



ИГРА БЕЗОПАСНОСТИ



Кафедра БЖД, группа:
Зубков Михаил
Бадретдинова Арина
Галеева Кристина
Галеев Станислав

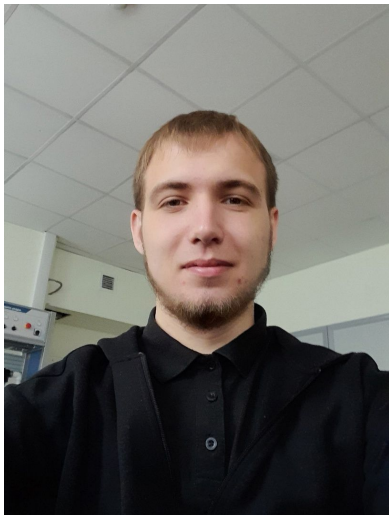
20.35 **20.35**
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА
УНИВЕРСИТЕТ



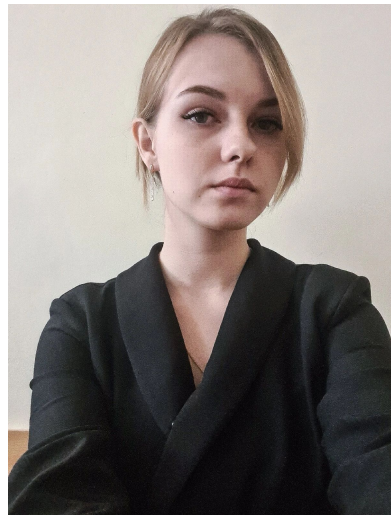
открытые
инновации
СТАРТАП-СТУДИЯ



КОМАНДА ПРОЕКТА



Зубков Михаил
руководитель проекта



Галеева Кристина
маркетолог



Бадретдинова Арина
дизайнер



Галеев Станислав
разработчик

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В современном мире никто не может быть застрахован от опасностей техносферы. В особенности дети подвержены большей опасности, чем взрослые, потому что имеется мнимое понимание того, что несоблюдение правил безопасности - это круто.

Сейчас дети, часто пренебрегают своей безопасностью или не имеют о ней должного представления. Проведя интервьюирование родителей и учителей, мы подтвердили нашу теорию.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Родители обучающихся 5-9 классов (индивидуально для своих детей)
- Родительские комитеты (для игры в классе)
- Учителя ОБЖ, классные руководители



ПРОБЛЕМА

- Отсутствие заинтересованности детей во время изучения правил поведения в ЧС, методах оказания первой помощи и других вопросах, связанных с безопасностью жизнедеятельности.
- Незнание правил безопасности может привести к панике ребенка в критической ситуации и получению травм различной тяжести.



РЕШЕНИЕ

- интерактивная игра относящаяся к теме “Пожарная безопасность”
- сайт посвященный играм по теме БЖД
- 25 актуальных и интересных вопросов в интерактивной игре
- к каждой тематике свой индивидуальный дизайн

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания Safety Games,
помогаем родителям и учителям
решать проблему отсутствия интереса школьников к
безопасности
с помощью интерактивной игры
и получать заинтересованность детей к собственной
безопасности

РЫНОК

PAM

Рынок дополнительного образования

40 млрд. рублей

TAM

Дети 10-15 лет - 60%

24 млрд. рублей

SAM

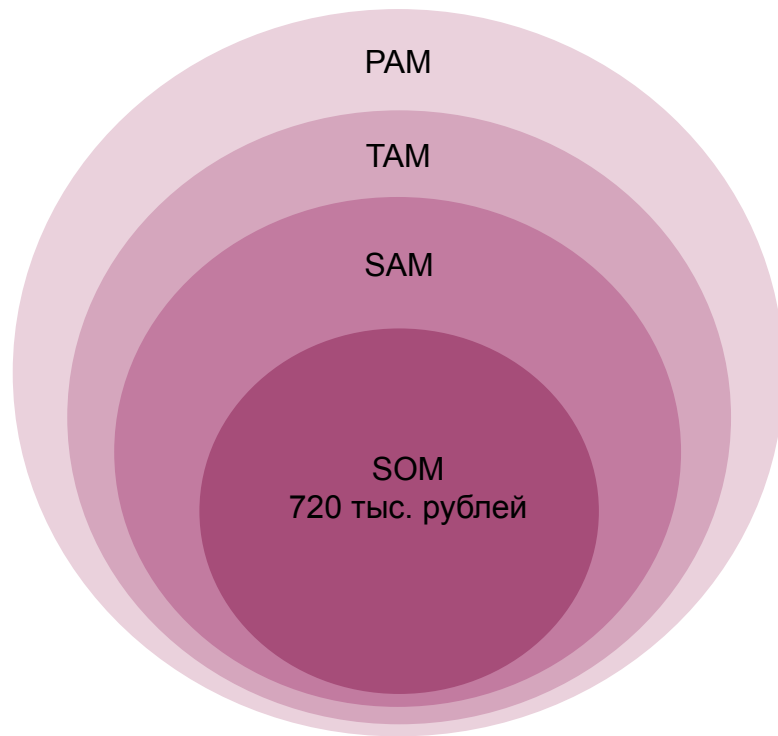
Интеллектуальные игры - 3%

720 млн. рублей

SOM

Игра безопасности - 0,1%

720 тыс. рублей



КОНКУРЕНТЫ

- Платформы Инфоурок, Skysmart и др.
- Сильные стороны: сотрудничество с образовательными учреждениями, большая площадка пользователей, возможно бесплатное пользование
- Слабые стороны: посредственная информация, простота дизайна
- Мы выиграем за счет: интересного дизайна, графики и интересных и важных вопросов

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Подписка на месяц - 200 рублей, на квартал - 500 рублей.
- Количество игр
- Оборот компании - 1,7 млн. рублей в год
- Команда 5 человек
- Обновление игр раз в квартал
- Реклама: партнерские программы, сарафанное радио

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- сформулирована проблема
- подобрано решение для решения проблемы
- провели анализ конкурентов
- научились составлять вопросы для проблемного интервью
- научились считать чистую прибыль собственника бизнеса
- разработан MVP проекта - онлайн игра "Пожарная безопасность"

Интеллектуальная игра
Пожарная
безопасность



Общие вопросы 200

Почему нельзя спускаться
вниз при пожаре, особенно
если вы проживаете на
верхних этажах дома?





ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Основные укрупненные задачи

- 1) Подтверждение спроса и поиск каналов сбыта
- 2) Поиск интересной и полезной информации
- 3) Разработка дизайна
- 4) Создание игры
- 5) Создание прототипа сайта

Что делаем	Срок	Ответственный
Подтверждение спроса и поиск каналов сбыта	20.09.23 - 30.10.23	Галеева Кристина
Поиск интересной и полезной информации	27.09.23 - 27.10.23	Вся команда
Разработка дизайна	30.10.23 - 30.11.23	Бадретдинова Арина
Создание игры	01.12.23 - 05.12.23	Галеев Станислав
Создание прототипа сайта	25.11.23 - 05.12.23	Зубков Михаил

Контакты

Руководитель проекта
Зубков Михаил Николаевич
Номер телефона: 89138421812

