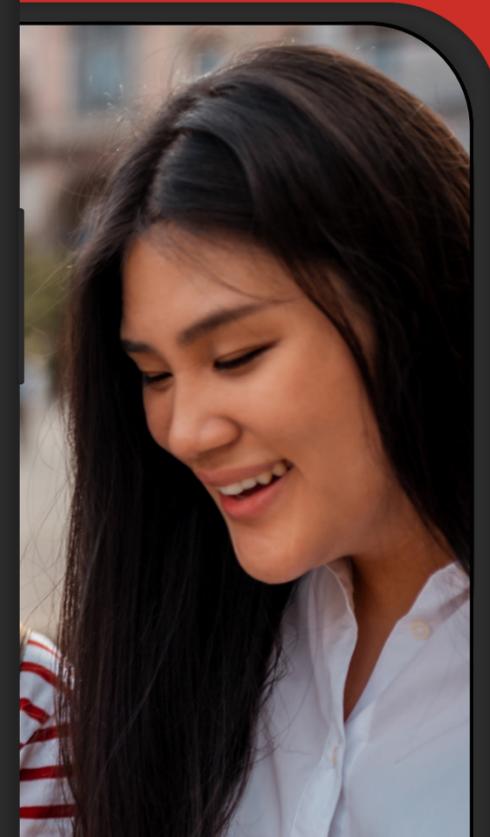


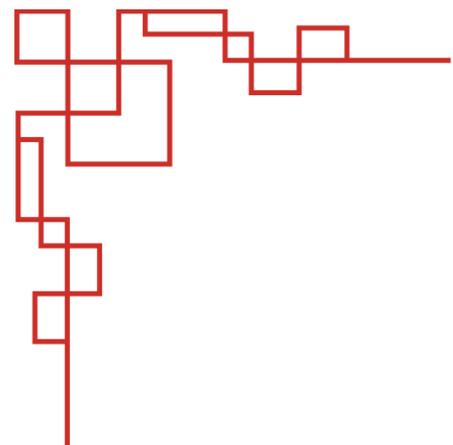
Web-магистерска  
**КВЕСТИУМ**

我们真诚地邀请您  
参加莫斯科克里姆  
林宫的观光游。



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

