

# WHERETOGO.NSK — маркетплейс уникальных мест для ваших маленьких путешествий

## Письма поддержки:

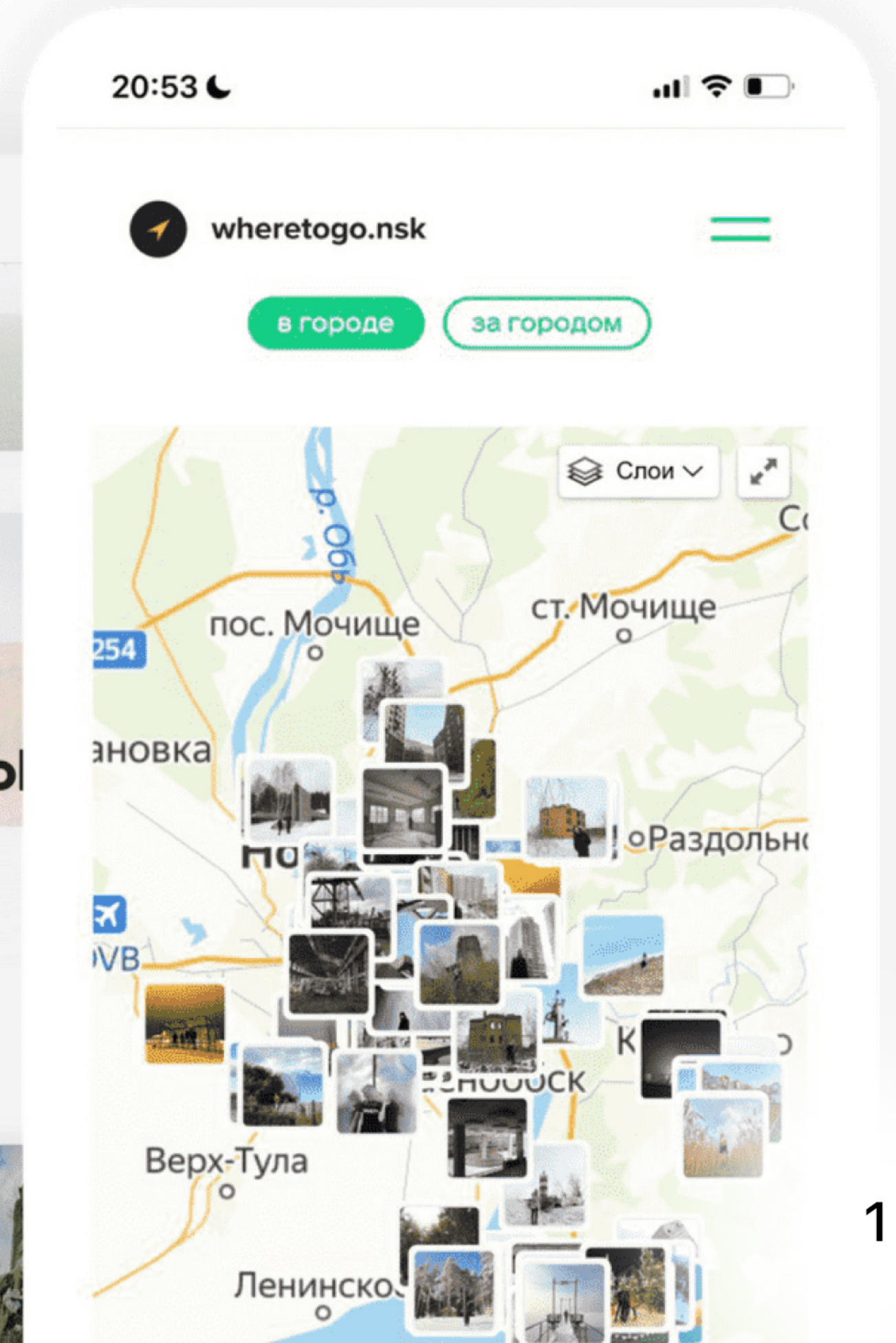
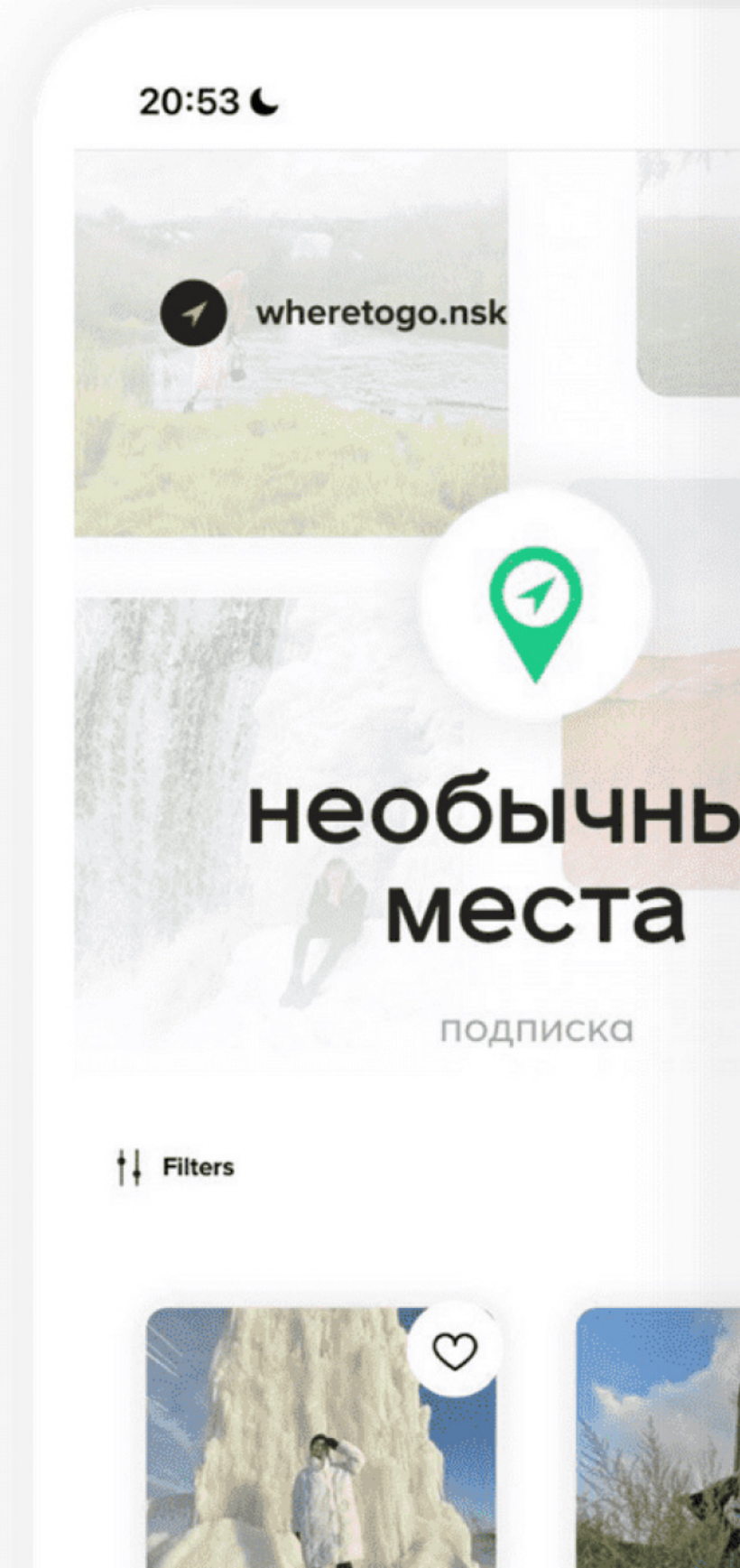
Минэкономразвития НСО, Управление молодёжной политики г. Новосибирска,  
2ГИС, Авиасейлс, Миротель

