

ALLSTREET (ВСЯ УЛИЦА)

Команда проекта 035
(ТГПУ, ТГУ):
Варлачева Алиса,
Дунаева Лена



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- В опросе Sourcing Journal 68,9% респондентов заявили, что, по их мнению, потребители ожидают индивидуальных вариантов одежды и обуви.
- **Кастомизация** — процесс изменения одежды в соответствии с собственными предпочтениями.
- Кастомизация позволяет клиентам почувствовать себя частью процесса разработки продукта. Персонализированная одежда, обувь, аксессуары будут рассказывать историю создания, историю создателя, отражать личность их владельца и позволять обмениваться данными.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Девушки, увлекающиеся персонализацией одежды и желающие реализовать свой творческий потенциал.

Пол: женский

Возраст: 18 – 26 лет

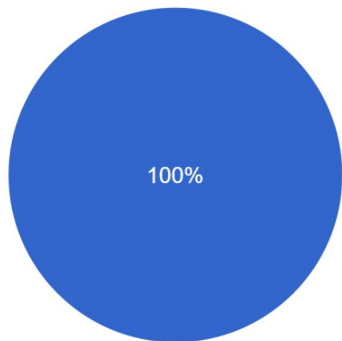
Типаж: уличные модники
(любители стиля streetwear)



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Укажите ваш пол

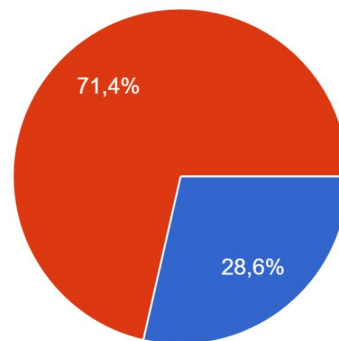
15 ответов



● Женский
● Мужской

Вы персонализируете свою одежду?

56 ответов

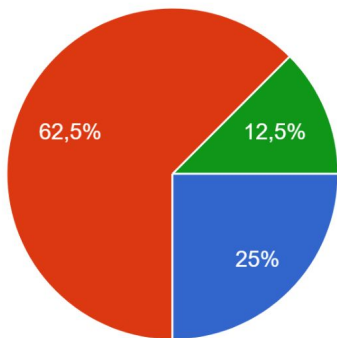


● Да
● Нет

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

В каком населённом пункте вы проживаете?

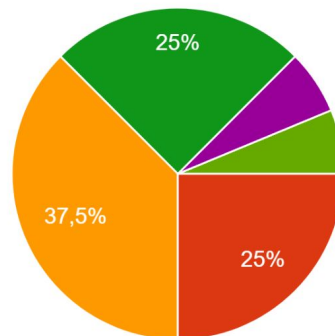
16 ответов



- Крупные города (Москва, Санкт-Петербург, миллионники других госу...)
- Крупный город (250 тысяч — 1 млн человек)
- Большой город (100 — 250 тысяч человек)
- Средний город (100 — 250 тысяч человек)
- Населенный пункт с населением менее 50 тысяч человек

Укажите ваш возраст

16 ответов



- 13-15
- 16-18
- 19-21
- 22-25
- 26-28
- 29-32
- 33-36
- старше 40

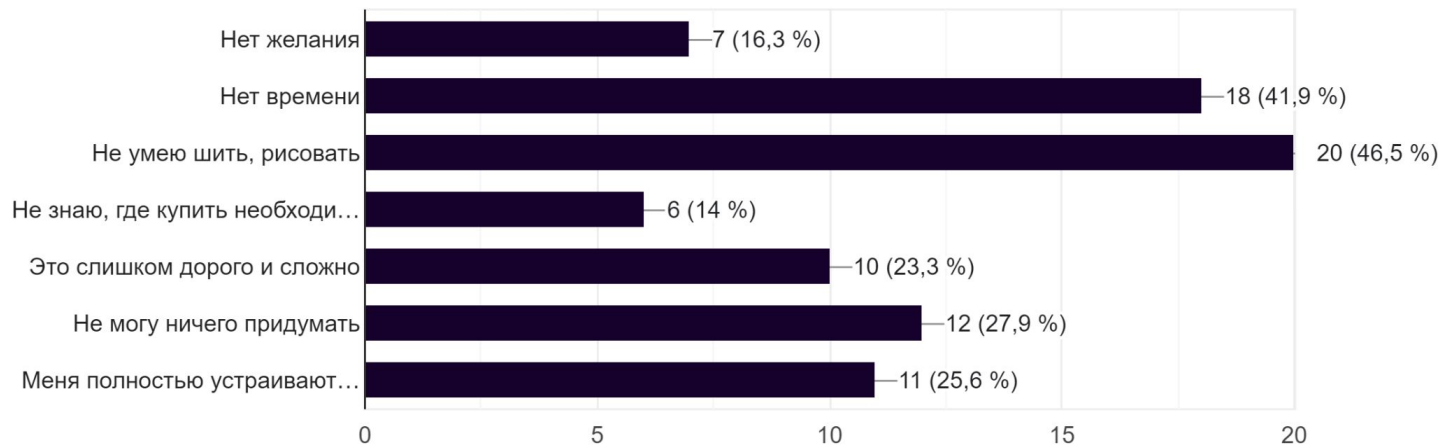




ПРОБЛЕМА

- Основные проблемы ЦА – нехватка времени, отсутствие необходимых навыков, дороговизна материалов и сложности с генерацией идей.

