

# Обновленная Россия

– мировой драйвер смены существующей модели капитализма  
на модель социально-экономического ответственного  
отношения к человеку, обществу и планете  
(этап 1: создание инфраструктурной системы)





«Все говорят, что существующая модель капитализма, а это сейчас основа общественного устройства в подавляющем большинстве стран, исчерпала себя. В её рамках нет больше выхода из клубка все более запутанных противоречий»

Президент России Владимир Владимирович Путин  
(из выступления на заседании дискуссионного клуба "Валдай" 21.10.2021г.)



## Вступление

155 лет назад Карл Маркс в своих трудах писал: «Капитализм обречен на гибель в силу нарастания внутренних антагонистических противоречий. Рабочая сила является товаром, стоимость которого меньше, чем стоимость тех товаров, которые он создает. Разницу между этими двумя стоимостями (прибавочную стоимость) присваивает капиталист благодаря собственности на средства производства. Эксплуатация человека человеком, что является неразрешимой проблемой в рамках капиталистического способа производства».

В нынешнее время к сказанному Карлом Марксом можно было бы добавить то, что капиталист зачастую идет по ещё более для него простому и выгодному пути: капиталист присваивает добавочную стоимость, образуемую как разница между стоимостью произведенного товара и стоимостью проданного товара потребителю, которая зачастую значительно выше, чем прибыль от производства самого товара, а иногда выше самой стоимости произведенного товара, благодаря собственности на каналы продаж произведенного товара.

Таким образом, в нынешней капиталистической модели общества мы сталкиваемся зачастую с тем, что стоимость произведенного товара/услуги производителем может быть в разы меньше, чем размер той наценки (добавленной стоимости), которую устанавливают участники рынка «посредников» для потребителя.



## Проблематика текущей ситуации

В такой ситуации зачастую выгоднее не производить товар/услугу, а перепродавать её потребителю.

В 90е – 2000е годы «Запад» практически разрушил производства на территории России по многим направлениям:

с одной стороны, заполнив наш рынок дешевыми товарами и превратив многих «новоиспеченных» предпринимателей России 90х годов в тех самых «посредников» капиталистической модели общества. Зачастую производить в 90е – 2000е годы, а по ряду направлений до настоящего времени было не выгодно, выгоднее было перепродавать «чужой» импортный товар;

с другой стороны, погубив наши производства, превратив российское общество в общество потребителей «чужого» импортного товара. Тем самым посадив Россию на товарный крючок. Чтобы в последствии применяя рычаги санкций лишать Россию тех или иных товаров по своему усмотрению, тем самым подрывая экономику России, пытаясь дестабилизировать социально-экономическую ситуацию в стране. Таким образом, выполнялась функция подрыва экономики России, дестабилизация социально-экономического развития страны.

Российский бизнес рынка «посредников» зачастую работает в парадигме:

«купил дешево → продал дорого → перевел деньги в офшоры → уехал из России...»

Но сама судьба сейчас ломает эту неприличную, почти воровскую схему.



В настоящее время в большинстве стран, в основе общественного устройства которых внедрена капиталистическая модель общественно-экономической формации, рынки представляют три взаимодополняющих сегмента:

- 1. Рынок товаров.**
- 2. Рынок услуг.**
- 3. Рынок «посредников».**

В условиях рыночной экономики «посредник» является промежуточным звеном между производителями товаров/услуг и потребителями (как конечными, так и промежуточными).

Рынок «посредников», в том числе включает в себя логистику и торговлю товаром/услугой.

Зачастую добавленная стоимость товаров/услуг на этапе «посредничества» значительно превышает стоимость производства/создания товара/услуги.



Наши министерства и ведомства, в т.ч. федеральная антимонопольная служба и правоохранительные органы, за последние годы постоянно боролись и борются, зачастую в ручном режиме:

- ✓ с необоснованным ростом цен;
- ✓ картельными сговорами;
- ✓ спекулятивными схемами;
- ✓ и многими другими проявлениями нечестной ценовой политики на те или иные группы товаров/услуг.

Всё это безусловно ложится на плечи, а точнее кошельки, граждан нашей страны, в первую очередь значительно снижая уровень жизни россиян, особенно социально не защищенных категорий.