ВУЗ: НГУ  
Регион: Новосибирска обл

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект wheretogo.nsk существует уже четыре года и представляет собой базу знаний краеведа об уникальных местах Новосибирска. Основная цель проекта — развитие локального туризма

Я нахожу уникальные места, фотографирую и подробно описываю их, далее публикую собранную информацию на сайте wheretogo.nsk. Пользователи проекта приобретают интересующие их места и получают всю необходимую информацию для организации поездки: подробный маршрут, данные о дороге и подходящей погоде



## ТЕКУЩАЯ МОНЕТИЗАЦИЯ

Пользователи имеют возможность приобрести как отдельно взятую локацию и тематические подборки из 10-ти локаций, так и подписку, которая открывает доступ ко всем 300 локациям проекта на определенный промежуток времени

По данным нашей аналитики, на апрель 2023 года, проект продал 790 отдельно взятых локаций, 90 подборок локаций и 365 подписок. С помощью нашего проекта организовано порядка 6000 путешествий по Новосибирску и его области

### Аналитика по продаже локаций

127 811₽

Выручка

790

Клиентов

161,8

LTV

118,9₽

Средний чек

167

Клиентов с повторами

4,1%

CR соцсеть → сайт

### Аналитика по продаже подписок

390 840₽

Выручка

365

Клиентов

1070,8

LTV

928,4₽

Средний чек

55

Клиентов с повторами

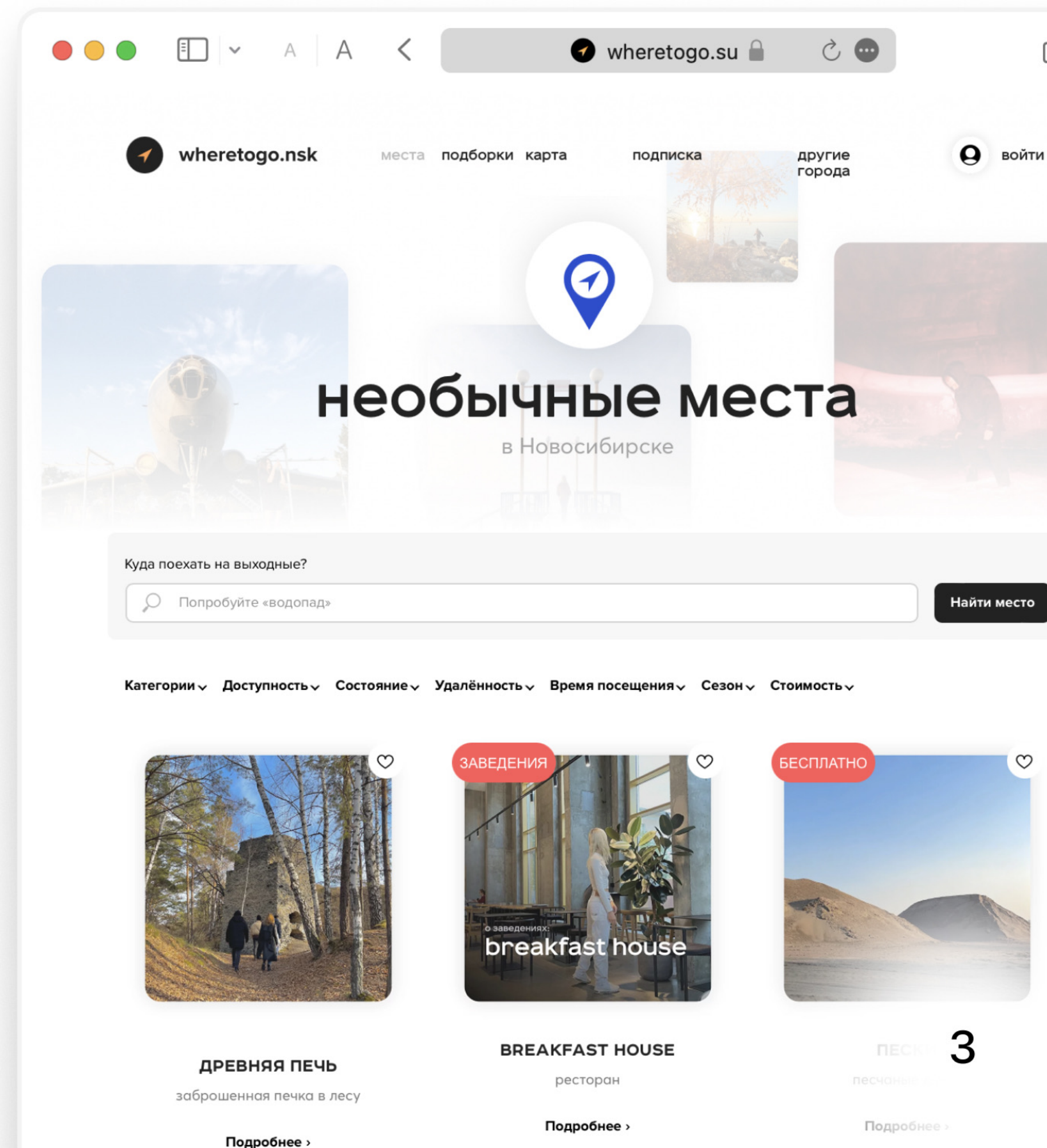
