

МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



БГТУ
им. В. Г. Шухова



Акселератор
Хоумнет

МЕЖВУЗОВСКАЯ АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
АКСЕЛЕРАТОР ХОУМНЕТ

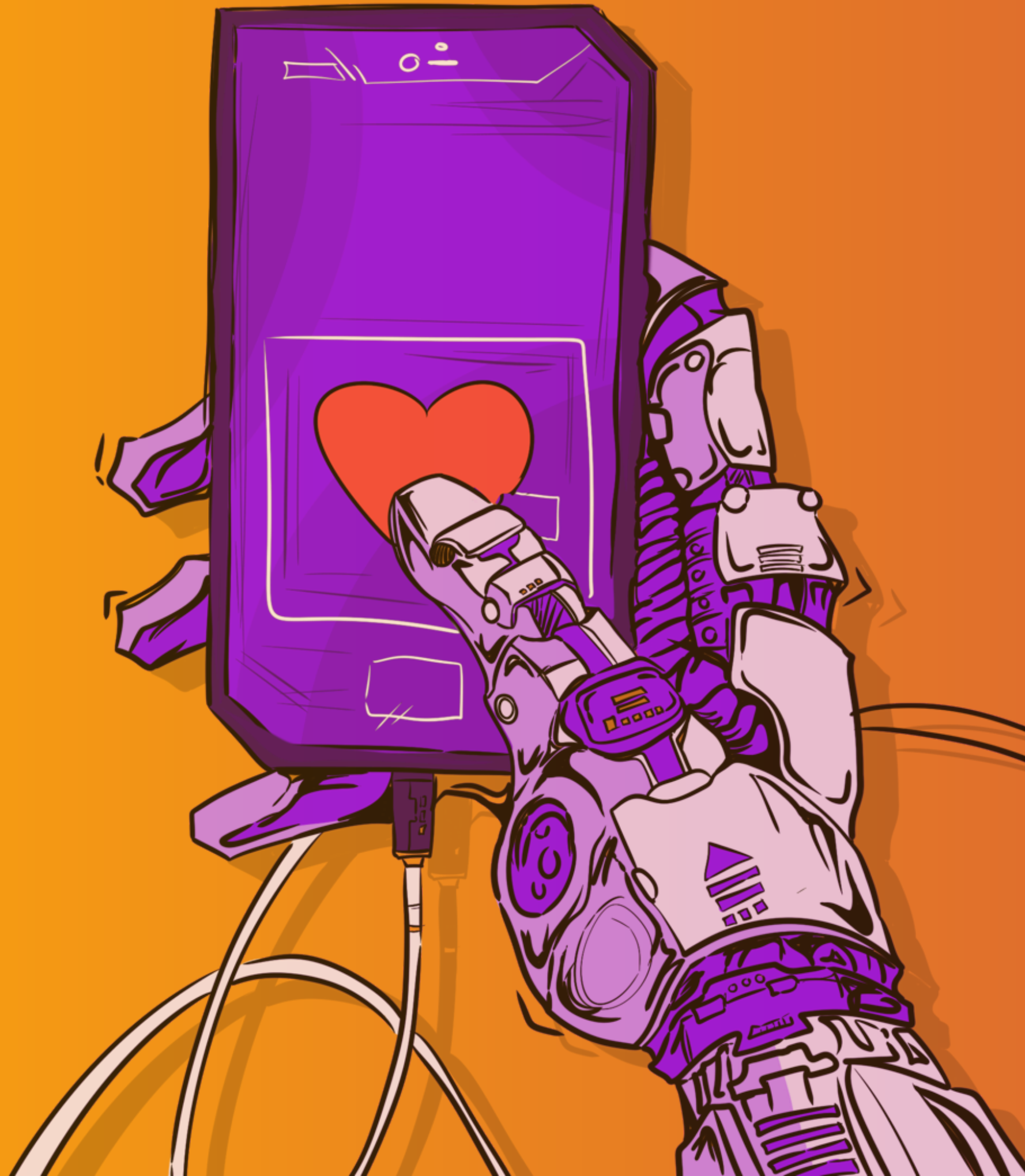
VR-MuseumTour



ЛИДЕР КОМАНДЫ: СИМОНЯН ПАВЕЛ



Мы делаем цифровую платформу с использованием VR-технологий для дистанционного доступа к виртуальным музейным экспозициям, с возможностью взаимодействовать с объектами, а также собирать в одном виртуальном пространстве несколько экспозиций из разных музеев.