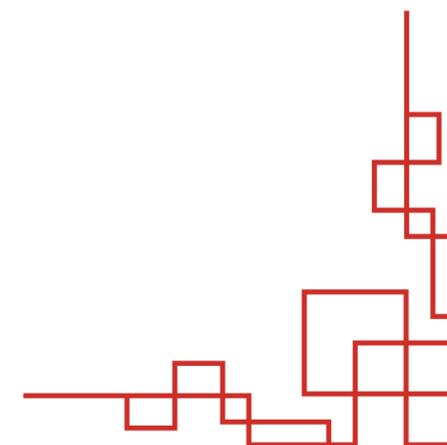




Web - платформа

# КВЕСТИУМ

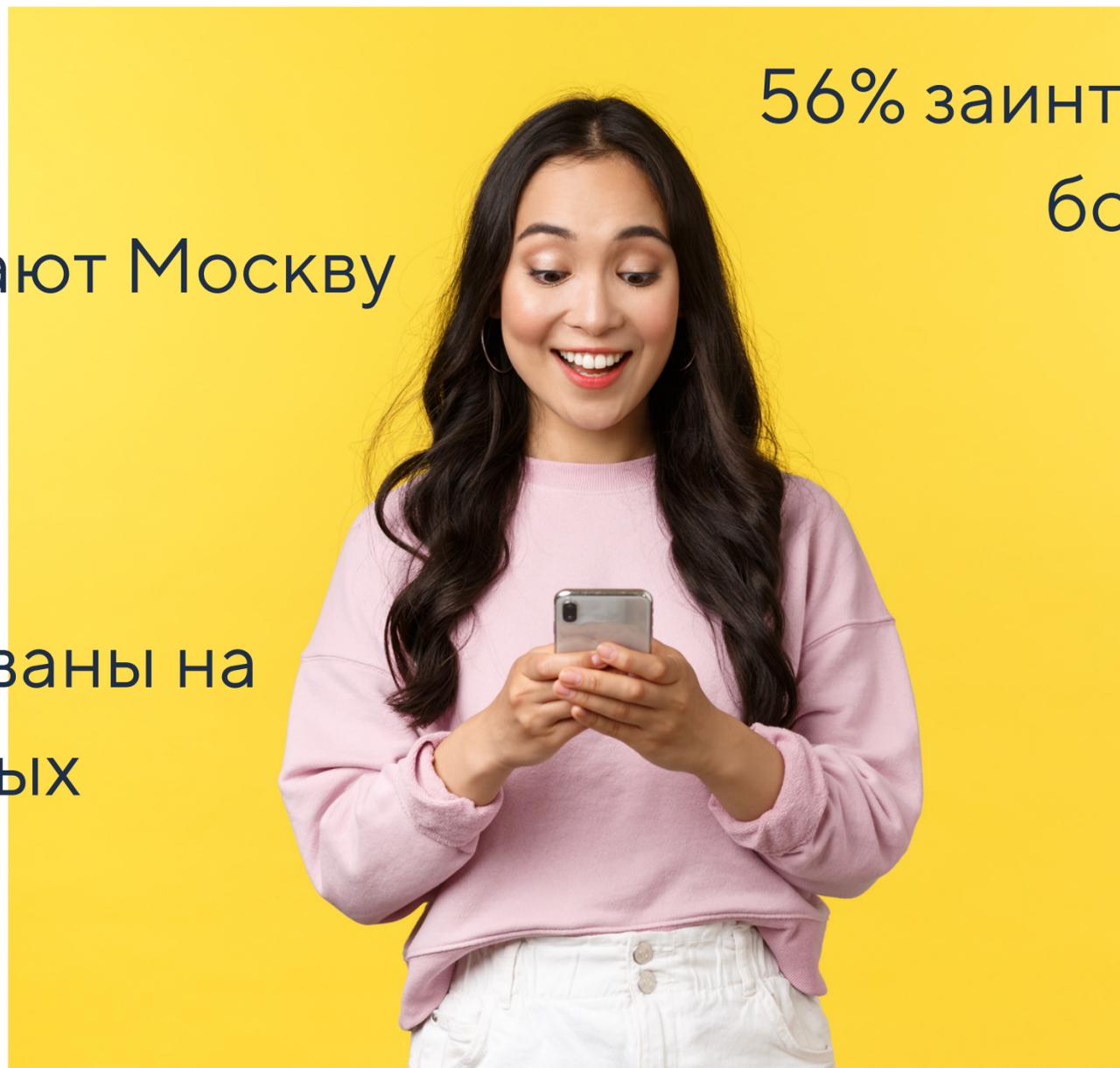
сервис интерактивных экскурсий  
по Москве в формате квестов для  
туристов и студентов из Китая



