Е4 «ПрофТраектория»

ДПО в формате интенсивных выездных программ с участием малого бизнеса, преподавателей, студентов, магистрантов ЮФУ



ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮФУ

SBS

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
АКАДЕМИЯ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ
Докладчик: Чернова Любовь

в рамках Федерального проекта «Технологии»

Акселератор SBS 2025

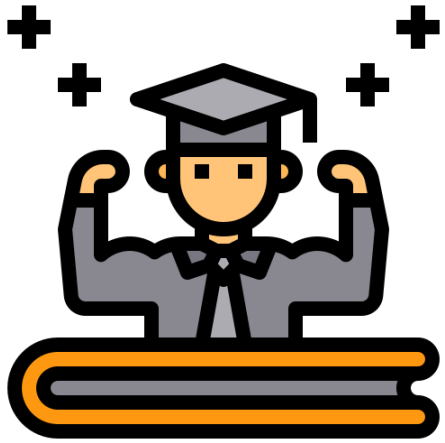
АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ИДЕИ

Проект «ПрофТраектория» напрямую отвечает вызовам современной экономики и целям национальных проектов:

- **Ликвидация разрыва между теоретической подготовкой в вузах и практическими запросами реального сектора экономики**
- Развитие навыков будущего
- Поддержка малого и среднего предпринимательства
- Формирование профессионального сообщества (Lifelong Learning)

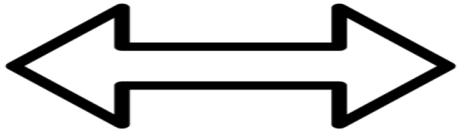
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

E4 «ПрофТраектория»



Студенты и магистранты

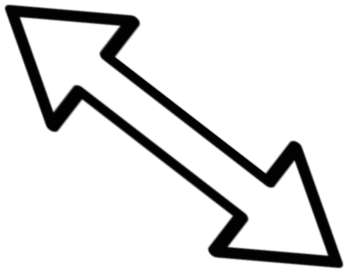
Мотивированная молодежь, ищущая практику, нетворкинг и старт карьеры





Предприниматели

Лидеры МСП, заинтересованные в поиске талантов, свежих идеях, менторстве и развитии своего комьюнити







Преподаватели и эксперты

Наставники, получающие новые кейсы для работы и площадку для обмена опытом

E4 «ПрофТраектория»

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ИДЕИ

Масштаб решаемой задачи:

Региональный: мост между академической наукой и запросами реального сектора экономики; создание устойчивой экосистемы, где образование и бизнес формируют новое поколение профессионалов для региона.

Польза:



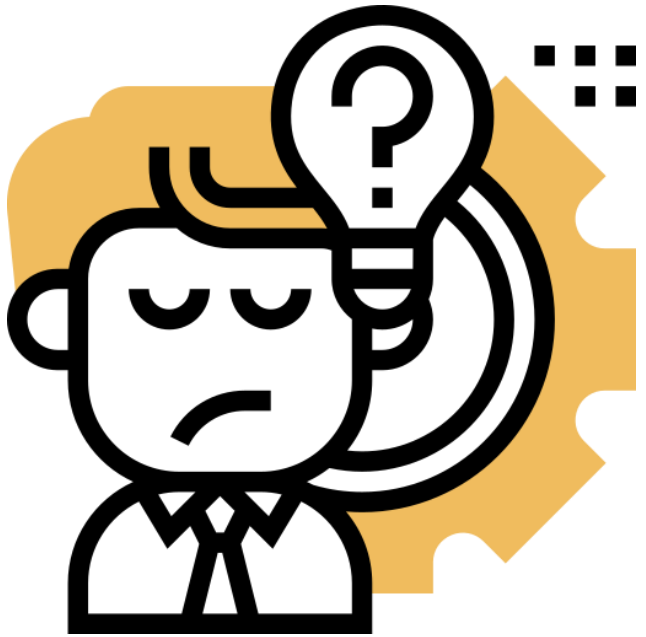
- ✓ **Для студентов, магистрантов ЮФУ:** практикоориентированное обучение
- ✓ **Для представителей малого предпринимательства:** наставничество, нетворкинг.
- ✓ **Для ЮФУ:** усиление позиций на рынке образования, формирование сильного и лояльного сообщества выпускников и партнеров

E4 «ПрофТраектория»

ПРОБЛЕМА

Непрактичность образовательных программ, несоответствие их образовательным запросам