4,1%

CR соцсеть → сайт

## ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ

Инновационность проекта заключается в облегчении поиска уникальных мест путем создания общей базы знаний, которая пополняется краеведами со всей России: они будут размещать свои локации на нашей платформе, выставляя на них цену. В случае продажи места прибыль будет делиться с нами (платформой) и автором локации (краеведом) в некоем процентном соотношении. Сейчас такая общая база знаний отсутствует

На данный момент проект ведет один краевед из Новосибирска, но для масштабирования на всю Россию мы планируем использовать подход, описанный выше, и называем его «маркетплейсом с уникальными местами по всей России»



### РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

Проект решает проблему разрозненности информации об уникальных местах в городах России путем создания единой базы знаний. Сейчас людям приходится тратить время на поиск такой информации по множеству тематических сайтов. Наш сервис объединяет знания краеведов по всей России, что позволяет сократить время, силы и энергию при составлении плана путешествия

### ПОТРЕБИТЕЛИ

#### Жители города (40%)

Хотят посетить новые для себя локации внутри города

#### Фотографы (30%)

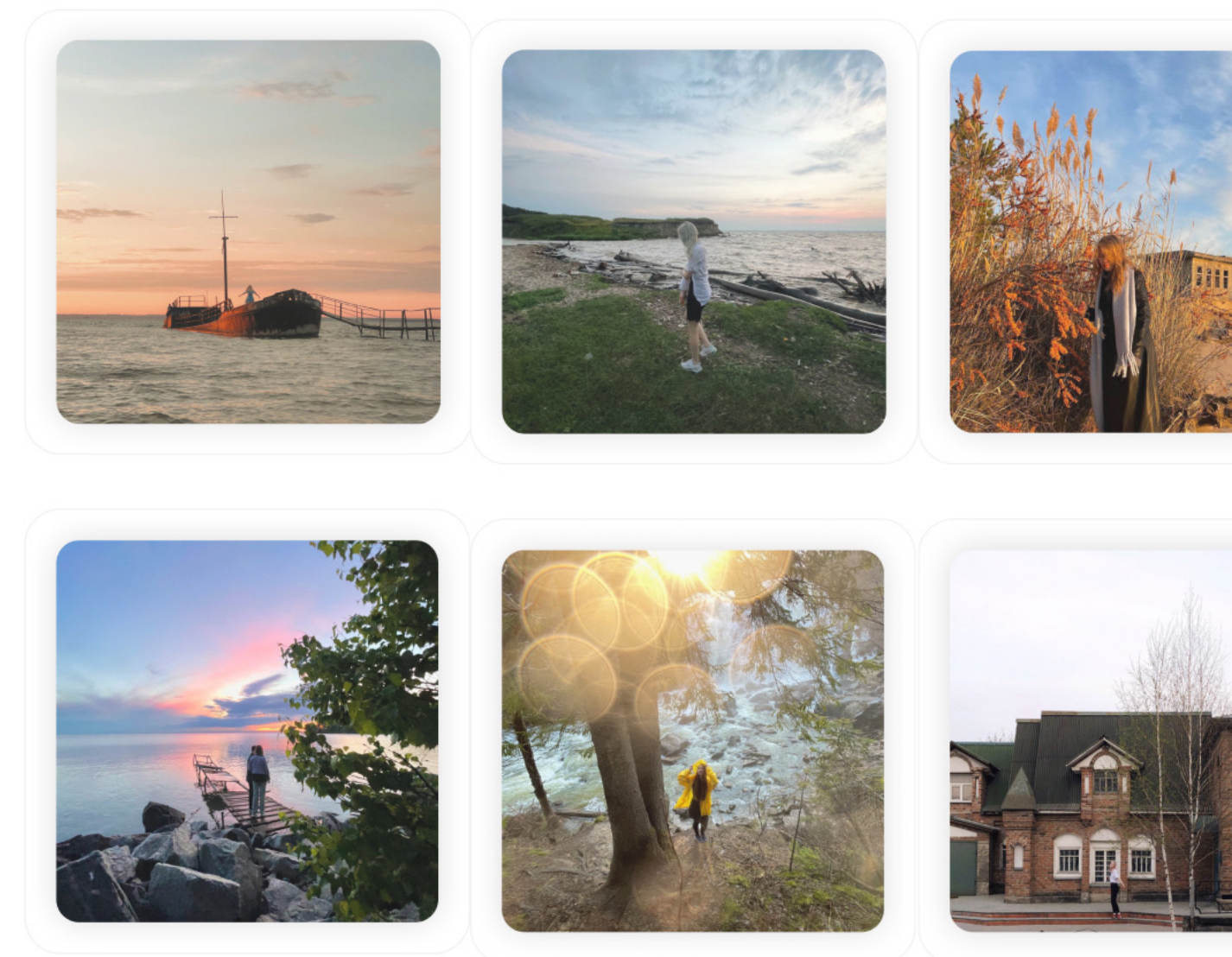
Их работа напрямую зависит от уникальных локаций для проведения съёмок

