее и комфортнее общественного транспорта
- дешевле такси
- удобная посадка вне остановок

ВОДИТЕЛЯМ

- сэкономить на топливе
- компания в дальних поездках

Маршрут УлГУ

- + Приемлемая стоимость
- + Комфорт передвижения
- + Быстрота передвижения

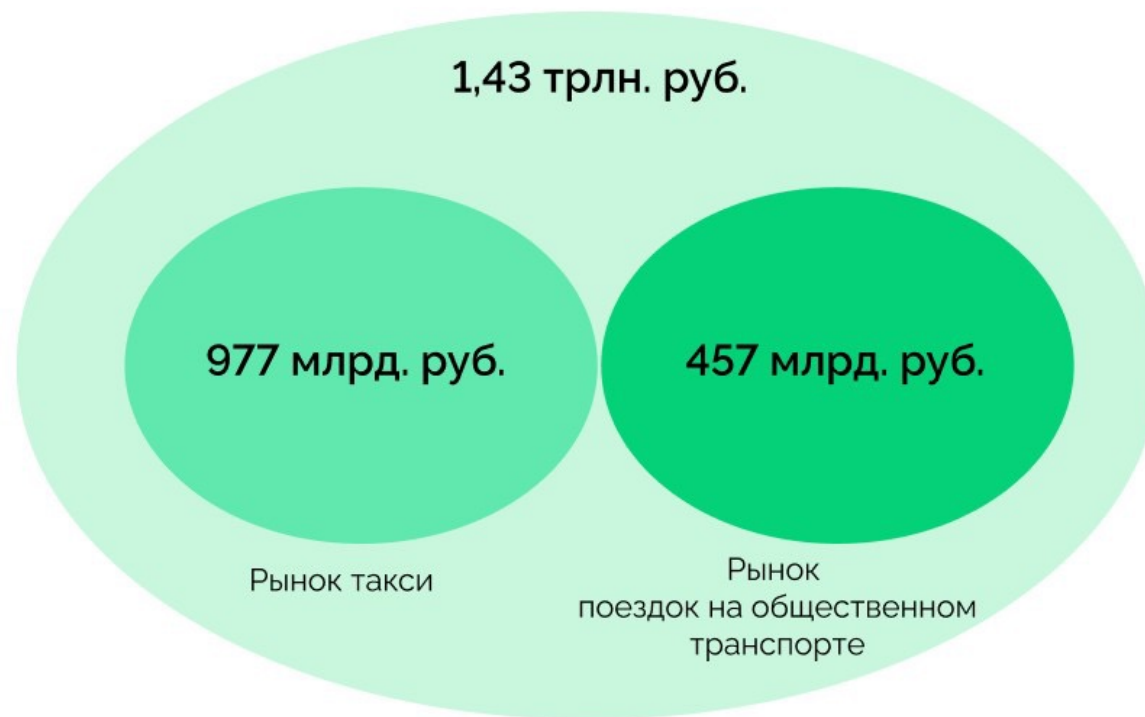


РЫНОК

TAM = 1,43 трлн. руб.

SAM = 5.4 млрд. руб.

SOM = 170 млн. руб.



SAM - объем перевозок на примере компании *Blablacar* за 2022 г.

Источники:
ac.gov.ru
smolnarod.ru
rosstat.gov.ru



Альтернативные решения	Ключевые виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимоотношения с клиентом	Потребительские сегменты
<ul style="list-style-type: none"> - таксисты-маршрутчики, которые ездят в этом направлении - Сообщества и группы ВК и Телеграм жителей данного района - Курьерские службы 	<p>- Предоставление информационных услуг (водители и пассажиры находят друг друга)</p>	<p>УТП: поездка комфорт класса по цене общественного транспорта.</p> <p>Мобильное приложение с удобным планированием времени и точек старта/финиша.</p> <p>Быстрая публикация поездки. отзывы, рейтинг, видеть сколько человек в машине едет. проверка документов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Личный кабинет, техподдержка, отзывы и оценка - соцсети, контент маркетинг 	<p>Пассажиры, которые не хотят идти пешком до остановки и готовы заплатить больше, чем за общественный транспорт и добраться с комфортом. Кто живет далеко от метро. кому ехать долго с пересадками, или же автобусы/метро расположены неудобно, что гораздо проще с попутчиком доехать, чем на метро. кто не готов тратить на такси ежедневно.</p> <p>Водители: Ездят каждый день на работу и обратно и хотят сэкономить на топливе.</p>
	<p>Ключевые метрики</p>		<p>Каналы продвижения</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - количество пользователей 		<p>Таргет, контекстная реклама, социальные сети</p>	
<p>Структура затрат</p>		<p>Потоки поступления дохода</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - маркетинг, привлечение клиентов - содержание платформы 		<p>Реклама в приложении</p> <p>5 % дохода от пользователей, оказывающих услугу</p>		



