

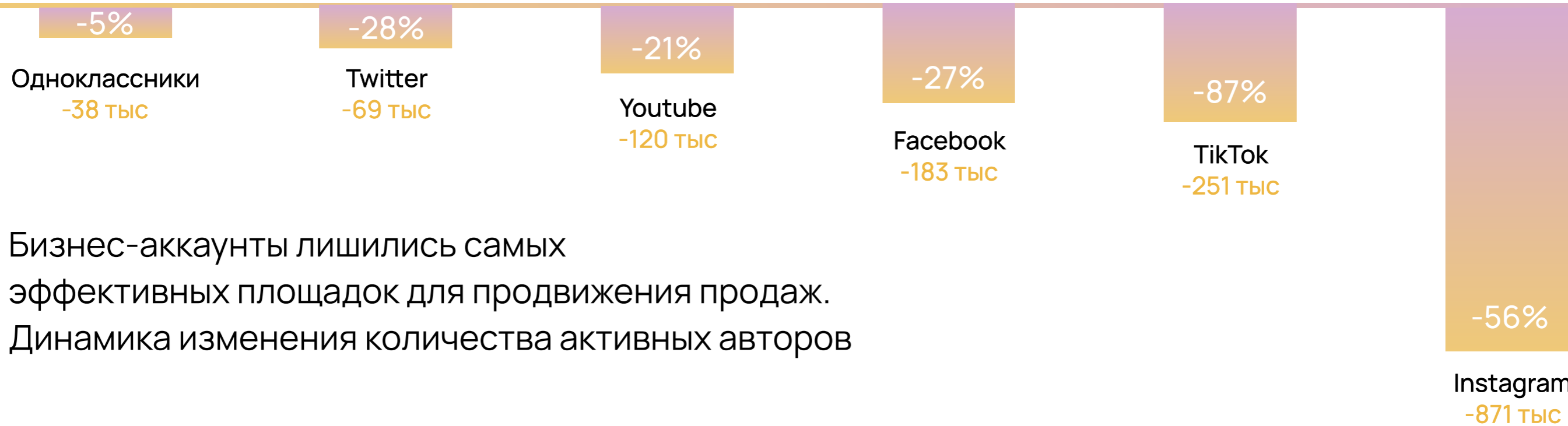


В теме

Объединяем различные бренды одежды на маркетплейсе
и тех, кому необходимы персональные образы

Проблемы российского fashion-рынка

В связи с последними событиями из России ушли ритейлеры со следующей долей по сегментам:



Бизнес-аккаунты лишились самых эффективных площадок для продвижения продаж. Динамика изменения количества активных авторов

Наш продукт решает ряд проблем...



Пользователей:



Больших трат времени на онлайн-шоппинг



Отсутствия визуализации собираемых образов



Поиска подходящих брендов



Неудобных и неэффективных фильтров



Партнеров:



Отсутствия эффективного таргетинга при продвижении товара



Низкое значение среднего чека

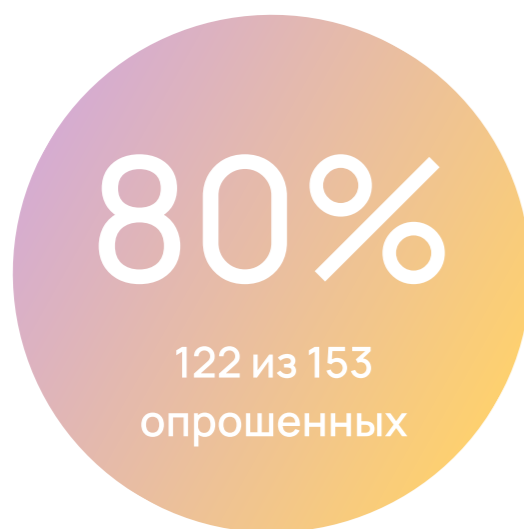


Малого количества лояльных покупателей



Нездоровой конкуренции на маркетплейсе

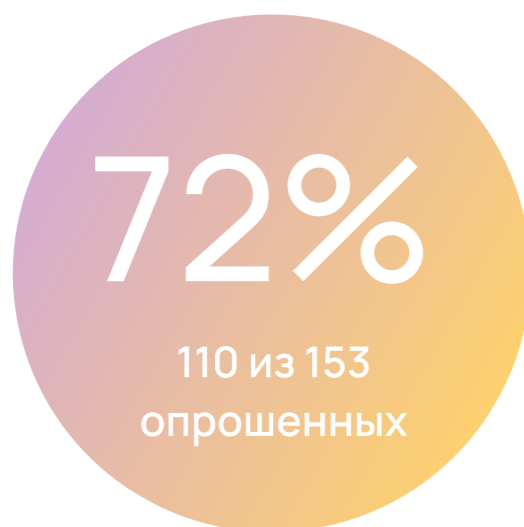
Результаты опроса целевой аудитории



– опрошенных хочет
тратить меньше времени
на онлайн-шоппинг



– опрошенных потеряли
любимые бренды или
цены на них сильно
увеличились

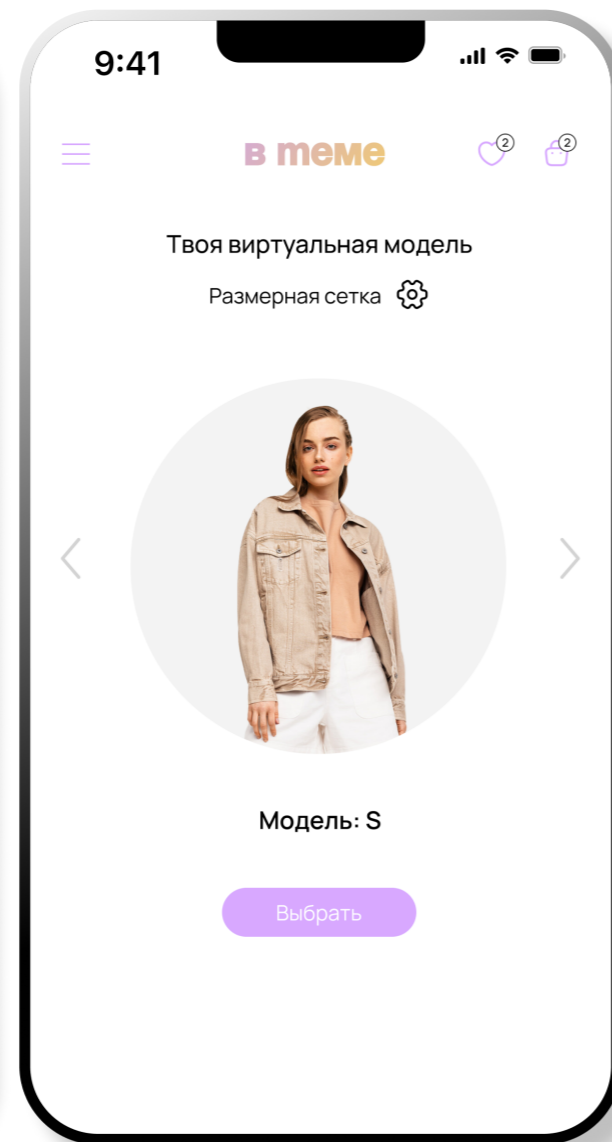
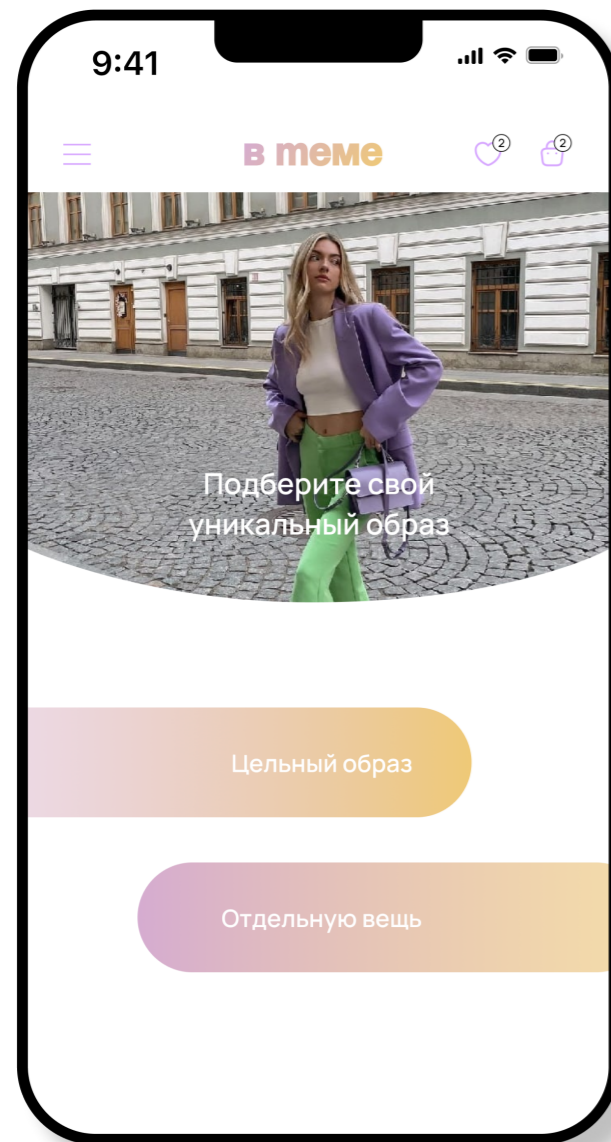