#### Поколение Y-Z (20%)

Желают делать оригинальный контент для своих социальных сетей / не знают где провести время с друзьями

#### Туристы (10%)

Хотят удивить себя уникальными локациями в новом городе



## ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ

- ✗ **МЕСТА СИБИРИ** — база знаний краеведа об уникальных местах в Алтайском крае, Кемеровской области и Новосибирской области. В будущем планируем привлечь этого краеведа на нашу платформу. **Не обновляется**
- ✓ **СИБИРЬ ЗДЕСЬ** — база знаний об уникальных событиях в Новосибирске. **Активно обновляется**
- ✓ **ТУРИЗМ НСО** — туристическая платформа Новосибирской области. Основной упор — организация экскурсий по известным объектам города и области. **Активно обновляется**
- ✗ **Okolo.city** — база знаний об уникальных местах от различных краеведов в Кемеровской области. **Не обновляется**

## ПРЕИМУЩЕСТВА

- Авторский, проверенный контент
- Гарантия доезда до места
- Сопровождение клиентов как в моменте выбора локаций, так и во время самого путешествия
- Экономия времени при поиске локаций



	Тур-рай	КАРТА НОВОСИБИРСКА	Новосибирск One	ТУРИЗМ НСО	Места Сибири	Ваш Новосибирск	Siberian Vibes	wheretogo.nsk
Соц.сети (вконтакте/инстаграм/телеграм)	нет — 0/3	да (инстаграм - 3,3к) — 1/3	да (телеграм - 7,5к) — 1/3	да (вконтакте - 24,3к) — 1/3	да (личный инстаграм - 2,2к) — 1/3	да (телеграм - 13,6к) — 1/3	да (инстаграм - 5,1к, телеграм - 8к, вк - 4к) — 3/3	да, все соцсети — 3/3
Показатели соц.сетей (ERR, reach) (плохо, средне, хорошо)	нет — 0/3	нет данных, количество реакций на один пост - в среднем 562 — 1/3	средний охват одного поста - 2,1к, ERR - 1,3% — 1/3	средний охват одного поста - 7,2к, ERR - 5,5% — 1/3	нет данных, количество реакций на один пост - в среднем 120 — 1/3	средний охват одного поста - 5к, ERR - 1,7% — 1/3	нет данных, количество реакций на один пост - в среднем 405 — 3/3	средний охват одного поста - 5к, ERR - 7% — 3/3
Частота публикаций (в месяц) (мало/средне/много)	нет данных — 0/3	18 — 1/3	19 — 2/3	13 — 1/3	1 — 0/1	47 — 3/3	15 — 1/3	25 — 2/3
Сайт (да/нет)	да — 1/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1	да — 1/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1
Наличие продукта	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1
Бизнес модель (продажа локации/реклама)	нет — 0/2	да, реклама — 1/2	да, реклама — 1/2	нет — 0/2	да, продажа локаций — 1/2	да, реклама — 1/2	да, реклама — 1/2	да, продажа локаций и реклама — 2/2
Создатель/агрегатор контента	создатель — 1/2	агрегатор — 1/2	агрегатор — 1/2	агрегатор — 1/2	создатель + агрегатор — 2/2	агрегатор — 1/2	создатель + агрегатор — 2/2	создатель + агрегатор — 2/2
Акцент на локации (да/нет)	да — 1/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1	да — 1/1	да — 0/1	да — 1/1
Тех поддержка	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1
Отзывы + оценки	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1

	Тур-рай	КАРТА НОВОСИБИРСКА	Новосибирск One	ТУРИЗМ НСО	Места Сибири	Ваш Новосибирск	Siberian Vibes	wheretogo.nsk
UGC	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1	да — 1/1	нет — 0/1	да — 1/1	да — 1/1	да — 1/1
Фильтрация	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1	да — 1/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1
Построение маршрутов	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1
Экспертность	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1	да — 1/1	да — 1/1	да — 1/1
Комьюнити	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1
UX (User experience)	3/5	2/5	3/5	4/5	3/5	4/5	5/5	4/5
Технологичность	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	нет — 0/1	да — 1/1
<b>Итого</b>	<b>6/29</b>	<b>7/29</b>	<b>10/29</b>	<b>12/29</b>	<b>13/29</b>	<b>14/29</b>	<b>19/29</b>	<b>26/29</b>