# ЗАПРОСЫ КИТАЙСКИХ ТУРИСТОВ В РОССИИ МЕНЯЮТСЯ

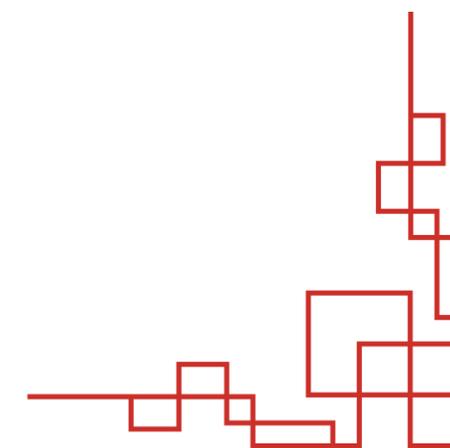
42% посещают Москву

67% ориентированы на  
бюджетный отдых



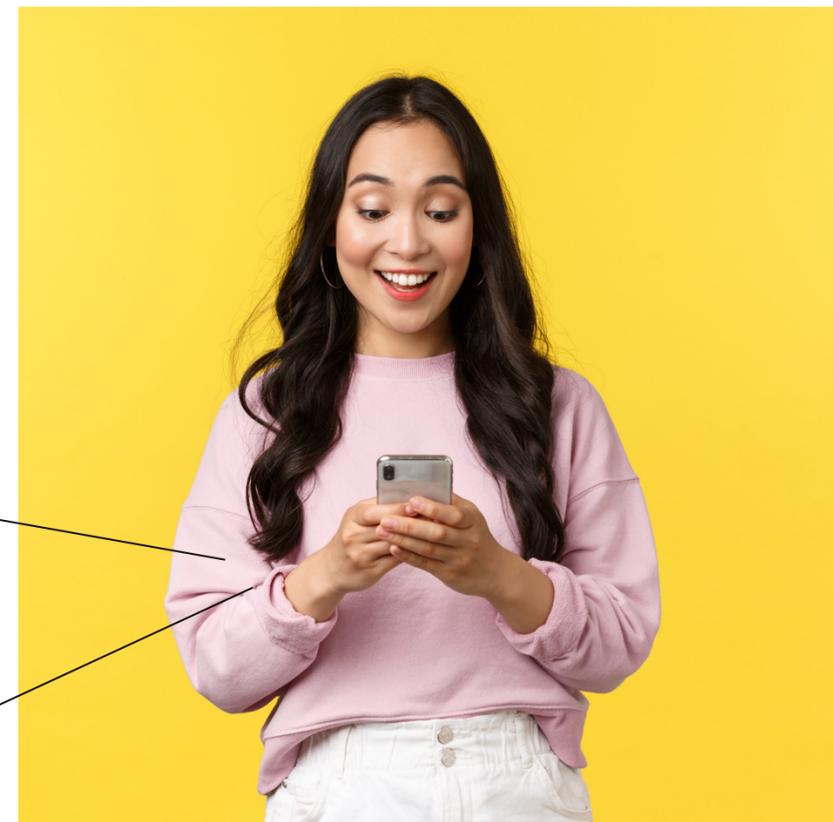
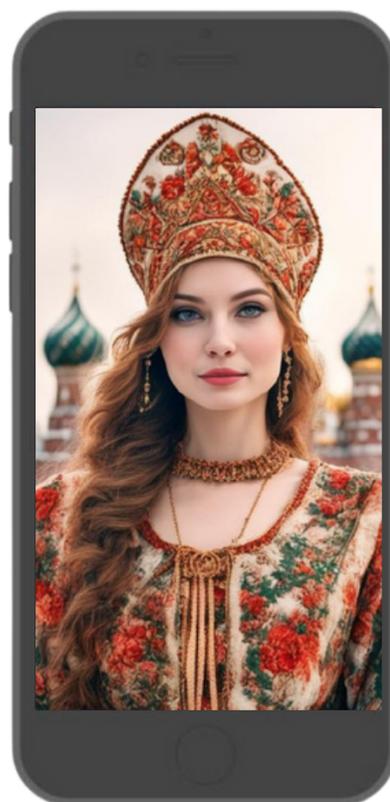
56% заинтересованны в  
более глубоком  
погружении  
в культуру  
России

\*авторы исследования: Белоцерковская Наталья Викторовна, Бандурина Карина Евгеньевна  
расчеты агентства Asia Pacific на основе данных Strip и Qunar

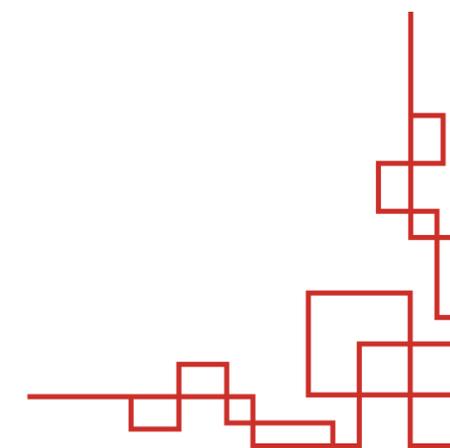


# Web-платформа **КВЕСТИУМ**

Уникальная интерактивная квест-экскурсия,  
которая влюбит в русскую культуру



- Выбор китайского, русского языка
- Персонажи квеста раскрывают тонкости русской души
- Новый уровень знакомства с культурой
- Можно пройти в сборной группе





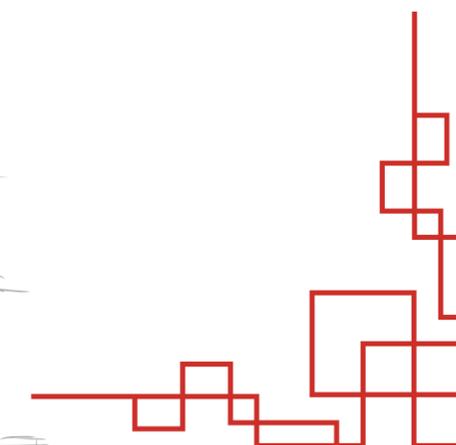
## Студенты и туристы из Китая

- ЛЕГКО ОРГАНИЗОВАТЬ ДЛЯ СЕБЯ ИЛИ КОМПАНИИ ДОСУГ НА КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ В МОСКВЕ
- ДОСТУПНЕЕ, ЧЕМ ГИД
- ЗНАКОМСТВО С РУССКОЙ КУЛЬТУРОЙ, ИСТОРИЕЙ



