

---

# SkinScreen AI

**Нейросеть для подбора уходовой косметики по селфи  
как инструмент персонализации и повышения онлайн продаж**

Дарья Алифанова | CEO, фаундер | Sales/Marketing

18.07.2024 | Москва



# Проблема



## Компании, продающие уходовую косметику онлайн

ритейлеры, онлайн магазины,  
производители косметики,  
медицинские центры и косметологи.

## Проблема

Затраты на маркетинг – одни из наиболее высоких издержек в их бюджете, поэтому эффективность маркетинга является ключевым фактором.

# 80%

и более их покупателей испытывают сложности с принятием решения о покупке уходовой косметики онлайн\*.

## Как решают сейчас

Использование фильтров и категорий для поиска косметики на сайтах, нет персонализации.



\* По результатам CustDev, опрошено более 150 человек.

# Решение



## Продукт

Веб-платформа SkinScreen AI для персонализации клиентского опыта на основе технологии AI Computer Vision для компаний, продающих косметику онлайн.

## Как это работает

Предоставление доступа по API для фотоаналитики, оценка состояния кожи их клиентов по селфи и подбор для них уходовой косметики из ассортимента компании. Нейросеть определяет состояние кожи пользователя по фото, сравнивает результаты с базой средств, демонстрирует подходящую ему группу косметики.

## Как решает проблемы

Компаниям – рост продаж с помощью персонализации. Косметологам – экономить время на рутинных задачах и зарабатывать больше. Пользователям – экономить время, деньги и нервы, использовать верную косметику и правильно применять ее.

# Технология, инновационность, новизна

---

## Технология

В соответствии с медицинскими стандартами, диагностика дефектов кожного покрова начинается с визуального осмотра специалистом, то есть они являются визуально различимыми для человеческого глаза. Это позволяет выявлять их при обезличенном анализе фото с помощью ИИ Computer Vision, уже применяется мировыми брендами:

Neutrogena

Skin360 by Neutrogena

  
LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

Effaclar Spotscan by La Roche Posay

BIOThERM  


Skin Age Scan by Biotherm

Olay

Olay Skin Advisor by Olay

cureskin

Cureskin startup (Индия)

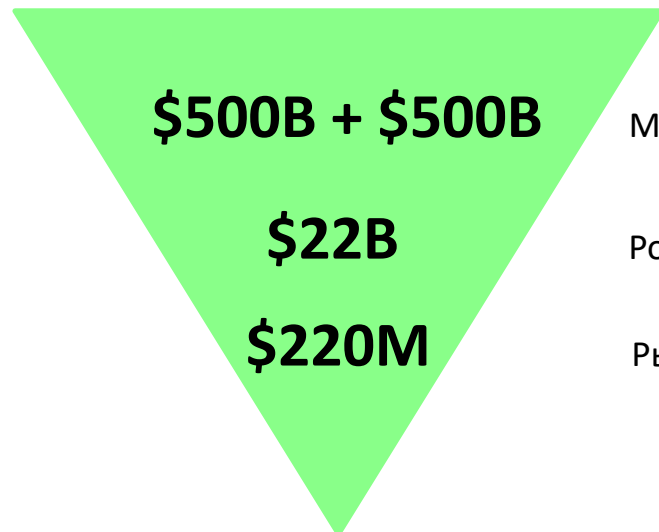
# Модель коммерциализации, рынок, потребители

**60%** Предоставление доступа для фотоаналитики

**30%** Реклама, реферальные программы

**9%** Условно – бесплатный контент

**1%** Онлайн продажи



Мировой рынок красоты <sup>5</sup>

Российский рынок красоты <sup>4</sup>

Рыночная доля SkinScreen AI <sup>3</sup>

## Размер ЦА B2C<sup>1</sup>

Женщины:

до 20 лет – 4,9М (13%)

20 – до 45 лет – 25,8М (65%)

45 и выше лет – 8,1М (21%)

Мужчины:

все возр.группы – 0,8М (1%)

Всего: **39М**

## Размер ЦА B2B

Компаний сферы красоты в России

всего: **50K**

<sup>1</sup> На основании данных Фед. службы статистики РФ, общей аудитории, статистики частоты посещения косметолога.