## Потребительские сегменты

### Путешественники

- a. Молодые люди и студенты 18-27 лет, путешествующие в другую область
- b. Бизнесмены. Возраст – 30-55 лет, ездят в командировки, на отдых в отдаленные регионы РФ
- c. Пожилые люди 55-70 лет, покупающие дешевые билеты для туризма или поездки к детям в другой город

### 2. Профессиональные фотографы

### 3. Активные жители города

## Ценностные предложения

1. Локации для романтических поездок: живописные пляжи, на которых можно встретить закат; смотровые площадки, на которых можно насладиться видом на город. Места для фотографирования своей машины.
2. Локации для локальных путешествий: необычные природные зоны; потаённые постройки.
3. Локации для локальных путешествий: выезд на природу с семьей и близкими.
4. Локации для личных фотографий: красивые фотозоны, архитектура — всё то, что выступает фоном для «модных» фото.
5. Премиальные локации для личных фотографий: дорогие ЖК, рестораны.
6. Локации для недалёких выездов: места в небольшом отдалении от города для выгула домашних животных и проведения своего времени вдали от людей.
7. Локации для недалёких выездов: места в небольшом отдалении от города для выгула детей и семьи.

## Каналы сбыта

Пользователи в социальных сетях узнают об интересных местах.



Через социальные сети и поисковые запросы пользователи попадают на сайт.



Пользователь, заходя на сайт, имеет возможность приобрести три вида одной информационной услуги:

- Локацию — расположение одного места;
- Подборку — расположение до 10 локаций по определенной тематике;
- Подписку — все локации на определенный период.

## Отношения с клиентами

Каждый клиент, который приобретает наши услуги, при необходимости получает персонализированную информационную поддержку по вопросам локаций.

В случае возникновения проблем с приобретёнными местами, пользователю предлагается несколько новых локаций бесплатно.

Периодически мы собираем обратную связь с самых активных пользователей проекта для понимания ошибок и их исправления. Всё это делается для поддержания высокого уровня лояльности к сервису и повторным обращениям к нему клиентов.

Периодически проводятся конкурсы на розыгрыш доступа ко всем локациям.

## Потоки доходов

Покупка локаций или подборки

Покупка подписки

Реклама в сообществах wheretogo.nsk в социальных сетях

Комиссия с продажи локаций других краеведов

## Ключевые ресурсы

Платформа Wheretogo, состоящая из ряда систем: витрина локаций, система управления аккаунтами пользователей, система добавления локаций в базу знаний краеведами, система управления локациями в рамках базы знаний, система фиксации факта посещения локации пользователем, платежная система, контент-ориентированная рекомендательная система

Люди:

- Краеведы;
- Менеджер по контенту — ведение аккаунтов в соцсетях, наполнение сайта предоставленным краеведами контентом;
- IT-специалист — поддержка работоспособности сайта;
- Дизайнер — выполняет задачи менеджера по контенту;
- Копирайтер — редактирует тексты, предоставленные краеведами под стилистику проекта и пишет статьи.
- Маркетолог (разработка стратегии продвижения услуг)

## Ключевые деятельности

Сторона краеведа:

- поиск локации
- исследование локации на месте (дорога, съёмка фото и видео контента)
- добавление локации в базу знаний
  - отрисовка маршрута до локации
  - краткое описание локации
  - детальное описание локации
  - добавление координат в систему
  - выбор и обработка фотографий

Сторона платформы:

- модерация предлагаемого контента
- продажа контента
- сбор обратной связи от пользователя
- продвижение локации в сообществах в социальных сетях

## Ключевые партнёры

Краеведы (на платформе предоставляет информацию о местах, и с каждой покупки его локации получает 80% от оплаты)

**Регулярные покупатели рекламных мест** в сообществах wheretogo в социальных сетях: Авиасейлс, Мегафон, СБЕРМаркет, Yandex Map, Альфа Банк, LUKSE, СК «Скандия».

**Партнёры, оказывающие информационную поддержку** (размещение статей с использованием контента проекта и его анонсирование): Авиасейлс, 2ГИС, НГС

**Коллаборация с местами организации досуга**, релевантными аудитории (например, заведения общественного питания, выставки, события и т.д.). Рестораны «Lucky Pizza», «Сыроварня», «Puppen Haus», «Breakfast House», «Жан Хуан Лу». Скалодром «Твоя Высота». Международный фестиваль современного искусства «ARTWEEK», центр культуры и отдыха «Победа»

Региональные органы управления — транслирование информации о местах/событиях городской важности — возможность быть проводником наряду со СМИ. Мы рассказывали про строительство нового терминала аэропорта «Толмачёво» и новой арены ЛДС.

## Структура издержек

Разовые издержки:

- Открытие ООО
- Регистрация торгового знака
- Разработка и внедрение платформы

Ежемесячные издержки:

- Фонд оплаты труда
- Страховые взносы
- Комиссия краеведам за продажи локации
- Оплата технической инфраструктуры (сервер, домен, интернет, связь)
- Банковское обслуживание
- Услуги бухгалтерского сопровождения
- Накладные расходы (аренда помещения, коммунальные расходы, офисные расходы)
- Маркетинговые расходы
- Налог на доход