При этом, в существующей изжившей себя капиталистической модели нашего российского общества (и не только нашего), вычленив «посредников», необоснованно завышающих цены для потребителей, отделив их от поставщиков логистических услуг, добропорядочных поставщиков услуг по продаже товара – не представляется возможным.



Рынок «посредников» в первую очередь подразумевает систему торговых отношений (торговли\*) между производителем товаров/услуг и потребителем\*\* (как конечным, так и промежуточным\*\*\*) используя между ними промежуточное звено «посредников» с соответствующей однократной, либо многократной сменой собственника товара/услуги до его продажи непосредственно потребителю.

\*Торговля (торговые отношения) — отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленная на осуществление купли-продажи, обмен товаров, а также связанные с этим бизнес-процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже.

\*\*Потребители в данном проекте – это как конечные потребители товаров/услуг, так и промежуточные потребители использующие промежуточный продукт\*\*\*\* для осуществления производства последующего, либо конечного товара/услуги.

\*\*\*Промежуточный потребитель – это потребитель, использующий промежуточный продукт.

\*\*\*\*Промежуточный продукт (ПП) – это сырье, материалы, узлы и детали, комплектующие и другие изделия, стоимость которых неоднократно включается в продукцию многих предприятий, участвующих в процессе производства готового конечного продукта (товара/услуги).



## **Методология решения проблематики текущей ситуации**

В эпоху цифровой трансформации действующая экономическая модель устарела. Она не отвечает вызовам времени.

Нами предлагается модель социально-экономического ответственного отношения к человеку, обществу и планете. В данной модели выстраиваются взаимоотношения производителей и потребителей (как конечных, так и промежуточных) без «посредников».

Создание такой системы обеспечит экономический, социальный, общественный, бюджетный, мультиплицирующий эффекты и позволит не только значительно поднять уровень жизни в России, но и обеспечить выход России на лидирующие позиции в мире по отдельным направлениям и отраслям.





Разложив всю систему бизнес-процессов\* в существующей капиталистической модели общества, включающей в себя рынок товаров, рынок услуг и рынок «посредников», мной предлагается обновленная система бизнес-процессов, где роль посредников, а именно место их в цепочках бизнес-процессов от производителя товара/услуги до потребителя – попросту отсутствует, при этом данная система бизнес-процессов приводит к консолидации и созданию целой отрасли ГЧП (государственно-частного партнерства) и решает ряд важнейших основных задач, перечисленных в разделе данного проекта «Прогнозируемые эффекты».

**В ходе подготовки и реализации данного проекта необходимо применить фундаментальный реинжиниринг системы бизнес-процессов в обществе\*\*.**

**\*Бизнес-процессы** – это совокупность процессов из которых состоят любые социально-экономические взаимодействия между людьми, их группами, а также их объединениями любой формы, в том числе и государственной. В данном случае это понятие выходит за рамки взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей, и может быть применимо не только в экономической, но и в социальной сфере, и в любой другой сфере жизнедеятельности человека и общества, а также их влияния на окружающую среду.



**\*\*Реинжиниринг системы бизнес-процессов в обществе** – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование существующей системы бизнес-процессов в обществе для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной, финансово-экономической и социальной деятельности, оформленное соответствующими организационно-распорядительными и нормативными документами. Реинжиниринг использует специфические средства представления и обработки проблемной информации, понятные всем участникам задействованным в цепочках модернизируемых бизнес-процессов входящих в общую систему.

**Смысл реинжиниринга системы бизнес-процессов в обществе в двух его основных этапах:**

- ✓ определение оптимальной (идеальной) общественной системы бизнес-процессов;
  - ✓ определение наилучшего (по средствам, времени, ресурсам и т. п.) способа перевода существующей системы бизнес-процессов в обществе в оптимальную с составлением дорожной карты такого перевода, исключающей сбои в работе всей системы бизнес-процессов в обществе в процессе такого перевода.
- ❖ *Некоторые используемые в данном проекте определения выходят за рамки их классического трактования.*



## Предлагаемые механизмы решения проблемы

Предлагается реструктуризировать рынок «посредников» следующим образом:

**1. Настоящий проект ориентирован на изменение системы поставок товаров/услуг/информации/финансов на федеральном и международном уровнях.**

**Для сокращения посреднических цепочек предлагается внедрить следующий механизм поставок на федеральном уровне: продажа товара субъектом – производителем товара/услуги осуществляется непосредственно потребителю (как конечному, так и промежуточному). Торговля в нынешнем её понимании, а именно продажа товара/услуги субъектом, не производящим данный товар/услугу в процессе реализации проекта, становится «услугой по продаже товара/услуги» и переходит в «рынок услуг».**

Таким образом, до продажи товара/услуги потребителю (как конечному, так и промежуточному), товар/услуга является собственностью субъекта его производящего.