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

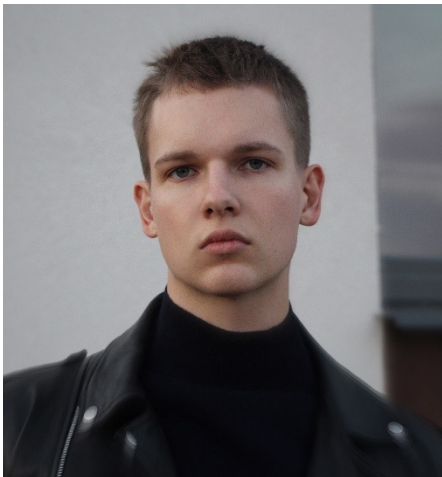
Параметр	Заявленное решение	Uber Pool	Яндекс Carpool	MOSTRIDERS	Бричка	Blablacar Daily
Планирование поездок пассажирами	+	Пассажиры создают заказ	Пассажиры создают заказ	+	+	+
Планирование поездок водителями	+	-	-	+	+	+
Онлайн-чат	+	+	+	-	-	+
«Своя цена поездки»	+	-	-	+	-	-
Система push-уведомлений	+	+	+	+	+	+
Рейтинговая система	+	+	+	+	-	+
Авто-подбор попутчиков	+	+	+	-	-	+
География	На первом этапе РФ	Америка, часть стран Европы и Азии	МСК, + миллионники	МСК и область	РФ	Франция, Бельгия, Швейцария, Люксембург
Бизнес-модель	Freemium (пассажиры) Водители: • 30 дней бесплатно • подписка 300 руб/месяц	25% от стоимости заказа	18-30% от стоимости заказа	Бесплатно Заработок с рекламы авто-услуг	Для пассажиров бесплатно Для водителей — 99 руб. в месяц	Сервисный сбор 15-20% от стоимости поездки





Модель монетизации - два
профиля :
Профиль водителя -
бесплатное использование
приложения и 5 % комиссии с
каждой поездки.

Профиль пассажира -
99 рублей подписка на
месяц + оплата в
зависимости от расстояния



СЕО

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

НИКИТА
Мидленко

Студент 3-го курса *УлГУ*

Опыт создания команды



СТО

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ

АЛЕКСАНДР
Качагин

Студент 5-го курса *УлГУ*

Опыт создания команды



СМО

ПРОДВИЖЕНИЕ

КИРИЛЛ
Мидленко

Студент 1-го курса *УлГУ*

Опыт продвижения
продуктов



ПРОГРАММИСТ

РАЗРАБОТКА

РИЗВАН
Залов

Студент 3-го курса *УлГУ*

Навыки
программирования C++,



СМО

ПРОДВИЖЕНИЕ

ВАРВАРА
Морозова

Студентка 2-го курса
УлГУ

Опыт продвижения
продуктов



- *Обсуждение с разработчиками скоупа задач и их возможностей по участию в проекте.*
- *Разработка концепции дизайна.*
- *Разработка маркетинговой стратегии и рекламной кампании.*
- *Создана команда разработчиков и распределены роли*
- *Проведены кабинетные исследования*
- *Определена ЦА*
- *Сформированы бизнес модель и экономическая модель*
- *Разработана концепция и стратегия работ по созданию прототипа*

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ ЛИДЕРА ПРОЕКТА

+7-908-484-23-25

nmidlenko@rambler.ru