**TAM: 7 557 317 957₽**

**SAM: 400 537 645₽**

**➤ SOM: 9 893 220₽**



## Аналитика по продаже локаций

**127 811₽**

Выручка

**790**

Кол-во клиентов

**161,8**

LTV за весь период

**118,9₽**

Средний чек

**167**

Кол-во клиентов с повторами

**21,17%**

% доходимости

**4,1%**

CR соцсеть → сайт

**6,8%**

CR покупки

Кол-во касаний		
2+	167	21,2%
3+	57	7,2%
4+	25	3,2%
5+	12	3,2%

Динамика	
2021	96 600₽
2022	31 211₽



## Аналитика по продаже подписок

**390 840₽**

Выручка

**365**

Кол-во клиентов

**1070,8**

LTV за весь период

**928,4₽**

Средний чек

**55**

Кол-во клиентов с повторами

**15,07%**

% доходимости

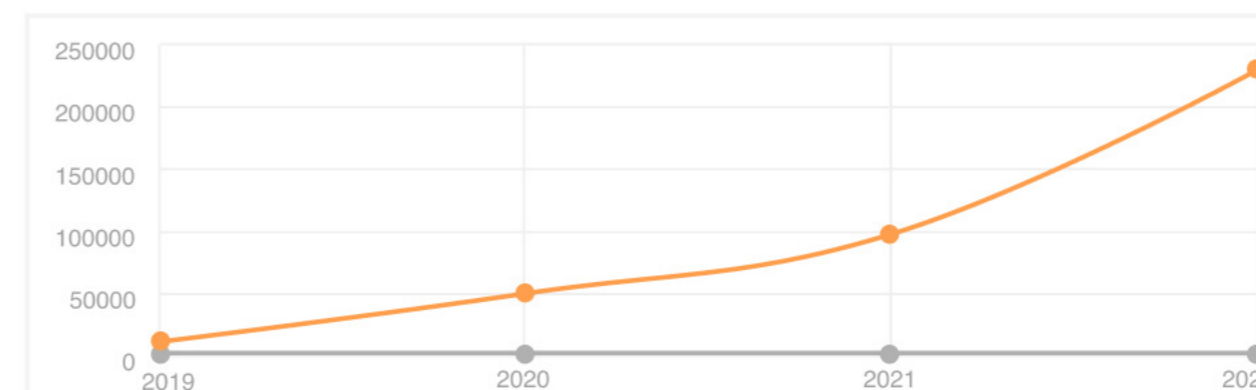
**4,1%**

CR соцсеть → сайт

**6,8%**

CR покупки

Кол-во касаний		
2+	55	15,1%
3+	1	0,3%



Динамика	
2019	11 100₽
2020	49 800₽
2021	97 570₽
2022	229 290₽

## ЛОКАЦИИ

**790**

Кол-во клиентов

**167**

Кол-во клиентов с повтором

## ПОДПИСКА

**365**

Кол-во клиентов

**55**

Кол-во клиентов с повторами



	2024				2025				2026			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>Доход</b>												
Стоимость подписки	564 417	1 142 757	1 245 573	459 459	849 303	1 716 813	1 871 037	691 866	1 528 745	3 090 263	3 367 867	1 245 359
Количество покупок	527	1 067	1 163	429	793	1 603	1 747	646	1 427	2 885	3 145	1 163
Стоимость локации	109 512	309 258	421 524	69 012	164 430	464 292	632 772	103 842	295 974	835 726	1 138 990	186 916
Количество покупок	676	1 909	2 602	426	1 015	2 866	3 906	641	1 827	5 159	7 031	1 154
Реклама в сообществах	120 000	135 000	150 000	165 000	180 000	195 000	210 000	235 000	250 000	265 000	280 000	295 000
<b>Итого доходов</b>	<b>793 929</b>	<b>1 587 015</b>	<b>1 817 097</b>	<b>693 471</b>	<b>1 193 733</b>	<b>2 376 105</b>	<b>2 713 809</b>	<b>1 030 708</b>	<b>2 074 719</b>	<b>4 190 989</b>	<b>4 786 856</b>	<b>1 727 274</b>
<b>Расходы</b>												
Комиссия краеведам	32 854	92 777	126 457	20 704	49 329	139 288	189 832	31 153	88 792	250 718	341 697	56 075
Комиссия за эквайринг	21 357	42 691	48 880	18 654	32 111	63 917	73 001	27 726	55 810	112 738	128 766	46 464
Коммунальные расходы	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Интернет, Связь	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
ФОТ	435 000	435 000	435 000	435 000	480 000	480 000	480 000	480 000	660 000	660 000	660 000	660 000
бухгалтерские услуги (на аутсорсе)	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
Офисные расходы	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000	9 000
Аренда офиса	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000



Обслуживани е счета	5 097	5 097	5 097	5 097	5 097	5 097	5 097	5 097	5 097	5 097	5 097	5 097
Домен	990				990				990			
Сервер	21 675	21 675	21 675	21 675	21 675	21 675	21 675	21 675	21 675	21 675	21 675	21 675
Маркетингов ые мероприятия	50 000	200 000	200 000	50 000	150 000	250 000	250 000	100 000	200 000	300 000	300 000	150 000
Взносы в Фонды с зарплаты	65 250	65 250	65 250	65 250	72 000	72 000	72 000	72 000	99 000	99 000	99 000	99 000
Налог на УСН ( 6% от Доходы)	47 636	95 221	109 026	41 608	71 624	142 566	162 829	61 842	124 483	251 459	287 211	103 636
<b>Маржинальн ая прибыль</b>	<b>739 719</b>	<b>1 451 547</b>	<b>1 641 760</b>	<b>654 113</b>	<b>1 112 293</b>	<b>2 172 900</b>	<b>2 450 976</b>	<b>971 829</b>	<b>1 930 117</b>	<b>3 827 534</b>	<b>4 316 393</b>	<b>1 624 736</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>282 054</b>	<b>994 872</b>	<b>1 185 085</b>	<b>197 438</b>	<b>609 628</b>	<b>1 671 225</b>	<b>1 949 301</b>	<b>470 154</b>	<b>1 247 452</b>	<b>3 145 859</b>	<b>3 634 718</b>	<b>943 061</b>
<b>Операционна я прибыль</b>	<b>95 957</b>	<b>658 775</b>	<b>848 988</b>	<b>11 341</b>	<b>323 531</b>	<b>1 285 128</b>	<b>1 563 204</b>	<b>234 057</b>	<b>911 355</b>	<b>2 709 762</b>	<b>3 198 621</b>	<b>656 964</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>-16 929</b>	<b>498 304</b>	<b>674 712</b>	<b>-95 517</b>	<b>179 907</b>	<b>1 070 562</b>	<b>1 328 375</b>	<b>100 215</b>	<b>687 872</b>	<b>2 359 302</b>	<b>2 812 410</b>	<b>454 328</b>