Соответственно, продажу товара/услуги осуществляет непосредственный производитель данного товара/услуги, а субъект осуществивший такую продажу лишь оказывает услугу по его продаже товара/услуги для производителя, за что и получает оплату за оказанную услугу по продаже.



**2. В процессе реализации настоящего проекта логистика в России признается инфраструктурой, а проект по ее консолидации и созданию на её основе «Логистической системы России»\* - системным инфраструктурным проектом.**

**Таким образом, построение логистической системы является прерогативой государства.**

**Для выполнения функций создания системы управления товарными, информационными и финансовыми потоками создается государственная система компаний «Логистическая система России», формирующаяся по принципу ГЧП (государственно частного партнерства), осуществляющая логистику на всей территории России, а в последствии и за её пределами.**

**В «Логистическую систему России» предполагается интегрировать текущих игроков соответствующего рынка на определенных данной системой условиях, для сохранения рабочих мест и использование текущего кадрового потенциала таких участников, а так же сохранения для учатников имеющегося бизнеса, но уже в другом формате и на других условиях работы.**

**\*«Логистическую систему России» - это рабочее название проекта.**



Логистика — совокупность организационно-управленческих и производственно-технологических процессов по эффективному обеспечению организации движения материальных и иных ресурсов.

С точки зрения практического применения логистика — выбор наиболее эффективного варианта обеспечения товаром нужного качества, нужного количества, в нужное время, в нужном месте с минимальными затратами.

**В данном проекте применяется более широкое определение логистики, трактуемое как планирование, управление и контроль движения материальных, информационных и финансовых ресурсов в различных системах.**

**«Логистической системы России» станет инфраструктурной системой обеспечивающей полностью движение всех материальных, информационных и финансовых ресурсов в различных системах на территории Российской Федерации, а в дальнейшем и за ее пределами.**

Для внедрения описанного механизма создается IT платформа, являющаяся информационной основой «Логистической системы России», работающая с использованием искусственного интеллекта. Наряду с ее прямыми функциями по обеспечению наиболее эффективного варианта поставки товара нужного качества, нужного количества, в нужное время, в нужном месте с минимальными затратами, будет осуществлять функции, связанные с аналитикой, планированием, управлением и контролем движения материальных, информационных и финансовых ресурсов.



Механизм сделок следующий. В момент совершения сделки купли/продажи между производителем и потребителем совершённой с применением единой информационной системы продаж, являющейся частью ИТ платформы «Логистической системы России», в автоматическом режиме финансовые ресурсы, поступившие от продажи товара/услуги, распределяются следующим образом:

1. Часть средств поступает на расчетный счет производителя товара/услуги.
2. Часть средств поступает в «Логистическую систему России» за оказанные услуги по логистике (транспортировку, складские услуги, маркетинговые, информационные и прочие соответствующие услуги).
3. Часть средств поступает субъекту, оказавшему услугу по продаже товара/услуги (подготовка к продаже и непосредственное обслуживание покупателя). В данном случае субъект, оказавший услугу по продаже товара/услуги, не является собственником данного товара/услуги, как это происходит в существующей системе торговли, а лишь оказывает услугу за что и получает оплату при совершении сделки купли/продажи между производителем и потребителем.
4. Часть средств (налоги\*) поступает в ИФНС РФ (инспекция Федеральной налоговой службы России) сразу в момент продажи, минуя вышеуказанных участников сделки. \*Налоги - УСН, НДС, подоходный налог, либо в процессе анализа и дальнейшей реализации проекта налогообложение в данном случае будет изменено каким-либо образом – прерогатива Государственной власти.