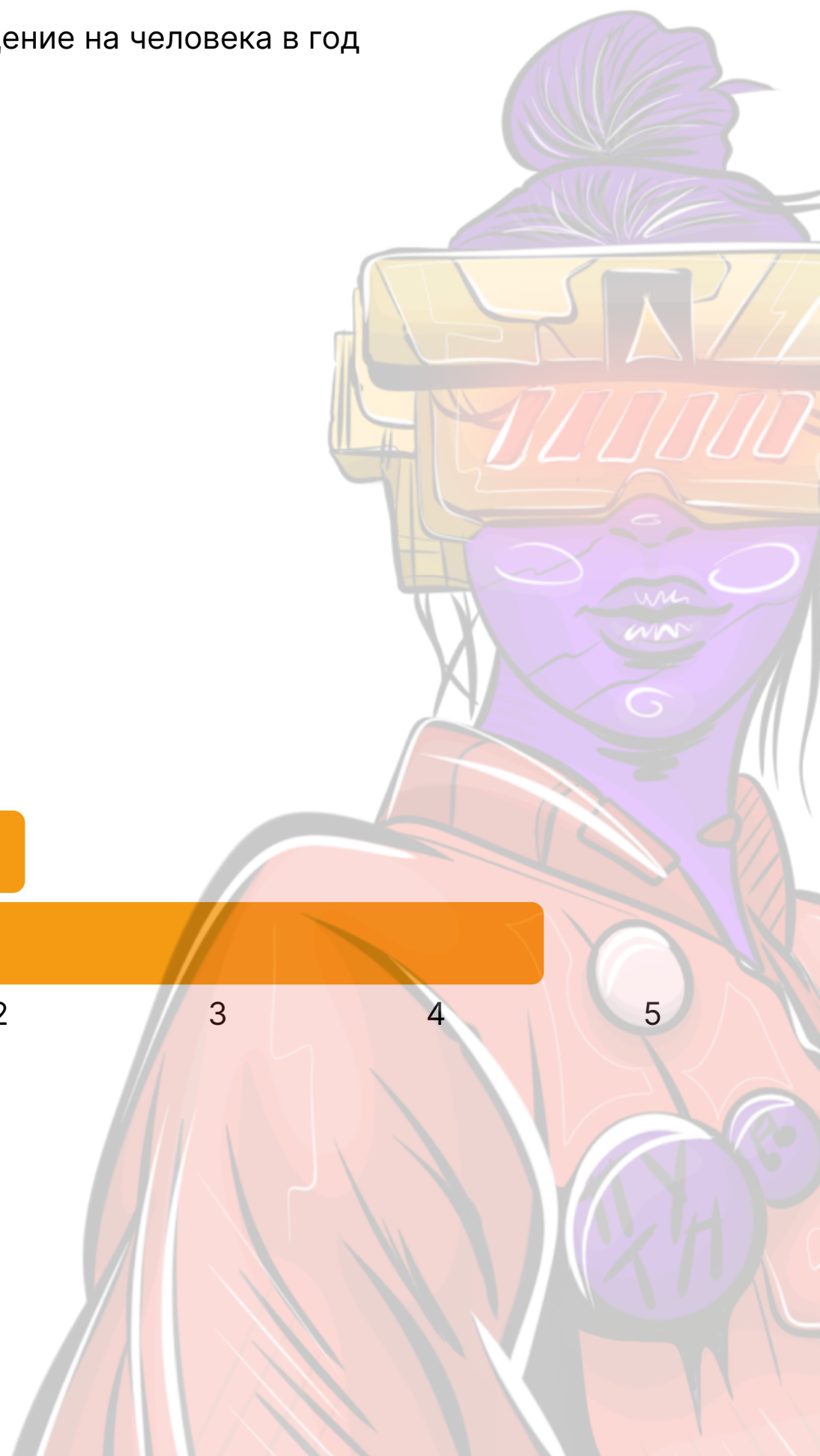


Актуальность

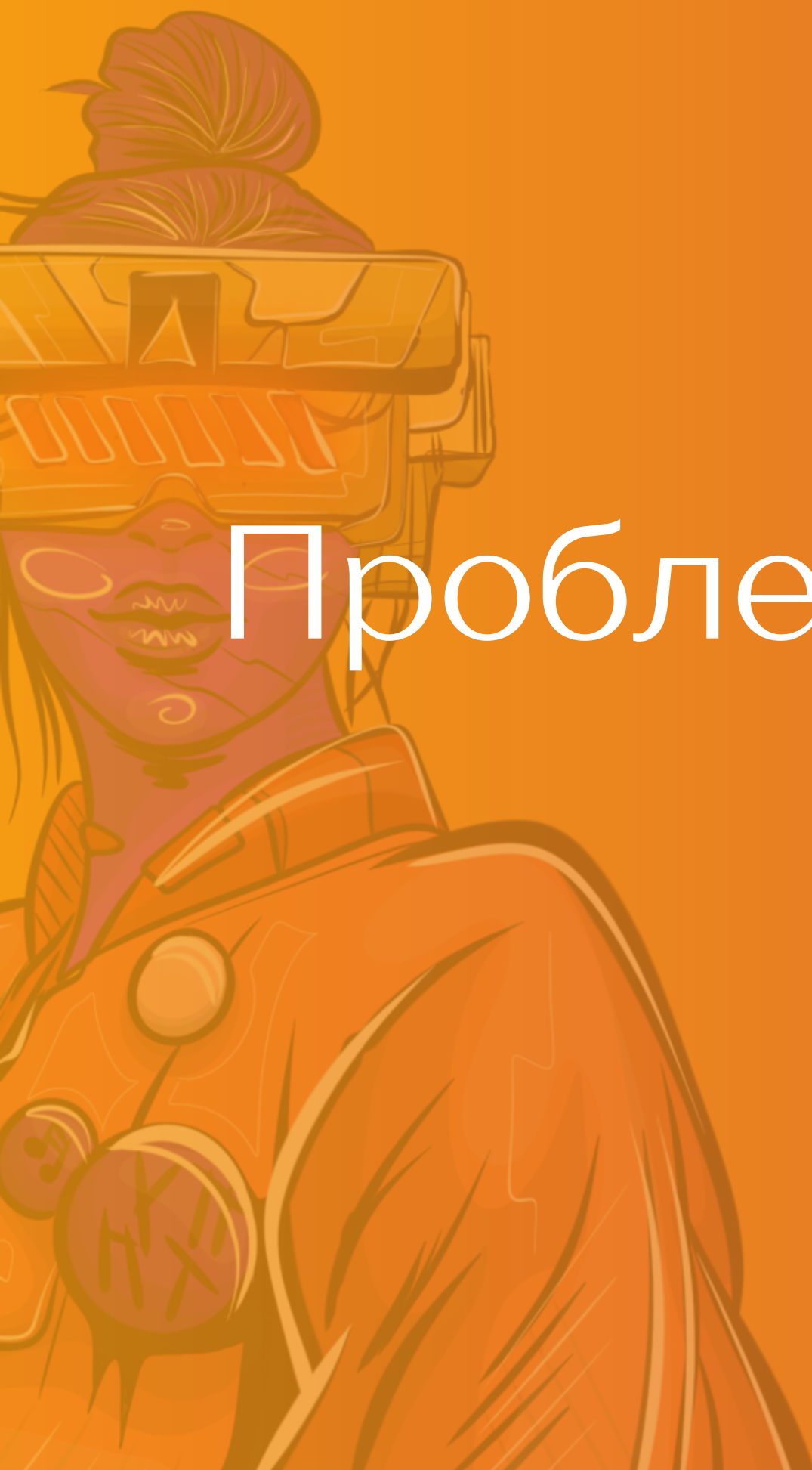
Санкт-Петербург – 4,498 посещения на человека за год

Чукотский автономный округ – 0,892 посещения на человека за год

Республика Алтай – 0,174 посещения на человека за год



Показатели посещения музеев сильно различаются между регионами РФ



Проблема

Малая посещаемость

Музеи различных регионов остаются без должного внимания.

Причины

Географическое расположение;
Редкое обновление экспонатов.

Решение

Внедрение нашей VR-платформы в музеи страны.