№ этапа	Наименование работ по основным этапам НИОКР	Сроки выполнения работ	Стоимость этапа, руб.
1	Написание технического задания и требований к основному функционалу системы	июль 2023	75 000
2	Создание макета платформы, отвечающего техническому заданию и требованиям к основному функционалу системы	август 2023 - сентябрь 2023	195 000
3	Разработка витрины локаций, системы управления аккаунтами пользователей, системы управления локациями в рамках базы знаний, системы фиксации посещения локации пользователем и платежной системы	октябрь 2023 - ноябрь 2023	250 000
4	Тестирование и внедрение витрины локаций, системы управления аккаунтами пользователей, системы управления локациями в рамках базы знаний, системы фиксации посещения локации пользователем и платежной системы	декабрь 2023 - январь 2023	50 000
5	Разработка рекомендательной системы для платформы	февраль 2023 - март 2023	250 000
6	Тестирование и внедрение рекомендательной системы для платформы	апрель 2023 - май 2023	150 000
<b>Итого, руб</b>			<b>970 000</b>



Период	CF	Дисконтированный денежный поток	Накопленный денежный поток
0	-1000000	-1000000	-1000000
1	1060570	906470	-93530
2	2679059	1957089	1863559
3	6313912	3942220	5805779
NPV, руб			<b>5805779</b>
Срок окупаемости, лет.			<b>1,1</b>
IRR, %			<b>181%</b>



**Александр  
Наумов**

О регулярных  
выездах за город

## Путешественники и активные люди

Хочется больше познавать наш город, нашу область. Пытаюсь уехать от шума города. Нравится изнутри ощущать места, где нет людей. И у вас отлично получается показывать такие места.



**Екатерина  
Ченке**

О локациях  
в центре города

## Молодые люди и семейные пары

Мне эти локации понравились своей эстетикой, до них было удобно и недолго добираться. Чаще всего эти места я посещала с подругами, когда мы гуляли в городе и хотели фотографироваться в красивых местах.



**Елена  
Захарова**

Как наша подписка  
помогает в работе

## Фотографы и видеографы

Вы закрываете профессиональную потребность, беру подписку на месяц, сохраняю, потом год катаюсь с клиентами!

# Минэкономразвития НСО



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(Минэкономразвития НСО)**

Красный проспект, д. 18  
г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 238-66-81 Факс: (383) 238-63-98  
E-mail: [mineconom@nso.ru](mailto:mineconom@nso.ru)  
<http://econom.nso.ru/>

20.02.2023 № 346-08/8  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

О поддержке инициативы

Уважаемый Сергей Геннадьевич!

Министерство экономического развития Новосибирской области настоящим письмом подтверждает значимость проекта «wheretogo.nsk – необычные места Новосибирска», основателем которого является Галушкин Артур Дмитриевич, для развития внутреннего и въездного туризма Новосибирской области. Цель проекта – создание цифрового решения, обеспечивающего гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри Новосибирской области, а также продвижение туристских продуктов региона и повышение их узнаваемости на российском и зарубежном рынках, что соответствует целям и задачам государственной программы Новосибирской области «Развитие туризма в Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 30.12.2021 № 576-п.

Министр

Л.Н. Решетников



# Управление молодёжной политики г. Новосибирска



**МЭРИЯ**  
**города Новосибирска**  
ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
**УПРАВЛЕНИЕ**  
**МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**  
Красный проспект, 50  
г. Новосибирск, 630091  
тел. (383) 227-56-19

По месту требования

от 23.08.2023 № 14/ч.сг-02/с.с.м.д.

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемые коллеги!

Управление молодежной политики мэрии города Новосибирска поддерживает реализацию проекта «wheretogo.nsk» (далее – проект), заявленного Галушкиным Артуром Дмитриевичем — студентом Новосибирского Государственного Университета.

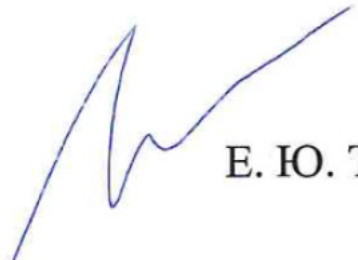
Проект представляет из себя базу знаний краеведа о интересных и необычных местах Новосибирска и его области, пропагандирует активные виды отдыха и развивает новое и важное направление — локального туризма.

Своими локациям проект создает «точки притяжения», которые побуждают людей изучать регион.

Управление молодежной политики мэрии города Новосибирска отмечает, что данный проект имеет высокую социальную значимость для нашего региона, так как он направлен на развитие локального туризма среди молодежи.

Управление молодежной политики мэрии города Новосибирска ходатайствует о поддержке данного проекта и готово, в случае победы, оказать необходимую информационную поддержку.