## Изучающие китайский/ русский язык

- ПРАКТИКА КИТАЙСКОГО/РУССКОГО ЯЗЫКА С ЕГО НОСИТЕЛЯМИ
- ДОСТУПНЕЕ, ЧЕМ ОДНО ЗАНЯТИЕ ПО КИТАЙСКОМУ ЯЗЫКУ



## ТУРОПЕРАТОРЫ

+ гид со знанием  
китайского языка

- сложно  
забронировать  
- дорого

**CapTour** [www.chinarussa.com](http://www.chinarussa.com)  
**КремльТур**  
**ChinaRussa**

**RusVisit**  
[trip.rusvisit.com](http://trip.rusvisit.com)

## АУДИОГИД

+ финансовая  
доступность

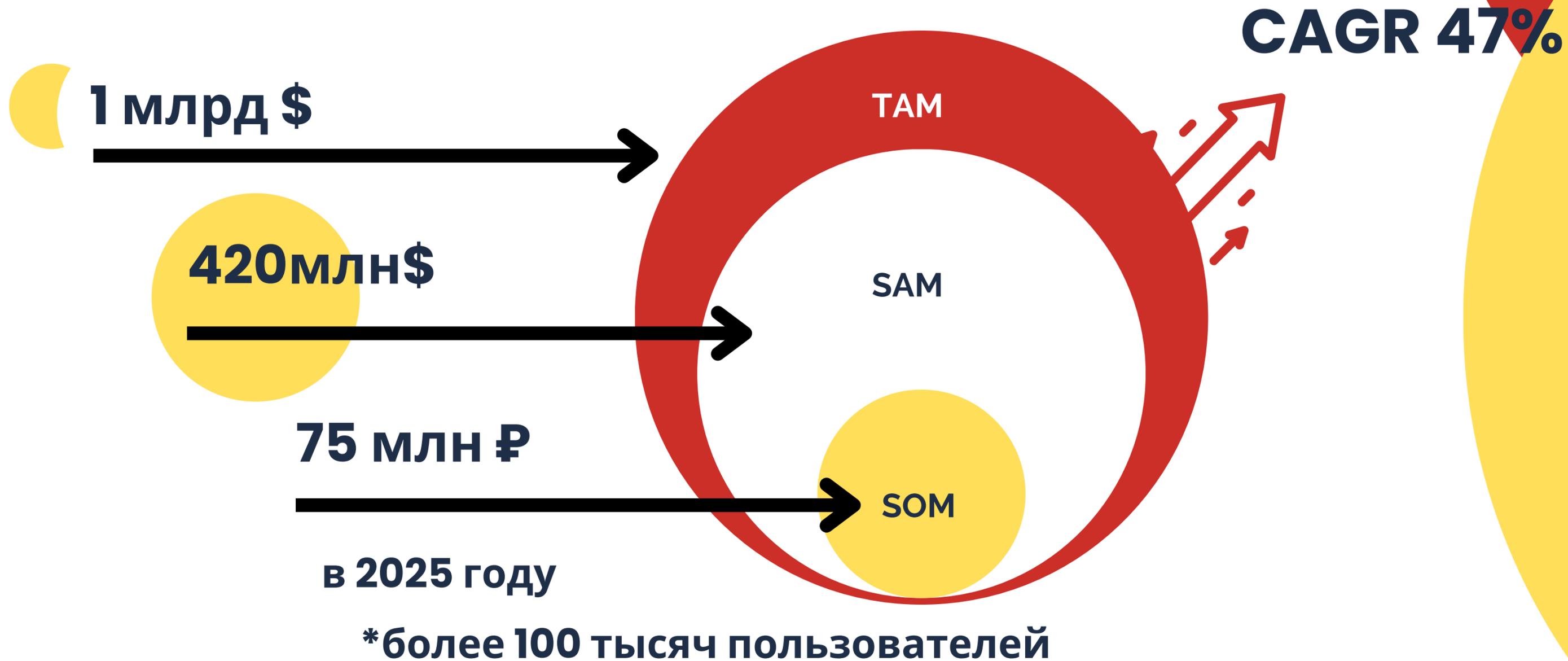
## КОНКУРЕНТЫ

- + интерактивность
- + виртуальный  
помощник
- + финансовая  
доступность
- + лёгкое бронирование  
и покупка
- + кастомизация услуги



