



Наринэ Гзогян  
Проджект-менеджер

# Лаборатория хороших привычек

Помогает осознать причинно-следственную связь между вашим питанием сейчас и тем, каким вы будете завтра. И стать лучше. :)

# Проблема потребителя

Проблемы со здоровьем, связанные с неправильными пищевыми привычками.

Отсутствие удобных и лёгких в использовании решений в области трекеров питания на отечественном рынке.





# РЕШЕНИЕ

С помощью искусственного интеллекта рутина по контролю питания становится лёгкой.

Больше не нужно пользоваться калькуляторами калорий и вручную вносить все данные.

Приложение само посчитает все необходимые данные по сделанной фотографии пищи и выдаст рекомендации по корректировке питания для достижения целей.

Приложение можно синхронизировать с аккаунтом лечащего специалиста или спортивного тренера для достижения наилучших результатов.

# Конкуренты

- SnapCalorie.
- FatSecret.
- Yazio.



# Объём рынка



Примеры, которые  
создали рынок



Перспективы



# Наши фиши

## **Синхронизация**

Возможность синхронизации приложения с аккаунтом лечащего врача или тренера для обеспечения комплексного подхода к здоровью.

## **Механики вовлечения**

Возможность устраивать челленджи с другими членами семьи и друзьями.  
Механики, используемые в геймдеве.

## **Партнёрские программы**

Привлечение тематических брендов и компаний для поощрения пользователей.

## **Многофункциональность**

Возможность работать с различными запросами (снижение веса, набор массы, оздоровление исходя из существующих заболеваний или предрасположенностей).

# Про бизнес

 <b>Ключевые партнеры</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Сотрудничество с врачами, диетологическими клиниками и спортивными тренерами.</li><li>- Партнерства с фитнес-центрами и компаниями, занимающимися профилактикой здоровья и лечением.</li></ul>	 <b>Ключевые деятельности</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Разработка и улучшение алгоритмов машинного обучения для анализа фотографий.</li><li>- Обеспечение качественного обслуживания клиентов и технической поддержки.</li></ul>	 <b>Ценностные предложения</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Предоставление пользователям точной информации о КБЖУ и составе витаминов и минералов в блюдах.</li><li>- Индивидуальные рекомендации по корректировке питания на основе целей пользователя (снижение веса, набор массы, улучшение общего здоровья, поддержка при определённых заболеваниях).</li></ul>	 <b>Отношения с клиентами</b> <p>Формирование комьюнити</p> <p>Поддержка и комфорт</p>	 <b>Потребительские сегменты</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Люди, ищущие способы контроля и улучшения своего рациона.</li><li>- Профессионалы из сферы здравоохранения и фитнеса, рекомендуемые инструменты для мониторинга питания своим клиентам.</li><li>- Корпоративные клиенты (например, компании, предлагающие своим сотрудникам программы по улучшению здоровья).</li></ul>
 <b>Структура издержек</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ресурсы на разработку и поддержание приложения (зарботная плата команды, хостинг и обслуживание серверов, доступ к API).</li><li>- Обеспечение юридической защиты интеллектуальной собственности.</li></ul>	 <b>Потоки доходов</b> <p>Подписочная модель</p> <p>Рекламные интеграции</p> <p>Партнёрские интеграции</p>			

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**tg: tirlimm**  
**e-mail: rina@lovemarks.pro**  
**phone: +79500243419**



**Наринэ Гзогян**

Автор проекта