Повышение посещаемости

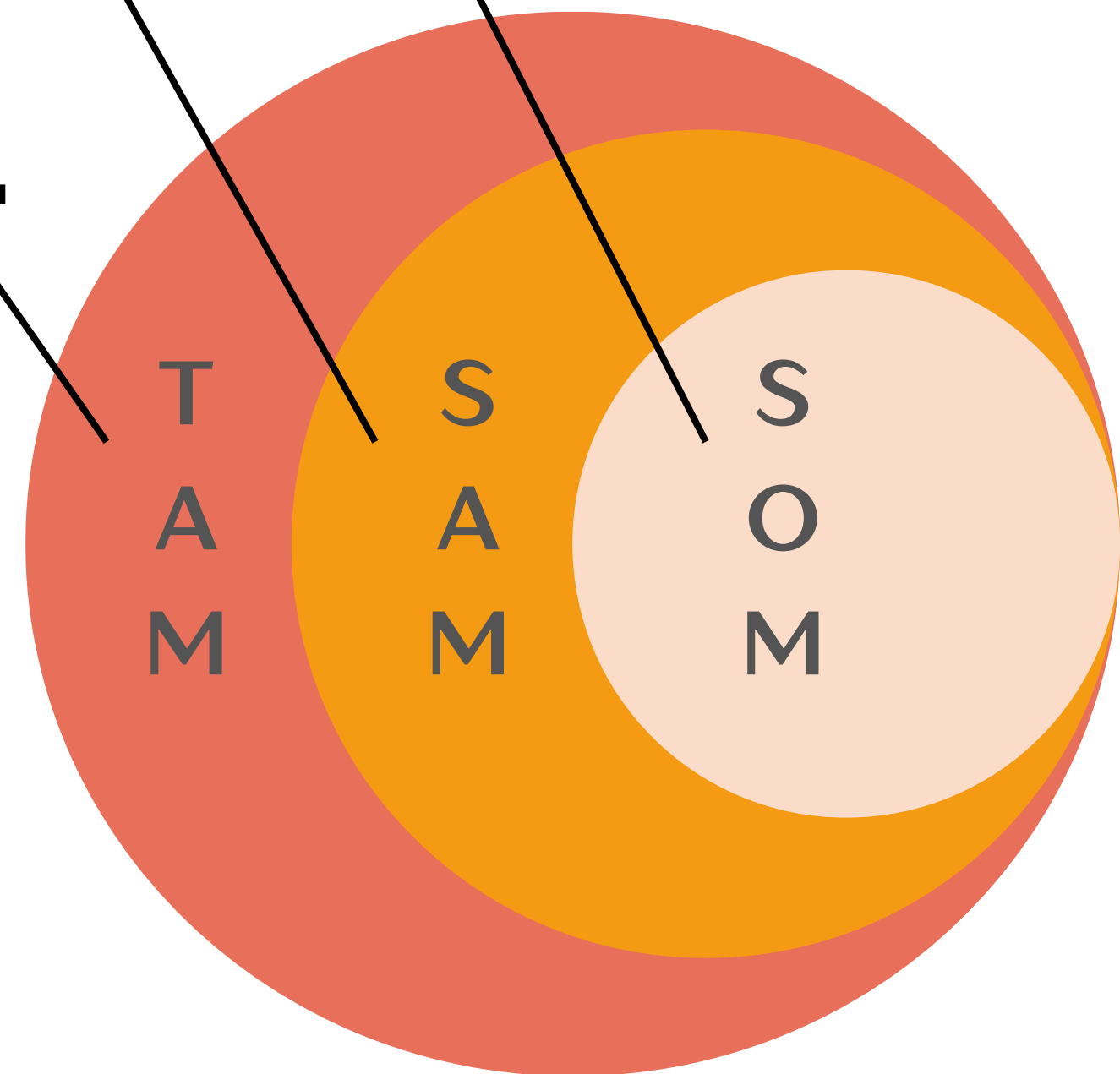
Большая заинтересованность людей за счет дистанционного доступа и меньших денежных трат.



2,4 млн руб./год
12 тыс. чел/год

15,35 млрд руб./год
61,4 млн чел./год

23,85 млрд руб./год
95,4 млн чел./год



Анализ рынка

Конкуренты

VR MuseumTour	Проект «Артефакт» (Мордовский музей изобразительных искусств имени Эрьзи)	Проект «New Nature Recycle Group» (Выставочный зал «Манеж»)	Проект «VR Gallery» (Московский центр современного искусства «МАРС»)
Дополненная информация	✓	✓	✓
Погружение в дополненную/ виртуальную реальность	✓	✓	✓
Взаимодействие с объектами	✓		
Возможность посетить музей, не выходя из дома	✓		