– опрошенных желает
покупать одежду сразу
готовыми комплектами



– опрошенных
нуждается в помощи
при покупке одежды

Наше решение




В теме

“В Теме” - это мобильное приложение в сегментах B2C и B2B с применением рекомендательной системы, которая объединяет товары и создает востребованные образы

Целевая аудитория



Пользовательский сегмент:

Платежеспособные женщины/мужчины от 24 до 35 лет, проживающие на территории России.

Предпочитают онлайн-шоппинг, имеют аккаунт на Wildberries, а также интересуются модой, читают СМИ, смотрят YouTube и имеют аккаунт в VK






Партнерский сегмент:







Производители и продавцы одежды, базирующиеся на Wildberries. Продают одежду в повседневном официально-деловом, вечернем, спортивном стиле и имеют хороший рейтинг и отзывы на Wildberries

Ценностные предложения

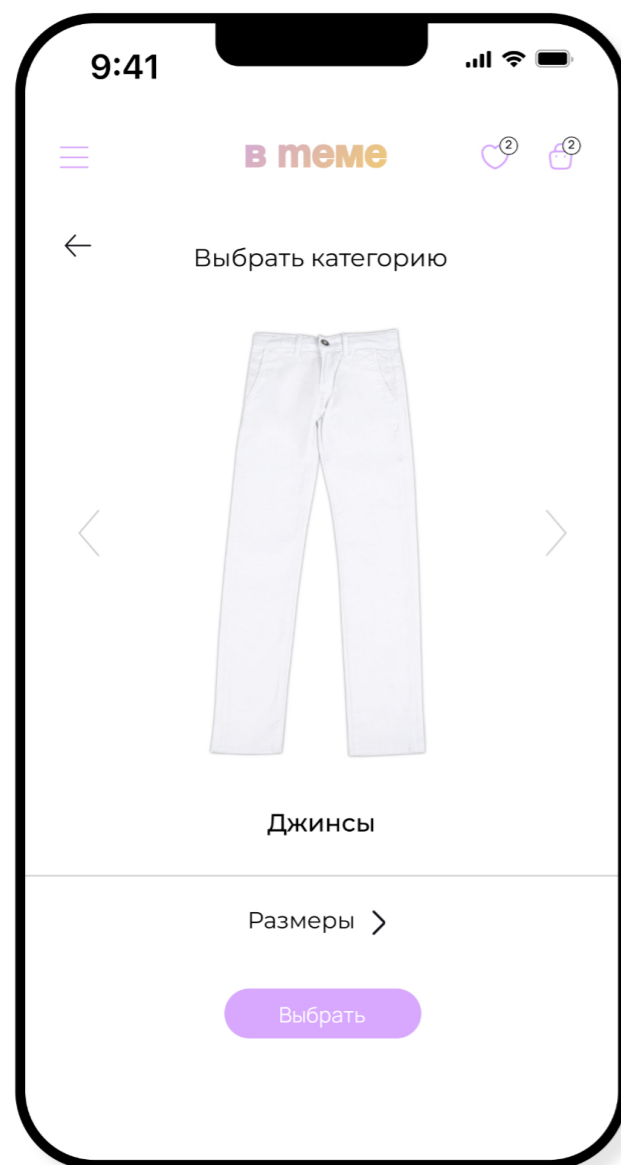
Для пользователей:

-  экономия времени
-  подбор образов исходя из предпочтений пользователя, возможность купить понравившееся вещи
-  простота и удобство сервиса - все находится в одном приложении

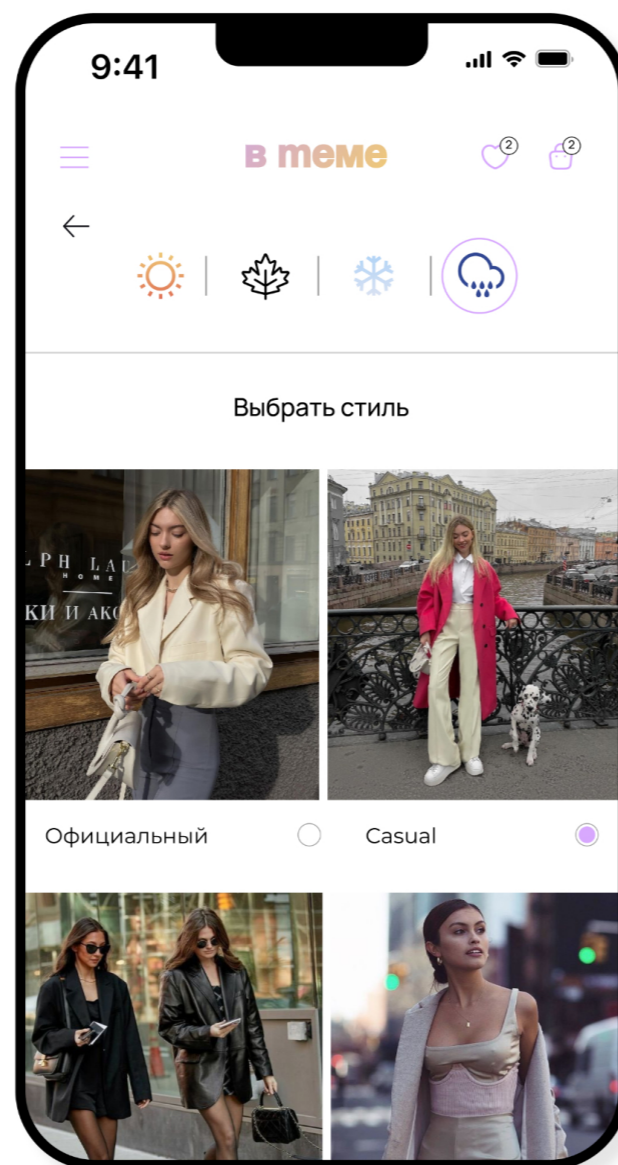
Для партнеров:

-  эффективный таргетинг
-  увеличение продаж и значения среднего чека
-  рост базы лояльных клиентов
-  продвижение товара и популяризация бренда без затрат на рекламу
-  здоровая конкуренция и простота
-  прозрачность и удобство сервиса

