



УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
«ТИСБИ»



ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ
старт-студии

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

StudentVik

Обезопасим будущее

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Увеличение объема учебной нагрузки:
Современное образование все больше требует от студентов усиленного самостоятельного изучения материала. Виртуальные помощники могут предложить персонализированный подход к обучению и помочь студентам эффективнее управлять своим временем и ресурсами.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Жители крупных городов
- Жители от 16- 24 лет
- Студенты
- Аспиранты





ПРОБЛЕМА

Наши клиенты хотят учиться, но могут из-за различных проблем(пример недосып или скорость обучения, работа и т.д.) по этому им важно и нужно находить правильную и подходящую информацию по предмету и специальности в вузе. Но не могут так-как в интернете полно ненужной информации или она не очень сложная и очень трудная из-за терминов высокоуровневых специалистов. А наш проект предлагает инновационное решение для повышения эффективности учебного процесса и обеспечения студентам дополнительной поддержки и помощи в условиях удаленного обучения.



РЕШЕНИЕ

- Распознавание и анализ текстов: Виртуальные помощники смогут анализировать тексты учебных материалов, задачи и вопросы студентов, чтобы предложить соответствующие рекомендации и ответы.
- Голосовой интерфейс: Помощники будут иметь голосовой интерфейс, чтобы студенты могли общаться с ними устно и получать ответы на свои вопросы.
- Анализ прогресса: Помощники будут отслеживать прогресс студентов и анализировать их успехи, чтобы предложить дополнительную поддержку и рекомендации для улучшения результатов.

Мы предлагаем студентам уникальные преимущества и выгоды:

- Доступность и удобство: Студенты смогут получить помощь и поддержку в учебе в любое время и в любом месте через виртуальных помощников.
- Персонализированный подход: Виртуальные помощники будут адаптироваться к индивидуальным потребностям и предпочтениям каждого студента, предлагая материалы и рекомендации, соответствующие их уровню знаний и целям.
- Экономия времени и ресурсов: Студенты смогут сэкономить время и ресурсы, получая необходимую поддержку и материалы через виртуальных помощников, вместо траты времени на поиск информации и консультацию с преподавателями.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

StudentVik — это интеграция цифровых технологий в образование. Эта технология налаживает контакт между студентами, облегчает поиск информации для обучения и доступно всегда и везде.

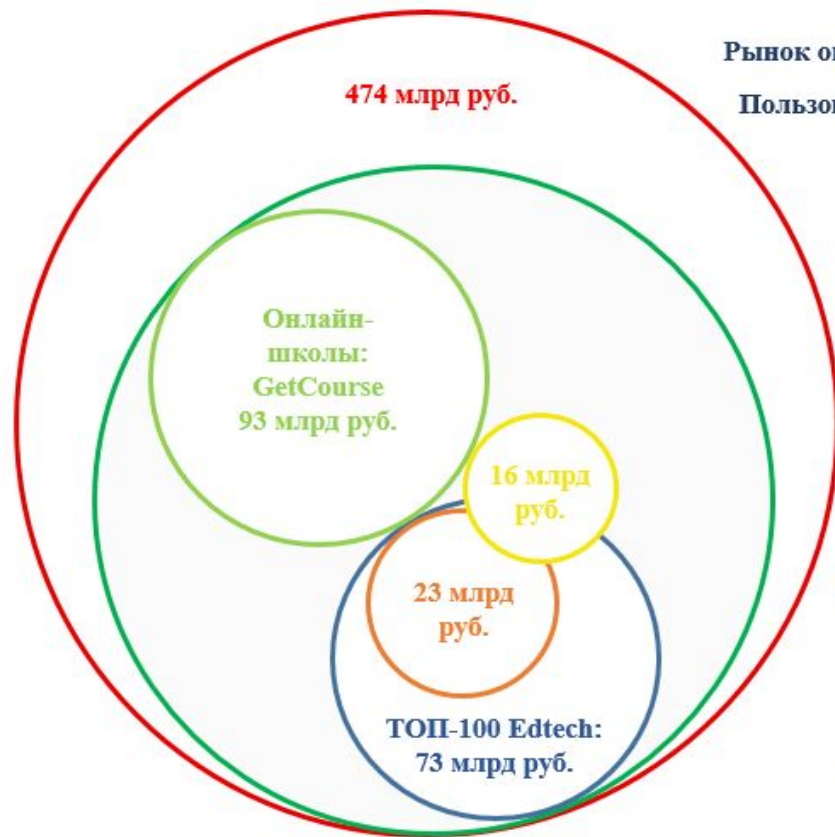
StudentVik позволит следить за расписанием занятий, получить дополнительное объяснение предмета или темы для более легкого усвоения учебного материала в любое время и в любом месте.