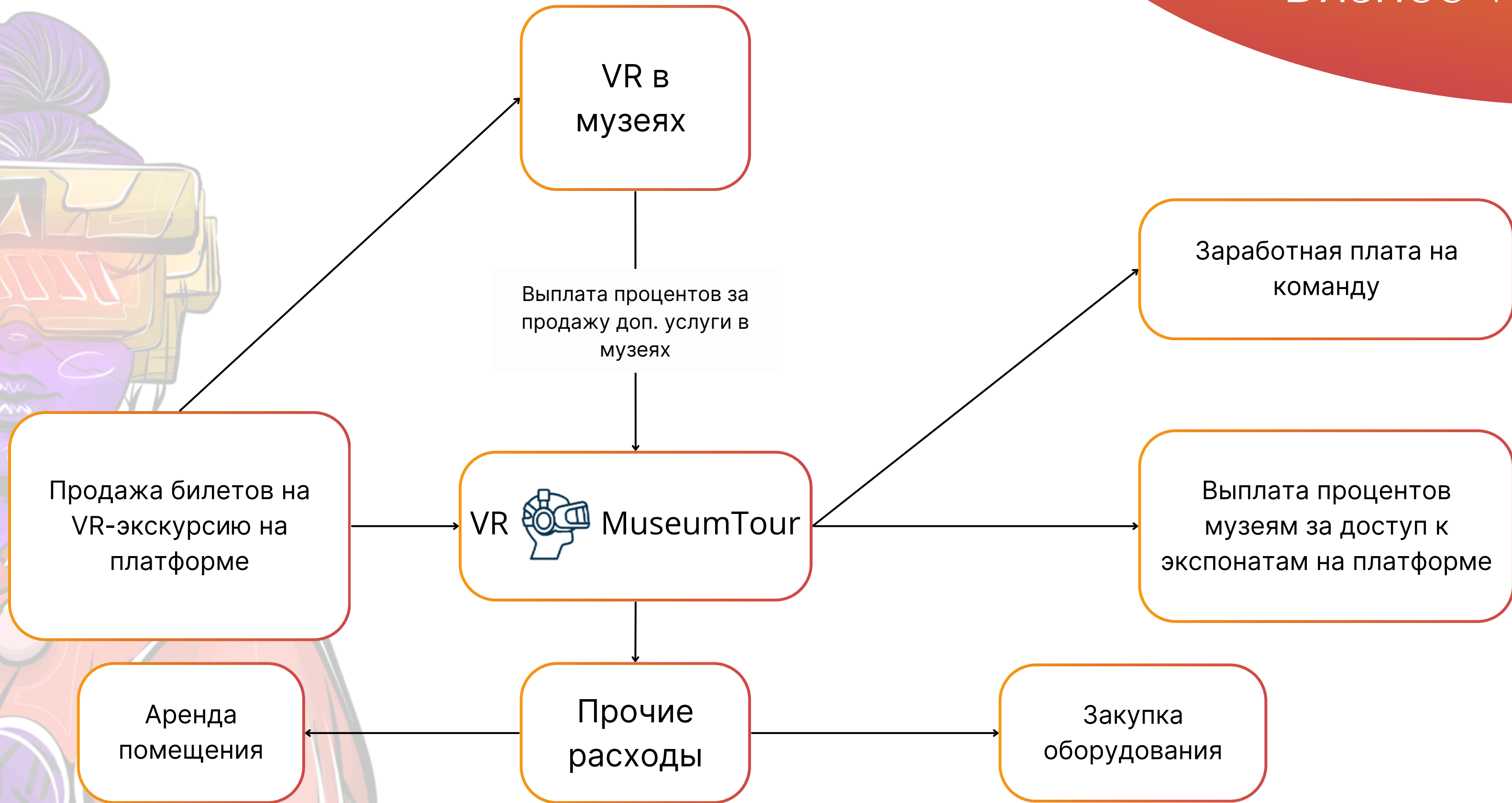
Целевая аудитория



“Союз музеев России”