Создание государственной системы компаний «Логистическая система России», формирующаяся по принципу ГЧП (государственно частного партнерства) предполагает формирование взаимовыгодных условий для участия в данном проекте следующих участников/инвесторов:

1. Государство;

2. Существующие участники рынка соответствующих услуг (логистика, торговля):

2.1. Существующие логистические компании\*;

2.2. Владельцы\* (организации, индивидуальные предприниматели и физические лица) грузового авиа-, железнодорожного-, водного и автомобильного- транспорта;

2.3. Собственники складских комплексов, которые отвечают критериям необходимым для вхождения в проект «Логистическая система России»;

2.4. Компании\* – участники существующего рынка сетевого ритейла в России;

2.5. Существующие отдельные не сетевые магазины различных форматов.

3. Инвесторы.

\*Приоритет отдается российским компаниям, собственникам, индивидуальным предпринимателям и физическим лицам.

За счет привлечения к проекту существующих участников рынков торговли (сетевые и не сетевые магазины), логистики, грузового транспорта, складских комплексов будет обеспечиваться сохранение и преемственность рабочих мест от существующих бизнес моделей действующих компаний ко входу их в создаваемую «Логистическую систему России»



## **Дорожная карта реализации проекта**

1. Доработка проекта в рамках форума Форум «Сильные идеи для нового времени – 2022».
2. Представление данного проекта Президенту Российской Федерации Владимиру Владимировичу Путину.
3. Подготовка полномасштабного анализа по отраслям функционирующих систем и цепочек бизнес-процессов в разрезе отраслей, включая экономические параметры, в данный процесс должны быть включены все министерства и ведомства по соответствующим направлениям. (срок 2022-2023 гг.)
4. Подготовка анализа имеющихся разработок в сфере интеллектуальных систем, включая «кадровый капитал» и проводимые перспективные проекты этой сферы деятельности. (2022г.)
5. Создание IT демонстрационной (тестовой) модели функционирования будущей «Логистической системы России» с учетом взаимодействия всех субъектов различной формы задействованных в новой модели. (2023г)
6. Создание единой IT платформы, являющаяся информационной основой «Логистической системы России», работающей с использованием искусственного интеллекта, которая наряду с ее прямыми функциями по обеспечению наиболее эффективного варианта обеспечения товаром нужного качества, нужного количества, в нужное время, в нужном месте с минимальными затратами, так же будет осуществлять функции по аналитике, планированию, управлению и контролю движения материальных, информационных и финансовых ресурсов. (2023-2024гг)





7. Разработка дорожной и маршрутной карты достижения поставленных целей с разбивкой на этапы. (2023 г.)
8. Строительство мульти-модальных логистических центров в округах Российской Федерации. (2023-2025гг)
9. Интеграция собственников наземного, воздушного и водного транспорта в единую создаваемую «Логистическую систему России» на выгодных для них условиях. (2024-2025гг)
10. Интеграция существующих логистических/складских центров в единую создаваемую «Логистическую систему России» на выгодных для них условиях. (2024-2025гг)
11. Интеграция отраслевых лидеров ТОП 5 – 20 (офлайн и онлайн ротвейлеры и т.п.) в единую создаваемую «Логистическую систему России» с привлечением их инвестиций в создаваемый проект в рамках ГЧП «Логистическая система России». (2024-2025гг)
12. Закрепление правовых норм, связанных с моделью социально-экономического ответственного отношения к человеку, обществу и планете. (1й этап) (2025-2030 гг.)



## **Прогнозируемые эффекты от реализации проекта**

1. Создание наиболее оптимальной с точки зрения социально-экономической эффективности модель производства, транспортировки и потребления продукции в российском обществе.
2. Значительное снижение издержек при производстве конечного товара/услуги, использующего промежуточные товары/услуги.
3. Значительное снижение стоимости товаров/услуг для внутреннего рынка России для конечных потребителей.
4. Повышение конкурентоспособности российских товаров/услуг на международном рынке.
5. Увеличение доходности для непосредственных производителей товаров/услуг (как промежуточных, так и конечных). Как следствие, увеличение уровня заработных плат всех сотрудников задействованных при производстве товаров/услуг.
6. Мощный толчок в развитии не сырьевых сфер в российской экономике.
7. Создание новых высокорентабельных производств товаров/услуг. Как следствие, создание новых рабочих мест.
8. Запуск целого ряда новых социальных и социально-экономических проектов в России.



9. Фундаментальное решение проблемы собираемости налогов.

