

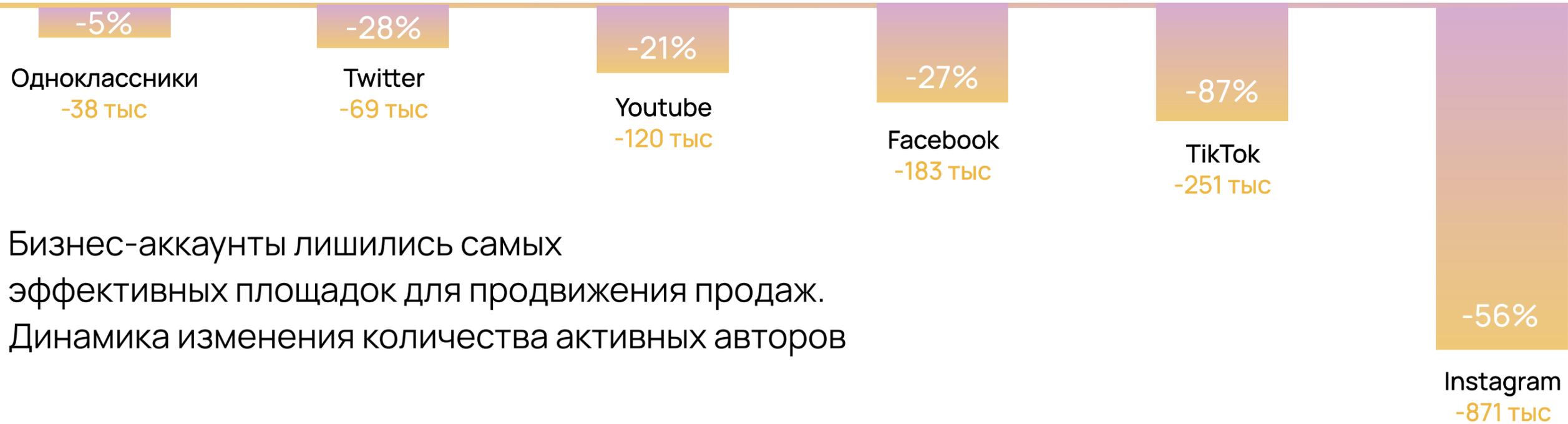


# В теме

Объединяем различные бренды одежды на маркетплейсе  
и тех, кому необходимы персональные образы

# Проблемы российского fashion-рынка

В связи с последними событиями из России ушли ритейлеры со следующей долей по сегментам:



Бизнес-аккаунты лишились самых эффективных площадок для продвижения продаж. Динамика изменения количества активных авторов