- Выпускники вузов часто **не готовы к реальным бизнес-задачам**, а предприниматели испытывают дефицит в молодых, адаптивных кадрах.
- Традиционное **образование дает много теории, но мало практики** и живых связей.
- Много обучающих программ, но **ничего «не цепляет»**.
- Нехватка знаний и навыков по **управлению своими ресурсами** (временем, энергией, вниманием и т.д.) для достижения целей
- Эмоциональное выгорание, потеря эффективности, **нераскрытый потенциал**



E4 «ПрофТраектория»

РЕШЕНИЕ

Лагерь-погружение

- Практикоориентированный **трансформационный трехдневный интенсив**, построенный по принципу полного цикла.
- Уникальная среда - **«лагерь для взрослых»**, где глубокие профессиональные знания усваиваются через практику, живое общение и положительные эмоции.
- Антиконференция **для тех, кто верит, что самые яркие инсайты приходят у костра**, а не в офисе.



РЕШЕНИЕ

Лагерь-погружение



Формат «Обучение + Отдых»: цифровой детокс, неформальная обстановка, активность на природе, вечерние костры.



Фокус на практику: 80% времени - это интерактивы, игры и работа с реальными кейсами от предпринимателей.



Сильное комьюнити: проект не заканчивается в последний день; мы создаем сообщество, готовое к дальнейшему сотрудничеству.

E4 «ПрофТраектория»

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Mood board

E4 «ПрофТраектория»








- Практика, а не только теория. Получаете реальный опыт, а не просто знания

БИЗНЕС БЕЗ ГАЛСТУКОВ

Е4 «ПрофТраектория»

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Mood board

- Перезагрузка и энергия. Вернетесь отдохнувшим и вдохновленным на новые свершения















- Личностный скачок. Выведете себя на новый уровень осознанности и компетенций.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

Показатели	АБК Консалтинг (10000-95000р.)	КомуЗа (от 37000р.)	Платформы - агрегаторы (1000-6000р.	ООО Компания А5 (от 10000р.)	More Amore (от 30000р.	Маяк (от 30000р.)	ПрофТраектория (от 30000р.)	SKOLKOVO MBA (от 1000000р.)
Офлайн формат		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Тренинги развития личности	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Эксперты научно-образовательной среды	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Реальные кейсы, проектная работа (практика)	✓		✓	✓			✓	✓
Творческие командные проекты		✓			✓	✓	✓	✓
Нетворкинг	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Комьюнити		✓			✓	✓	✓	✓

Е4 «ПрофТраектория»

АНАЛИЗ ОБЪЕМА РЫНКА

Е4 «ПрофТраектория»



Наш рынок - все магистранты ЮФУ 5000-6000 чел.+- (2025 г.)

Для проведения первого мероприятия достаточно 16 человек.

2026г. 3 мероприятия х 16 чел. х доходность 5000р./чел = 240000р. Доходность компании 240 000р. в первый год без постоянных издержек

2027г. 4 мероприятия х 40 чел. х 5000р. = 800 000р.

Нам нужен всего 1% из общего числа магистрантов ЮФУ
60/6000*100%=1%

БИЗНЕС - МОДЕЛЬ

Продажа участия в программе ДПО

Студенческое бизнес-комьюнити для обучения и нетворкинга, организующее комплекс обучающих мероприятий на регулярной основе



Проект финансово устойчив за счет нескольких источников дохода:

Взнос за участие: от предпринимателей (30 000 – 40 000 руб.), от студентов (10 000 руб., с возможностью предоставления грантов).

Спонсорские пакеты для компаний-партнеров («Генеральный партнер», «Инфопартнер» и др.) от 50 000 до 150 000 руб.

E4 «ПрофТраектория»

АНАЛИЗ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ

E4 «ПрофТраектория»

Фокус - прямое продвижение

- **Основной канал:** личная демонстрация и работа с «тёплой» аудиторией.
- **Масштабирование:** через привлечение преподавателей ЮФУ для рекомендаций.

Эффективность: локализованная ЦА позволяет использовать Telegram и ВК как информационные хабы, а не как источники лидов.