10. Крупнейший в мире IT проект с применением искусственного интеллекта по созданию единой информационной системы движения, хранения, рекламирования, онлайн продаж товаров, услуг и финансовых потоков на территории всей России, а в дальнейшем и за ее пределами.

11. Создания самых крупных в мире Data – центров расположенных в арктической зоне нашей страны, для хранения и обработки большого массива данных.

12. Создание сети крупнейших логистических центров в каждом округе страны с использованием существующей складской инфраструктуры (привлекая собственников такой инфраструктуры к участию в проекте в формате ГЧП)

13. Переток множества трудовых ресурсов из сферы посредничества в сферы производства, креативной индустрии, в другие значимые отрасли национального хозяйства страны.

14. Создание инновационного продукта, связанного с новыми формами интеллектуальной индустрии.

15. Вывод России на 1 место в мире в качестве логистического флагмана, задающего тренд развития мировой логистической системы.

16. Вывод России на 1 место в мире с самыми крупными хранилищами баз данных расположенных в арктической зоне.



17. Вывод России на 1 место в мире по направлению IT проекта в виде самой крупной единой информационной системы с применением искусственного интеллекта.
18. Вывод России на 2 место в мире по объему промышленного производства не сырьевых товаров с перспективой выхода на лидирующую позицию.
19. Увеличение обороноспособности России в случае перехода на мобилизационную экономику\*.
20. Прирост ВВП более, чем на 30-50% к 2026 г. с ежегодным приростом 10-15%.
21. Прочие эффекты от реализации проекта

**\*Мобилизационная экономика** – экономика, при которой органы власти реализуют сконцентрированное управления сконцентрированными экономическими ресурсами страны по средствам сосредоточения и использования ресурсов страны для противодействия внешней угрозе или преодоления кризиса, вызванного чрезвычайными обстоятельствами.



### **Косвенный эффект по отдельным отраслям :**

1. Приобретение товара/услуги для нужд государства с минимально возможной стоимостью напрямую от производителя товара/услуги без применения системы торгов регламентируемой ФЗ-44:
  - ✓ Государство, как самый крупный оптовый потребитель товаров/услуг в России, должно получать минимальную цену на товары/услуги. А не как сейчас, закладывая цену выше розничной (через три коммерческих предложения «неизвестно от кого», либо по сметным расценкам (давно не отвечающим реальности как по стоимости товаров, так и по стоимости услуг/работ) и выставляя на торги – кто за сколько продаст/окажет услугу.
  - ✓ В частности в строительной сфере по гос. закупкам – строительные компании должны будут осуществлять услугу по строительству/ремонту/реконструкции получая оплату лишь за работу + % установленных накладных расходов + установленный % прибыли компании подрядчика, материалы же они закупать и перепродавать не будут, а будут использовать давальческий материал в соответствии с проектными объемами предоставленные государством через «Логистическую систему России». При этом стоимость работ должна определяться по средним ценам по региону на данные строительные работы. Количество человеко-часов, как и сейчас будет определяться нормативами заложенными в проектно-сметной документации. Налоги за произведенные работы по таким контрактам должны взиматься по факту выполненных работ минуя подрядчика напрямую от государственного заказчика в ИФНС РФ.



2. Заказ и доставка товара до магазина, либо в случае онлайн заказа до потребителя осуществляется не более суток, если данный товар доставляется из окружного мульти-модального логистического центра, либо из промежуточного объекта складирования рядом с городом.

В этом случае офлайн магазины фактически представляют собой Шоу-рум (show-room). Отпадает необходимость в существующих мелких с средних оптово-розничных базах расположенных так называемых пром-зонах наших городов.

Таким образом, города получают значительные территории для их роста и развития. Так как, строительство жилых микрорайонов на таких территориях осуществляется на основе уже имеющихся исторически сложившихся инфраструктурных инженерных коммуникациях, не создавая дополнительной нагрузки для магистральных городских инженерных коммуникаций. Таким образом, нынешняя проблема, когда развитие новых районов городов сдерживается за счет того, что они не могут быть подключены к существующим городским магистральным инженерным коммуникациям по причине их текущей полной загруженности, а строительство новых магистральных линий инженерных коммуникаций весьма затратно в рамках развития нового микрорайона. Данная проблема отчасти будет решаться.

3. Прочие мультипликативные эффекты от реализации проекта