## Наш продукт решает ряд проблем...



### Пользователей:



Больших трат времени на онлайн-шоппинг



Отсутствия визуализации собираемых образов



Поиска подходящих брендов



Неудобных и неэффективных фильтров



### Партнеров:



Отсутствия эффективного таргетинга при продвижении товара



Низкое значение среднего чека

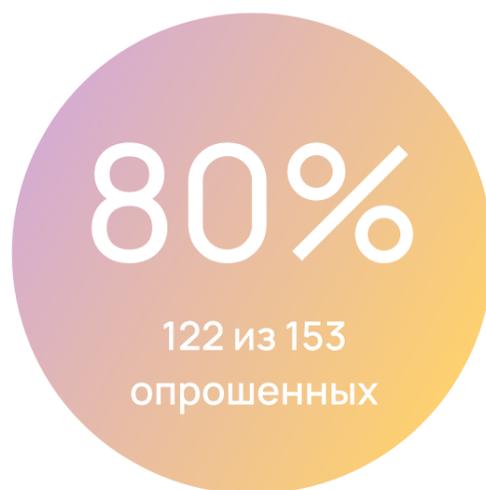


Малого количества лояльных покупателей

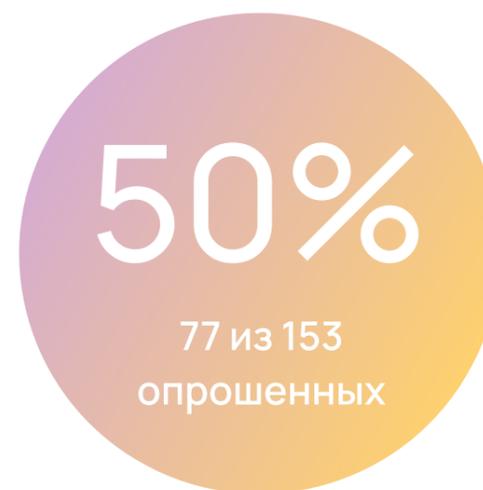


Нездоровой конкуренции на маркетплейсе

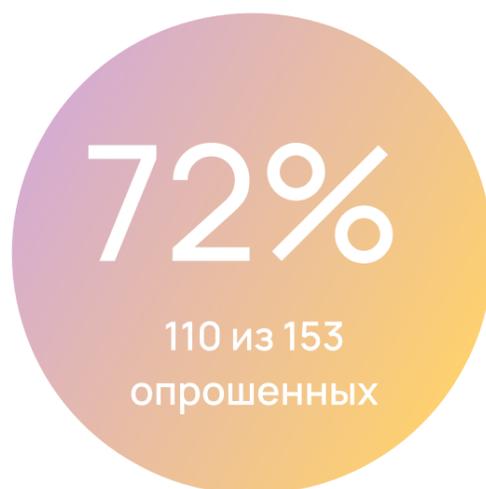
## Результаты опроса целевой аудитории



– опрошенных хочет  
тратить меньше времени  
на онлайн-шоппинг



– опрошенных потеряли  
любимые бренды или  
цены на них сильно  
увеличились

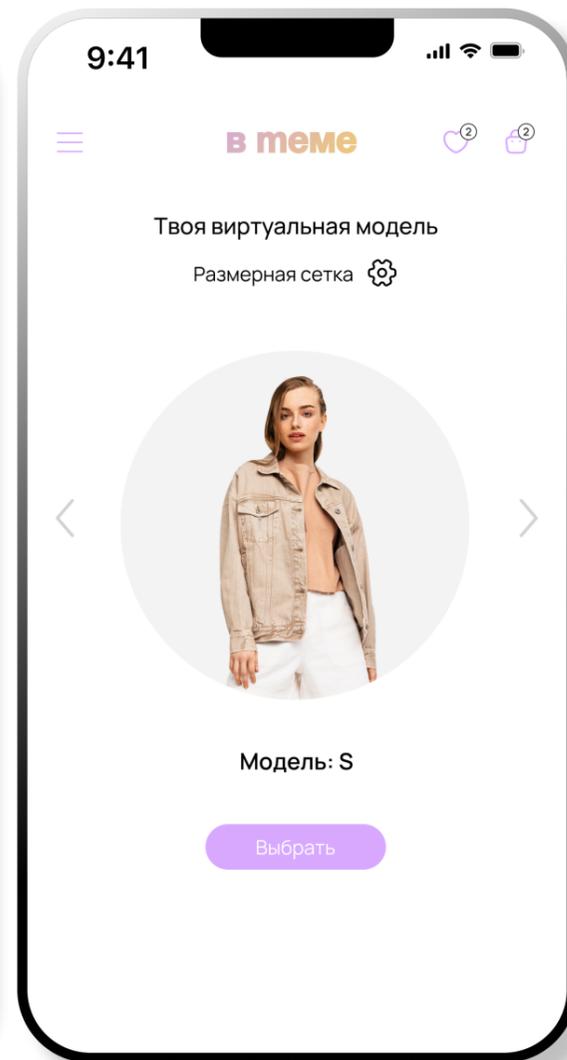
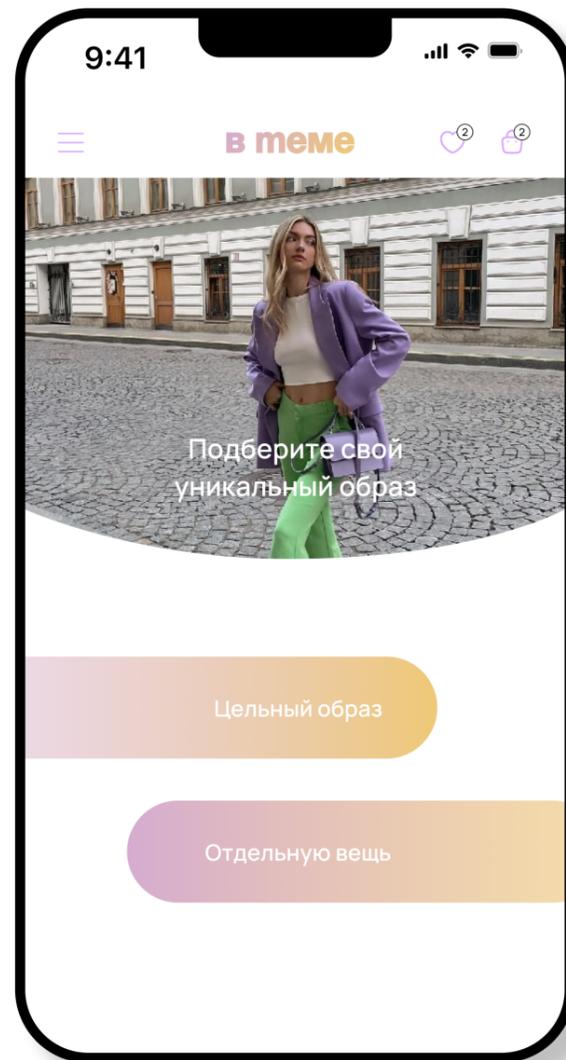


– опрошенных желает  
покупать одежду сразу  
готовыми комплектами



– опрошенных  
нуждается в помощи  
при покупке одежды

# Наше решение



  
**В теме**

“В Теме” - это мобильное приложение в сегментах B2C и B2B с применением рекомендательной системы, которая объединяет товары и создает востребованные образы

# Целевая аудитория



## Пользовательский сегмент:

Платежеспособные женщины/мужчины от 24 до 35 лет, проживающие на территории России.

Предпочитают онлайн-шоппинг, имеют аккаунт на Wildberries, а также интересуются модой, читают СМИ, смотрят YouTube и имеют аккаунт в VK



## Партнерский сегмент:

Производители и продавцы одежды, базирующиеся на Wildberries. Продаются одежду в повседневном официально-деловом, вечернем, спортивном стиле и имеют хороший рейтинг и отзывы на Wildberries

# Ценностные предложения

## Для пользователей:

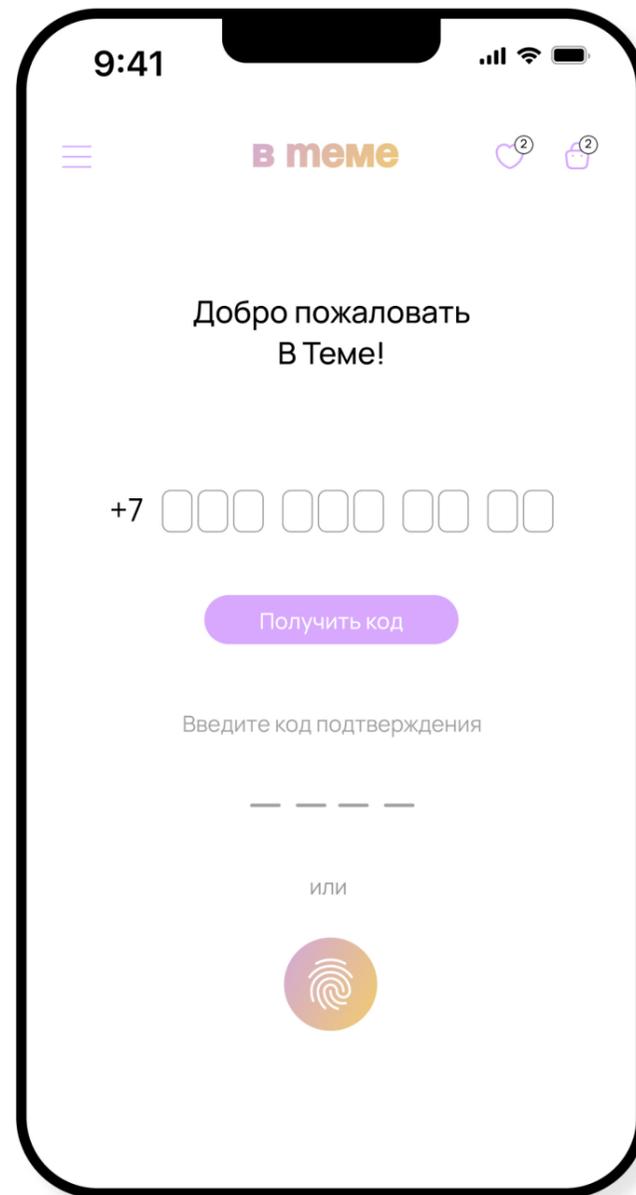
-  экономия времени
-  подбор образов исходя из предпочтений пользователя, возможность купить понравившееся вещи
-  простота и удобство сервиса - все находится в одном приложении

---

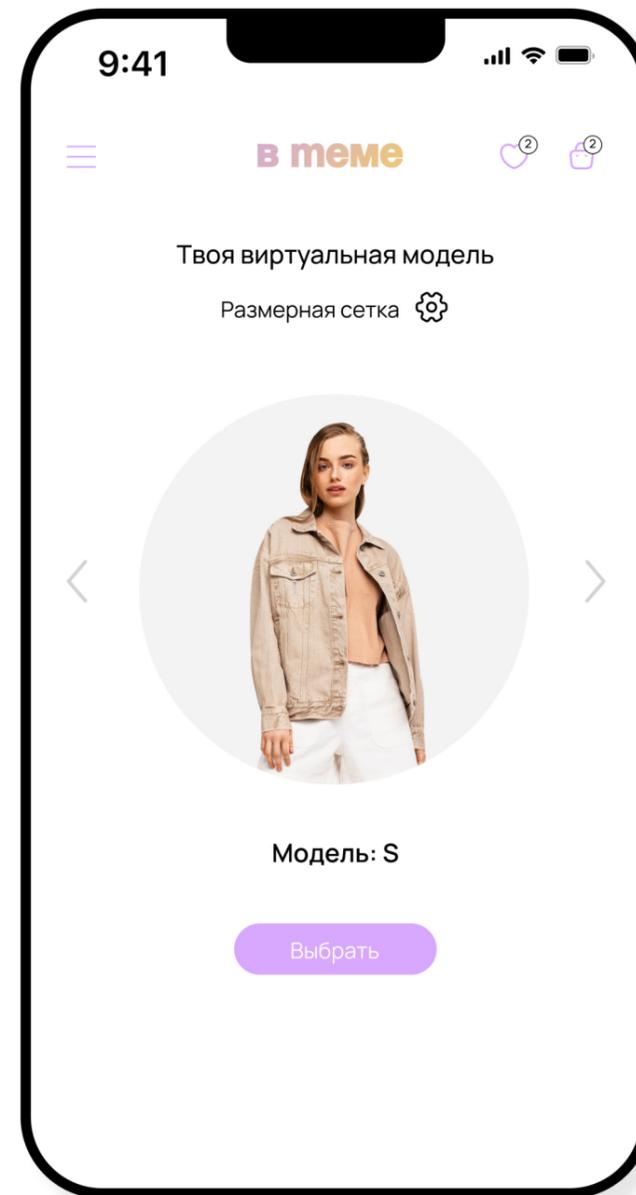
## Для партнеров:

-  эффективный таргетинг
-  увеличение продаж и значения среднего чека
-  рост базы лояльных клиентов
-  продвижение товара и популяризация бренда без затрат на рекламу
-  здоровая конкуренция и простота
-  прозрачность и удобство сервиса

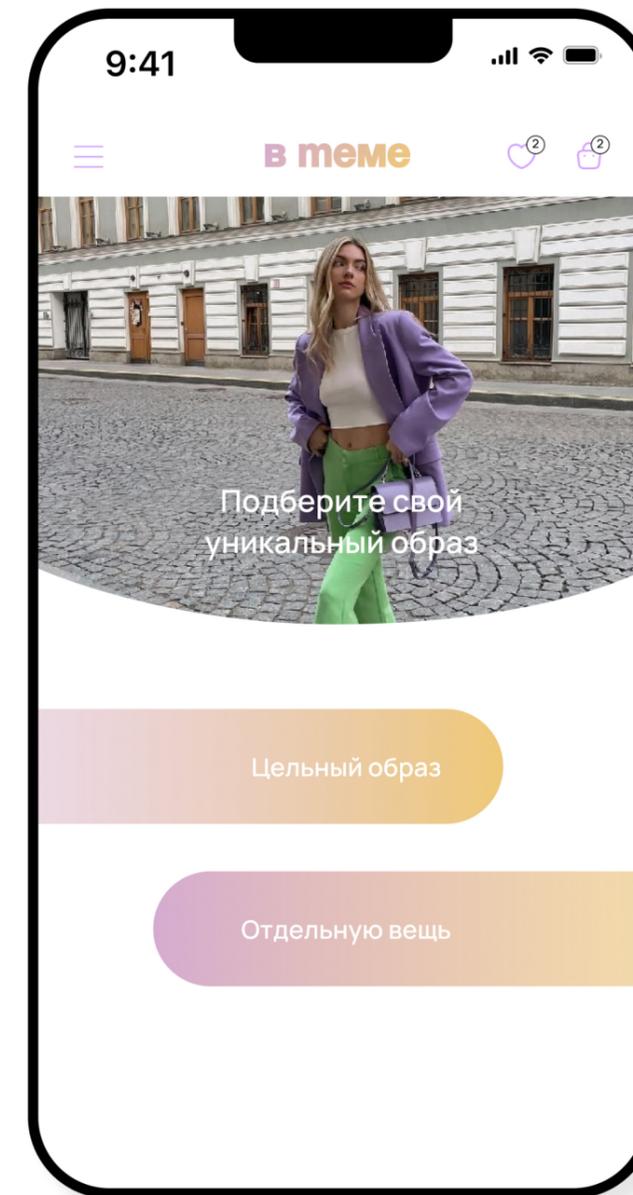
# Логика взаимодействия с приложением



Регистрация



Выбор  
виртуальной модели

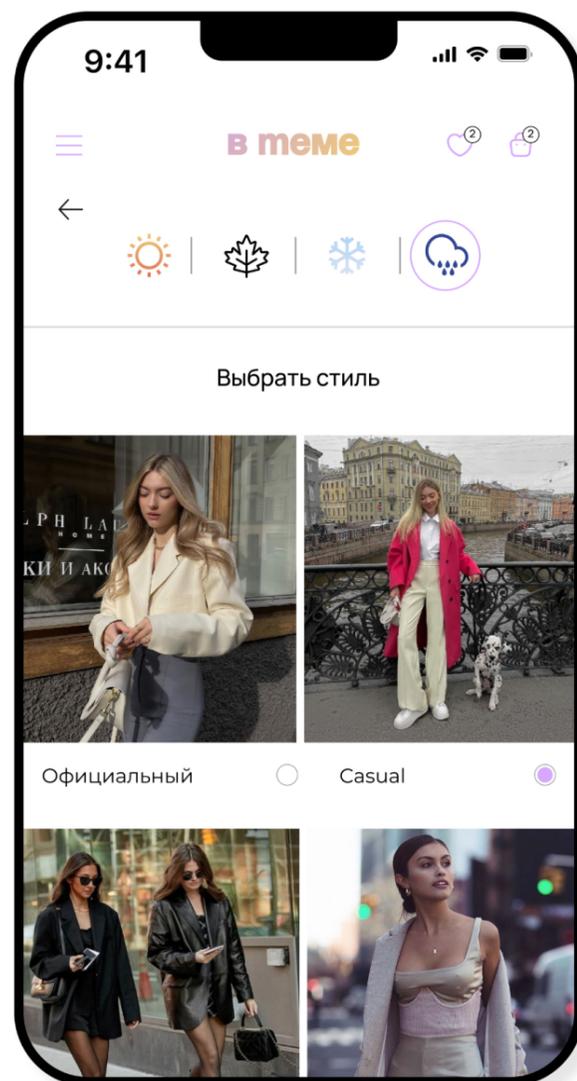


Переход к покупкам