前5名报名参加的人将

# РЫНОК



Web-платформа  
**КВЕСТИУМ**

**БИЗНЕС-МОДЕЛЬ**



**КАНАЛЫ ПРОДАЖ:**

- ГИДЫ И ТУРФИРМЫ
- СОЦ. СЕТИ
- АГРЕГАТОРЫ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

**УВИДЕЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**



**ПЕРЕШЛИ НА САЙТ**

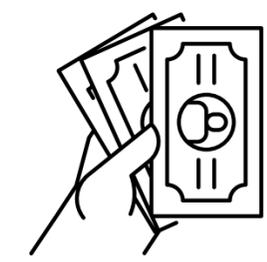
**КУПИЛИ**

**B2B**

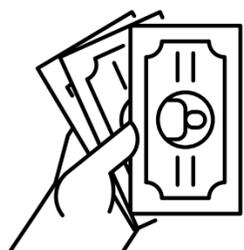
**B2C**

**ПОВТОРНАЯ  
ПОКУПКА**

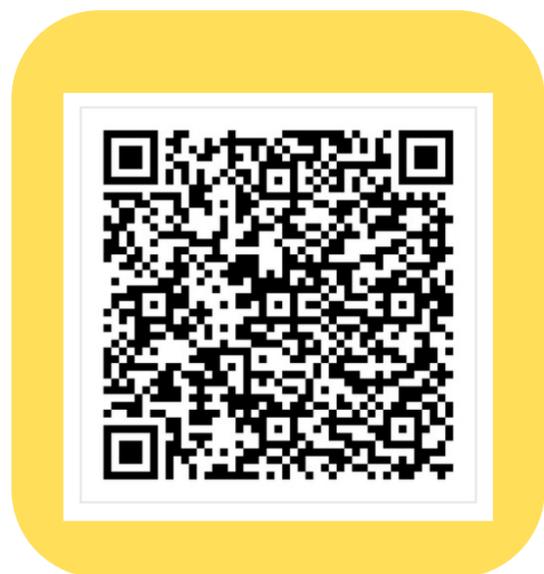
**СРЕДНИЙ ЧЕК - 750 Р  
60 ¥**



**СРЕДНИЙ ЧЕК - 750 ₽**  
**60 ¥**



**ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ**



Рынок	All	все возможные участники рынка, до которых мы теоретически можем донести информацию о продукте, для b2c это все живущие люди на Земле	3 300 000
	STA	какую долю от всех занимает наша целевая аудитория	14,15%
	TAM	количество клиентов на всем рынке	467 000
	MS	какую долю от всего рынка мы планируем захватить	12,00%
	SAM	количество клиентов, которые мы планируем захватить	56 040
Продукт (когорта, месяц)	MAU	число участников рынка, которых мы можем проинформировать о своем проекте за период (месяц)	12 000
	C1	конверсия проинформированного участника в клиента	18,00%
	Customers	число клиентов, которых мы получили с месячной когорты проинформированных участников рынка	2 160
	AvPrice	средний чек, сумма денег, которую отдает клиент	р.750,00
	COGS	издержки, которые несем на продаже товара или услуги	11,30%
	APC	среднее число сделок, приходящиеся на клиента за все время его жизни	1,80 *
	CLTV	cLTV – доходность продаж с клиента за все время жизни	р.1 197,45
	LTV	LTV – доходность с продаж приходящаяся на одного пользователя	р.215,54
	CPA	цена привлечения одного пользователя в продукт	р.80,00
	mAC	маркетинговый бюджет на месяц	р.960 000,00
	CM	contribution Margin с месячной когорты	р.1 626 492,00
	Revenue	оборот на месячной когорте	р.2 916 000,00
	Результат	m2Market	число месяцев, необходимых для захвата рынка
tMAU2Market		общее число участников, которых необходимо проинформировать, чтобы захватить рынок	311 333
tAC2Market		общий маркетинговый бюджет, на захват рынка	р.24 906 666,67
SOM		рынок, который достигается в результате	56 040
tR2Market		емкость достижимого рынка в деньгах	р.75 654 000,00

# КОМАНДА

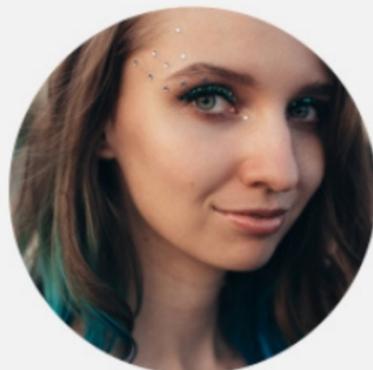


**Пискун Анна**

основатель

МГУ им.Ломоносова,  
вычислительная  
математика и кибернетика

- Программист
- Руководитель  
оффлайн-бизнеса
- Соавтор квестов



**Казачкова Мария**  
творческий лидер

МГУ им.Ломоносова,  
вычислительная математика и  
кибернетика  
Высшая школа телевидения и  
радиовещания "Останкино",  
звукорежиссура

