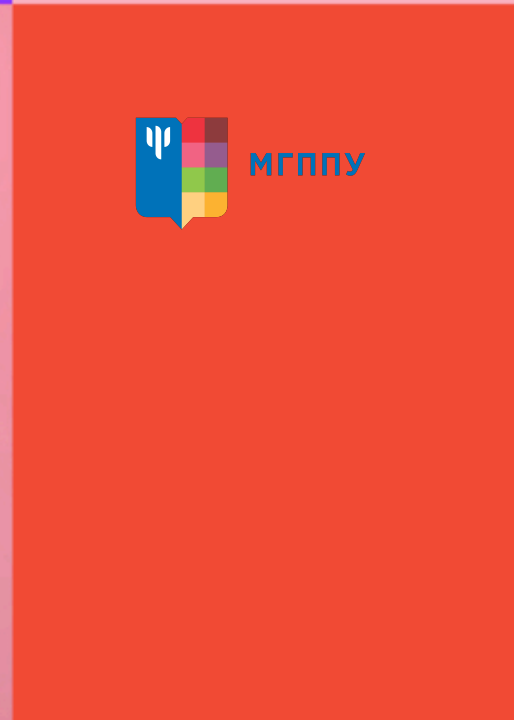


АРОМАТЕРАПИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



ОПРЕДЕЛЕНИЯ

АРОМАТЕРАПИЯ

- *Раздел альтернативной медицины с комплексным (холистическим) подходом к здоровью человека, **основным инструментом которого выступают Эфирные масла растений***
- *Является **доказательной наукой***

ЭФИРНЫЕ МАСЛА

- *Нерастворимые в воде жидкости, **содержащие летучие биохимические соединения с характерным ароматом***
- *Их **получают из растений** способом дистилляции (цветы, стебли, кора, хвоя и пр.) и прессования (цедра цитрусовых)*
- *Требуют **знания правил применения** и строгого соблюдения норм безопасности*

ПОЧЕМУ Я



АННА ВАЛОВА

Дипломированный клинический ароматерапевт с международной квалификацией; один из 5 в России официальных членов Ассоциации профессиональных ароматерапевтов IFPA высшей категории

Дипломированный практикующий психолог

6 лет практического опыта в ароматерапии и аромапсихологии



АКТУАЛЬНОСТЬ

1

РЕАЛЬНЫЕ ЗАПРОСЫ ОТ БИЗНЕСА в 2022 ГОДУ

- ❖ **Запрос на Сопровождение сотрудников рекламного отдела во время работы;** запрос на составление смесей из эфирных масел для «перезагрузки», «активации деятельности», «хорошей атмосферы в коллективе» и «хорошего состояния и здоровья сотрудников в целом»
- ❖ **Запрос от стоматологического отделения частной клиники** на «**наполнение энергией** нового здания; составление смесей эфирных масел для **радостного настроения** сотрудников и клиентов и **увеличения финансовых показателей**»

2

ФОКУС НА SELF SKILLS (управление физическим и психологическим здоровьем сотрудников)

Новый тренд в развитии персонала, один из 5 актуальных трендов в новой реальности по результатам исследования МШУ «Сколково»-2023, которому отвечает Ароматерапия для Бизнеса

3

ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

На 3м месте среди Целей устойчивого развития ООН на 2015-2030 год

4

АКТУАЛЬНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ-2023

Helpful (Помогающий)

Betterment (Способствующий совершенствованию)

Ароматерапия как дисциплина отвечает этим трендам

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ И ПРОБЛЕМА

Пользователь:

Сотрудники отделов компаний* среднего и большого бизнеса, работающие в офисе; сотрудники малого бизнеса.

**Компании, во главе которых стоят руководители с инновационным взглядом на жизнь и бизнес (в соответствии с современными трендами)*

Проблема:

- Интеллектуальные перегрузки
- Эмоциональное выгорание
- Частые болезни сотрудников (сезонные или спровоцированные стрессом)
- Низкий уровень психологического настроения
- Низкая продуктивность работы сотрудников
- Недостаточно конструктивная атмосфера в коллективе в целом

Всё это ведет к снижению показателей эффективности бизнеса

КАК УЖЕ РЕШАЕТСЯ ПРОБЛЕМА



- ✓ Корпоративный психолог
- ✓ Личная психотерапия
- ✓ ДМС



- ✓ Психологические тренинги



- ✓ Командообразование

ТРЕБУЮТ БОЛЬШИХ ЗАТРАТ, НО НЕ ВСЕГДА РЕШАЮТ ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА

РЕШЕНИЕ

«Ароматный офис»:

- ✧ Программы ароматерапии согласуются с руководителем и сотрудниками
- ✧ Ароматерапевт прописывает детали на 21 день
- ✧ По всему помещению ставятся аромадиффузоры со смесями эфирных масел
- ✧ Ответственный сотрудник в назначенное время включает аромадиффузор с нужной смесью



