МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ТЕХНОЛОГИИ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ПЛАТФОРМА НТИ

ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

НовГУ-ланч

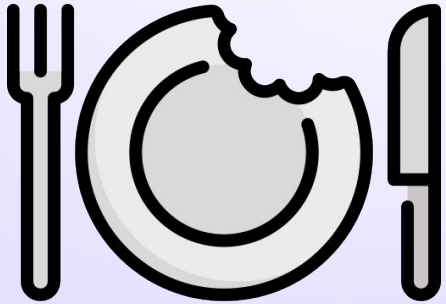
Трек: Социальный

Новгородский Государственный Университет им. Ярослава Мудрого
Руководитель проекта: Лазич Ю.В.

ПЛАТФОРМА НТИ

ПРОБЛЕМА

Студенты НовГУ, у которых занятия проходят в вечернее время, сталкиваются с тем, что университетские столовые и буфеты уже закрыты. Выбор ограничивается вендинговыми автоматами с ограниченным ассортиментом или заказом доставки, которая стоит дороже столовского обеда и требует времени. В результате студенты либо остаются голодными, либо перекусывают не самой полезной едой, что сказывается на их самочувствии и концентрации на занятиях.



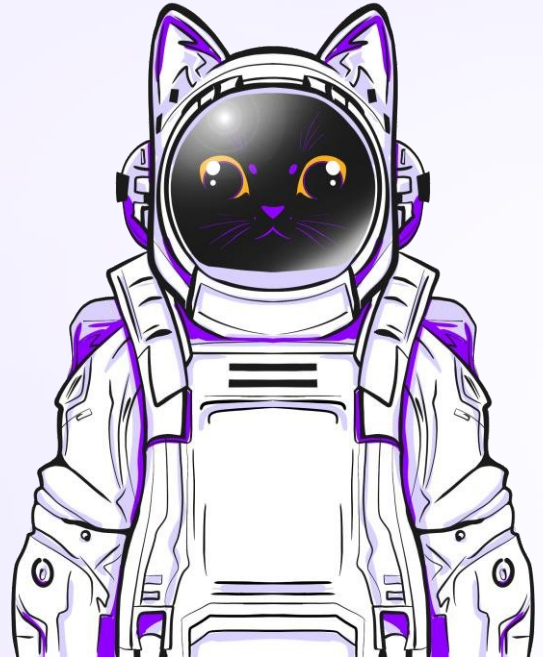


РЕШЕНИЕ

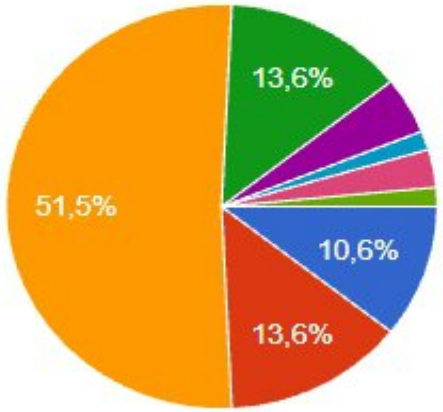
ПЛАТФОРМА НТИ

Разработать прототип системы заказов горячего питания для студентов НовГУ, занимающихся в вечернее время.