Государственные
музеи

Бизнес-модель



Источники
финансирования

Гранты в области культуры и
искусства

Индустриальные
партнеры

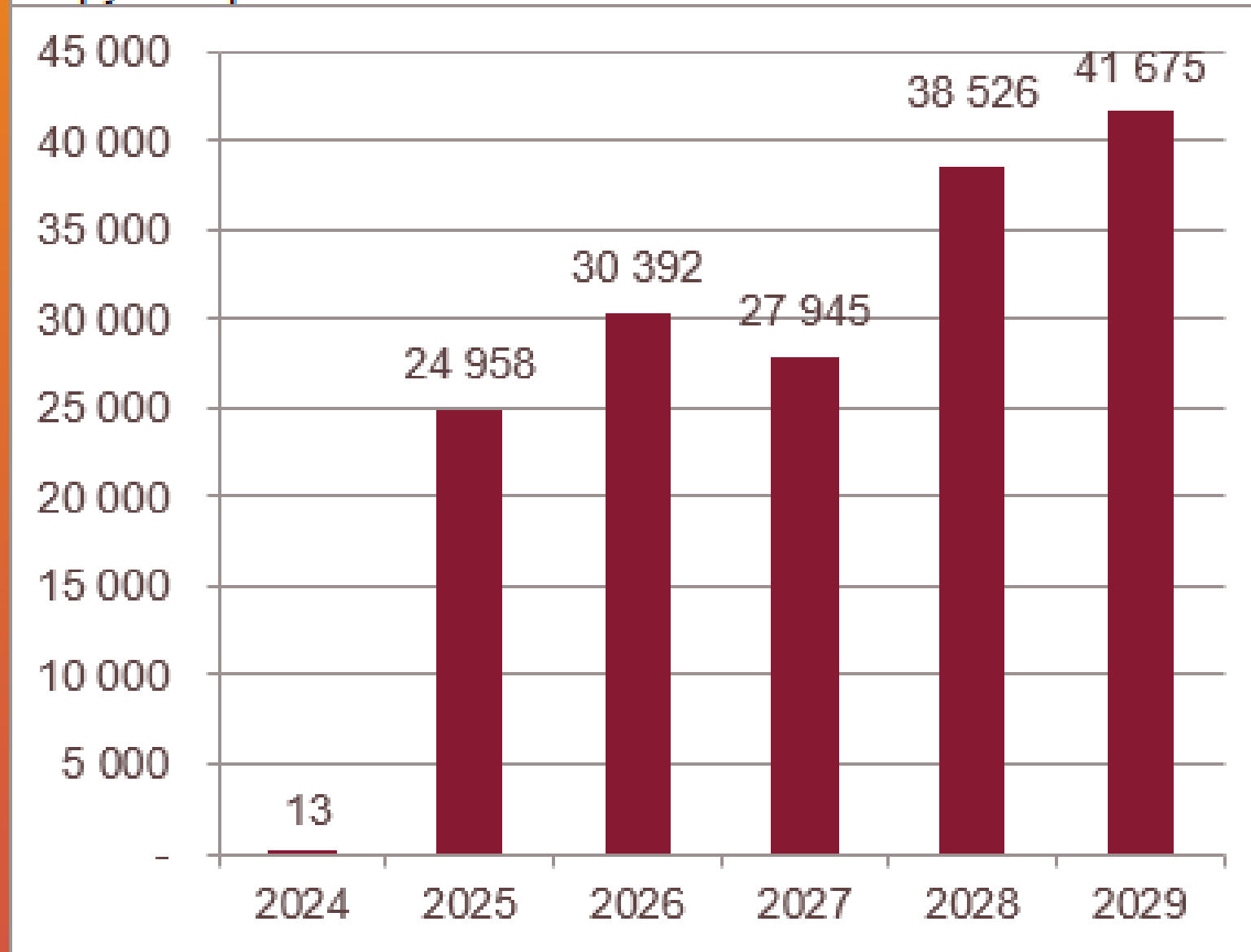
Музей “Наследие Чукотки”

“VR concept”

Союз музеев России

Экономические показатели

Выручка проекта



Показатели эффективности Проекта

NPV Проекта	21 350	NPV > 0
IRR Проекта, годовых	85%	30% > IRR > 60%
PBP, лет	2,24	1,5 > PBP > 2,5
DPBP, лет	2,61	2,0 > PBP > 3,0
IRR XXX, годовых	19%	30% > IRR > 60%
ROI XXX	1,6x	ROI > 100%
EV/Sales	1,31	1 > EV/Sales > 3

S

W

O

T

Сильные стороны(S)

- Возможность ознакомиться с музеем, не выходя из дома
- Взаимодействие с объектами
- Повышение посещаемости музеев

Возможности(O)

- Повышение фактора культурного развития в стране
- Внедрение VR-технологий в музеи на государственном уровне

Слабые стороны(W)

