



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

Разработка и внедрение HR чат бота

Команда: Стародубцева Анна,
Коломина Евгения, Жукова Алина,
Баталова Софья, Юрлова Дарья

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

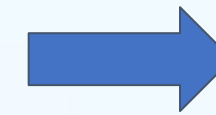


Актуальность проекта

Россия имеет мощный научно-образовательный потенциал, о чем свидетельствуют данные о доле граждан с высшим образованием (52%), сильной развитой фундаментальной наукой и количеством университетов в топах мировых лидеров (например, МГУ им. М.В. Ломоносова находится в топ-100).

Однако, удельный вес инновационной продукции в отгрузке остается малым, в частности область фарма и фундаментальных исследований (около 12%).

В связи с чем, одним из факторов, который может улучшить ситуацию на рынке некоммерческих исследовательских организаций, является подготовка и привлечение квалифицированных кадров, а также налаживание коопераций и сотрудничества с представителями коллективных участников создания инноваций (инвесторами, предпринимателями, бизнесом).



Внедрение HR бота будет инновацией, которая позволит вести поиск необходимых сотрудников и обеспечит полную автоматизацию обмена корпоративными данными и других рутинных операций.

Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

- Увеличение объема запросов HR
- Неэффективное использование времени HR-специалистов
- Отсутствие доступа к информации 24/7
- Неоднородное предоставление информации

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

Существует несколько причин, почему существующие варианты решения проблемы управления человеческими ресурсами (HR) могут быть недостаточными:

Ограниченная Автоматизация: Многие традиционные системы HR все еще ориентированы на рутинные задачи и могут обеспечивать ограниченную автоматизацию. Отсутствие современных технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), может снижать эффективность и оперативность процессов.

Неудовлетворительный Опыт Пользователя: Некоторые существующие решения могут быть сложными в использовании, что создает неудовлетворительный опыт для конечных пользователей. Чат-боты предлагают более интуитивно понятный и удобный интерфейс.

Отсутствие Персонализации: Традиционные системы HR не всегда способны предоставлять персонализированные решения, учитывая индивидуальные потребности и предпочтения сотрудников.

Недостаточная Аналитика: Системы, не внедряющие передовые аналитические инструменты, могут упустить возможности для выявления трендов, прогнозирования и принятия обоснованных решений в области управления персоналом.

Решение

HR чат-бот может предоставлять разнообразные функции, направленные на упрощение и оптимизацию процессов управления человеческими ресурсами. Вот несколько пунктов, которые можно включить в его функционал:

Прием заявок на вакансии:

Бот может предоставлять информацию о текущих открытых вакансиях.

Принимать от потенциальных кандидатов резюме и базовую информацию.

Расписание собеседований:

Бот может помогать кандидатам записываться на собеседования.

Отправлять напоминания о предстоящих встречах.

Информация о процессе отбора:

Обеспечение ботом информации о статусе заявок.

Предоставление рекомендаций и ресурсов для успешного прохождения собеседования.

Обучение и развитие:

Информация о возможностях обучения и профессиональном развитии.

Помощь сотрудникам в выборе курсов или тренингов.

Система обратной связи:

Возможность сотрудникам оставлять отзывы и предложения по улучшению работы института.

Предоставление анонимных каналов обратной связи.

Справочная информация:

Предоставление сотрудникам справочной информации по вопросам зарплаты, льгот, правилам безопасности и т.д.

РЫНОК

Объем Рынка:

- Рынок HR-технологий является одним из наиболее динамичных и перспективных сегментов бизнес-технологий.
- По данным статистики, мировой рынок управления человеческими ресурсами оценивается многими миллиардами долларов и продолжает расти.

Рост:

- Спрос на инновационные решения в управлении человеческими ресурсами стремительно растет, поскольку компании осознают важность эффективного управления персоналом для достижения бизнес-целей.
- Внедрение современных технологий, таких как чат-боты в HR, обеспечивает ускоренный рост рынка.

Уровень Конкуренции:

- Конкуренция на рынке HRM-технологий высока из-за постоянного появления новых игроков и инноваций в этой области.
- Крупные российские компании и стартапы предоставляют широкий спектр решений, создавая динамичную конкурентную среду.

Особенности Рынка:

- Рынок характеризуется разнообразием предложений, от традиционных HR-платформ до инновационных решений, таких как чат-боты и искусственный интеллект.
- Важными факторами конкурентоспособности являются гибкость, высокий уровень автоматизации, а также способность предоставлять персонализированные и аналитические решения.

Общий тренд указывает на рост и динамичность рынка HR-технологий, что предоставляет отличные возможности для успешного внедрения инновационных проектов, таких как HR чат-бот.