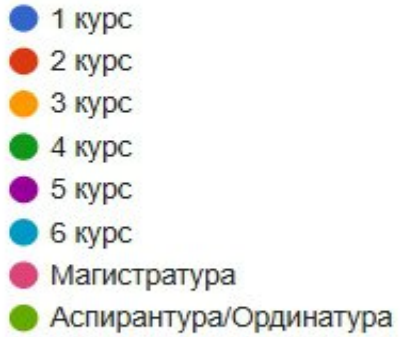


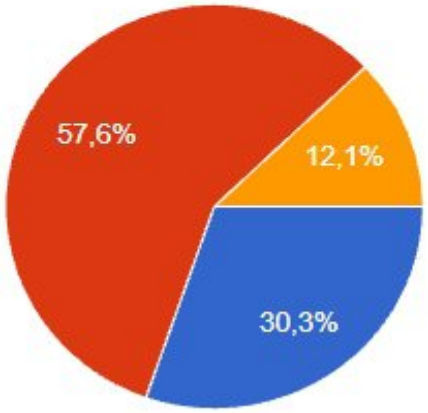
Опрос целевой аудитории



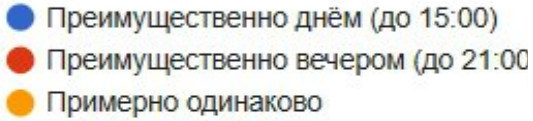
66 ответов

Ваш курс

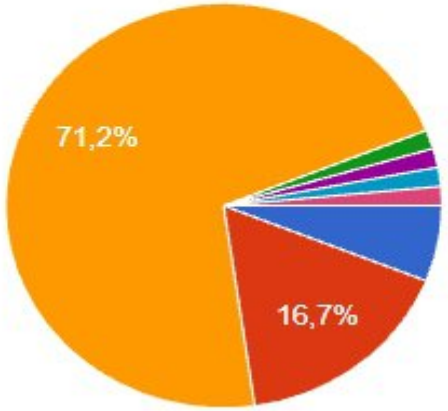




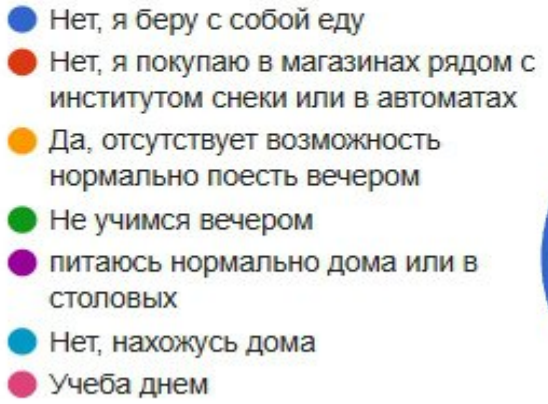
66 ответов



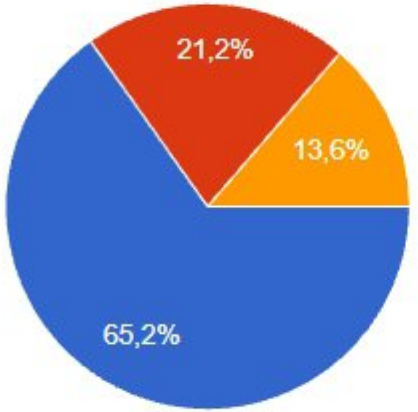
Преимущественно в какой части дня проходят большинство ваших занятий?



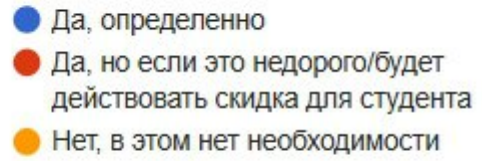
66 ответов



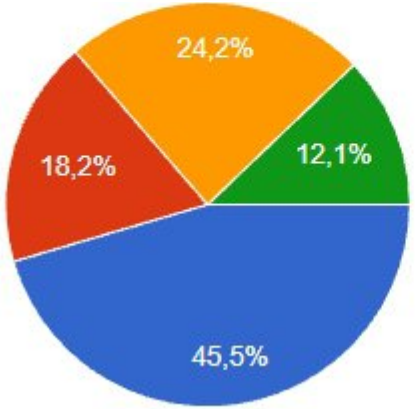
Испытываете ли вы трудность в питании вечером?



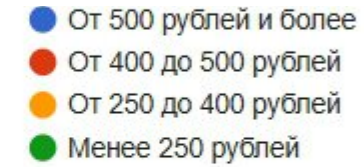
66 ответов



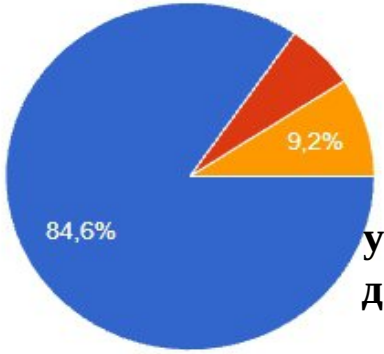
Если была бы возможность заказывать еду в университет вечером,вы бы пользовались данной услугой?