- Звукорежиссёр
- Соавтор квестов
- Актриса озвучания



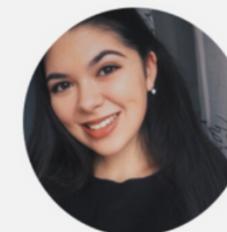
**НАТАЛЬЯ БОЛОТОВА**

трекер, эксперт НТИ



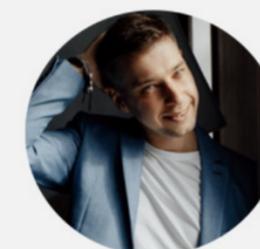
**Черноусова Татьяна**

соавтор квестов



**Фадеева Маргарита**

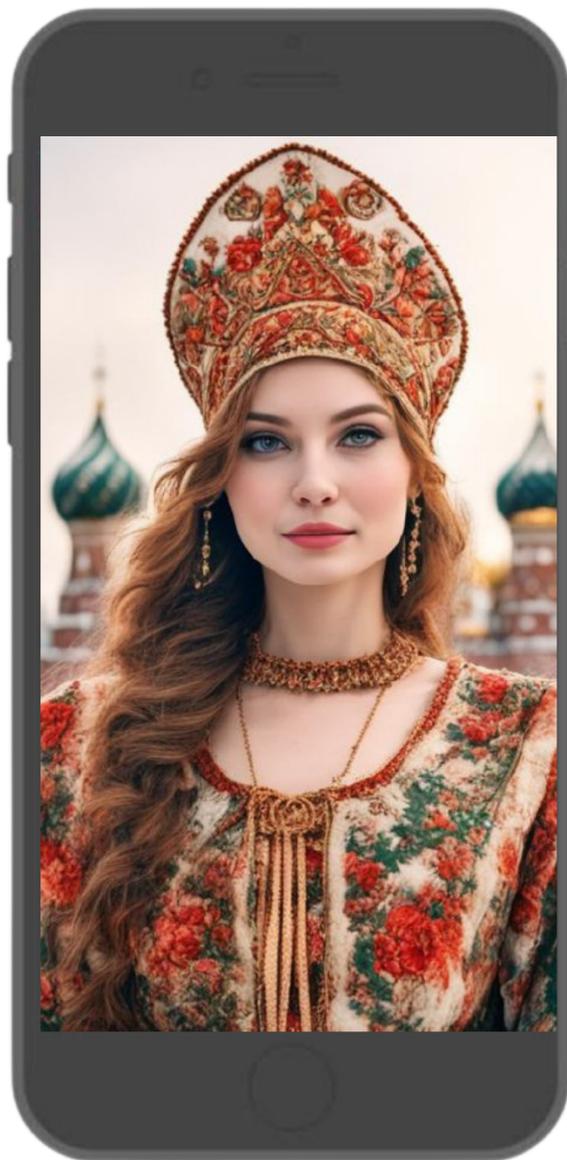
соавтор квестов



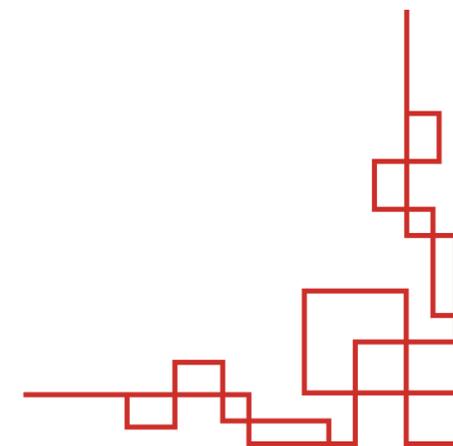
**Леонид Карпушин**

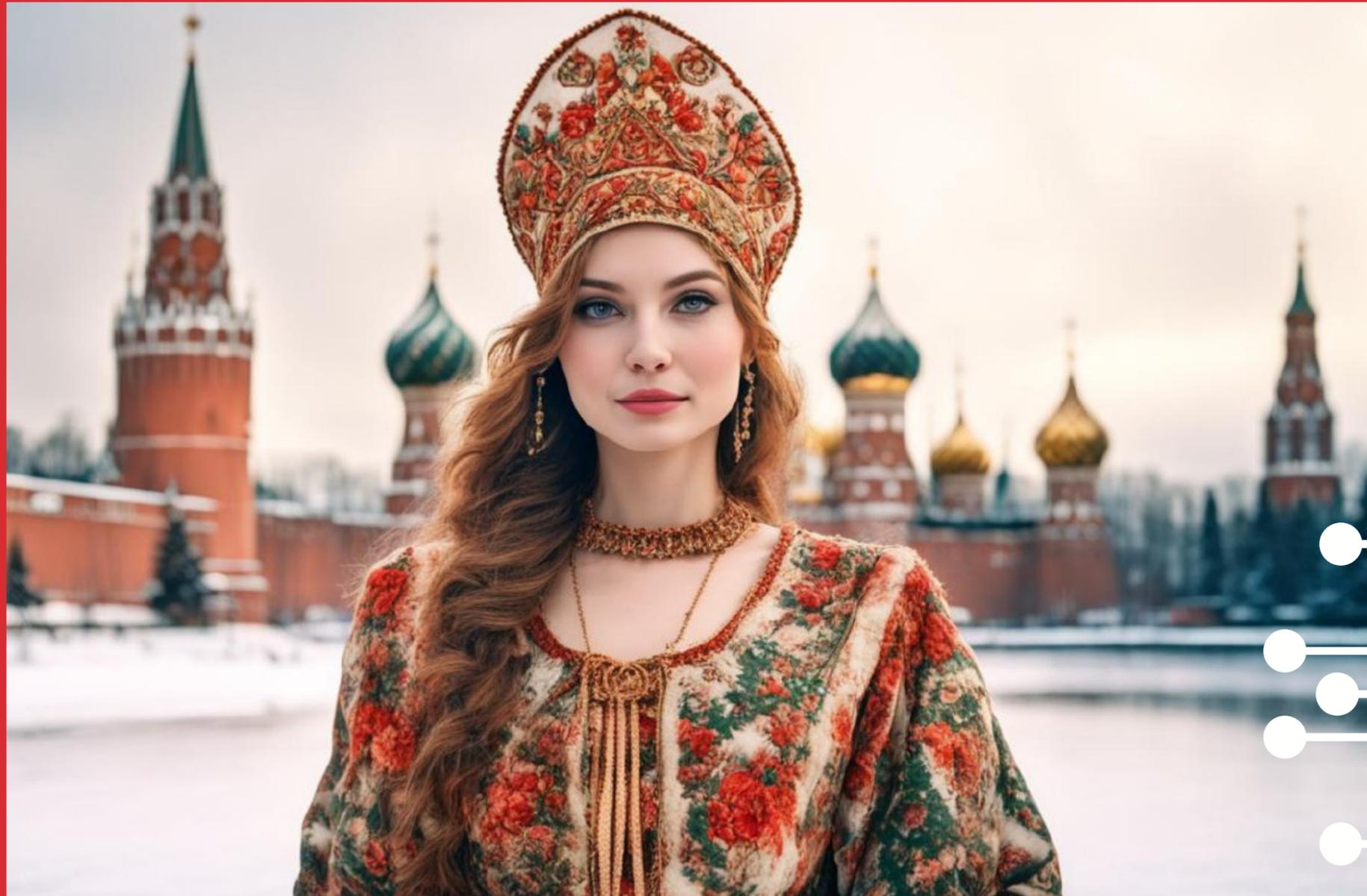
программист

# Web-материалы КВЕСТИУМ



Решение





Здравствуй, я виртуальный  
помощник Маша, выбери  
язык, на котором тебе  
комфортно общаться.

你好，我是虚拟助手 Masha。请  
选择您希望使用的语言。

AI

Web-платформа  
**КВЕСТИУМ**

**СКВОЗНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ**





2023

## СЕНТЯБРЬ

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА AR И  
ПЕРВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА



## ОКТЯБРЬ

ПЕРВЫЙ ПРОТОТИП AR  
ВЫБРАЛИ ДРУГОЙ РЫНОК - КИТАЙ



ПРОТОТИП

qr на страницу  
+ прототип AR



## НОЯБРЬ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА  
СЕКМЕНТАЦИЯ ЦА  
ЛЕНДИНГ

1

ВУЗ

СОТРУДНИЧЕСТВО С  
МГУ ИМ. ЛОМОНОСОВА  
О ТЕСТИРОВАНИИ

1

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ДОГОВОРЁННОСТЬ С  
КИТАЙСКИМ СООБЩЕСТВОМ В РОССИИ О  
СОТРУДНИЧЕСТВЕ

СООБЩЕСТВО



МЫ ЗДЕСЬ!

