



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Основан в 1919 году

ПРИЛОЖЕНИЕ С МЕРОПРИЯТИЯМИ ВНУТРИ ГУУ

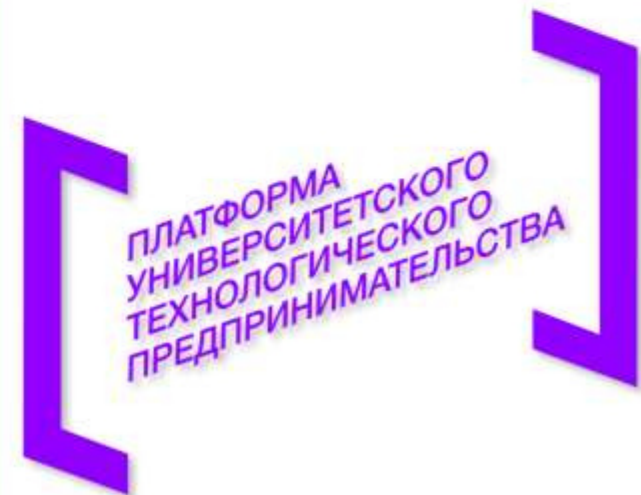
Команда 1, маркетинг 2-1

Андрейкина Яна, Козлова Алина,
Лоскутова Ксения, Сиурко Дарья,
Слепцова Анастасия, Степнова Дарья,
Яковлева Алина

ТехноДрайв

20.35

НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА





ПРИЛОЖЕНИЕ С МЕРОПРИЯТИЯМИ ВНУТРИ ГУУ

Наша цель - сделать жизнь студентов наиболее комфортной и удобной, а также повысить информационную осведомленность студентов о различных интересных событиях в университете к ноябрю 2023г.

Конечным продуктом станет мобильное приложение для студентов ГУУ, в котором удобно будет собрана вся важная информация о мероприятиях университета, лекции от спикеров, важные события для студентов в городе, стажировки на работу и тд

АНАЛИЗ РЫНКА

Проведя опрос, мы выяснили, что большинство студентов интересуется мероприятиями, проводимыми в рамках ГУУ (рис. 1), но из-за трудностей с получением информации о каком-либо мероприятии посещают его не все студенты (рис. 2). Респонденты выразили явную заинтересованность в нашем проекте. (рис. 3)

Интересуетесь ли Вы мероприятиями (лекции от спикеров, стажировки на работу, дни карьеры и тд) внутри Вашего университета?

28 ответов

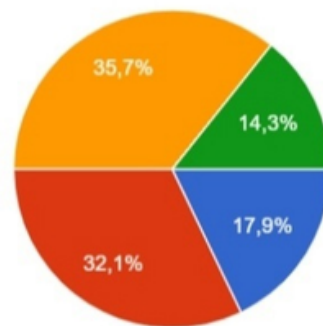


Рисунок 1

- Да, всегда
- Периодически
- Да, но редко
- Не интересуюсь

У Вас возникают трудности с поиском полезных мероприятий (лекции от спикеров, стажировки на работу, дни карьеры и тд) в рамках ГУУ?

28 ответов

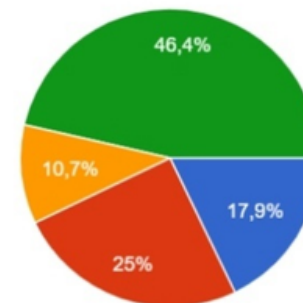


Рисунок 2

- Да, часто
- Иногда
- Очень редко
- Нет

Пользовались ли Вы приложением, где все мероприятия (лекции от спикеров, стажировки на работу, дни карьеры и тд) были бы собраны в одном месте?

28 ответов

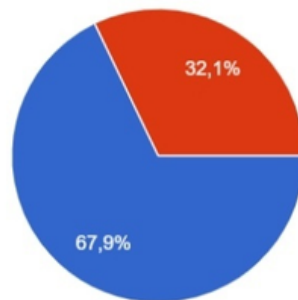


Рисунок 3

- Да
- Нет

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Для студентов:

1. Все мероприятия в одном месте (актуальная информация о времени и месте проведения)
2. Возможность зарегистрироваться на мероприятие и получить напоминание о нем
3. Возможность следить за интересными разделами (выступления спикеров, день карьеры, конкурсы и тд)
4. Возможность оставлять обратную связь

Для организаторов:

1. Повышение осведомленности о мероприятии
2. Повышение заинтересованности в мероприятии
3. Отслеживание посещаемости мероприятия
4. Получение обратной связи



ОГРАНИЧЕНИЯ

Ограничения по ресурсам:

Трудовые: программист, Front-end и Back-end разработчики, дизайнер, маркетолог, тестировщик, люди, ответственные за обновления и внесение информации в приложение;

Денежные ресурсы: 664900 руб.

Информационные: наличие всей необходимой информации о конкурентах и возможных спонсорах проекта, предоставление информации об интересах и потребностях студентов.

Ограничение по срокам:

полностью продумать и запустить приложение к 1 ноября 2023 года.

	Наименование	i	e	Метод снижения	Метод реагирования	Триггеры
1.	Нехватка мероприятий	0,1	0,8	Взаимодействие с администрацией и студ советом	Предложение новых идей	Видим снижение предложения
2.	Тех. ошибки приложения	0,5	0,3	Санкции айтишникам	Устранение неполадок	Обращения в тех.поддержку
3.	Конфликты внутри команды	0,2	0,5	-набор команды в соответствии с характером личности- выбор руководителя, который умеет мягко решать конфликты и взаимодействовать с разными характерами	Регулярное проведение быстрых переговоров насчёт выяснений	Видно по атмосфере в команде, взаимодействию людей внутри команды, негативные настроения людей
4.	Решение администрации вуза работать с нашими конкурентами*	0,5	0,9	Анализировать пользователей и их спрос, дорабатывать себя, улучшать SMM, анализировать конкурентов	Нет, так как по факту проект закроется, но риск этот учитывать важно	Показ приложения конкурента администрации ГУУ
6.	Неудовлетворенность пользователей приложением	0,3	0,8	Анализировать желания ЦА, принимать к сведению предложения по улучшению от пользователей	Быстрое реагирование на жалобы и исправление их, внесение доработок	Жалобы негативные отзывы, снижение посещаемости приложения

*даже несмотря на то, что риск высокий и приведет к закрытию проекта, мы его учли, потому что необходимо работать над снижением вероятности его возникновения



ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансовую поддержку нам может оказывать сам университет, а так же сами организаторы-партнеры, заинтересованные в повышении осведомленности и посещаемости их мероприятий.



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**
Основан в 1919 году

СПАСИБО!

ТехноДрайв