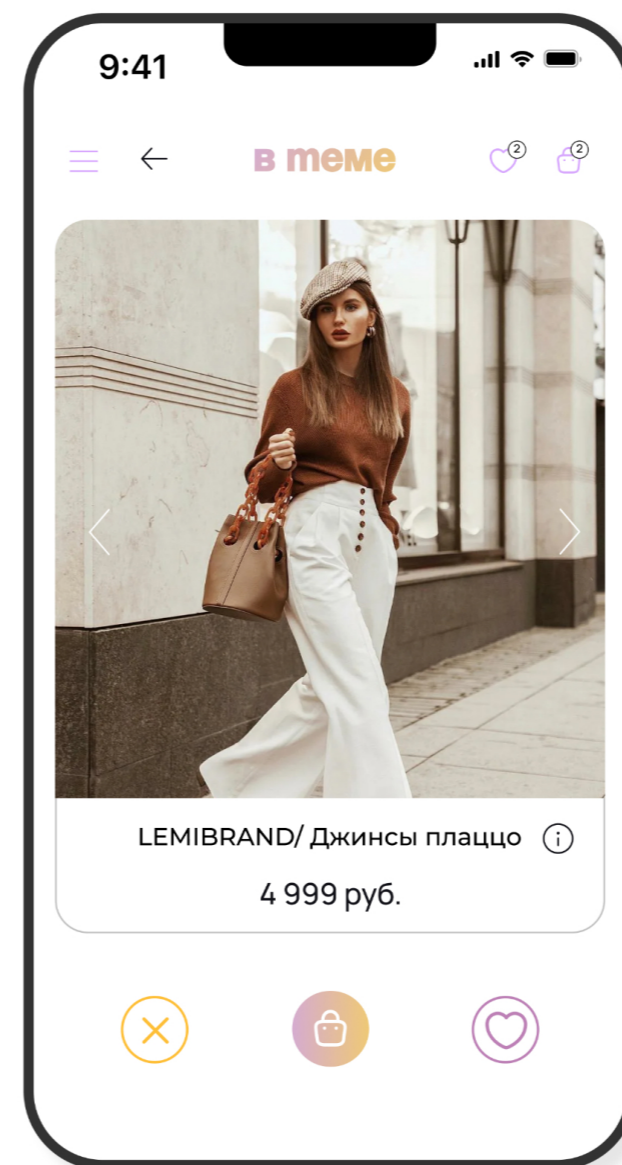
Подбор отдельной вещи



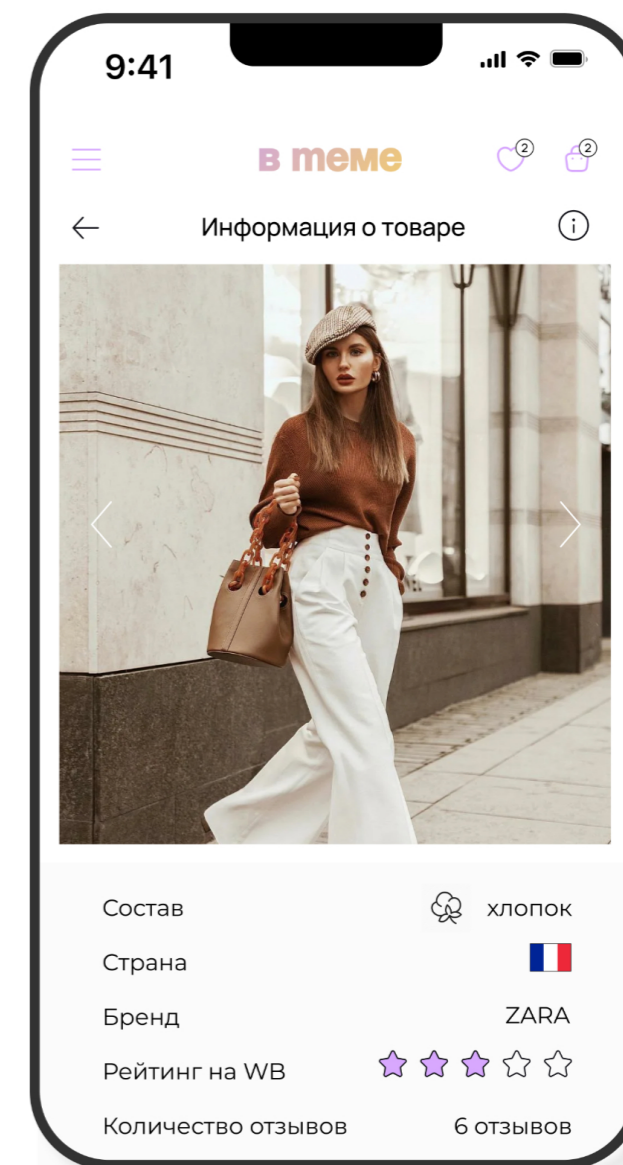
Выбор категории и размера одежды



Установка фильтров



Подборка от рекомендательной системы

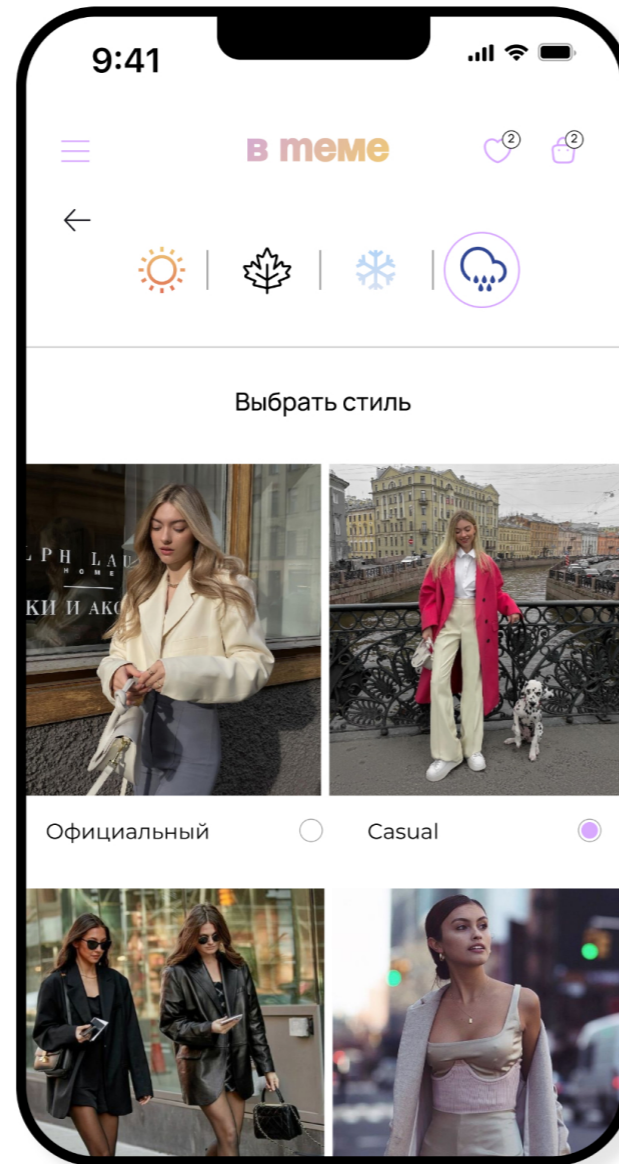


Информация о товаре

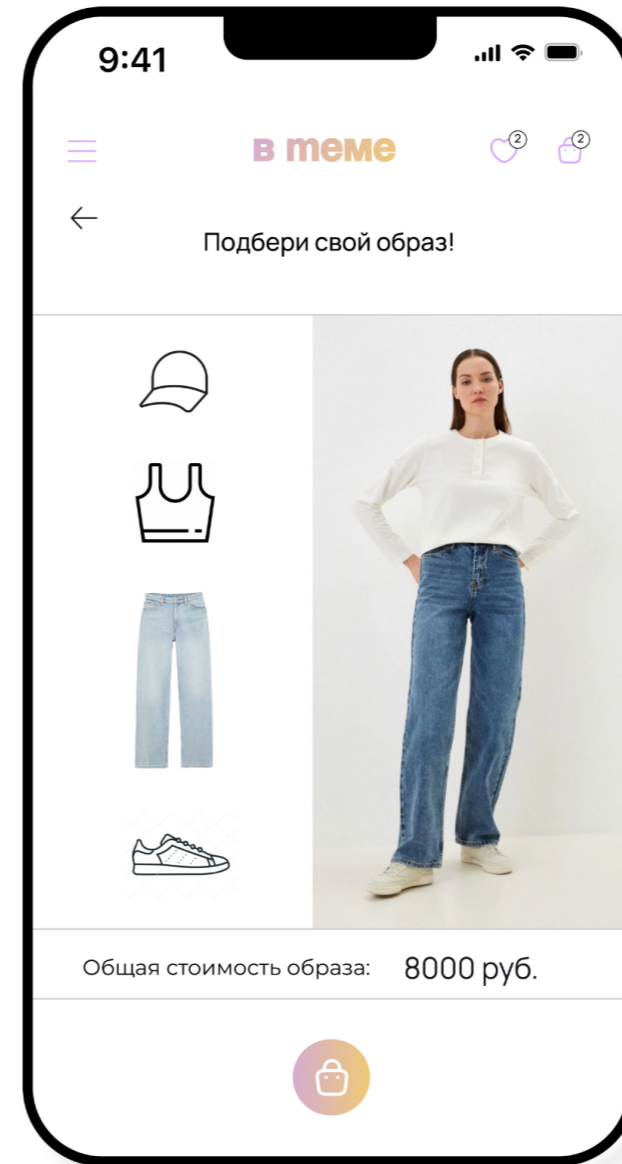
Подбор цельного образа



Указание размеров одежды



Установка фильтров

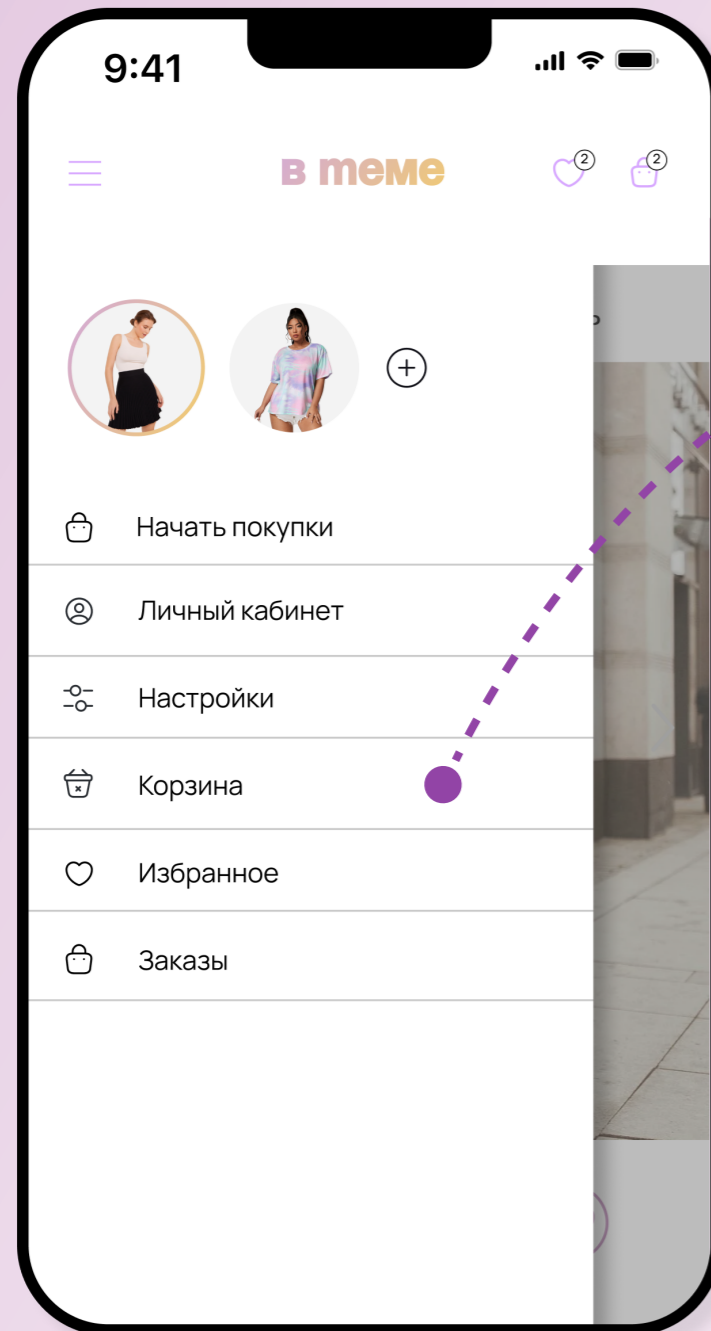