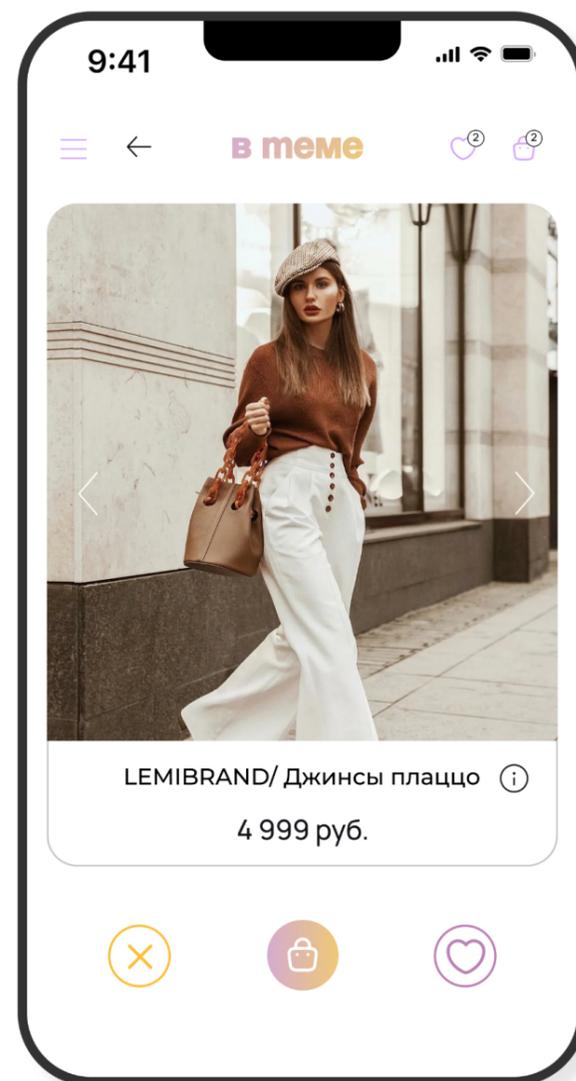
# Подбор отдельной вещи



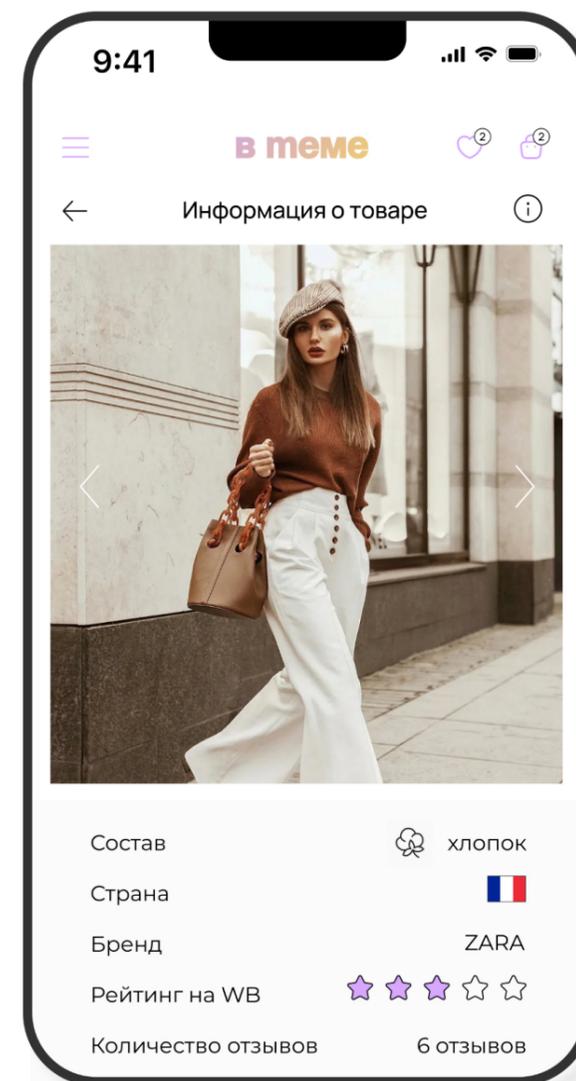
Выбор категории  
и размера одежды



Установка  
фильтров



Подборка от  
рекомендатель-  
ной системы

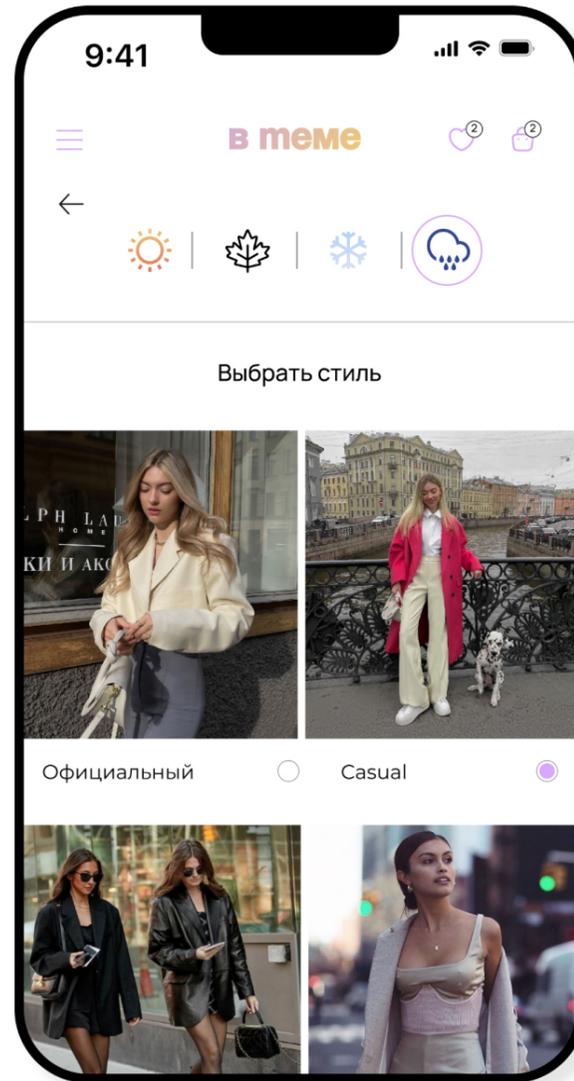


Информация  
о товаре

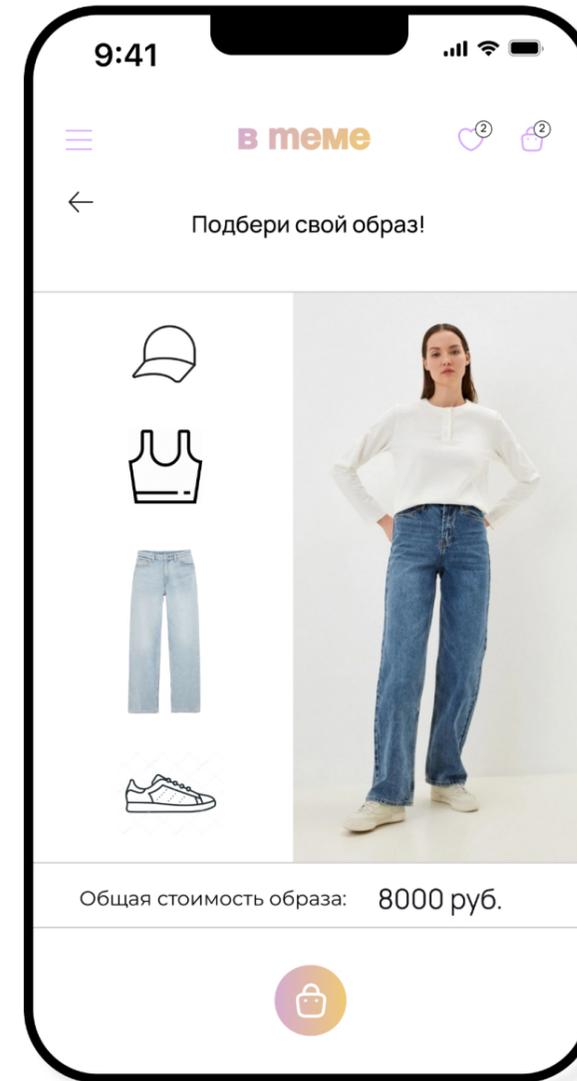
# Подбор цельного образа



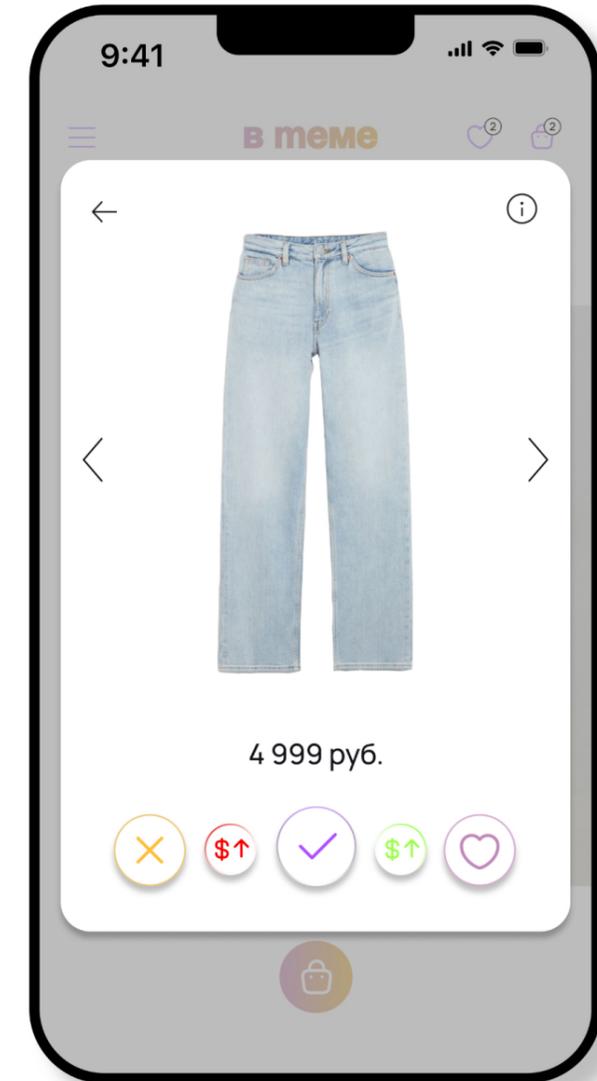
Указание размеров одежды