Лицензирование и Подписки: Планируется предоставление продукта по модели подписки для организаций, с учетом их размера и потребностей. Лицензирование будет охватывать основной функционал, а дополнительные возможности будут доступны через дополнительные пакеты.

Консультационные Услуги и Обучение: Описание: Предоставление дополнительных консультационных услуг и обучения по использованию продукта. Экспертная поддержка и обучение будут предоставляться за отдельную плату, что позволит клиентам максимально эффективно использовать возможности продукта.

Кастомизированные Решения: Предоставление кастомизированных решений для крупных предприятий, включая индивидуальные настройки и интеграции. Эти решения будут предложены по индивидуальному соглашению и сопровождаться дополнительными услугами.

Масштабирование на Новые Рынки: Планируется расширение на новые рынки, начиная с географического региона и перехода к новым отраслям. Это позволит привлечь новых клиентов и диверсифицировать источники прибыли.

Каналы Продвижения: Использование цифрового маркетинга для привлечения внимания к продукту. Это включает в себя контент-маркетинг, рекламные кампании, участие в отраслевых мероприятиях и социальные медиа.

Финансирование: Привлечение финансовых ресурсов через инвестиции и венчурное финансирование для поддержки инновационных разработок и масштабирования.

Обратная Связь и Сервис: Акцент на высоком уровне обслуживания и обратной связи. Регулярные обновления продукта на основе запросов и предложений клиентов, что создает положительный опыт использования. Эта модель создания ценности позволяет разносторонне монетизировать продукт, обеспечивая клиентам гибкие и персонализированные варианты в соответствии с их потребностями и возможностями.

Текущие результаты

На данный момент концепция HR-чат-бота находится в стадии активной разработки. Мы успешно провели предварительные исследования рынка, определили ключевые потребности клиентов и выработали уникальные особенности предлагаемого бота.

Несмотря на то, что у нас нет текущих успешных кейсов или клиентов, мы активно продвигаем наш проект для привлечения внимания потенциальных заказчиков, которые выразят готовность рассмотреть возможность партнерства после завершения разработки.

В настоящее время мы активно ведем поиски инвестиций для финансирования дальнейших этапов проекта. В наших планах - завершение разработки прототипа, проведение тестирования и демонстрация возможностей бота потенциальным инвесторам.

Мы стремимся создать инновационное и эффективное решение для управления человеческими ресурсами, и активно работаем над тем, чтобы привлечь инвестиции, обеспечивающие успешную реализацию нашего проекта.

Команда проекта
Команда



Лидер команды:
Стародубцева Анна

Информационный
специалист:
Коломина Евгения



Информационный
специалист:
Коломина Евгения



Ответственный за
маркетинг:
Баталова Софья



Ответственный за финансы:
Жукова Алина



Ответственный за аналитику:
Юрлова Дарья

Планы развития

Проведение пилотных проектов: Запуск пилотных проектов в нескольких организациях для тестирования эффективности и сбора обратной связи. Изучение результатов для определения ключевых областей улучшения и оптимизации.

Расширение функциональности: Добавление новых функций, таких как система онбординга для новых сотрудников, мониторинг уровня удовлетворенности сотрудников, а также поддержка в обучении и развитии персонала.

Интеграция с системами управления проектами и другими корпоративными инструментами.

Оптимизация пользовательского опыта: Анализ поведения пользователей и постоянное улучшение интерфейса для более интуитивного и удобного взаимодействия. Внедрение механизмов обратной связи для сбора мнений и предложений пользователей.

Секьюрити-улучшения: Постоянное обновление систем безопасности для защиты данных сотрудников и поддержания высокого уровня конфиденциальности. Соблюдение стандартов безопасности и соответствие законодательству по защите данных.

Партнерские отношения: Поиск стратегических партнеров в области HR-технологий, чтобы расширить функциональность и предоставить дополнительные ресурсы для развития проекта. Сотрудничество с консультационными агентствами по управлению человеческими ресурсами для получения экспертных мнений и рекомендаций.

Маркетинг и продвижение: Развитие стратегии контент-маркетинга с акцентом на решение конкретных проблем HR и продемонстрировать преимущества использования чат-бота. Участие в отраслевых конференциях и мероприятиях для продвижения продукта и установления контактов с потенциальными клиентами.

Обучение и развитие бота: Регулярные обновления и улучшения, основанные на данных об использовании и обратной связи пользователей. Постоянное обучение бота новым функциям и изменениям в HR-процессах.

Измерение и анализ: Регулярный анализ данных для выявления трендов, улучшения производительности и выделения областей для дополнительных улучшений. Этот план развития ориентирован на постоянное улучшение продукта, расширение его функциональности и распространение на различные рынки с учетом потребностей пользователей и изменений в HR-процессах.



ИНТЕНСИВ

**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Телефон **+7 (939) 756-23-20**

email **anuta.star2003@mail.ru**