Виртуальная примерочная

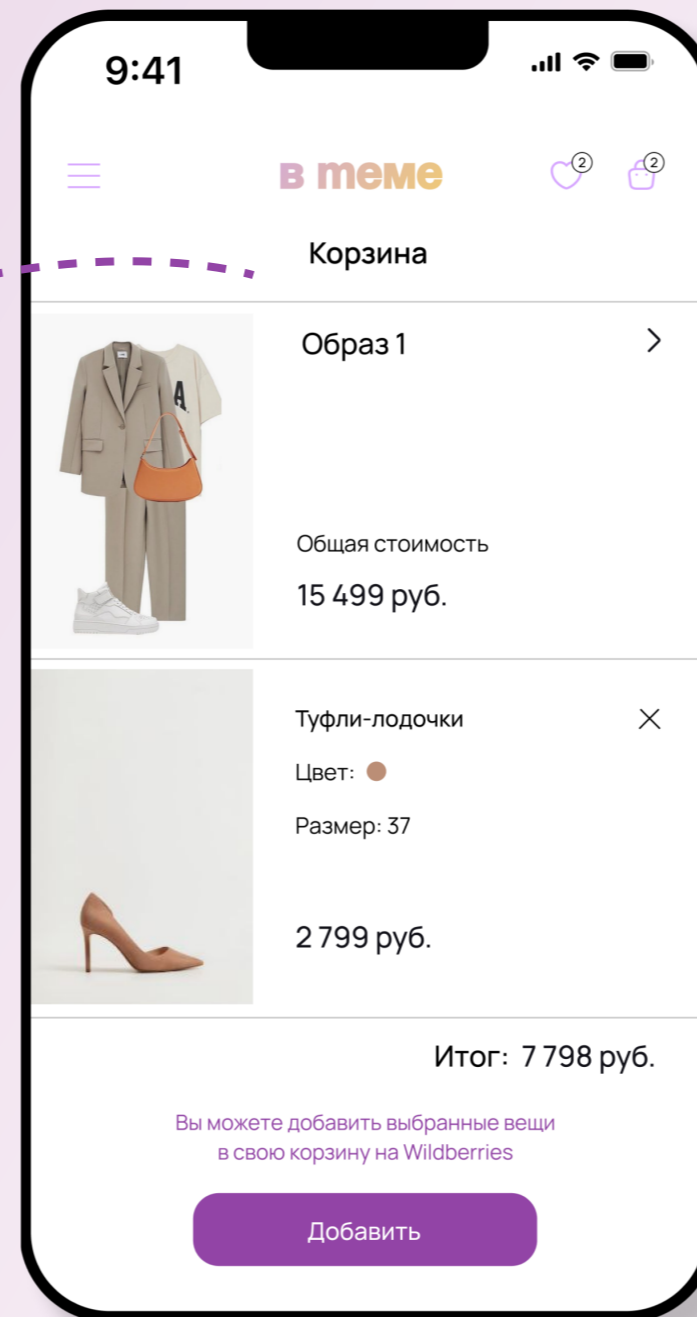


Подборка от рекомендательной системы

Простое меню

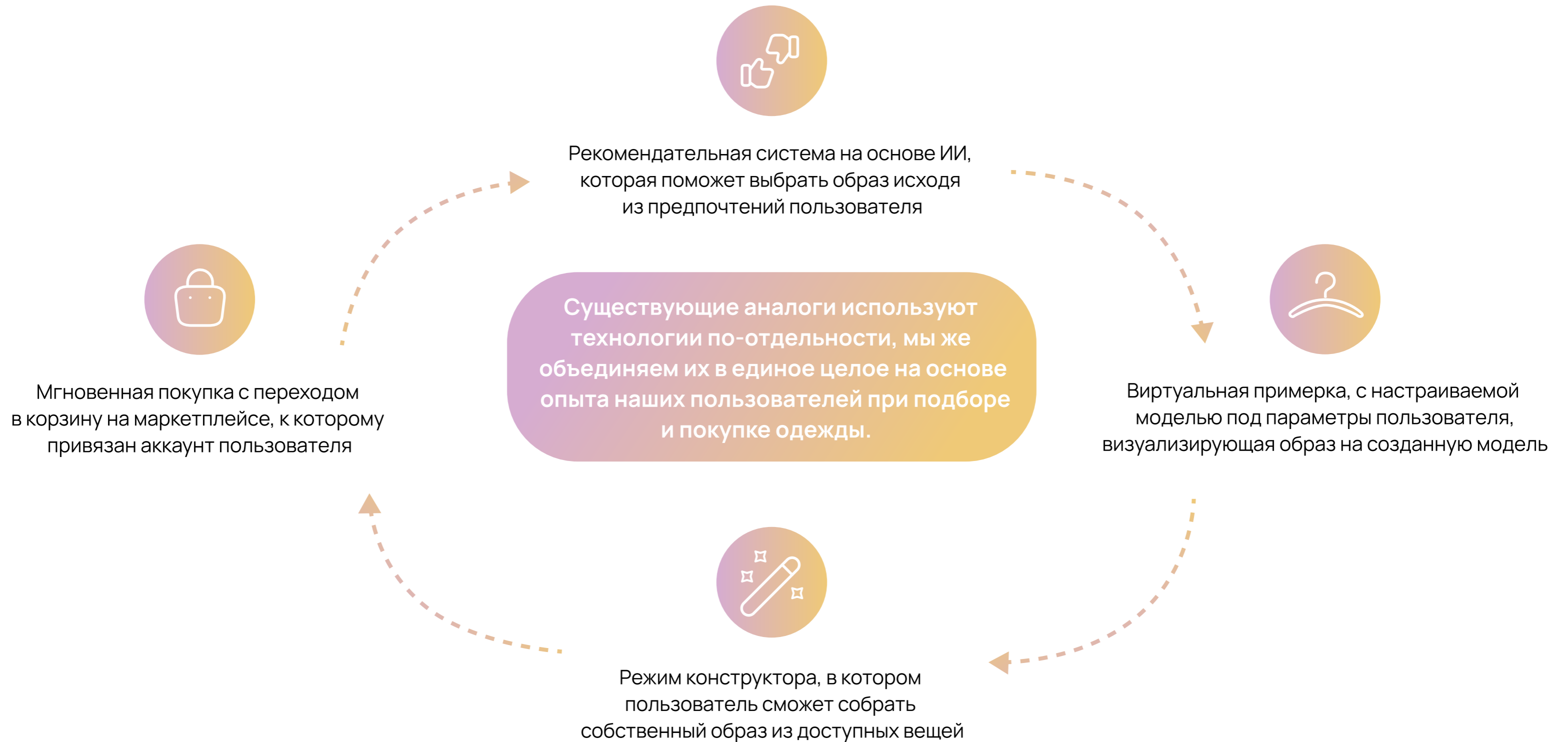


Добавление выбранной одежды в корзину на Wildberries

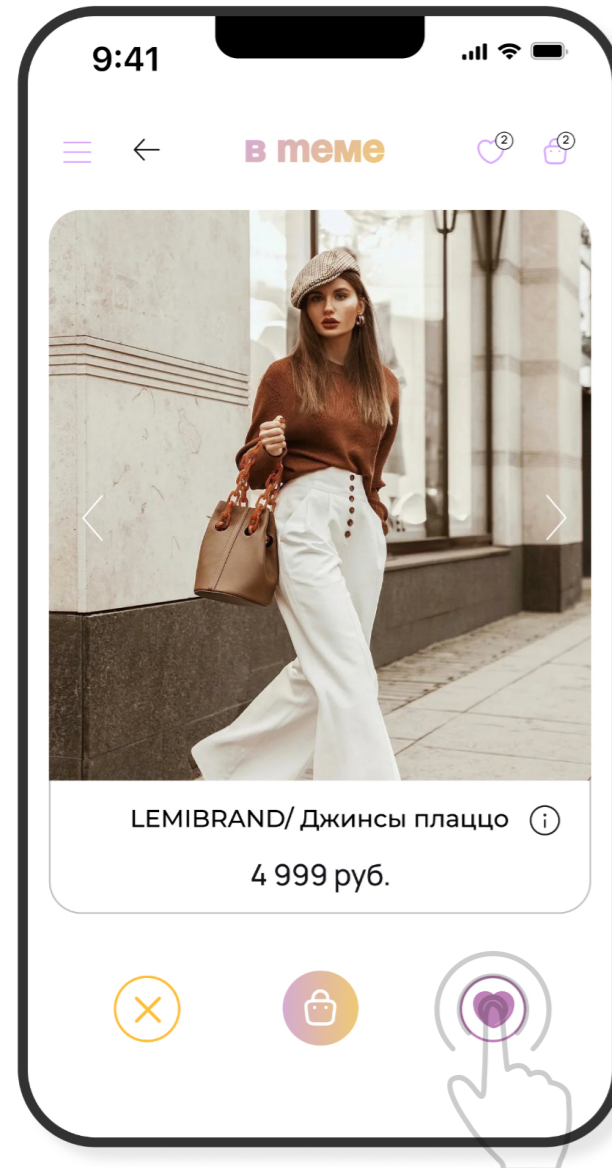


Видео работы приложения

В приложении “Втеме” используются **4** технологии, которые должны сделать шоппинг каждого человека проще и удобнее:



Подбор цельного образа