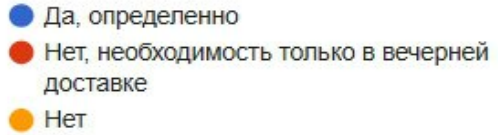
66 ответов



Сколько вы готовы отдавать за комплексный обед?



66 ответов



Если вам понравится данная услуга,будете ли вы поддерживать идею доставки обедов не только для вечерних пар,но и днем?

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЯДРО ПРОЕКТА

ПЛАТФОРМА НТИ

Веб-платформа, интегрированная в цифровую среду НовГУ и сайтом «Uppetit». Доступ к сервису осуществляется через гиперссылку в личном кабинете студента на официальном портале университета во вкладке «Студентам». Авторизация пользователя происходит по корпоративным данным НовГУ, что позволяет верифицировать личность студента и привязать заказ к его профилю.

Ежедневно до 13:00 система автоматически консолидирует предпочтения пользователей и передает партнеру («Uppetit») единый предзаказ на фиксированный объем порций через API.



МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ
РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛИ

ПЛАТФОРМА НТИ

Потенциальные потребители: студенты НовГУ, чьи занятия проходит после 15:00 и в более позднее вечернее время.

Модель монетизации: онлайн-продажи абонементов по фиксированной цене.

Примерный расчет абонемента:
Контейнер с едой – 280 рублей
Наклейка с QR-кодом для выдачи – 5 рублей
Доставка АХЧ – 15 рублей
Работа сервиса – 10 рублей
Общая стоимость заказа – 310 рублей
Общая стоимость абонемента получается примерно 3100 рублей.