Установка фильтров

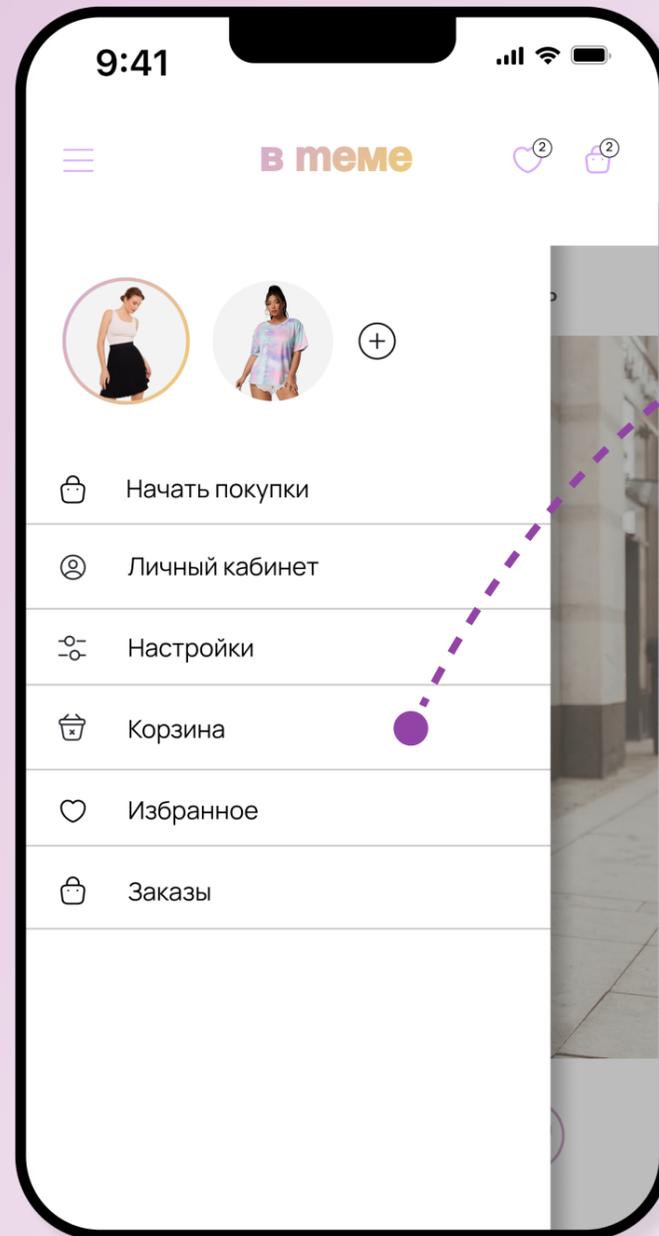


Виртуальная примерочная

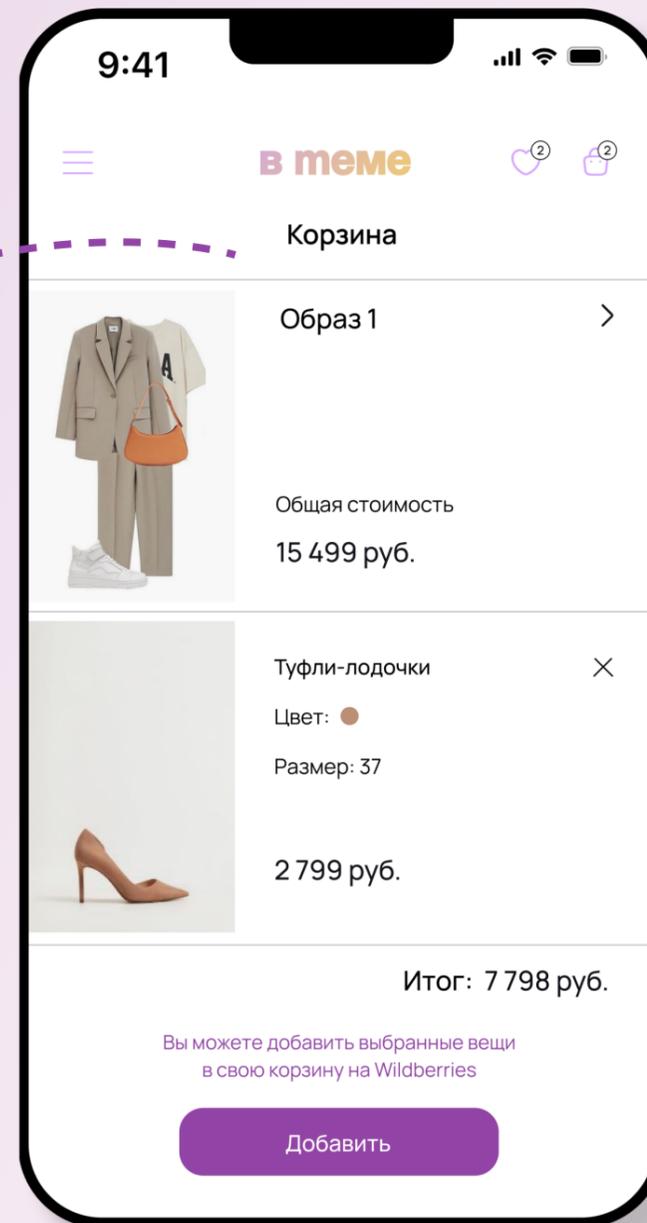


Подборка от рекомендательной системы

## Простое меню



## Добавление выбранной одежды в корзину на Wildberries

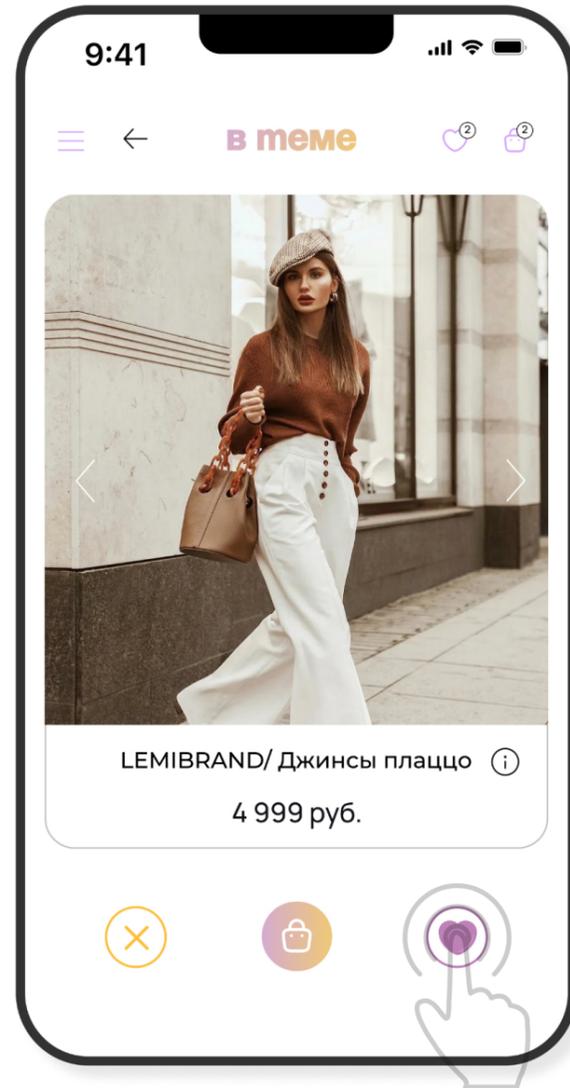


Видео работы приложения

В приложении “Втеме” используются **4** технологии, которые должны сделать шоппинг каждого человека проще и удобнее:



# Подбор цельного образа



Пользователь учит нейросеть своим вкусам за счет проставления лайков и дизлайк

Рекомендательная система, на основе машинного обучения с подкреплением выбирает подходящие варианты (Storm cluster + K-means Clustering + LSTM + NCF)



Технология виртуальной примерочной, реализованной на нейросетевом подходе надевает варианты на виртуальную модель (PF-AFN)



Прямые конкуренты



GET OUTFIT

Потенциальные конкуренты

**SHEIN**

**lamoda**

Потенциальные партнеры

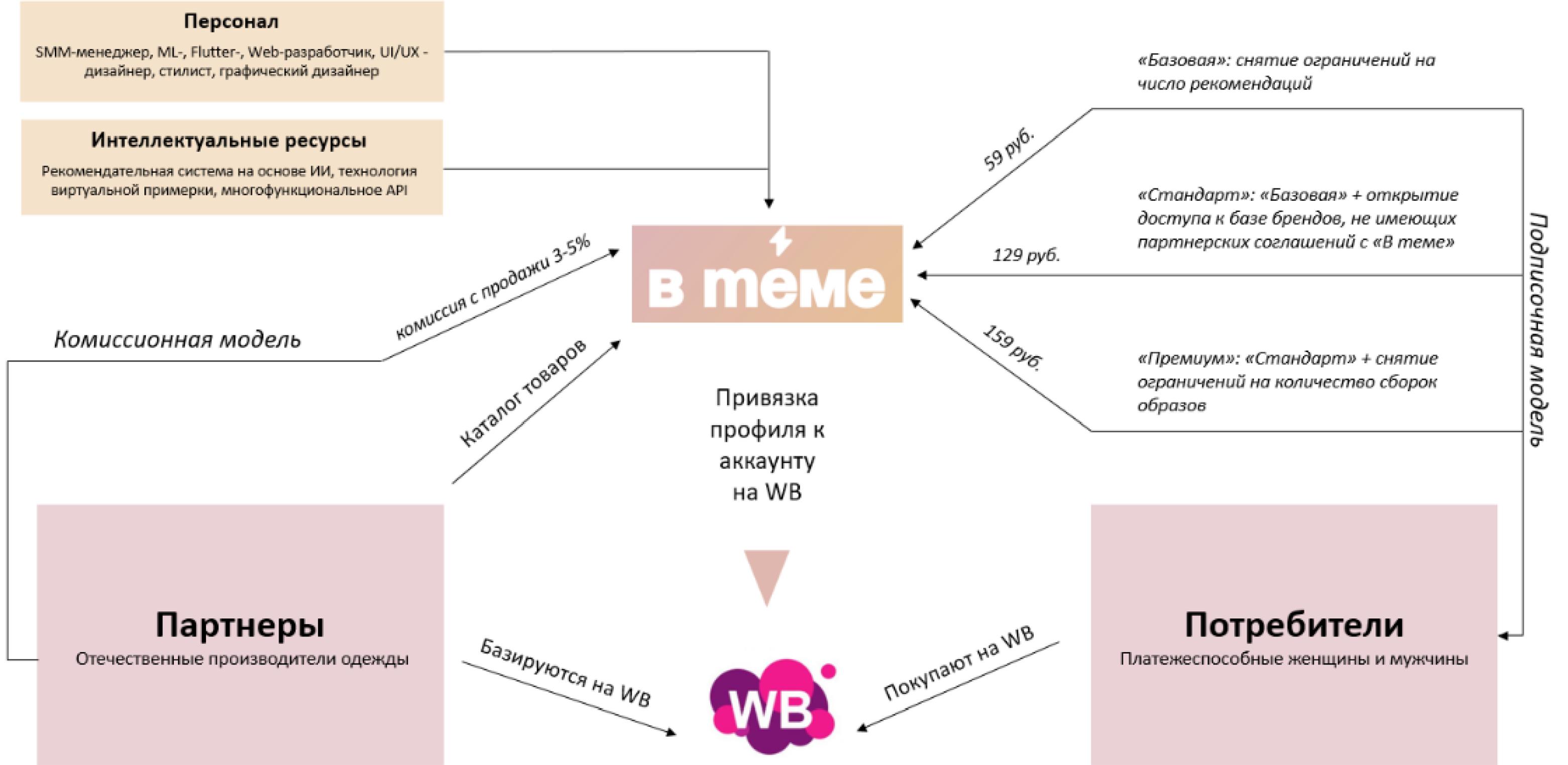


**OZON**

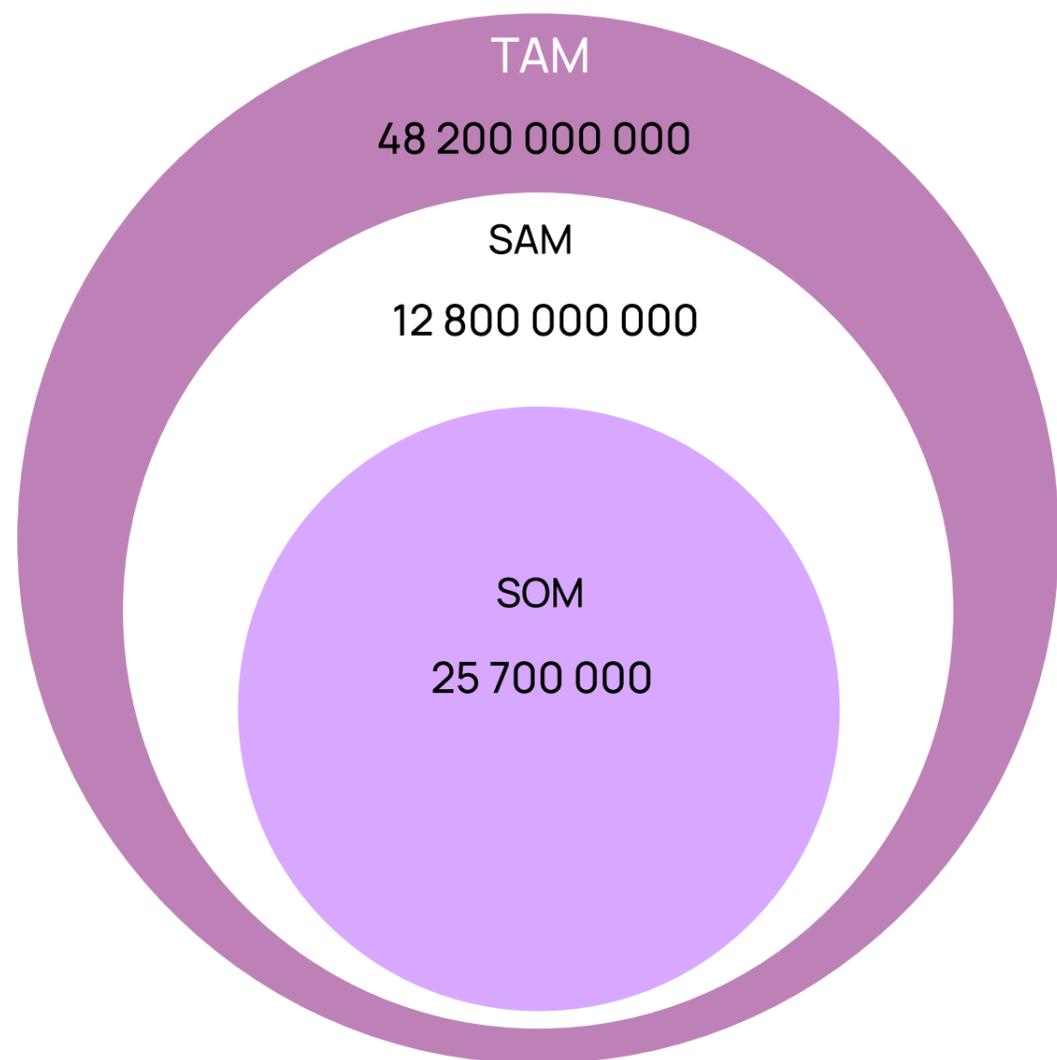
## Результаты анализа конкурентов

Преимущества	В теме	Combyne	Capsula	Get outfit
Рекомендательная система на основе ИИ	+	-	-	-
API для взаимодействия между сервисом и маркетплейсом	+	-	+	-
Режим конструктора для сбора образа	+	+	-	-
Виртуальная примерка	+	-	-	-
Доступность цены подписки	+	-	-	-
Интеграция с Wildberries (база партнеров именно с WB)	+	-	-	-