- Доступ лишь к одному музею с момента запуска продукта

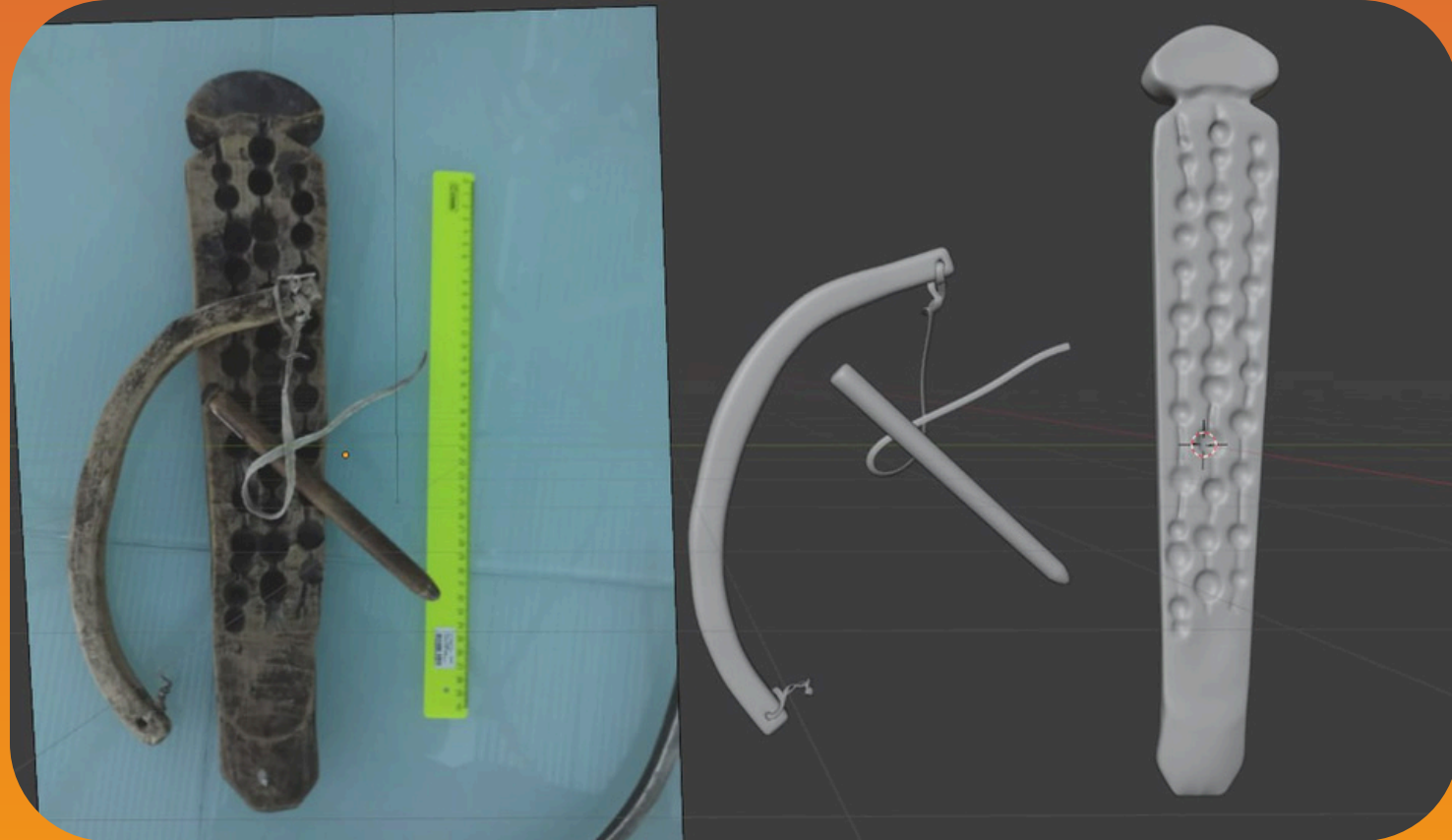
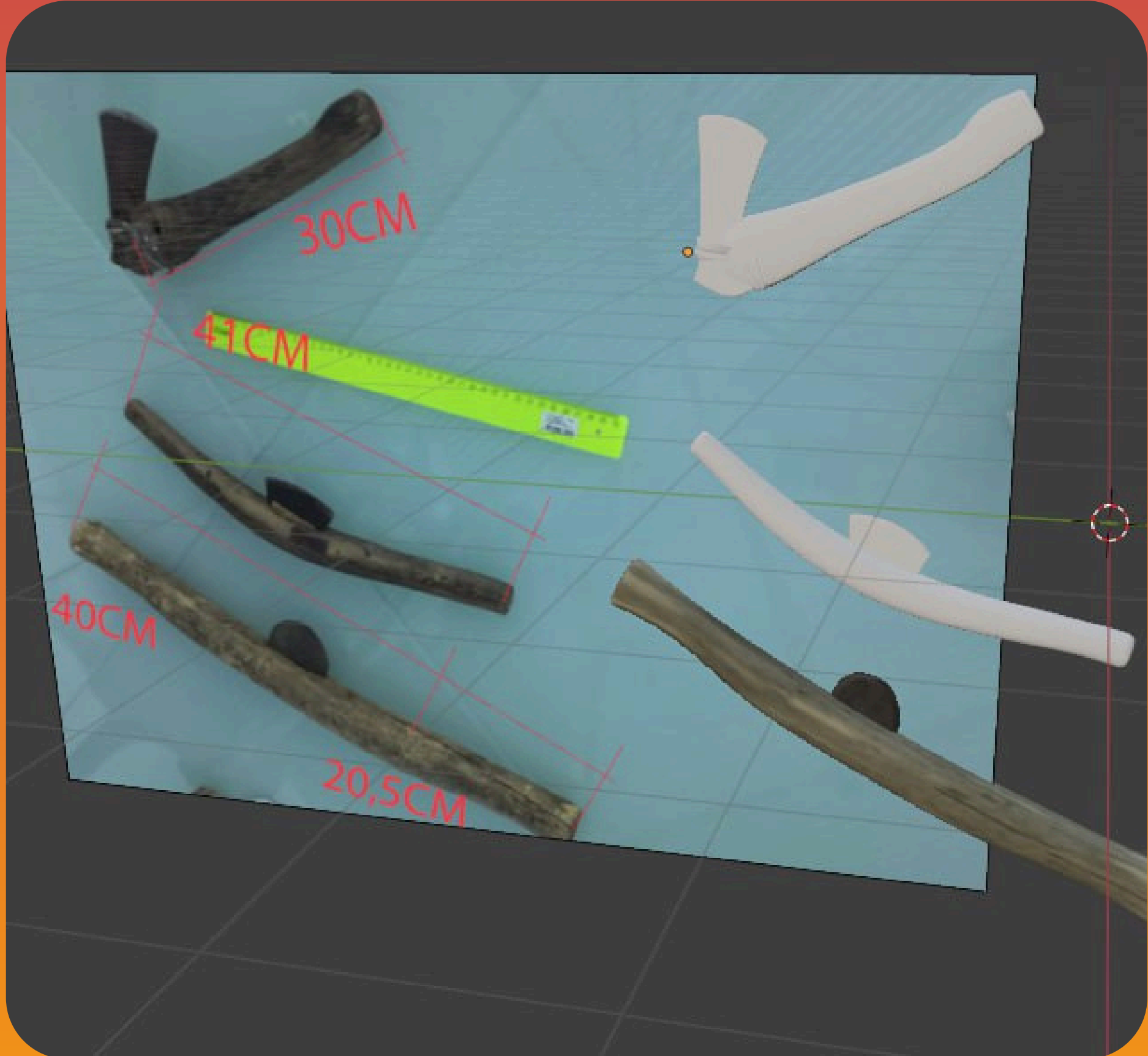
Угрозы(T)