StudentVik поможет вам отслеживать новую профессиональную информацию, включая лекции различных вузов, новые подходы к обучению и многое другое.

Это приложение для обучения и сохранения времени которое:

- 1.Позволит вам найти правильную информацию за короткое время
- 2.Информирует вас о расписании в вашем вузе
- 3.Поможет вам быстро и грамотно усвоить информацию по предмету
- 4.Расскажет о новостях в образовании

РЫНОК



Рынок онлайн-образования РФ (2021) **SAM: 474 млрд руб.**

Пользователи: 80% от 105 млн чел. (15-64): 84 млн чел.

Средний чек: 5655,00 руб.



Рынок онлайн-образования РФ (2021) **SOM**

Рынок онлайн-образования: 230 млрд руб.

Сегмент онлайн-школ (GetCourse): 93 млрд руб.

ТОП-100 EdTech: 73 млрд руб.

Сегмент ДПО (взрослые): 23 млрд руб.

Сегмент конструкторов курсов: 16 млрд руб.

КОНКУРЕНТЫ

- На начало проекта уже существуют некоторые разработки в области виртуальных помощников, однако большинство из них ограничены в своих возможностях и не способны предоставить полноценную поддержку студентам в учебе.
- Эффективность и результативность: Благодаря использованию искусственного интеллекта и машинного обучения, виртуальные помощники будут способны предложить студентам эффективные стратегии обучения и помочь им достичь лучших результатов.
- Наша стратегия основывается на комбинации высокого качества продукта, широкой функциональности, партнерства с образовательными учреждениями и активного маркетинга. Мы стремимся предоставить студентам лучший опыт в учебе и помочь им достичь успеха в своей учебной деятельности.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – как вы зарабатываете или планируете;

Подписная модель - 4 тарифа

Версия для студентов 1 месяц - 99 рублей в месяц

Версия для студентов 12 месяцев - 990 рублей в месяц

Возможности: консультация с профессионалами в своей сфере.

Версия для преподавателей и специалистов 1 месяц - 199 рублей в месяц

Версия для преподавателей и специалистов 12 месяцев - 1999 рублей в месяц

Возможности: поиск увлеченных и сообразительных студентов в свою сферу, репетиторство не выходя из дома.

Продажа рекламы преподавателей и вузов - от 990 руб (комиссия за работу сервиса 30% от продаж)

Реклама:

Размещение рекламы вузов




Размещение рекламы платных курсов

Размещение рекламы преподавателей и репетиторов

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Период	Действие	Результат
Сентябрь 2023	Определение концепции проекта	Обозначена концепция проекта
Сентябрь 2023	Исследование целевой аудитории, составление базовых гипотез о проблеме	Выявлены характеристики целевой аудитории, определены проблемы клиентов
Сентябрь 2023	Обоснование ценности продукта	Обоснована ценность продукта
Октябрь 2023	Проведение опроса целевой аудитории на основе гипотез о проблемах клиентов	Проведен опрос 10 человек, проверено 4 гипотезы о проблеме
Октябрь 2023	Составление финансовой и бизнес-модели	Заполнен паспорт проекта
Октябрь 2023	Составление бизнес-плана проекта	Определены способы монетизации
Октябрь 2023	Анализ рынка и конкурентов	Рассмотрены основные конкуренты

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Машин Андрей	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Игнашин Егор	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Яранов Руслан	

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
Исследования целевой аудитории, определенности ценности продукта для ЦА, УТП.	1	0
Проверка продуктовых гипотез	1	0
Проектирование – создание карты, демонстрирующей функционал будущего приложения	1	0
Разработка графических элементов: экранов, фонов, иконок, кнопок и др.	1.5	0
Запуск рекламной компании	0.5	5000
Запуск работы приложения	2	2000



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Лидер проекта
Машин Андрей
Андреевич



+79376269399