

# Разработка проекта по производству мебели из переработанного пластика «ЭКООКРУГ»

Промежуточные результаты этапа «Разработка»  
Институт экономики и управления  
Управление проектами

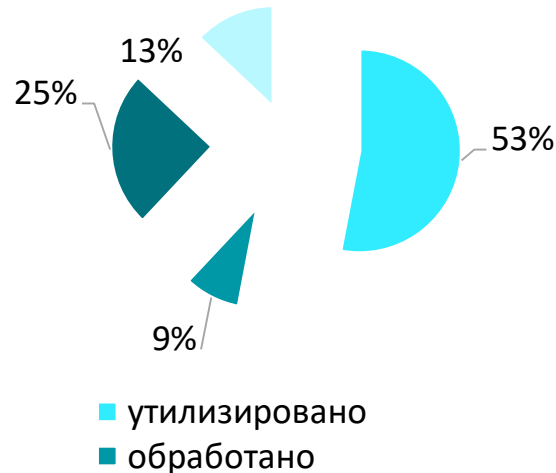
Панфилова В.Ю. Трофимова А.И. Ряжева Ю.И.

# ПРОБЛЕМАТИКА

Основная проблема – загрязнение региона мусорными отходами

Показатель	Т./г. на 1 жителя	Т./г. на 1 км <sup>2</sup>	Т./г. на 1 млн. руб. ВРП
Всего отходов	1,24	73,12	2,42
Промышленные отходы	0,86	50,69	1,68
Твердые коммунальные отходы	0,38	22,43	074

Удельные показатели образования отходов  
на территории Самарской области за 2023 г.



Структура обращения с промышленными отходами и  
ТКО в Самарской области

# АКТУАЛЬНОСТЬ

С начала реформы (2022 г.) в Самарской области ликвидировано 1079 свалок, но проблема пока не исчезла полностью.

На сегодняшний день на территории области функционирует 8 полигонов в 3000 га. Также продолжают ликвидировать несанкционированные свалки.



# ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ

В производстве мебели используются:

- полиэтилентерефталат (PETE);
- полиэтилен высокой плотности (HDPE);
- полипропилен (PP);
- полистирол (PS);
- полиэтилен низкой плотности (LDPE).



# АНАЛОГИ РЕШЕНИЯ

Название организации	Продукция	Является ли участником государственных закупок по г. Самара
ООО «ВЭЛАРТУ»	Садовые и парковые скамейки для городской среды	Да
ООО «ПЗМИ»	Железная мебель для городской среды	Да
ООО «Пинто-Груп»	Уличная мебель для городской среды	Да

— ООО «ВЭЛАРТУ»

— ООО «ПЗМИ»

— ООО «Пинто-Груп»



# ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

Партнеры проекта	Потребительские сегменты
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Комитет по развитию инфраструктуры г. Самара;</li><li>2. Департамент градостроительства г. Самара;</li><li>3. ООО «ЭкоСтройРесурс».</li></ol>	<p>Сектор B2G:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Муниципальные учреждения;</li><li>2. Департамент градостроительства г. Самара.</li></ol> <p>Сектор B2B:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Санатории;</li><li>2. Предприятия общественного питания;</li><li>3. Арт-кластеры;</li><li>4. Крупные организации с прилегающей территорией и внутренней территорией рекреации.</li></ol>

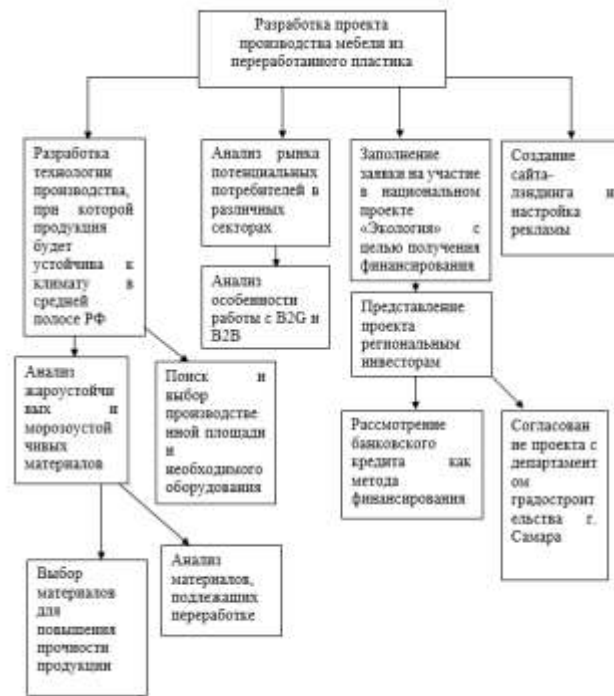
# Пользовательский сценарий

На данный момент основное предложение обращено к секторам B2G и B2B.