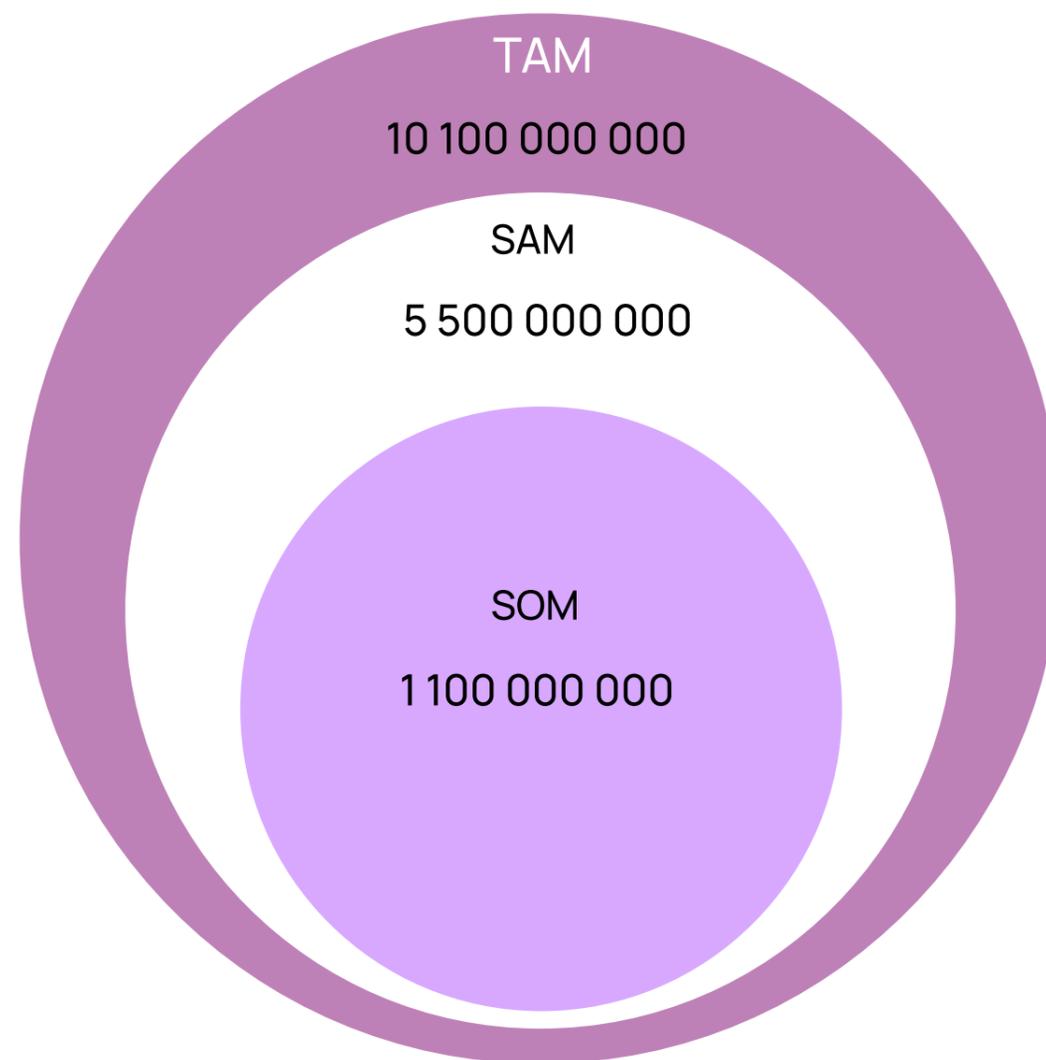
# Бизнес-модель



Модель монетизации по подписке с пользователей, в рублях



Комиссионная модель монетизации с партнеров, в рублях



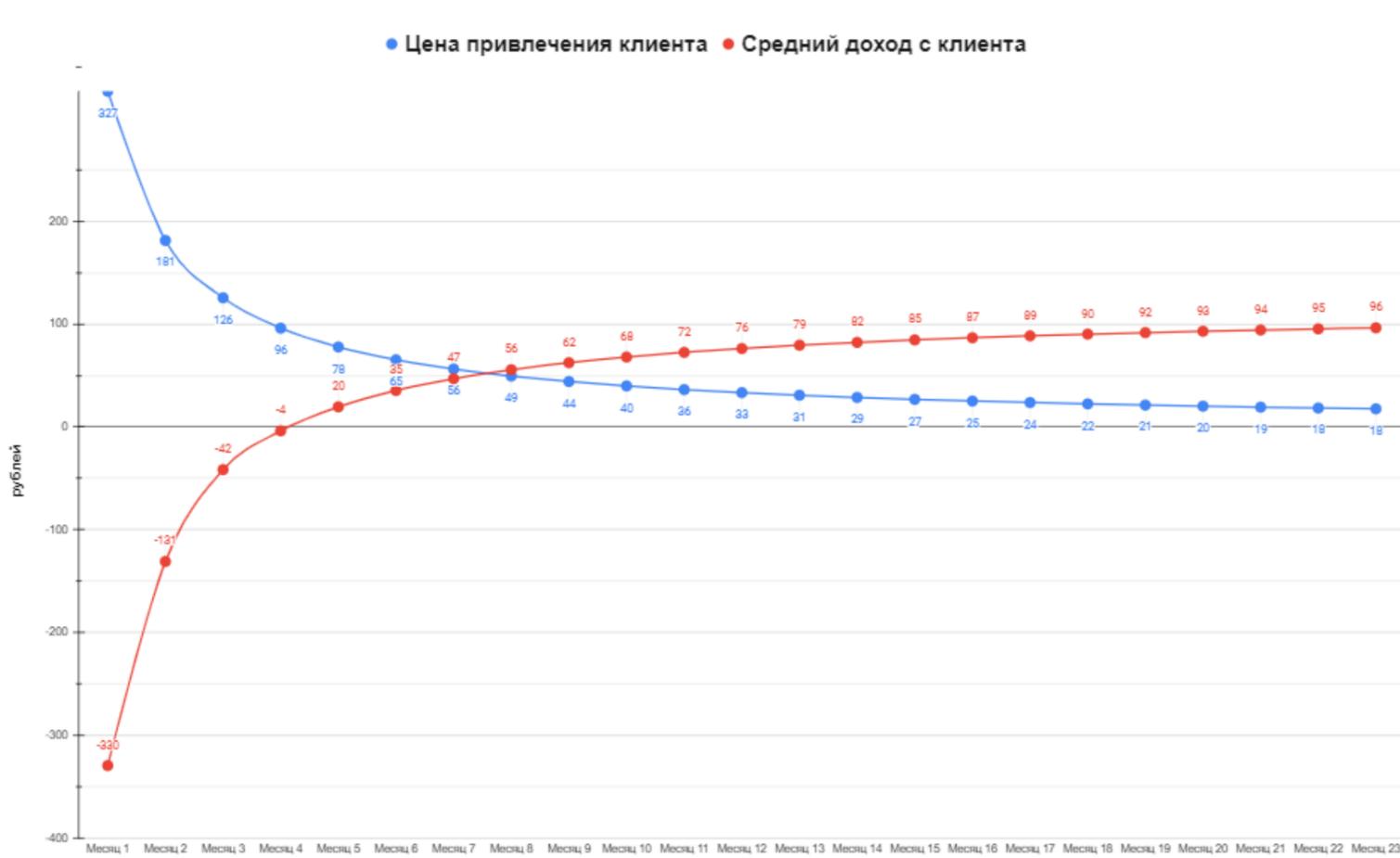
География: Россия

Расчеты и источники:

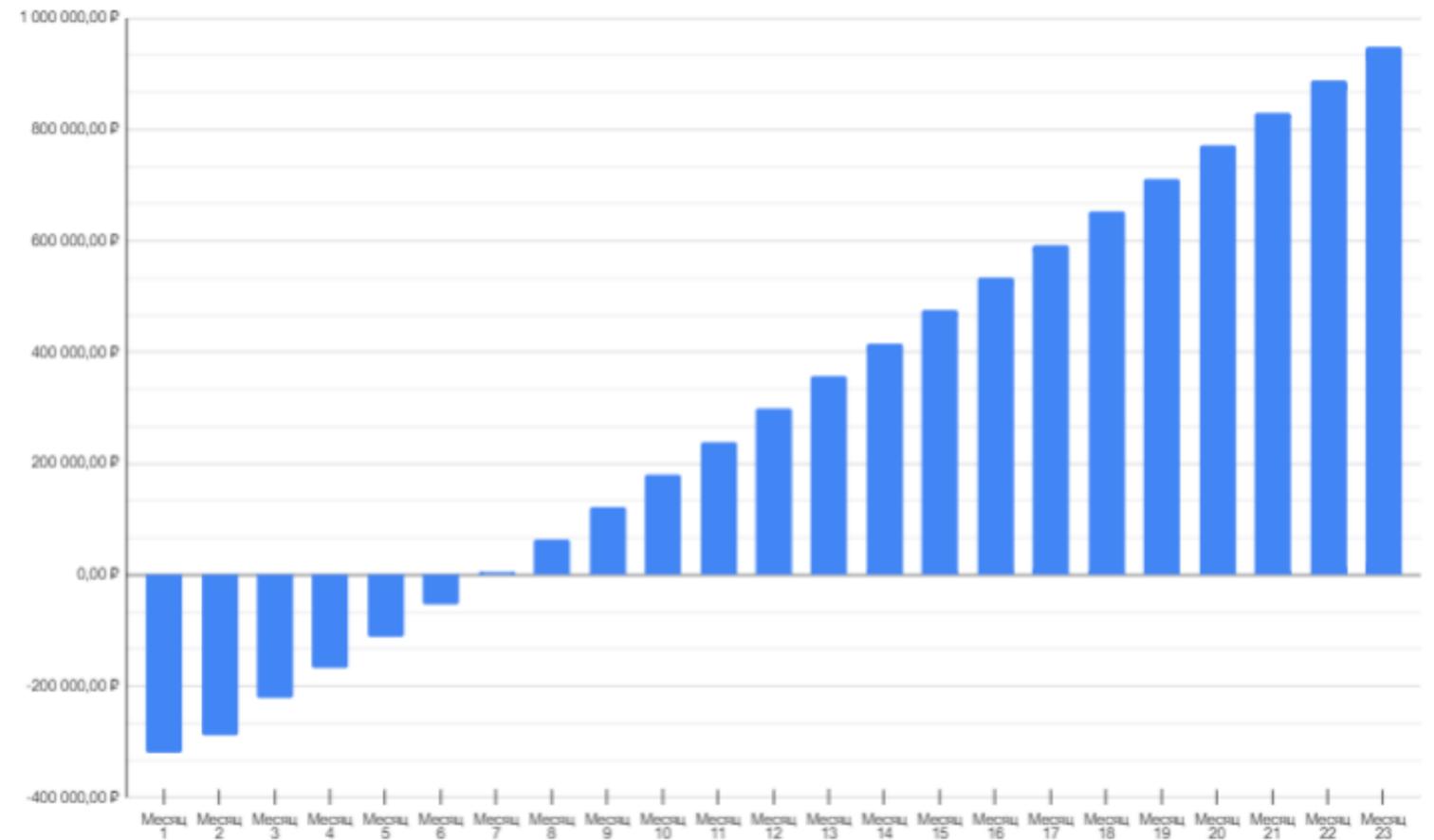
- [Данные по населению Росстата](#)
- [Аудитория на Wilderries](#)
- [Средняя конверсия в E-commerce](#)
- [Анализ типичного покупателя интернет-магазина](#)



# UNIT - экономика



# Маржинальная прибыль



1 980 руб. - средний чек при покупке одной вещи

158 500 руб. - в месяц на рекламу в целевых каналах продвижения

5 520 руб. - средний чек при покупке образа

# Road Map

## Текущий статус к концу октября 2022:

1. Разработано ТЗ приложения
2. **Протестирована нейронная сеть для виртуальной примерки**
3. Реализован скрипт для синхронизации корзины в приложении и на Wildberries с привязкой аккаунта
4. **Протестирован первый алгоритм рекомендательной системы**



# Инвестиционное предложение

Суть предложения: Кроссплатформенная реализация приложения “В теме”

Необходимые инвестиции:

**1 этап** (20.01.2023 - 20.03.2023)

Сборка MVP - 440 000 руб.

Тестирование гипотез - 20 000 руб.

Итого: **460 000 руб.**

**2 этап** (01.03.2023 - 01.05.2023)

Сборка приложений - 1 840 000 руб.

Маркетинговое планирование - 150 000 руб.

Юридические расходы - 50 000 руб.

Итого: **2 040 00 руб.**

**3 этап** (01.06.2023 - 01.08.2023)

Маркетинговые затраты - 250 000 руб.

Поддержка и доработка приложения - 150 000 руб.

Итого: **400 000 руб.**

**Финансовые вложения: 2,9 млн. руб.**

**Срок окупаемости: 16 мес**

## Наши координаты



Игорь Горяинов

+7 999 172 74 93

<https://vk.com/igorgoryainov>

[https://t.me/copter\\_igor](https://t.me/copter_igor)



<https://t.me/VtemeDataBot>