- **Долгосрочная цель:** создать систему с минимальными расходами на продвижение



ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

E4 «ПрофТраектория»

Экономика выездного мероприятия

Средний чек	**35000р**.
CAC расходы	29500р.
LTV	5000р.
Точка безубыточности	**13 чел.**
Прибыль с мероприятия	**80000р.**



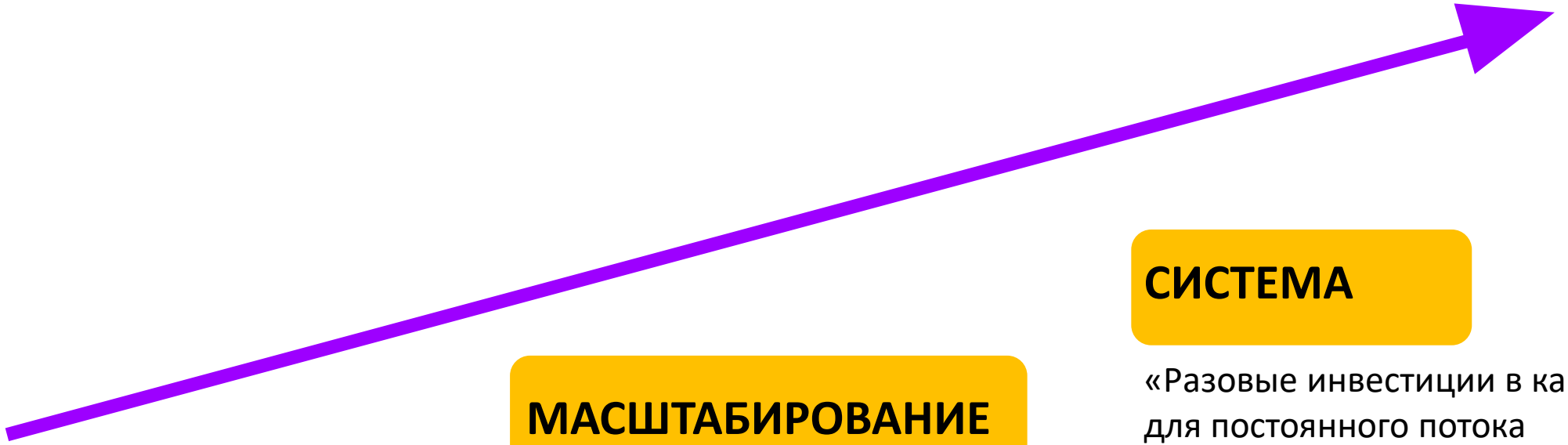
Экономика компании проектного типа

- ✓ Прибыль компании за 1 год (3 меропр.) **240000р.**
- ✓ Допродажи записанного курса 10000р.
- ✓ Допродажи чек-листов и др.доп. 10000р.
- ✓ Организация клуба с ежегодной оплатой 5000р. на 30 чел. 150000р.
- ✓ Постоянные расходы (сайт, реклама, подготовка мероприятий, временная работа менеджера, налоги с продаж 90000р.

Доход компании в год **320000р**.

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

E4 «ПрофТраектория»



ЗАПУСК

Личная работа с «теплыми» контактами

Конверсия 13/50

МАСШТАБИРОВАНИЕ

Выход на преподавателей ключевых факультетов ЮФУ

Метод: личная демонстрация

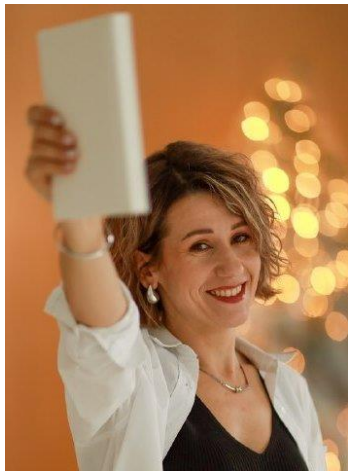
СИСТЕМА

«Разовые инвестиции в каналы для постоянного потока

Результат: низкие постоянные расходы на продвижение

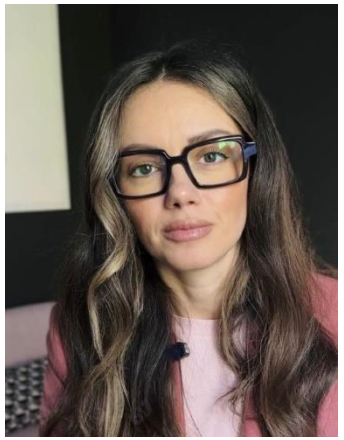
ЗВЕЗДНАЯ КОМАНДА ПРОЕКТА

Е4 «ПрофТраектория»



ЧЕРНОВА ЛЮБОВЬ
Лидер, спикер,
креативный художник, ИП

БЕРДНИК ИРИНА
Эксперт по маркетингу,
продакт-менеджер,
генератор идей, спикер, ИП