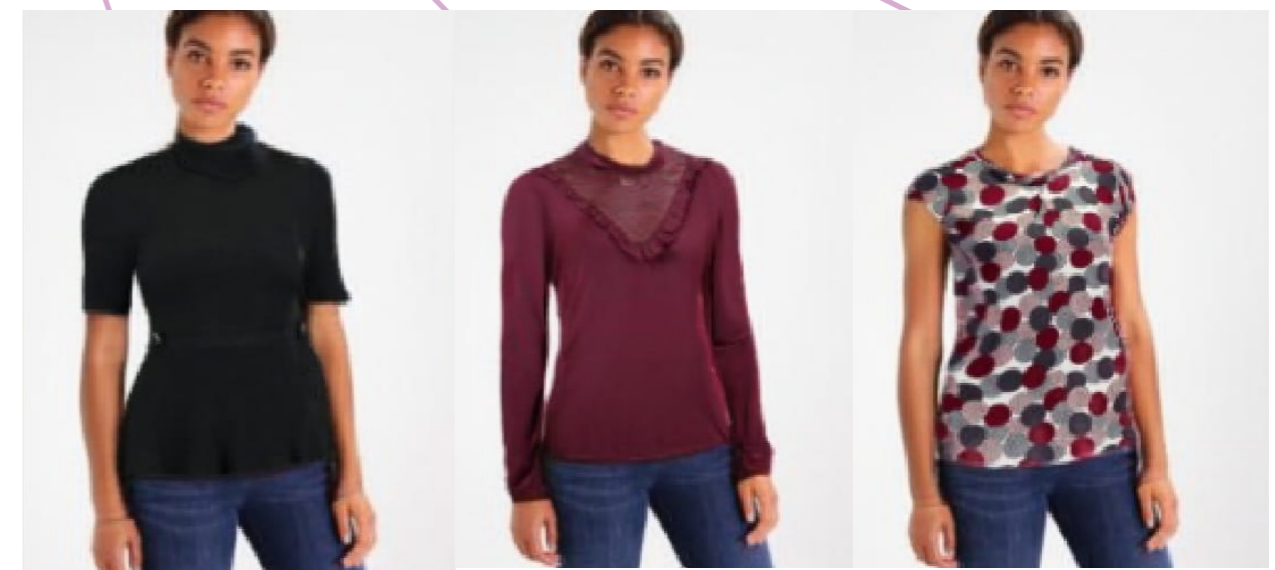


Пользователь учит нейросеть своим вкусам за счет проставления лайков и дизлайк

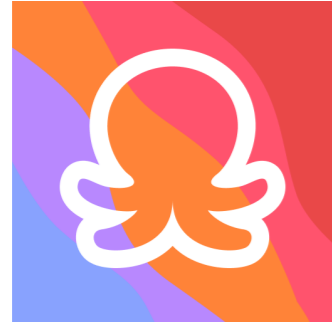
Рекомендательная система, на основе машинного обучения с подкреплением выбирает подходящие варианты (Storm cluster + K-means Clustering + LSTM + NCF)



Технология виртуальной примерочной, реализованной на нейросетевом подходе надевает варианты на виртуальную модель (PF-AFN)



