

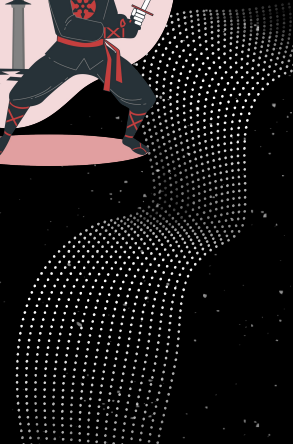
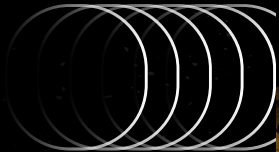
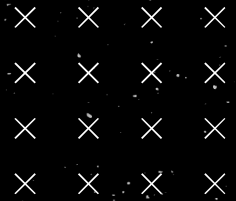
# Программная система маркетингового анализа площадок распространения цифрового контента

Система сбора и анализа общедоступных  
данных с различных магазинов приложений



# Проблема

При разработке приложений и видеоигр часто возникает необходимость в анализе рынка и информации о потребностях конкретной целевой аудитории



# Решение

Наш продукт с помощью сбора общедоступных данных из различных магазинов приложений помогает в генерации идей и поиске проблемных мест

## Задачи

01

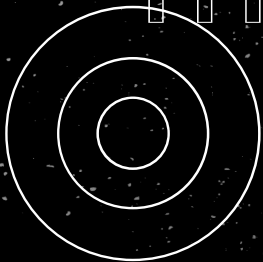
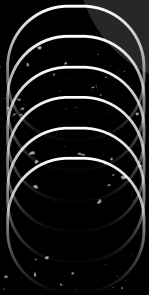
Создать удобную аналитическую платформу, которой смогут пользоваться независимые разработчики

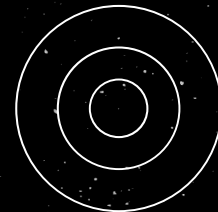
02

Дать разработчикам возможность получать актуальные данные о продажах, подписчиках, отзывах и активных пользователях приложений, в том числе с разбиением по регионам

03

Организовать единую систему аналитики путем агрегации данных с нескольких независимых площадок распространения приложений





# Анализ рынка



Казуальные/социальные  
игры



ПК

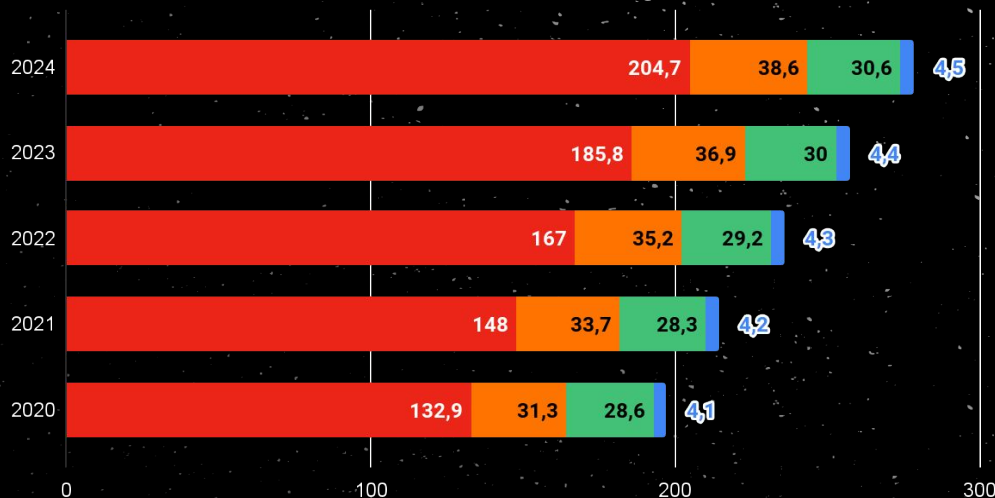


Игровые консоли

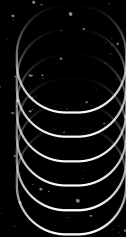


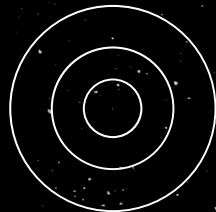
Внутриигровые рекламные  
интеграции

График доходов видеоигр на глобальном рынке, по категориям (в долл. США)  
По данным PwC's Global Entertainment & Media Outlook 2022-2026, Omdia