43 ответа





РЕШЕНИЕ

- **Наборы для кастомизации уличной одежды.**

Наборы, включающие в себя предмет одежды и материалы, необходимые для процесса кастомизации: швейная и декоративная фурнитура, джинсовая ткань, трафареты и другое. Благодаря чему можно легко и просто воплотить различные творческие идеи и создать уникальную вещь.





РЕШЕНИЕ

Конструктор наборов для кастомизации и персонализации уличной одежды

Человек не знает, какую вещь хочет создать и какие материалы выбрать.

Чат-бот/ GPT

(предлагает различные варианты и помогают человеку определиться с выбором)

Человек знает, какую вещь хочет создать и какие материалы ему нужны для этого.

Заказ индивидуального набора для кастомизации

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания ALLSTREET,

помогаем девушкам в возрасте от 18 до 26 лет, изменить одежду в соответствии с индивидуальными предпочтениями в стиле streetwear (уличный стиль).

Наши клиенты

получают возможность быстро и легко создать или подчеркнуть стиль streetwear, а также удовлетворить творческие потребности с помощью качественных инструментов и материалов.



ALLSTREET

РЫНОК

PAM (Potential Available Market) — потенциально доступный рынок.

Наша ЦА – женщины в возрасте – 18-26 лет.

По прогнозу Росстата в 2024 году соответствовать данной категории будет **6 865 343** гражданина РФ.

TAM (Total Addressable Market) — общий объём рынка.

Сейчас в РФ проживает **6 261 079** женщин данного возраста.

SAM (Served Available Market) — доступный объём рынка.

Кастомизация одежды в основном популярна среди жителей городов миллионников.

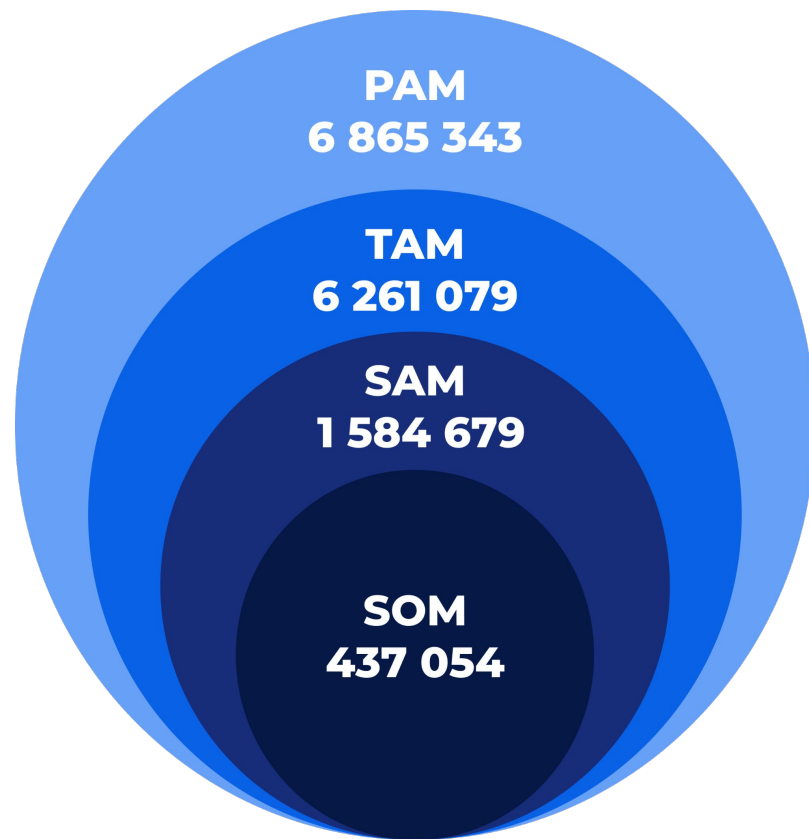
Сейчас их население составляет 25,31 % нашей ЦА , то есть **1 584 679** женщин возраста 18-26 лет.

РЫНОК

SOM (Serviceable & Obtainable Market) — реально достижимый объём рынка.

При проведении 58 глубинных интервью среди нашей ЦА, 27.58 % респондентов ответил, что увлекаются кастомизацией.

Что приводит к показателю SOM **437 054** клиентов.