По отношению к государственному сектору: планируется участие в тендерных конкурсах

По отношению к сектору бизнеса: планируется участие в специализированных мебельных выставках, а также проведение партнерских кампаний с арт-кластерами г. Самара

# Дальнейшие шаги по работе над проектом

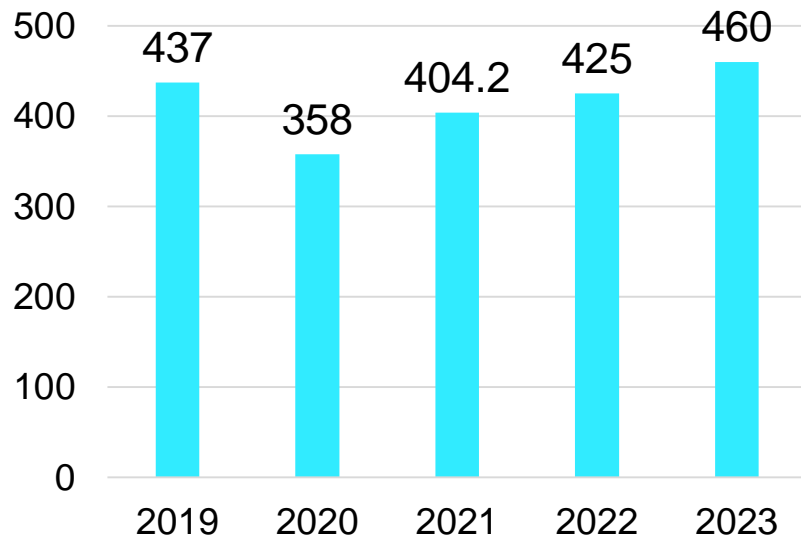




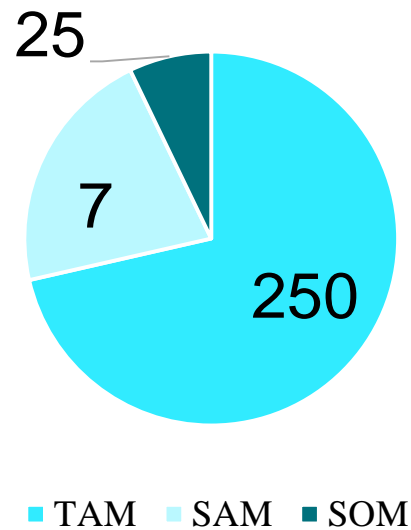
# Результаты пользовательского тестирования

**На данный момент продукт не тестировался**

# РЫНОК



Объем мирового производства уличной мебели за период 2019-2023 гг. в млрд. долл.



Доли рынка стартап-проекта по методу TAM-SAM-SOM в млн. руб.

# Структура издержек и бизнес-модель

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностные предложения	Взаимоотношения с клиентами	Потребительские сегменты
1. Комитет по развитию инфраструктуры г. Самара; 2. Департамент градостроительства г. Самара; 3. ООО «ЭкоСтройРесурс».	1. Производство уличной мебели из переработанного пластика; 2. Проведение экологической кампании для жителей г. Самара;	1. Предложение мебели устойчивой к особенностям климатической среды самарской области;  2. Использование отходов в качестве вторсырья – очищение мусорных полигонов;  3. Приведение городской среды г. Самара в единый стиль оформления;  4. Предложение более бюджетной мебели по сравнению с аналогами.	1. Представление проекта перед потребителями сектора B2B на выставках; 2. Участие в тендерных аукционах для сегмента B2G.	Сектор B2G: 1. Муниципальные учреждения; 2. Департамент градостроительства г. Самара.  Сектор B2B: 1. Санатории; 2. Предприятия общественного питания; 3. Арт-кластеры; 4. Крупные организации с прилегающей территорией и внутренней территорией рекреации.
	Ключевые ресурсы		Каналы сбыта	
	1. Расходный материал; 2. Оборудование; 3. Производственный персонал; 4. Управленческий персонал; 5. Аренднованное помещение.		1. Создание сайта с формой обратной связи; 2. Участие в специализированных выставках для предпринимателей.	
Структура издержек		Потоки поступления доходов		
1. Покупка сырья для производства; 2. Производство (зароботная плата, аренда, амортизация, услуги ЖКХ); 3. Маркетинговые мероприятия; 4. Налог на прибыль 20%.		1. Поступления от продажи предлагаемого товара; 2. Поступление от продажи франшизы другим предпринимателям.		