## ДЕКАБРЬ

БИЗНЕС - МОДЕЛЬ  
КАНАЛЫ ПРОДАЖ  
ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ  
НОВЫЙ СЕКМЕНТ ЦА  
ПИТЧИНГ  
ЭКСПЕРТИЗА



# ДОРОЖНАЯ КАРТА



2019

ИДЕЯ -> ОПРОС  
БУМАЖНЫЕ  
КВЕСТЫ



2021

РАЗРАБОТКА  
КВЕСТОВ НА  
ЗАКАЗ



2022

РАЗРАБОТКА  
WEB-ПЛАТФОРМЫ



2023

ОПУБЛИКОВАНО  
4 КВЕСТА



РАЗРАБОТАН  
КВЕСТРУМ



2022

ПЕРВЫЕ ПРОДАЖИ  
ШКОЛЬНЫМ ГРУППАМ



РАЗРАБОТКА КВЕСТОВ  
И ПУБЛИКАЦИЯ НА  
WEB-ПЛАТФОРМЕ



2026

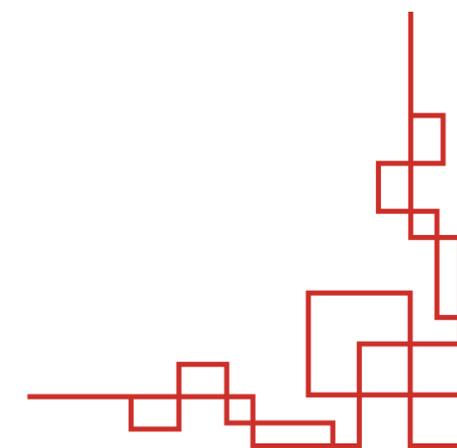
ЗАХВАТИТЬ  
РЫНОК 75 млн



ЗАХВАТИТЬ  
МИР КВЕСТАМИ



МЫ ЗДЕСЬ!



# ЗАПРОС

Мы открыты к сотрудничеству на взаимовыгодных условиях с:

- туроператорами, работающими с китайскими туристами

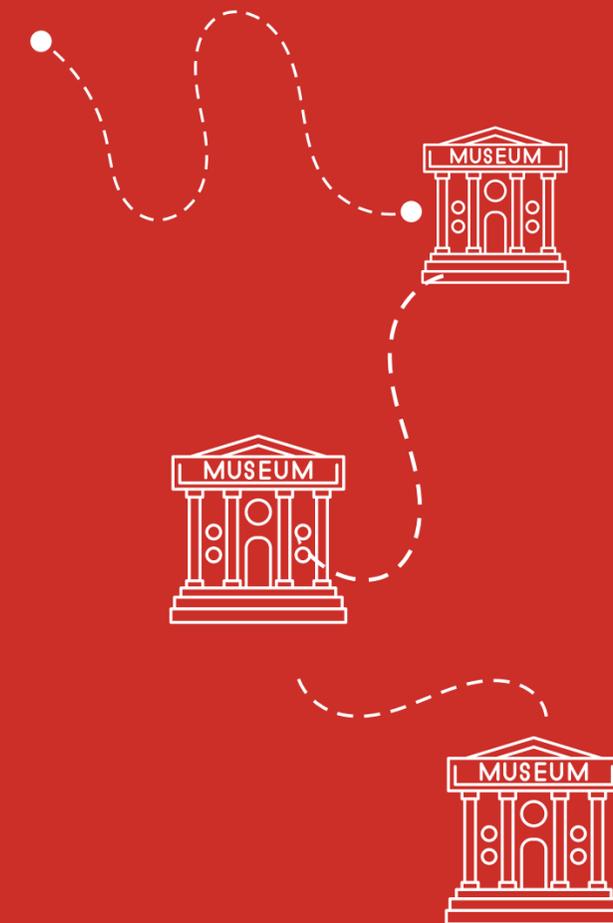
Ключевые партнеры :

- Министерство культуры
- Министерство образования
- Департамент Москвы

информационная поддержка на  
ключевых точках маршрута

Новый уровень взаимодействия с РУДН

<https://questium.online/>



# КОНТАКТЫ

+7(999) 916-11-56

лидер проекта, Анна



@questium

<https://questium.online/>