КОНКУРЕНТЫ

Показатели/ конкуренты	Конкурент 1 (aket.create)	Конкурент 2 (woolandmania)	ALLSTREET
Стоимость единицы продукта	от 1900 до 4950₽	от 2090 до 16 000₽	от 1500 до 6000₽
Доставка	CDEK/ самовывоз (платная)	CDEK/ Почта России (платная)	CDEK/ Почта России (платная)
Широта ассортимента	Два варианта наборов	Шестьдесят один вариант наборов	Индивидуальный набор для каждого клиента
Недостатки	Платное руководство по использованию товара. К двум наборам ограниченное количество дополнительных материалов на выбор	Большое количество неактуальных моделей	Маленький объем производительности на первоначальных этапах

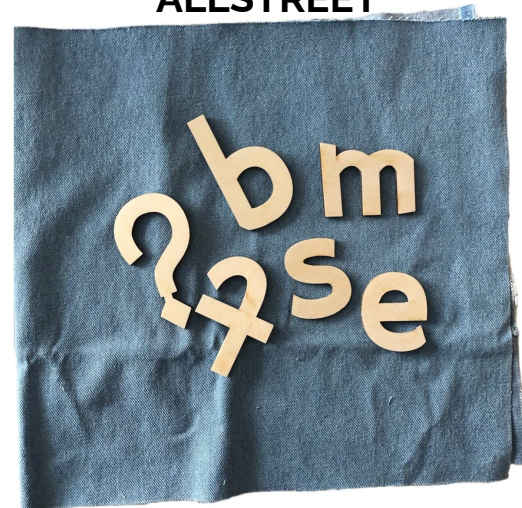
КОНКУРЕНТЫ

Преимущества продукта ALLSTREET:

- Разработана модель базовой футболки, которая подходит на любой рост и тип фигуры.
- Разработан алфавит, подчеркивающий стиль нашего бренда (streetstyle).
- Материалы и инструменты, входящие в набор, можно использовать неоднократно.
- Предметы одежды, входящие в набор, отшиты в ограниченном тираже.



ALLSTREET



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Средний чек	3300	Сегмент - девушки 18-26 лет
САС	400	стоимость привлечения клиента
Переменные расходы	2235	
Стоимость в закупке	2055	себестоимость одного комплекта
Доставка	0	Оплачивает клиент
Налоги (УСН 6%)	180	налог УСН в 6%
Маржа (Gross margin)	665	маржа на одной сделке
Постоянные расходы	40000	
ФОТ	30000	Два основателя выплачивают себе по 15000
Поддержка сайта	10000	добавление товаров, хостинг, доменное имя
Точка безубыточности	60	столько заказов нужно обработать, чтобы вы
Прибыль 300 000рублей	511	столько заказов нужно обработать, чтобы за

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Первоначальные расходы	345 000
Разработка chatGPT	200 000
Разработка сайта	95 000
Разработка трафаретов	12 000
Маркетинг	20 000
Закупка материалов для первой партии	18 000

Период	ЧДП
1 год	223 200
2 год	446 400
3 год	744 000
Итого	1 413 600
Срок окупаемости	1,5 года



ALLSTREET

КАНАЛЫ ПРОДАЖ



1. ВКонтакте



2. Telegram



3. Pinterest

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Сгенерирована идея
- Организована команда создателей
- Сформированы и проверены гипотезы путём проведения 58 проблемных интервью
- Разработана упаковка с уникальным дизайном для бренда ALLSTREET
- Отшит ограниченный тираж базовых футболок
- Налажено сотрудничество с Кванториумом



КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ
ЛИДЕР (СЕО)	Дунаева Лена
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Дунаева Лена, Варлачева Алиса
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Варлачева Алиса
ДИЗАЙНЕР	Дунаева Лена
АНАЛИТИК	Варлачева Алиса

КОМАНДА СТАРТАПА

Дунаева Лена (лидер)



Студентка ТГУ, института экономики и менеджмента, направления “Предпринимательство и управление проектами”.

Варлачева Алиса



Студентка 2 курса ТГПУ, факультета культуры и искусств, направления “Изобразительное искусство и дополнительное образование”.

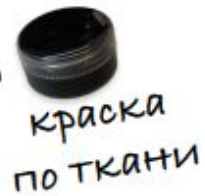


ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- **Планы развития, основные укрупненные задачи**
Закупка материалов для начала серийного производства.
Создание сайта продукта на Tilda и telegram-канала.
Начало маркетингового продвижения.
- План-график развития проекта после акселератора

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Начало маркетингового продвижения (размещение видео и фотосъемки в соц. сетях)	январь 2024	Лидер
Поиск партнеров, грантовых программ	февраль - март 2024	Лидер
Первые продажи	февраль - март 2024	Лидер

Наполнение набора ALLSTREET



предмет одежды



булавки



аЖИНСОВАЯ
тКань



ноЖНИЦЫ



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Дунаева Лена

telegram (@marqqize)

VK