<sup>2</sup> По данным 2022 / 23, 1% аудитории при средней сумме покупок в год.

<sup>3</sup> На основании данных Фед. службы статистики РФ, общей аудитории, статистики частоты посещения, ср. цен и сегментирования

<sup>4</sup> Источник: [McKinsey](#)

# Конкуренты и аналоги, конкурентные преимущества

Параметр анализа	Наш продукт <u>SkinScreen</u>	Конкурент 1 <u>Skin360</u> by Neutrogena	Конкурент 2 <u>Effaclar Spotscan</u> by La Roche Posay	Конкурент 3 <u>Skin Age Scan</u> by Biotherm / L'Oreal group	Конкурент 4 <u>Olay Skin Advisor</u> by Olay	Конкурент 5 <u>Haut.AI</u> startup	Конкурент 6 <u>Cureskin</u> startup
Количество анализируемых параметров	3	6	2	4	2	15	6
Доступность в России	Да	Нет	Да	Только англоязычная версия	Только англоязычная версия	Нет	Нет
Количество ценовых сегментов	В планах - 3	1	1	1	1	1	1
Работа с конечными потребителями косметики	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
Точность	92%	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	86%	Н/д

# Команда и партнеры

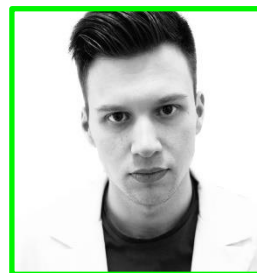
---

## Дарья Алифанова



**Фаундер, руководитель проекта, Sales/Marketing**  
Project Manager для Mercedes-Benz и Chrysler, Заместитель директора по развитию в Ecomashgroup - резиденте SKOLKOVO.

## Руслан Удовиченко



**Product**  
Косметолог – эстетист с мед. образованием, автор проекта – программы «Dr. Time»

## Сергей Фадеев



**Технический директор**  
Разработчик Python, SQL (СУБД), ML-инженер, кандидат технических наук, автор 10 публикаций в области автоматизированных систем управления.

## Михаил Нуридинов

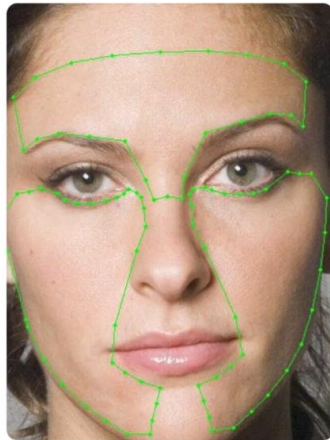


**Senior Developer**  
Разработчик Python, C++, SQL (СУБД). Финалист, победитель и призер многочисленных хакатонов, олимпиад и конкурсов по Data Science, стажер Сбера направления Big Data.

## Партнеры

2 бьюти студии, 3 косметолога, компания – производитель косметики Alusso.

# Уровень готовности



## TRL 6

Демонстрация работоспособности технологии на полномасштабном полнофункциональном прототипе в условиях, соответствующих реальности.

## MVP

- Нейросеть и база данных работает в облачном сервере,
- определение лица на фото, его расположение и элементы,
- зонирование по ключевым точкам,
- профиль пользователя - 5 параметров,
- подобранную группу косметических средств как комплексную программу ежедневного ухода: базовые средства (8 позиций) и специальный уход (3 позиции).