- Отказ музеев от сотрудничества



Потребность в ресурсах для дальнейшего развития проекта

авательская перспектива
ollection | Плюскость
екты 1 / 2
шны 3,449 / 3,449
рв 6,961 / 6,961
ви 3,476 / 3,476
угольники 6,970 / 6,970



Команда



**Ксения
Авилова**
3D-моделлер



**Артём
Колмыков**
3D-моделлер



**Павел
Симонян**
Project-менеджер



**Дмитрий
Куриленко**
Советник



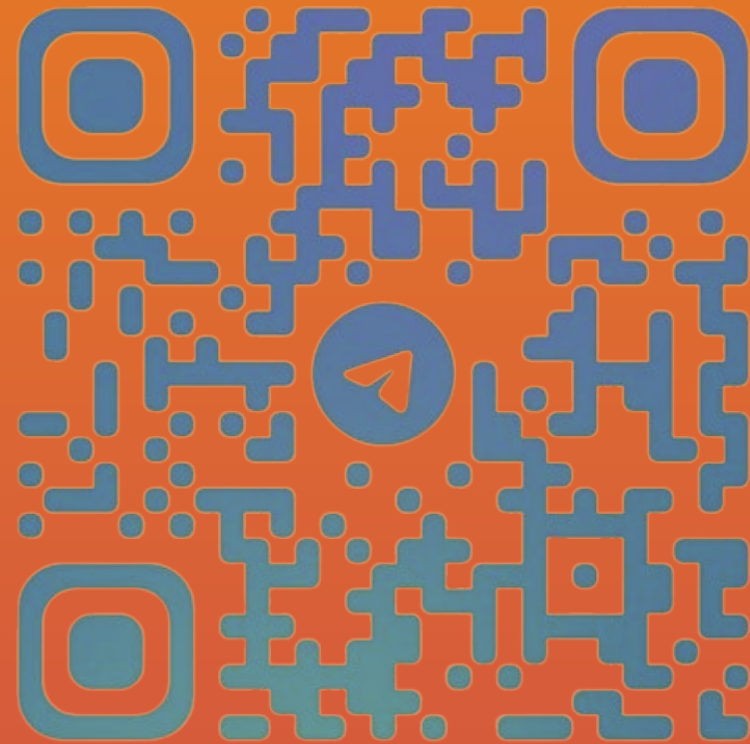
**Дмитрий
Скирдин**
Product-менеджер

КОНТАКТЫ


 pash__s



 c_o_t_s



 pavel.simonyan65@gmail.com

 +7 (920) 551-82-44