# ФИНАНСЫ

Основные источники привлечения финансирования:

- Грант 1 млн. руб. от Фонда содействия инновациям
- Участие в национальном проекте «Экология»
- Участие в национальном проекте «Жилье и городская среда»



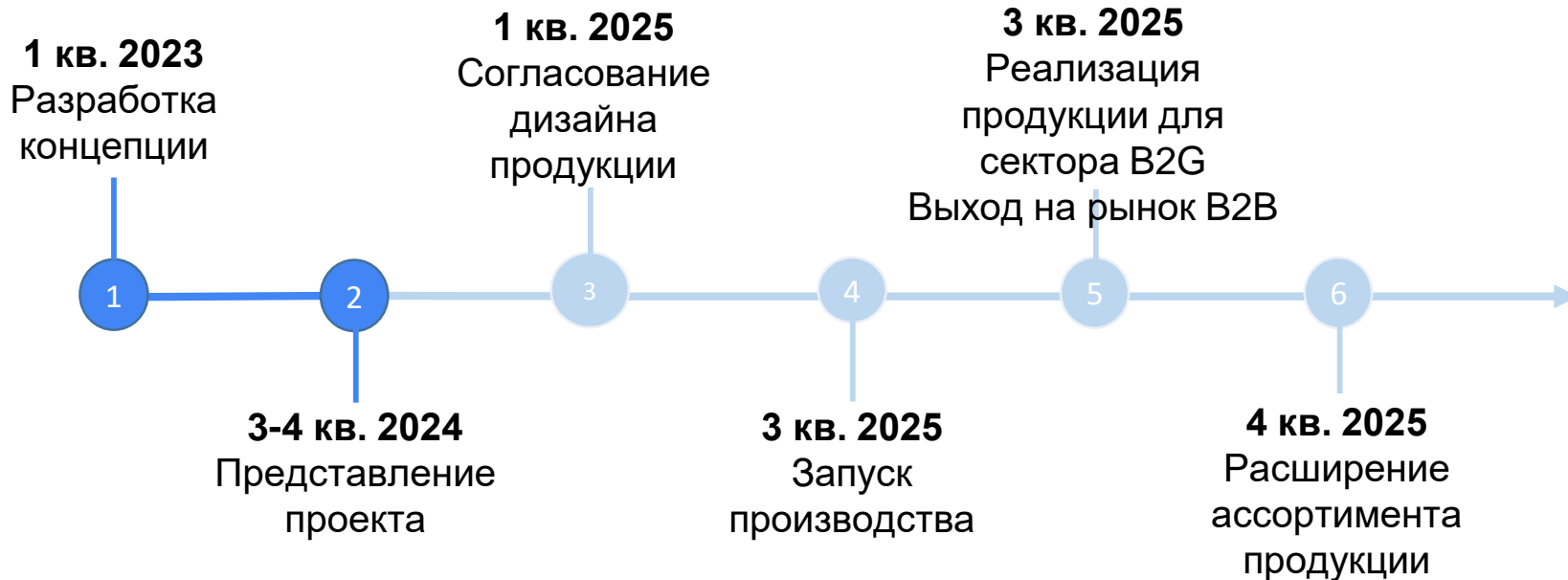
# ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Года:	3 год				4 год	5 год	6 год	7 год
Кварталы:	1	2	3	4				
Операционная деятельность	-866,3	-418,3	-123,9	189,7	246,8	438,8	2358,8	3958,8
Выручка	1275	2325	3015	3750	13800	14250	18750	22500
Издержки	-1111	-1601	-1923	-2266	-8504	-8714	-10814	-12564
Прибыль до налогообложения	164	724	1092	1484	5296	5536	7936	9936
Налог 20%	-32,8	-144,8	-218,4	-296,8	-1059,2	-1107,2	-1587,2	-1987,2
Прибыль налогообложения	131,2	579,2	873,6	1187,2	4236,8	4428,8	6348,8	7948,8
Общепроизводственные расходы	-997	-997	-997	-997	-3990	-3990	-3990	-3990
Финансовая деятельность	5200	0	0	0	0	0	0	0

Наименование	Значение показателя
NPV	1884,84 тыс. руб.
PI	27,6%
IRR	45,012%
PP	3 года и 4 месяца

NPV = 1884,84 тыс. руб.  
PI = 27,6%  
IRR = 45,012%  
PP = 3 года, 4 месяца

# ДОРОЖНАЯ КАРТА



# КОМАНДА ПРОЕКТА



**Панфилова Влада**  
Менеджер проекта



**Соскина Диана**  
Биолог-эколог  
Аутсорсинг



**Трофимова Анна**  
Маркетолог



**Ряжева Юлия Ивановна**  
Научный руководитель

## О проекте (Что есть сейчас?)

**На данный момент разрабатывается технология армирования мебели из переработанного пластика. Также рассматривается вопрос о снижении количества тяжелых соединений, которые вырабатываются в процессе переплавки материалов вторичного сырья.**

**Планируется разработать систему, которая позволит извлекать энергию из отходов производства и использовать эту энергию повторно уже в процессе производства.**