Графики на 2023–2024 годы — это прогноз аналитиков PwC

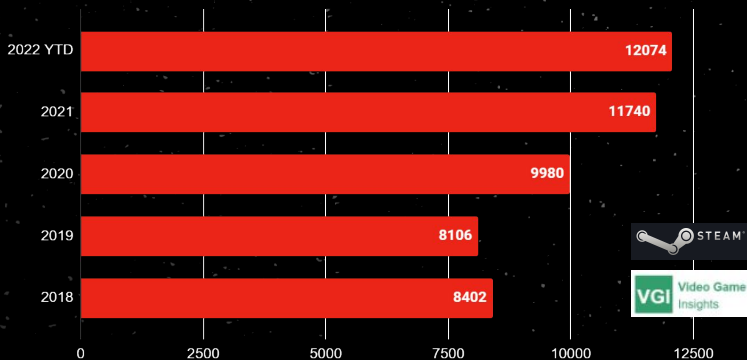




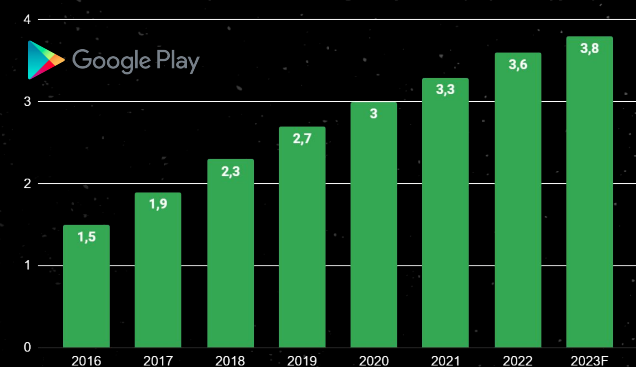
# Анализ рынка

## Количество ежегодных релизов в Steam

По данным VG Insights



## Количество скачиваний приложений в Google Play Market (в трлн. загрузок)



## Рост количества вакансий в области геймдева по регионам России

По данным Screami School

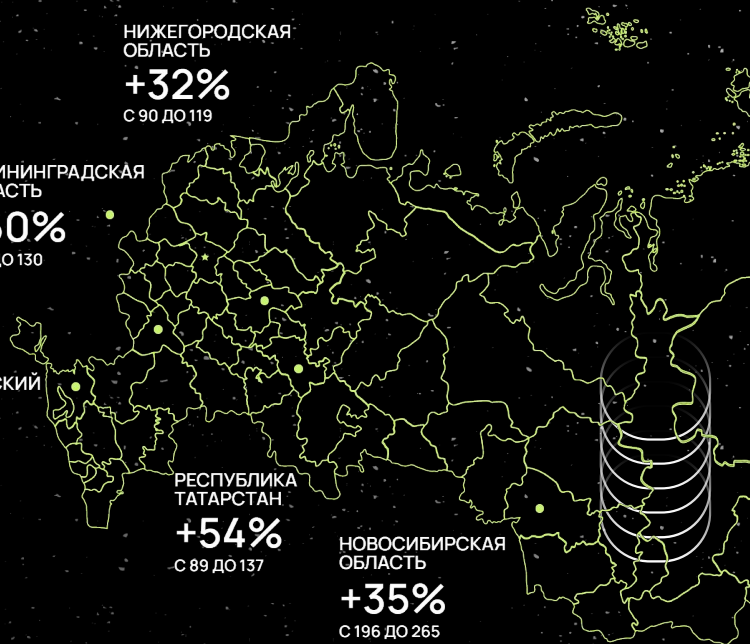
НИЖЕГОРОДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ  
**+32%**  
С 90 ДО 119

КАЛИНИНГРАДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ  
**+60%**  
С 81 ДО 130

КРАСНОДАРСКИЙ  
КРАЙ  
**+27%**  
С 87 ДО 111

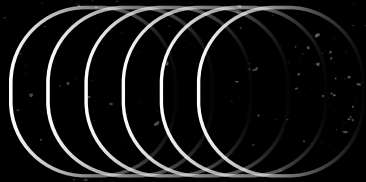
РЕСПУБЛИКА  
ТАТАРСТАН  
**+54%**  
С 89 ДО 137