БОРИСОВ АНДРЕЙ
Генератор идей,
аналитик, юрист, ИП



ЖУРБИЦКАЯ ЭЛЬВИРА
Критик, генератор идей,
копирайтер, организатор
туров



Морошных Елена
Экономист, финансовый
консультант

А также:
- ✓ **Логвинская Наталья**
  Генератор идей,
  копирайтер
- ✓ **Завалишина Елена**
  Генератор идей,
  специалист по
  профориентации
- ✓ **Москаленко Елена**
  Администратор,
  аналитик

НАШИ НАСТАВНИКИ
Разработчики ДПО



БАКАЕВА ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

доцент кафедры
психологии
образования
ЮФУ, к.п.н.



ПАНКРАТОВА ИРИНА АНАТОЛЬЕВНА

доцент кафедры
психологии
образования
ЮФУ, к.п.н.

E4 «ПрофТраектория»

ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ
запрос на ресурсы



Проведены презентации проекта для 50 человек в 4–х группах магистрантов ЮФУ
В листе предзаписи на интенсив - 13 человек (готовы внести предоплату)

Пройдено: Проведены проблемные интервью с ЦА, проанализирован рынок, разработана предварительная программа интенсива.
Следующие шаги: Формирование пула партнеров, финальная доработка программы, запуск регистрации с предоплатой, проведение пилотной выездной смены.
Перспектива: Создание электронной платформы для сообщества и масштабирование формата на другие регионы.



ИЩЕМ:
- заинтересованных партнеров, спонсоров и менторов для запуска пилотной смены

- Информационную поддержку в продвижении

БИЗНЕС БЕЗ ГАЛСТУКОВ

E4 «ПрофТраектория»

SBS



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ: 8 903 439 09 90

Чернова Любовь

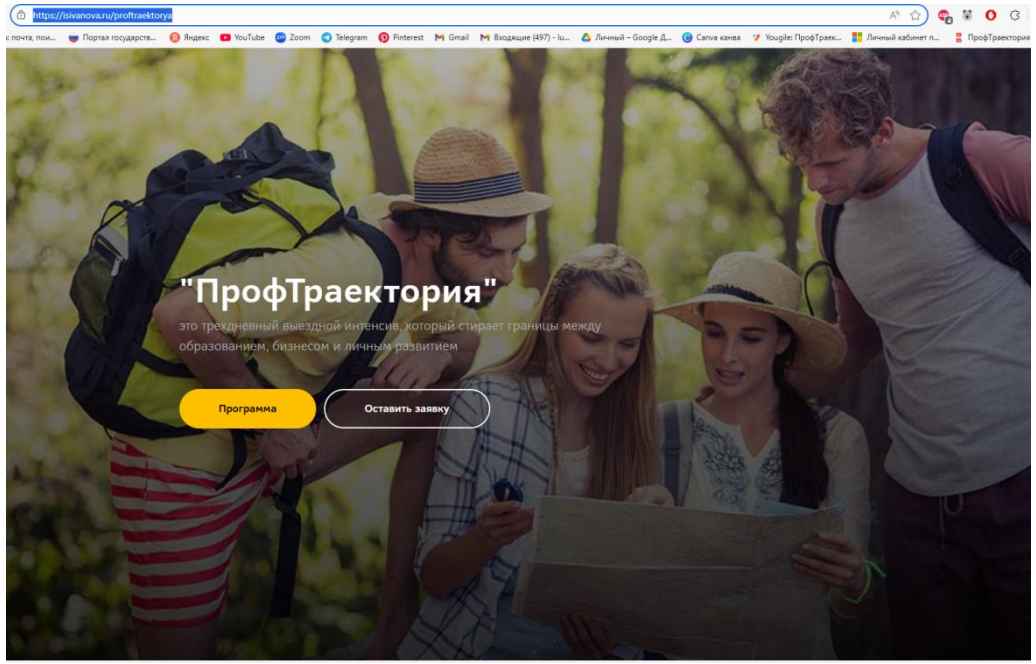
Email: La-chernova@mail.ru



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

E4 «ПрофТраектория»

Наш сайт:



Более подробную информацию можно получить на нашем сайте и по тел. 8 903 439 09 90 **Любовь Чернова**

- Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030г.»

- №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (статья 21)

протокол от 28.05.2019 N 9 (утв. президиумом Правительственной комиссии…) - паспорт федерального проекта "Кадры для цифровой экономики"