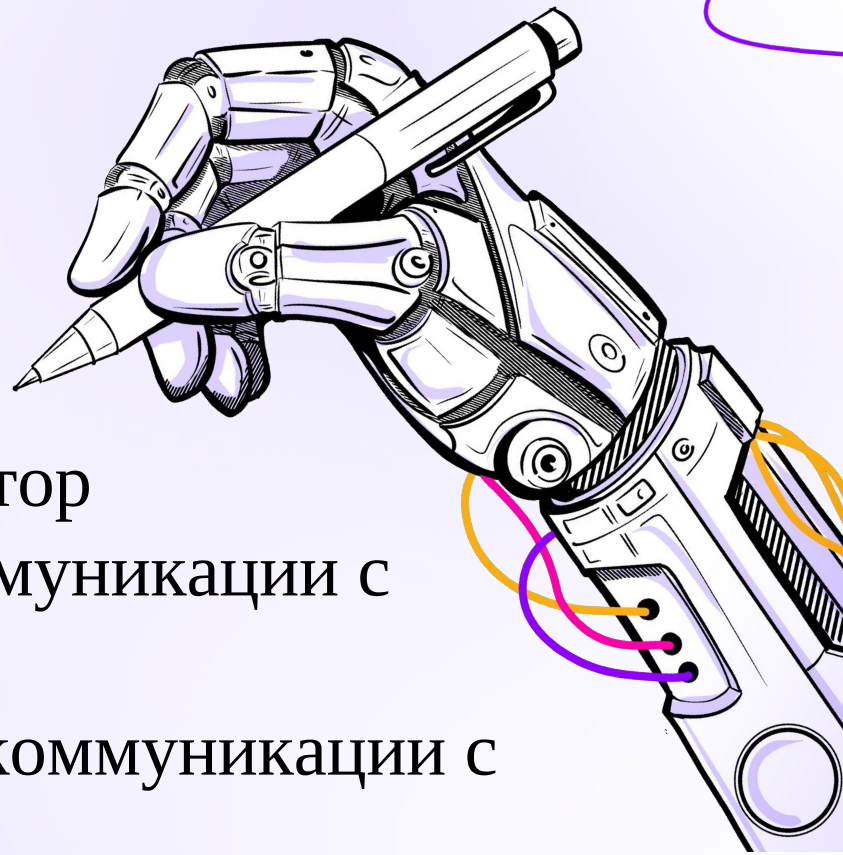
КОНКУРЕНТЫ И АНАЛОГИ

ПЛАТФОРМА НТИ

Параметр	Наш сервис	Столовая университета	Кафе/кофейни города	Сервисы доставки (Яндекс Еда, Купер и др.)	Супермаркеты и магазины
Преимущества	Удобный онлайн-заказ, ориентирован на студентов НовГУ, доступные цены, собственное меню	Низкие цены, домашняя кухня, близость к корпусам	Разнообразное меню, уютная атмосфера, возможность пообщаться с друзьями	Широкий выбор ресторанов и кафе, быстрая доставка	Широкий ассортимент продуктов, возможность готовить самостоятельно
Ассортимент	Комплексные обеды, перекусы, напитки, разнообразное меню	Ограниченный выбор блюд, стандартное меню	Блюда из меню кафе, десерты, напитки	Кухни разных стран, фастфуд, готовые блюда	Продукты питания, полуфабрикаты, готовая еда
Целевая аудитория	Студенты и сотрудники НовГУ	Студенты и сотрудники НовГУ	Широкая аудитория (студенты, жители города, туристы)	Все категории пользователей	Жители города и студенты
Расположение относительно корпусов	Рядом с корпусами, в удобных точках на территории университета	Внутри корпусов и рядом с ними	В разных районах города, не всегда рядом с корпусами	Доставка по всему городу и за его пределы	Расположены в разных районах города, не всегда рядом с корпусом
Учёт расписания	Учёт учебного расписания, заказ удобен в окно или перерыв более 20 минут	Работает по расписанию столовой	Не учитывают учебное расписание	Можно заказать в любое время	Покупка в любое удобное время
Ориентация на потребности НовГУ	Специализированный сервис для студентов университета	Нет	Нет	Нет	Нет
Стоимость	Доступные цены, с учётом студенческого бюджета	Низкая стоимость (субсидии)	Выше средней	Стоимость зависит от выбранных блюд и доставки	Разный ценовой сегмент (от бюджетного до премиального)