НОВОСИБИРСКАЯ  
ОБЛАСТЬ  
**+35%**  
С 196 ДО 265

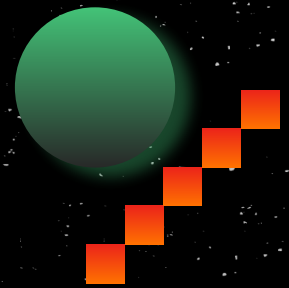


# Бизнес-модель

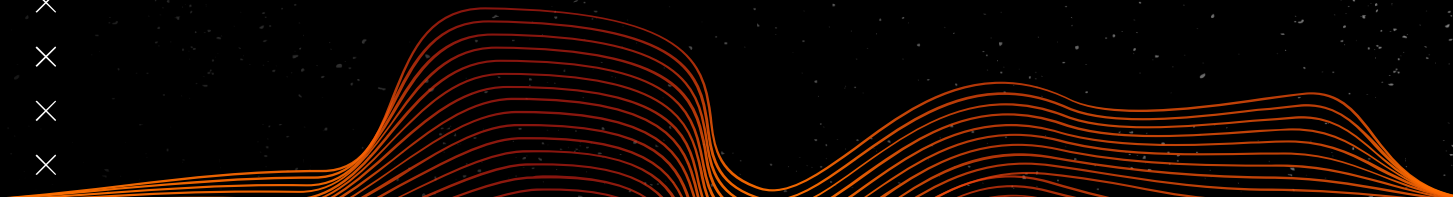
<p><b>Ключевые партнеры</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- МГТУ им. Н.Э. Баумана</li><li>- Магазины приложений</li><li>- Арендодатели серверов</li></ul> 	<p><b>Виды деятельности</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разработка и поддержка аналитического ресурса</li><li>- платформа для рекламных интеграций</li></ul> 	<p><b>Предоставленная ценность</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Удобная аналитическая платформа для независимых разработчиков</li><li>- Предоставление более обширной информации</li><li>- Агрегация данных с нескольких независимых площадок распространения приложений</li></ul> 	<p><b>Взаимоотношения с клиентами</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- продажа лицензий компаниям без собственной аналит. платформы</li><li>- подписка для независимых разработчиков</li><li>- бесплатная демо-версия с встроенной рекламой</li></ul> 	<p><b>Клиенты</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Разработчики приложений</li><li>- издательства</li><li>- аналитики</li><li>- венчурные инвесторы</li></ul> 
<p><b>Издержки</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Реклама</li><li>- затраты на разработку</li><li>- время и интеллектуальный ресурс</li></ul> 		<p><b>Доходы</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выручка от рекламы</li><li>- доход от подписок и лицензий</li><li>- клиентская база</li></ul> 		



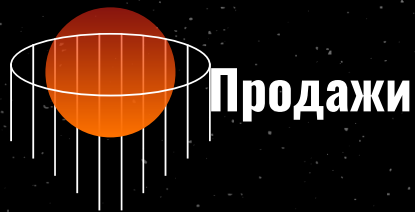
# Юнит-экономика



<b>AC</b> 37 690 руб	<b>UC</b> 600 человек	<b>CAC</b> 63 руб		
<b>AVP</b> 800 руб	<b>COGS</b> 200 руб	<b>APC</b> 2	<b>1COGS</b> 99 руб	<b>ARPPU</b> 1 101 руб
<b>ARPU</b> 132,12 руб	<b>CPA</b> 36 руб	<b>CM</b> 41 472 руб		



# Модель получения выручки

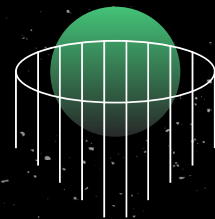


## Продажи

Заказчик оплачивает подписку и получает доступ к различным уровням функционала приложения в зависимости от тарифа

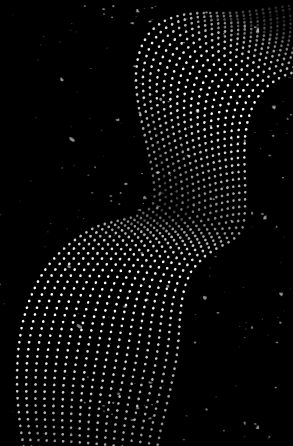
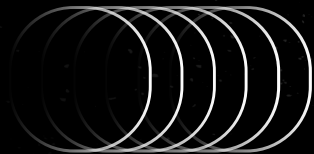
Возможность получить подписку на неограниченное число пользователей с полным пакетом функций по скидке при заключении контракта на длительный срок

## Доходы



Тарифная сетка рассчитана на разную целевую аудиторию с отличающимися потребностями, она дает разные возможности по функционалу

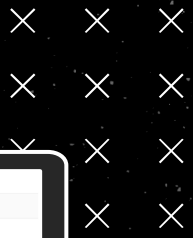
В бесплатной версии приложения предусмотрена реклама (2 руб. за 1000 показов).