«Аромакабинет»:

- Кабинет, куда сотрудник может прийти, выбрать смесь эфирных масел под актуальную для него задачу, посидеть 15-20 минут с ароматами (используется аромадиффузор)
- Смеси эфирных масел под разные задачи заранее составляет ароматерапевт



ПРЯМЫЕ КОНКУРЕНТЫ И УСЛУГИ

№	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ / БРЕНД	ПРОДУКТ	ОСОБЕННОСТИ	ПЛЮСЫ	МИНУСЫ	ЭФФЕКТ
1	«АРОМАТЕРАПИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА»	Программа ароматерапии на 21 день: смеси эфирных масел + аромадиффузоры + инструкция	Смеси эфирных масел составлены под запрос бизнеса и распыляются в офисе	Натуральный продукт; индивидуальный подход; простое и безопасное применение по инструкции	Пока еще настороженное отношение к ароматерапии; непонимание её возможностей как доказательной дисциплины. Не все запросы можно удовлетворить	Улучшение психологического и физического здоровья сотрудников; улучшение атмосферы в коллективе; повышение трудоспособности и эффективности бизнеса
2	OSHADHI, DOTERRA и другие крупные производители эфирных масел	Готовые смеси эфирных масел: «Умиротворение, «Три солнца» и пр.	Могут использоваться в аромадиффузорах	Готовый продукт. Часто – сбалансированная формула	Нет понимания нужд и особенностей клиента (нет инд.подхода). У клиента нет понимания дозировок, норм и ограничений для применения	Улучшение психоэмоционального состояния индивидуального клиента
3	ДРУГИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ, работающие с ароматами	Ароматы для привлечения клиентов	Создаются в целях аромамаркетинга	Показали свою эффективность для маркетинга	В основном, искусственные ароматы, не работающие на нужды того, кто их вдыхает	Привлечение клиента, влияние на его покупательское поведение
4	ДРУГИЕ АРОМАТЕРАПЕВТЫ	Смеси эфирных масел	Используются для работы с физическим и психологическим здоровьем человека	Натуральный продукт, доказавший свою эффективность в руках профессионалов	1) Ничтожно малое количество настоящих сертифицированных ароматерапевтов в России – не всегда можно быть уверенным в качестве продукта 2) Работают с индивидуальными клиентами, не бизнесом	Улучшение психоэмоционального состояния индивидуального клиента
5	SATYA и подобные	Ароматические палочки с благовониями	Используются для создания ароматной атмосферы в доме или на рабочем месте	Готовый продукт	Синтетические ароматы. Часто вызывают аллергию и тошноту Не имеют терапевтического действия	Ароматизация помещений
6	СТАРТАП «Аромасвечи» как корпоративный подарок на Новый год	Набор на год: 12 аромасвечей + 12 заданий от коуча	Сотрудник использует свечи и выполняет задания в течение года для самотерапии	Готовый продукт с приятным ароматом и инструкциями	1) При изготовлении свечей практически НЕ используются натуральные эфирные масла 2) Нет гарантий использования продукта	Закрывается поиск корпоративных подарков. Приятные эмоции от свечей, польза от выполнения заданий

РЫНОК

✓ Департаменты среднего и большого бизнеса (офисные помещения):

- Бухгалтерия
- IT
- Маркетинг
- Отдел закупок и т.д.

✓ Малый бизнес:

- Частные клиники
- Салоны красоты
- Архитектурные бюро
- Салоны мебели, штор и пр.
- Ювелирные магазины и т.д.

Объем рынка Эфирных масел:

- Ожидаемый объем мирового рынка ЭМ к 2024 году ~ 14 млрд. долларов, к 2030 году – 22 млрд. долларов
- Импорт и производство в России ~ 1000 тонн в 2023г, прогнозы на рост
- Обороты в России: ~ 40 млн. долларов в год

Львиная доля оборота приходится на косметическую, парфюмерную и пищевую промышленность. *На ароматерапевтов и индивидуальных потребителей в России сейчас приходится меньше 1% объема рынка*

Объем рынка Психологических услуг для бизнеса:

- 50% российских компаний включили корпоративного психолога в штат или личного психолога в ДМС в 2022г.
- 15-40% сотрудников пользуются услугами психолога по ДМС

Менее 1% сотрудников знакомы с профессиональной ароматерапией

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

◆ Создание тестового демо-набора для 1-дневного использования

◆ Реализация маркетинговой стратегии:

- создание чат-бота для помощи клиенту в формулировании первичного запроса
- создание программы для анализа ароматестирования сотрудников на базе Excel
- создание презентаций с бизнес-предложением
- рассылка презентации по личным контактам (сотрудники компаний и те, кто с ними связан)
- целевая рассылка презентаций с бизнес-предложением в HR-отделы компаний (коммерческих и государственных) и последующий обзвон потенциальных клиентов
- анонс на сайте <http://vitasence.tilda.ws>, анонс в личных соцсетях Лидера проекта (ВК, Telegram и др.)
- развитие сайта
- развитие соцсетей
- развитие Telegram-канала
- продвижение Проекта в онлайн-сообществах
- публикация отзывов после проведения программ