Прямые конкуренты



GET OUTFIT

Потенциальные конкуренты

SHEIN

lamoda

Потенциальные партнеры

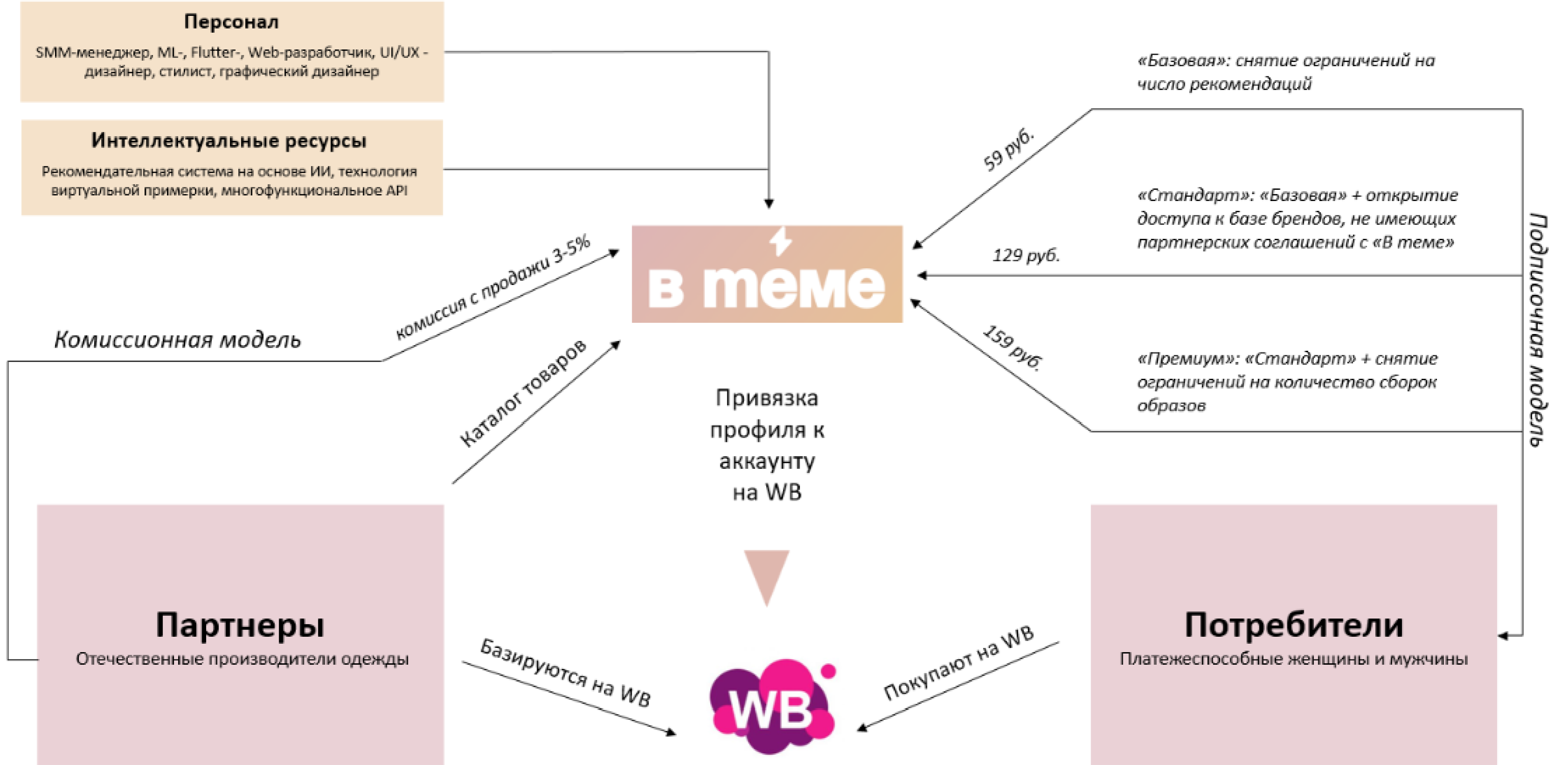


OZON

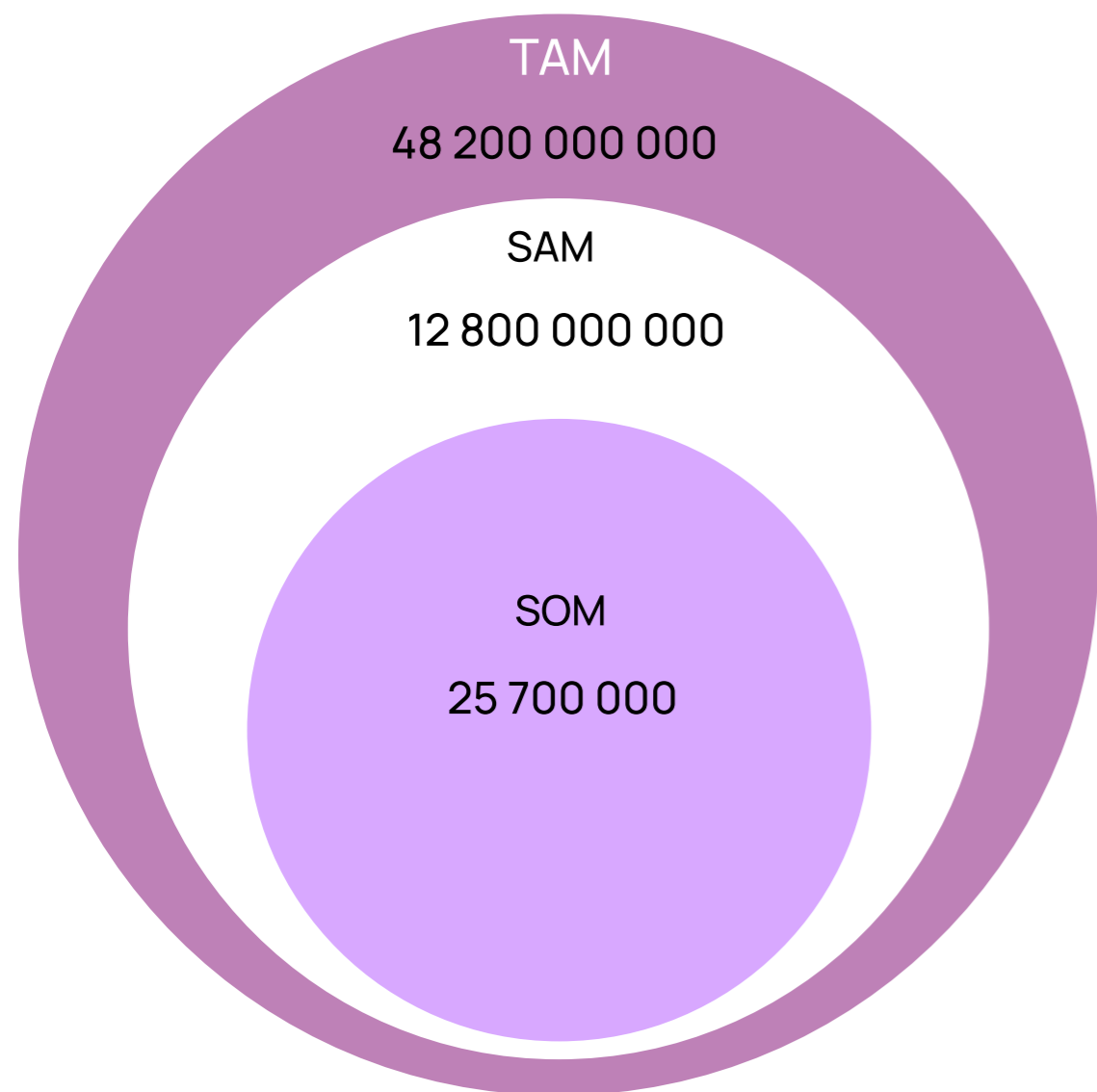
Результаты анализа конкурентов

Преимущества	В теме	Combyne	Capsula	Get outfit
Рекомендательная система на основе ИИ	+	-	-	-
API для взаимодействия между сервисом и маркетплейсом	+	-	+	-
Режим конструктора для сбора образа	+	+	-	-
Виртуальная примерка	+	-	-	-
Доступность цены подписки	+	-	-	-
Интеграция с Wildberries (база партнеров именно с WB)	+	-	-	-