Начальник управления



Е. Ю. Твердохлебов

# 2ГИС



ООО «ДубльГИС»  
630048, г. Новосибирск,  
пл. Карла Маркса, д. 7, 13 этаж  
Тел./факс: +7 (383) 363-05-55  
E-mail: [inf@2gis.ru](mailto:inf@2gis.ru)  
<http://www.2gis.ru>  
ОКПО 73140128, ОГРН 1045401929847,  
ИНН/КПП 5405276278/540401001  
Исх. № \_\_\_/и-23 от 13.03.2023 г.

Настоящим письмом организация «2ГИС» подтверждает, что имела опыт сотрудничества в рамках проекта «Места для фотосессий: от маяка до поля с подсолнухами» с проектов WHERETOGO в лице Галушкина А.Д.

Цель проекта — рассказать гостям и жителям Новосибирска о небанальных местах для фото. Подборка мест разработана Артуром Галушкиным и до сих пор доступна в мобильном приложении 2ГИС. Пользователи положительно отзывались о данной подборке, так как узнавали интересные места в области, о которых раньше даже не подозревали.

В сотрудничестве Галушкин А.Д. проявил себя как ответственный партнер, умеющий оперативно и креативно принимать решения. Так же, отмечаем креативный и современный подход к поставленным задачам и грамотное визуальное оформление проектов. В виду выше сказанного, считаем, что не только данный проект полезен для жителей города и потенциальных туристов, но и вся деятельность проекта WHERETOGO имеет положительное влияние на развития внутреннего туризма, очень актуального в данный момент времени. Благодаря подобным проектам, мы презентуем Новосибирск как один из центров туризма выходного дня и привласкм все большее количество потенциальных гостей.

Директор по персоналу ООО «ДубльГИС»



/Шахова Е.В.

# Авиасейлс



От: Go Travel Un Limited  
Адрес: 4007 Central Plaza, 18  
Harbour Road, Wanchai, Hong  
Kong

Кому: по запросу

## РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Артур Галушкин — амбассадор «Авиасейлс» с 31 августа 2021 года. В течение полутора лет сотрудничества, Артур оказывал сервису содействие в создании туристической карты Новосибирска: собирал значимые места города, описывал их и давал советы туристам. Процесс работы был быстрым и лёгким, всё было выполнено в срок. В ходе нашего сотрудничества Артур показал себя как креативного и ответственного человека.

Go Travel Un Limited (владелец сервиса «Авиасейлс»)

Антон Байцур, CEO  
03.03.2023

DocuSigned by:  
  
C838C516DFE1463...



# Миротель



## РЕКОМЕНДАЦИЯ

ООО «МИРОТЕЛЬ»  
г. Новосибирск

20.02.2023

Настоящим письмом организация ООО «МИРОТЕЛЬ» подтверждает, что имела опыт сотрудничества в рамках проекта «Гастро-гайд в Новосибирске» с Галушкиным А.Д. Цель проекта – рассказать гостям гостиничного комплекса о ресторанах, барах и кофейнях нашего города. От партнеров были предоставлены персональные скидки гостям по промокодам. Все источники, по которым доступен данный проект представлены ниже. Гости положительно отзывались о данном проекте так как в быстром и доступном формате можно выбрать заведение для посещения (как и для местных жителей, так и для иногородних).

В сотрудничестве Галушкин А.Д. проявил себя как ответственный партнер, умеющий оперативно принимать решения. Так же, отмечаем креативный и современный подход к поставленным задачам и грамотное визуальное оформление проектов.

В виду выше сказанного, считаем, что не только данный проект полезен для жителей города и потенциальных туристов, но и вся деятельность проекта WHERETOGO имеет положительное влияние на развития внутреннего туризма, очень актуального в данный момент времени. Благодаря подобным проектам, мы презентуем Новосибирск как один из центров туризма выходного дня и привлекаем все большее количество потенциальных гостей.

С гастро-гайдом можно ознакомиться в интерактивном сервисе отеля по ссылке: <https://mirotel.2roomz.com/products/1165> и непосредственно на странице проекта WHERETOGO: <https://wheretogo.su/mirotel>. Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки.

Телефон для связи: +7 (383) 375-88-02

И.о. директора по маркетингу

Малютина М.С.



## КЛЮЧЕВАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Повысить скорость принятия решения у пользователя платформы и персонализированность предложений путем разработки рекомендательной системы. Она позволит пользователю получать индивидуальные предложения, тем самым сокращая время на поиск подходящих мест и повышая вероятность покупки

## ТЕКУЩИЕ КАДРЫ

- Руководитель проекта
- Менеджер проекта, разработчик
- Аналитик
- Маркетолог
- Финансист

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КАДРЫ И ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ

Первоочередно необходимо нанять в штат IT-специалистов, которые обеспечат поддержку работоспособности сайта, разработают и внедрят рекомендательную систему и переделают текущий сайт под новую функциональность. Трудоустройство планируется с момента основания юридического лица и получения второго транша грантовых средств (800 000₽)

Поиск специалистов будет осуществляться посредством личных рекомендаций наших коллег-студентов и партнеров. Трудоустройство будет осуществляться на основе договора гражданско-правового характера на оказание услуг

Далее последовательно, в сроки, оговоренные после начала создания платформы, к команде присоединятся следующие сотрудники:

- Менеджер по работе с краеведами
- Менеджер по контенту (дизайнер, копирайтер)

# Спасибо за внимание!



СОЗДАТЕЛЬ ПРОЕКТА

**Галушкин  
Артур**



+7 999 452-70-53  
place@wheretogo.su