Модель монетизации

Первичные расходы:	77000
Аромадиффузор (6 штук)	27000
Набор эфирных масел	50000

	Продажа	Закупка	Сумма после налога
Доход Gross на 1 сделку на офис в 15 кв.м	35420	10370	25050
Аромадиффузор на 15 кв.м	6000	4500	
Эфирные масла на 15 кв.м/курс (21мл)	6200	2650	
Интеллек.собственность (анкетирование, анализ предпочтений, составление программы)	20000	0	
Налог 10%	3220	3220	
Платежи с 1 сделки на офис в 15кв.м			
Оплата услуг помощника по связям с партнерами + обработке анкет (20% от сделки)		5010	
Оплата услуг помощника по соцсетям (10% от сделки)		2505	
Оплата помощникам		7515	
ДОХОД NET (офис 15 кв.м)	17535		
Доход Gross на 1 сделку на офис в 30 кв.м	54340	19240	35100
Аромадиффузор на 30 кв.м	12000	9000	
Эфирные масла на 30кв.м/курс (42мл)	12400	5300	
Интеллек.собственность (анкетирование, анализ предпочтений, составление программы)	25000	0	
Налог 10%	4940	4940	
Оплата услуг помощника по связям с партнерами + обработке анкет (20% от сделки)		7020	
Оплата услуг помощника по соцсетям (10% от сделки)		3510	
Оплата помощникам		10530	
ДОХОД NET (офис 30 кв.м)	24570		
Выход на безубыточность: ~3 сделки на 30 кв.м			

Трекшн

2022-октябрь 2023	Ноябрь-Декабрь 2023	Январь 2024	Февраль 2024	Май-июль 2024
0	1	2	3	4
<i>Выполнение 1го пробного запроса от бизнеса</i>	Создание MVP	Реализация маркетинговой стратегии (чат-бот, программа анализа аромапредпочтений, рассылки, сообщества, сайт)	Первые продажи	Масштабирование (привлечение помощников, реализация новых направлений)

Road Map на будущее

- ❖ Программы для «перезагрузки» сотрудников внутри тренинговых программ
 - ❖ «Аромакабинет» для сотрудников
 - ❖ Корпоративный аромапсихолог (*для этого – привлечение и подготовка нужных кадров*)
-
- ❖ Подбор программ и специалистов для SPA-бизнеса
 - ❖ Программы аромамаркетинга: помощь бизнесу в привлечении, удержании клиентов и увеличении финансовых показателей

НАШ ПРОДУКТ. ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА

для сотрудников с большой интеллектуальной нагрузкой на 21 день:

ЭМ мяты, ЭМ пихты, ЭМ лимона, ЭМ розмарина

(в нужных пропорциях)

5-6 капель смеси на 15 кв.м. помещения, включать в аромадиффузоре утром и днем на 20 минут.

Проветрить помещение

ЭМ бергамота, ЭМ Деревя Хо, ЭМ лаванды/ базилика линалоол

5-6 капель смеси на 15 кв.м помещения, включать в аромадиффузоре перед окончанием рабочего дня на 20 минут

**Перед использованием рекомендуется провести тест на чувствительность и анкетирование сотрудников, чтобы исключить возможность нежелательных последствий*

- **Плюсы:**
 - ✓ Натуральный продукт из эфирных масел высокого качества
 - ✓ Индивидуально разработанная под клиента программа
 - ✓ Соблюдение правил применения и норм безопасности
 - ✓ Простота использования
 - ✓ **ПОВЫШЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ И БИЗНЕСА В ЦЕЛОМ**
- **Минусы**
 - ✓ Многие настороженно относятся к ароматерапии (-> идем в компании с инновационным мышлением)
 - ✓ Не все запросы могут быть удовлетворены (нет ничего идеального)
- **Сомнительные моменты**
 - ✓ Могут быть ограничения на использование определенных масел (-> проводим предварительное анкетирование)
 - ✓ Настороженность сотрудников (-> проводим предварительное ароматестирование)

КОМАНДА



АННА ВАЛОВА

ЛИДЕР ПРОЕКТА.
Ароматерапевт.
Аромапсихолог
Основатель бренда



ЕЛЕНА КОТЛЯРОВА

ТРЕКЕР ПРОЕКТА
Эксперт НТИ



АЛЕКСАНДР ЧАЛЫШЕВ

НАСТАВНИК ПРОЕКТА.
Партнер по связям с клиентами

СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

+7 916 0363648

E-mail: avvitasence@gmail.com