## Базовый уход



Крем для лица



Крем для кожи вокруг глаз



Пенка



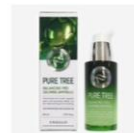
Тонер



Скраб



Маска



Сыворотка



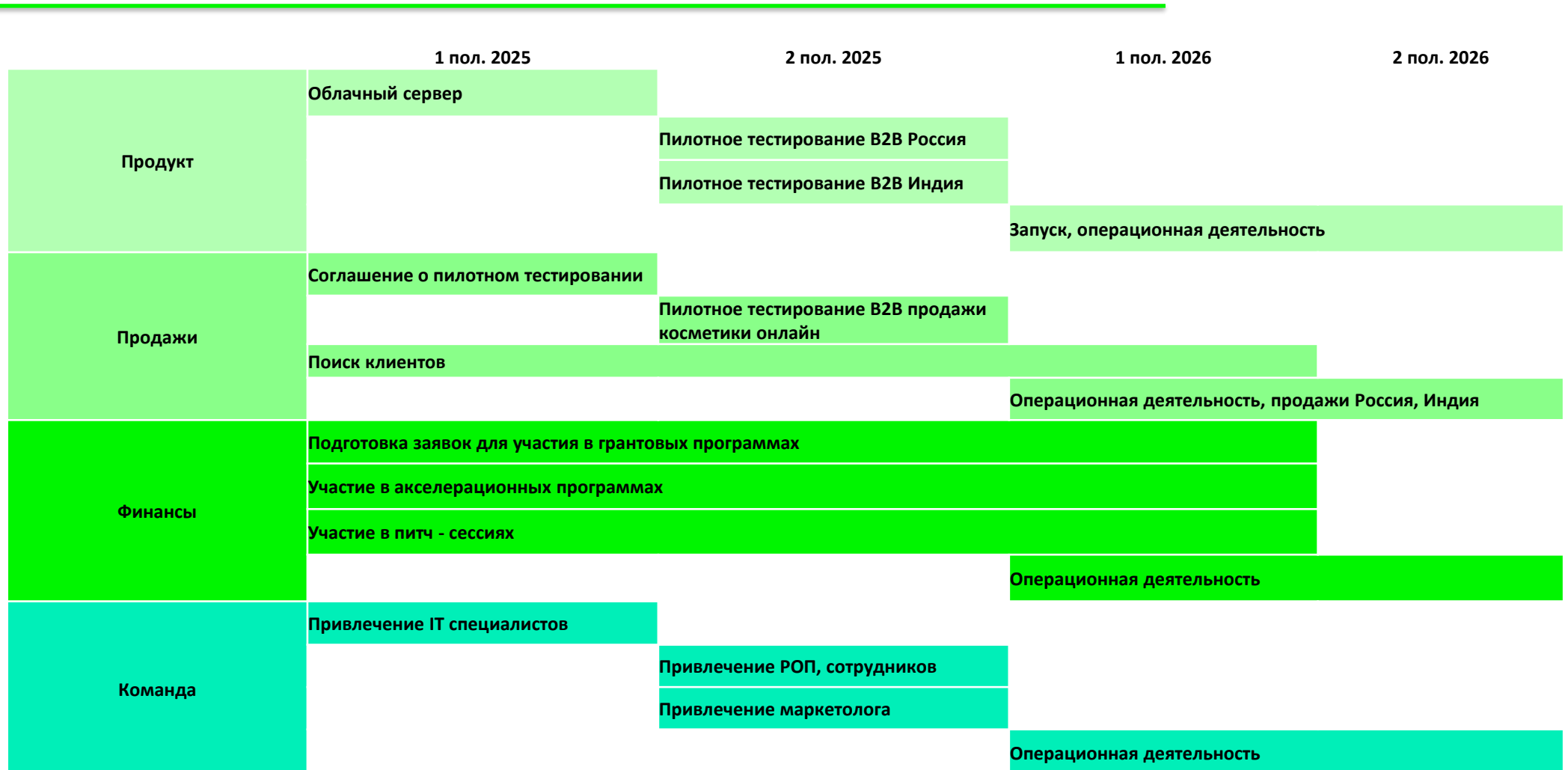
Мицеллярная вода

## Тесты

Проведены тесты со специалистами сферы красоты - подбор уходовой косметики для их клиентов.



# Планы развития



# Запрос

---

# Приглашаем партнеров для пилотного проекта\*

Доступ по API для фотоаналитики компаниям, продающим косметику онлайн, подбор косметических средств из их ассортимента для их клиентов.

Пожалуйста, свяжитесь с нами, чтобы узнать подробности.

\* Предложение не является публичной офертой, носит информационный характер и может быть изменено со стороны SkinScreen AI в одностороннем порядке.



# Контакты

---

**Дарья  
Алифанова**



**Сайт**



**Видео**



Свяжитесь с нами | +7 900 116 15 17 | [d.alifanova@mail.ru](mailto:d.alifanova@mail.ru) | <https://skinscreen.wordpress.com/>

