

ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ОБМЕНА КНИГАМИ

Нуретдинов Данир

Ульяновский государственный
университет, медицинский факультет,
5 курс

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ
IULSU
ПРОГРАММА
TECH.



СУТЬ ПРОЕКТА

1. Мобильное приложение создаваемое с помощью конструктора Glide

2. ПЛАТФОРМА «ЧИТАЛЬНЯ»

- На платформе люди могут скачать эту книгу с возможностью репостить в соцсети
- пишут отзывы, рецензии, комментарии. На некоторые владелец эстафеты отвечает, чтобы поддержать активность.

3. СТАРТ ЭСТАФЕТЫ

Лидер мнений рассказывает о книге которая вызвала у него сильный эмоциональный отклик и объявляет конкурс на лучший отзыв на книгу

4. СОЦСЕТИ

Лидер постит инфо об эстафете с соцсетях, предлагает конкурс репостов с отметкой хештега

5. ПЕРЕДАЧА ЭСТАФЕТЫ

Через 14 дней лидер подводит итоги, награждает победителя, отмечает активных участников и передает эстафету другому

6. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

- Подарочные издания книг
- Книга с автографом владельца эстафеты
- Сертификат в книжный магазин
- Подписка на онлайн-библиотеку
- Электронные книги
- Фотосессия в библиотеке

ПРОБЛЕМА

Культура чтения — культура образованных людей, может быть утрачена, так как молодые люди все реже обращаются к книгам.

Как часто читают
молодые
россияне?

67 % читают с той или иной
периодичностью

33% читают **крайне редко**
или не читают вообще

Меньше всего читают люди от 14 до 17 лет – 40% из них признаются, что не любят читать

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Развитие и поддержка **культуры чтения**

- **Вовлечение** молодежных **лидеров мнений**

в развитие культуры чтения

- Выявление и **поощрение** читающей **молодежи**

- Изменение **формата работы** библиотек для школ, колледжей, вузов

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Я провел опрос целевой аудитории в которую вошли 50 человек

14-17 лет - 20% (каждый пятый) хотят добиться **популярности**, известности.

18-24 лет – 64% хотят добиться высокого уровня **благополучия**.

ЦА: люди 14-24 лет



Проблема исчезновения культуры чтения, это проблема качества образования в стране, проблема уровня морально-нравственного и культурного воспитания молодого поколения. Решение этой проблемы важно как для семьи, как ячейки общества так и для социума и государства.

Рынок цифровых книг в России впервые не вырос

Как пишут [«Ведомости»](#) со ссылкой на данные «Эксмо-АСТ» и [«Литрес»](#), цифровые книги традиционно выступают драйвером всего книжного рынка, ежегодные темпы роста их продаж превышали 30%. Так, в 2021 году российский книжный рынок вырос на 18% до 99 млрд рублей, а продажи цифровых книг – на 34%, до 11 млрд рублей.

В качестве причин нулевого роста рынка совладелец «Эксмо-АСТ» назвал прекращение работы в России некоторых платежных систем, сворачивание работы шведского сервиса [Storytel](#), а также рост пиратства.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Доработка идеи	Доработка идеи	Подготовка к запуску эстафеты:	Подготовка к запуску эстафеты:	Старт эстафеты	Передача эстафеты
<ul style="list-style-type: none"> - Проведение опроса среди людей 14-25 лет в Ульяновске - Доработка презентации 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание дорожной карты - Разработка маркетинговой стратегии 	<ul style="list-style-type: none"> - Поиск спонсоров - Договоренности с лидерами мнений - Договоренности с органами власти и госструктурами 	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка лого, оформления - Дизайн мерча - Создание платформы - Наполнение платформы и соцсетей 	<ul style="list-style-type: none"> - Выступление лидера мнений - Публикации в соцсетях, запуск доп. конкурсов - Запуск таргетинговой рекламы 	<ul style="list-style-type: none"> - Подведение итогов первого этапа - Награждение участников - Передача эстафету др. лидеру мнений - Запуск таргетинговой рекламы
Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май

<p>1 Сегменты Потребителей Молодые люди 14-24 года</p>	<p>3 Решение Приложение для обмена книгами</p> <p>2 Проблема и существующие альтернативы</p> <p>Культура чтения - культура образованных людей может быть утрачена, так как молодые люди все реже обращаются к книгам</p> <p>Меньше всего читают люди от 14 до 24 лет</p> <p>При этом подростки и молодые люди от 14 до 24 лет хотят:</p> <p>20 % - добиться популярности и известности 64 % - высокого уровня благополучия и финансовой стабильности</p> <p>На данный момент они потребляют в основном аудио и видео контент причем не могут воспринимать информационные источники длительного содержания</p>	<p>4 Уникальная ценность Приложение доступно на любом мобильном телефоне Содержит обзор книг и рекомендации от лидеров мнений популярных в молодежной среде Есть возможность скачать бесплатно литературу и обменяться</p>	<p>5 Каналы Продвижение через социальные сети Контекстная реклама и таргет Через мессенджеры Через сообщества – книжные клубы, организации дополнительного детского/подросткового образования</p> <p>6 Потоки прибыли Реклама Гранты и субсидии Поддержка от владельцев авторских прав Донатная система Бусты и Патреон</p>	<p>7 Структура издержек Хостинг и поддержка приложения Маркетингов</p> <p>8 Ключевые метрики Количество пользователей</p> <p>9 Скрытое преимущество Оригинальное социальное решение и елейный бюджет</p>
---	---	---	---	---

Анализ конкурентов, основные конкурентные преимущества

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Букмейт	LiveLib	Читальня
Продукт/фото	Приложение для чтения книг по подписке	Социальная сеть, книжный рекомендательный сервис	Приложение для обмена книгами
Страна	Ирландия	Россия	Россия
<i>Особенности упаковки</i>	Повсеместная реклама, с 2022 продукт Яндекса	Самая популярная социальная сеть книголюбов в РФ	Реклама, мерч, лидеры мнений
Недостатки	Платное участие и распространение литературных произведений		Отсутствие маркетингового бюджета

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА:

- ✓ Игровая форма чтение книг
- ✓ Приглашенные лидеры мнений, интересующую молодежь (журналисты, блогеры, спортсмены)

НИША ПРОДУКТА:

- ✓ Читающая молодежь 14-24 лет
- ✓ Люди которые хотели бы узнать что то новое о своем кумире





Лидер проекта
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

**Нуретдинов
Данир**

Студент 5-го курса **УлГУ**
Медицинский факультет



Научный руководитель
МЕНТОР

**Тимур
Тараканов**

**Опыт консультирования проектов
студенческих стартапов**

Помогите
вернуть
КНИГИ В
моду!