КОМАНДА

ПЛАТФОРМА НТИ

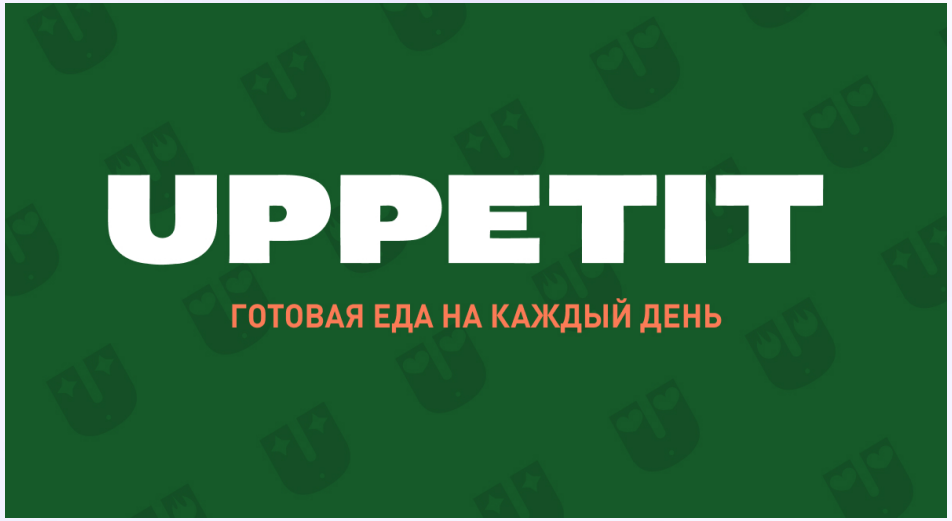


Кондратьева Марина, ИЭ, 3 курс, лидер
Викулин Илья, ХТИ, 3 курс, дизайнер
Горшков Егор, ХТИ, 3 курс, координатор
Морозов Михаил, ХТИ, 3 курс, мотиватор
Шостак Артём, ПТИ, 3 курс, технический директор
Пелечев Роман, ПТИ, 3 курс, специалист по коммуникации с партнером
Домахин Артемий, ПТИ, 3 курс, специалист по коммуникации с целевой аудиторией
Ёлкин Дмитрий, ПТИ, 3 курс, генератор идей

ПАРТНЕРЫ

ПЛАТФОРМА НТИ

Магазин-кафе готовой еды "Uppetit", улица Людогоща, д. 6/13



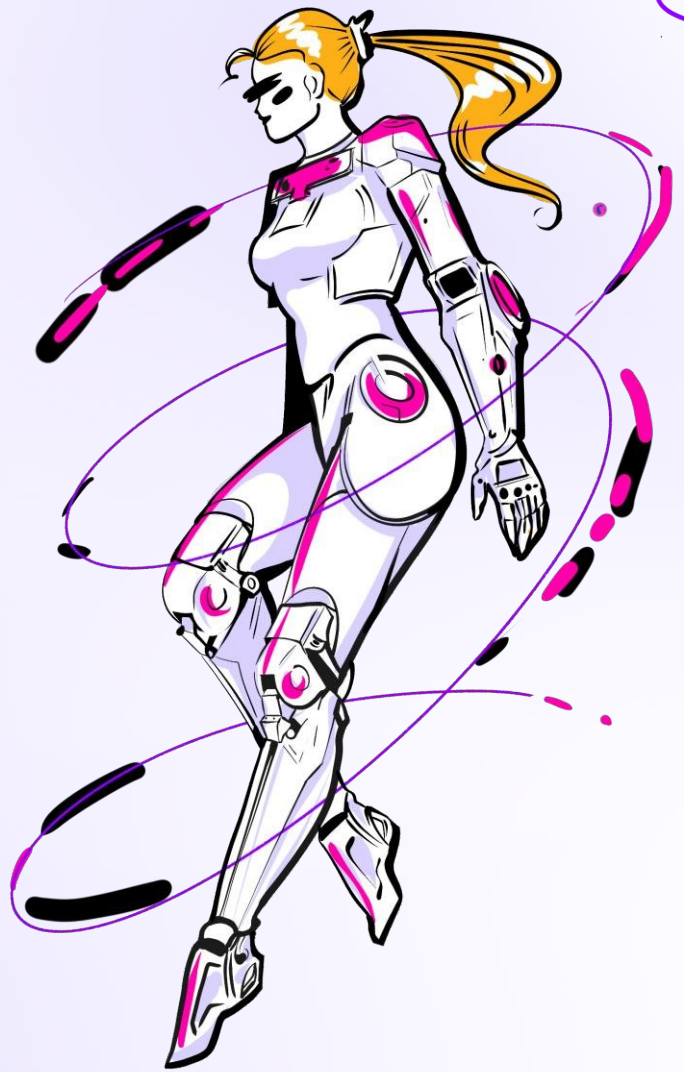
Задача партнера в приеме заявок о заказах в университет. Предзаказ студент осуществляет за день по пуш-уведомлению или по рассылке через электронную почту при приобретении подписки, чтобы кафе смогло заранее осуществить предзаказ нужных порций на следующий день.

Их роль значима тем, что это главный спонсор поставки готовой еды, который среди других потенциальных партнеров подходит по времени доставки и концепции самого обеда в контейнерах.

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ПЛАТФОРМА НТИ

1) Проведение опроса у большего количества корреспондентов;
2) Разработка прототипа абонементов и сайта для сбора заказов;
3) Оформление договора о сотрудничестве с "Uppetit";
4) Оформление сотрудничества с университетом для внедрения данной системы;
5) Апробация.



Спасибо за внимание!