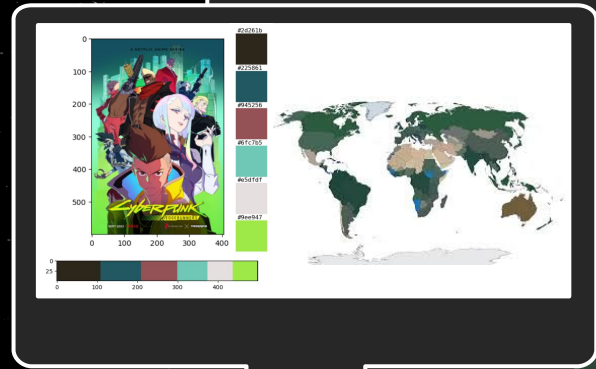
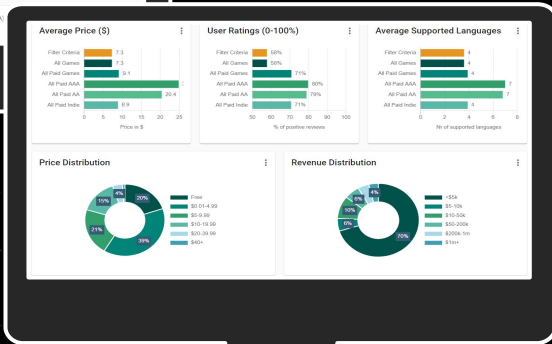
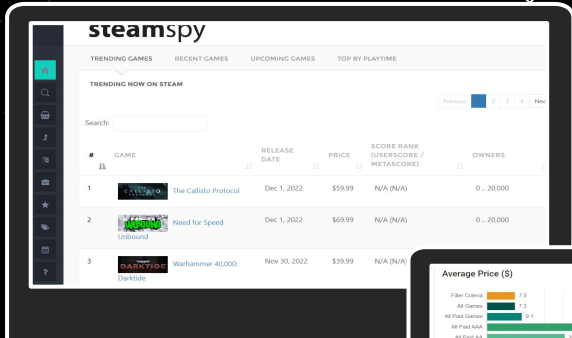
# Конкуренты

На рынке уже существуют аналитические решения разной степени проработки, такие как **Steamspy** или **VG Insights**



# Примеры

Сентиментный анализ  
пользовательских отзывов и  
декомпозиция цветовой карты



# Дорожная карта



## Предстарт

Тестирование  
платформы  
сотрудниками

## Анализ

Анализ  
полученных  
результатов

## Запуск

Выход на рынок

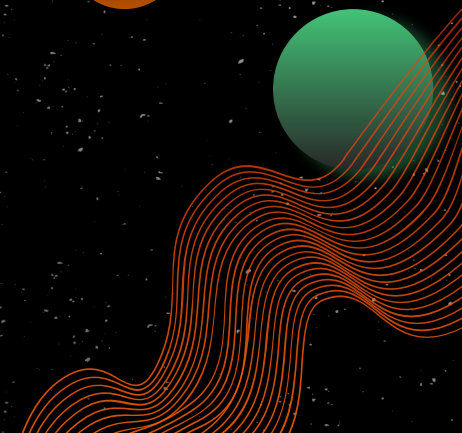


## Открытый бета-тест

Запуск платформы,  
тестирование в реальном  
времени и сбор фидбека

## Правки

Исправление ошибок,  
выявленных в  
результате тестового  
запуска



# Предложение инвестору

**3 млн. руб.**

Необходимый объем инвестиций

**16%**

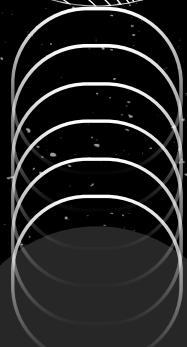
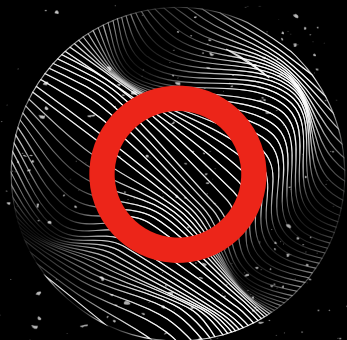
Рентабельность проекта

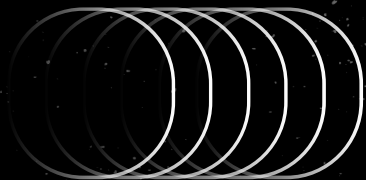
**15%**

Долевое участие в проекте

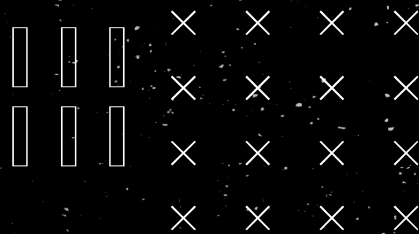
**6 лет**

Окупаемость проекта





# Команда



## Максим Усманов

Руководитель проекта и автор идеи.  
Отвечает за архитектуру приложения и стратегический вектор развития.

Три года опыта работы в различных IT-компаниях, а также стартап проектах. Большой опыт в Fullstack веб-разработке. На данный момент занимает должность инженера по виртуализации в крупной компании. Имеет очень большой опыт как разработчик-энтузиаст в геймдев проектах, в том числе командный.

## Анна Калинина

Экономист, маркетолог. Отвечает за формирование экономической стратегии и проработку сценариев взаимодействия с клиентами, а также контроль работы персонала.

Имеет опыт работы в качестве менеджера в крупной сети предприятий общественного питания. Обширный опыт работы с клиентами, управления и контроля персонала, постановки целей и задач.