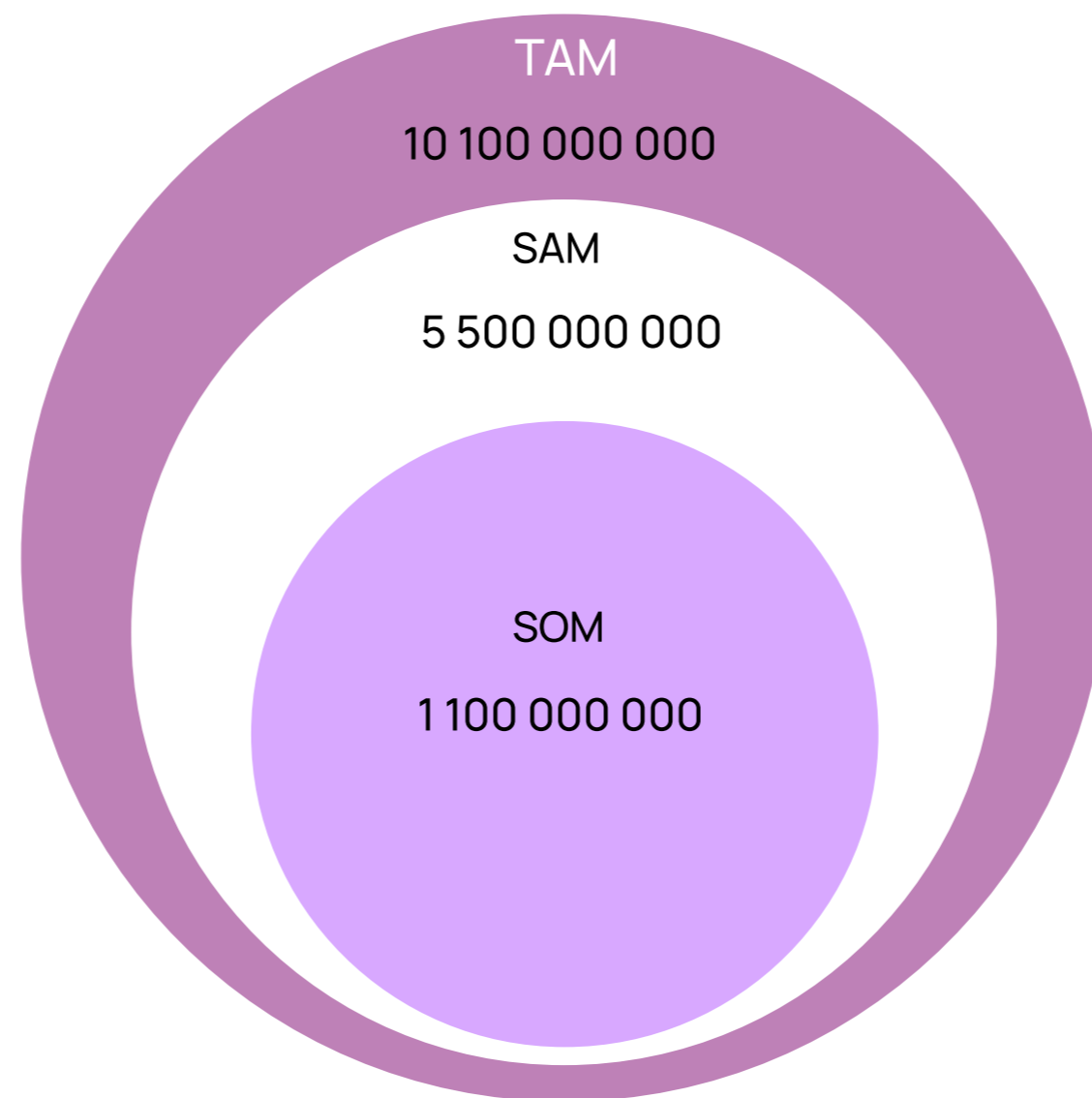
Бизнес-модель



Модель монетизации по подписке с пользователей, в рублях



Комиссионная модель монетизации с партнеров, в рублях



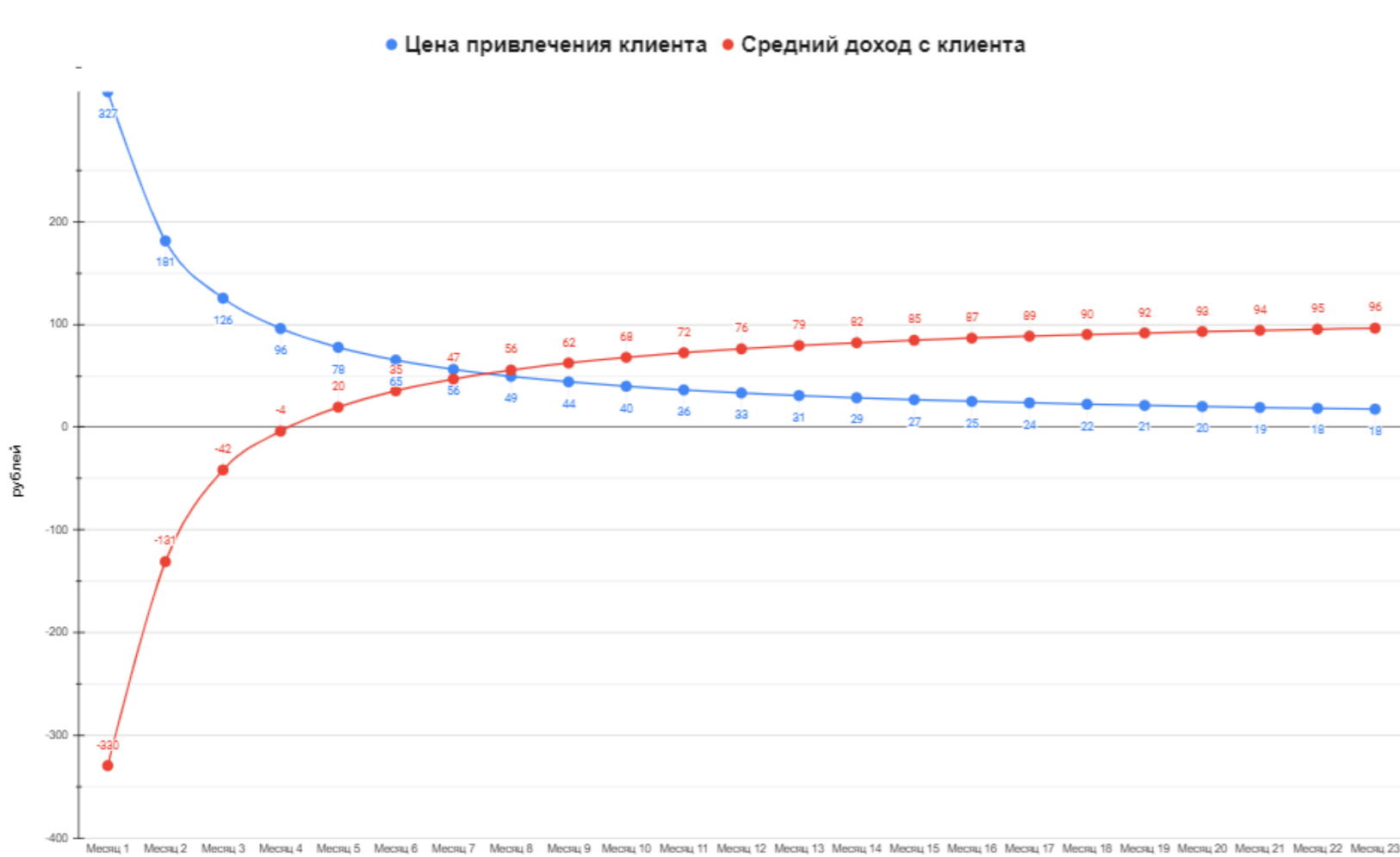
География: Россия

Расчеты и источники:

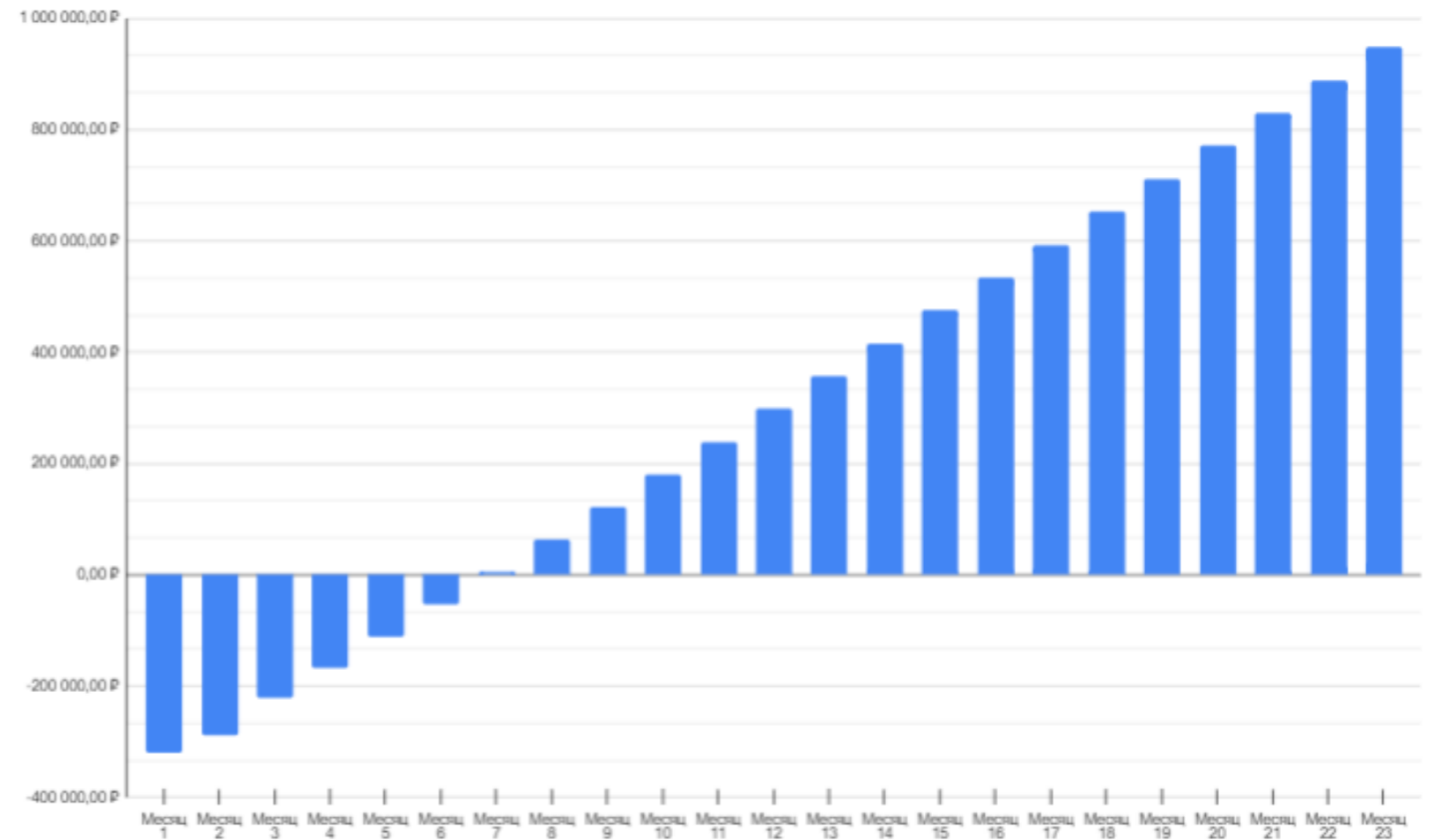
- [Данные по населению Росстата](#)
- [Аудитория на Wilderries](#)
- [Средняя конверсия в E-commerce](#)
- [Анализ типичного покупателя интернет-магазина](#)



UNIT - экономика



Маржинальная прибыль



1 980 руб. - средний чек при покупке одной вещи

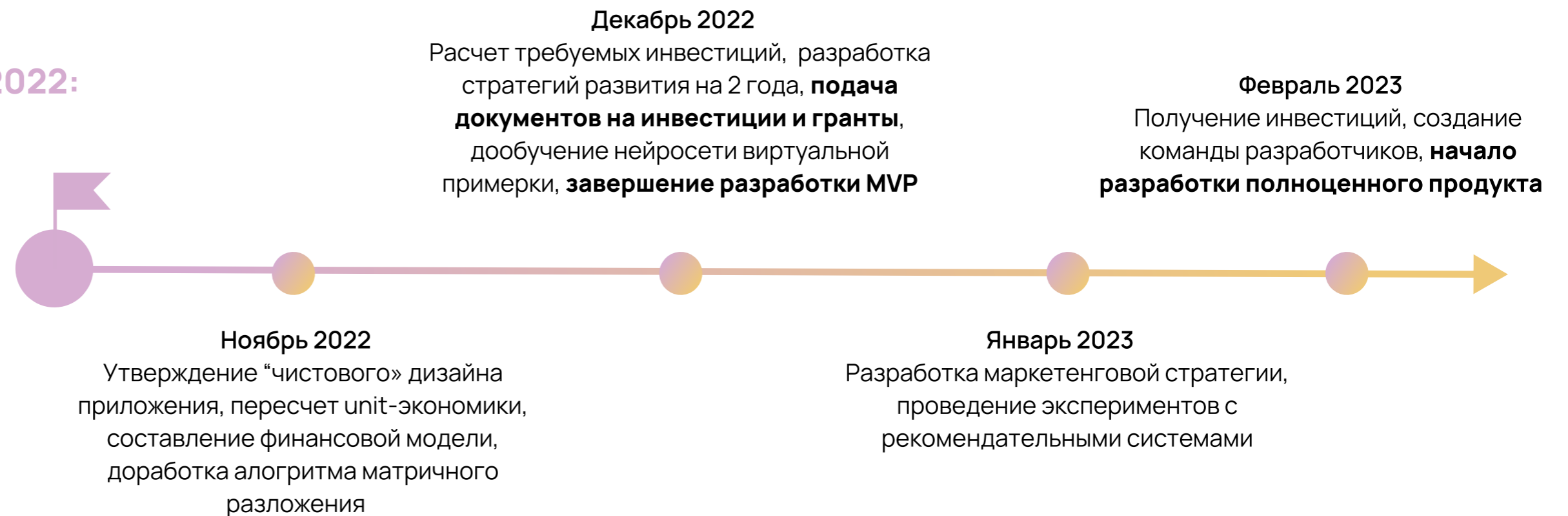
158 500 руб. - в месяц на рекламу в целевых каналах продвижения

5 520 руб. - средний чек при покупке образа

Road Map

Текущий статус к концу октября 2022:

1. Разработано ТЗ приложения
2. **Протестирована нейронная сеть для виртуальной примерки**
3. Реализован скрипт для синхронизации корзины в приложении и на Wildberries с привязкой аккаунта
4. **Протестирован первый алгоритм рекомендательной системы**



Инвестиционное предложение

Суть предложения: Кроссплатформенная реализация приложения “В теме”

Необходимые инвестиции:

1 этап (20.01.2023 - 20.03.2023)

Сборка MVP - 440 000 руб.

Тестирование гипотез - 20 000 руб.

Итого: **460 000 руб.**

2 этап (01.03.2023 - 01.05.2023)

Сборка приложений - 1 840 000 руб.

Маркетинговое планирование - 150 000 руб.

Юридические расходы - 50 000 руб.

Итого: **2 040 00 руб.**

3 этап (01.06.2023 - 01.08.2023)

Маркетинговые затраты - 250 000 руб.

Поддержка и доработка приложения - 150 000 руб.

Итого: **400 000 руб.**

Финансовые вложения: 2,9 млн. руб.

Срок окупаемости: 16 мес

Наши координаты



Игорь Горяинов

+7 999 172 74 93

<https://vk.com/igorgoryainov>

https://t.me/copter_igor



<https://t.me/VtemeDataBot>