

# Рекламные короли

(студенты 3 курса образовательной программы “Диджитал-реклама и связи с общественностью” ФГАОУ ВО  
“Самарский государственный экономический университет”)

## Разработка жизнеспособного полезного продукта питания для успешного фуд-стартапа в области ЗОЖ

(по заказу АНО профессиональная образовательная организация «Центр развития цифровых профессиональных компетенций ФудСовет» (АНО ПОО «ЦРЦПКФудСовет»))

## ЗАКАЗЧИК

АНО профессиональная образовательная организация «Центр развития цифровых профессиональных компетенций ФудСовет» (АНО ПОО «ЦРЦПК ФудСовет»)

## ОПИСАНИЕ

ФУДНЕТ (еда, помноженная на технологии) - крупнейший рынок потребительской продукции в мире, открытый для интеграции новых наукоемких технологий, от роботизации и IT в сегментах Агротех и Фудтех до биотехнологий. Он стимулирует рост экономики и способен радикально повысить доступность и качество питания.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ РЫНКА

- Альтернативные источники сырья и пищи
- Умное и высокопродуктивное сельское хозяйство
- Умные цепи поставок
- Персонализированное и специализированное питание
- Биологизированное и органическое сельское хозяйство

## ЦЕЛЬ рынка ФУДНЕТ

Сформировать глобально конкурентоспособную российскую «агропищевую индустрию 4.0» — новые производственные, логистические и сбытовые решения, основанные на цифровизации, сетевых рыночных моделях, кастомизации продуктов и услуг, биотехнологиях и ресурсоэффективности.

**Задача от заказчика:** основываясь на методологии ФудСовета, поэтапно разработать полезный продукт питания для потребителей с учетом возможных медицинских ограничений по здоровью (включая ограничения для людей, страдающих диабетом).

**Ожидаемый результат:** разработанный полезный продукт питания, который базируется на потребностях студентов высших учебных заведений питаться правильно и соблюдать медицинские рекомендации, обусловленные проблемами со здоровьем, в том числе из-за сахарного диабета, и его презентация потенциальным инвесторам.

**Проблема** - отсутствие возможности питаться правильно и соблюдать медицинские рекомендации, обусловленные проблемами со здоровьем, в том числе из-за сахарного диабета, студентами высших учебных заведений, когда они находятся в вузе

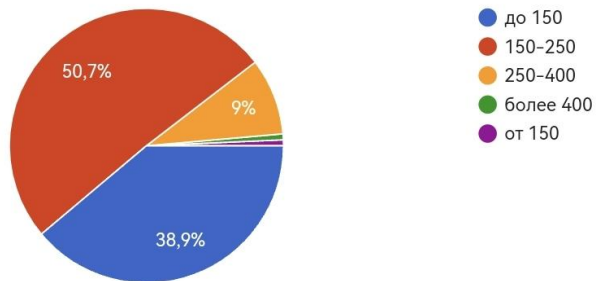
**Наш клиент** - студент высшего учебного заведения РФ, который заинтересован в ведении здорового образа жизни, в том числе потому, что имеет особенности здоровья, медицинские ограничения и показания к специализированному питанию

**Решение:**

кастомизированный полезный продукт питания, соответствующий потребностям студентов вузов в здоровом питании и учитывающий особенности здоровья, медицинские ограничения и показания к специализированному питанию

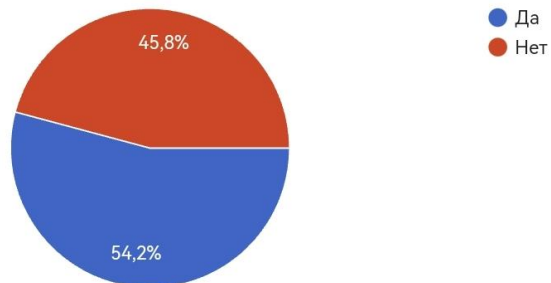
Если бы в университете была точка со "здоровой едой", то какое количество денег вы готовы были бы заплатить за 1 приём пищи?

144 ответа



Придерживаетесь ли вы здорового питания?

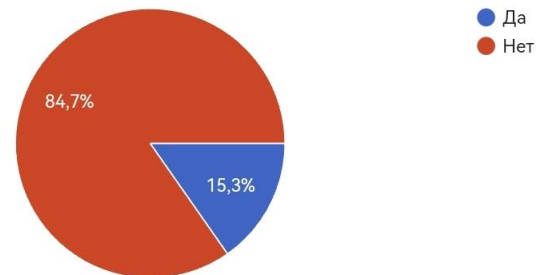
144 ответа



## Результаты опроса студентов ВУЗов Самарской области (начало)

Получается ли у вас питаться правильно, когда находитесь на занятиях в университете?

144 ответа



# Результаты опроса студентов ВУЗов Самарской области (продолжение)

Расскажите подробнее о своем питании в универе (назовите продукты питания)

144 ответа

Выпечка

Булочки

Булочки

Хлебобулочные изделия

Хлебная выпечка

Пирожки, булки, сладкие батончики, чай/кофе

Слойки, булки

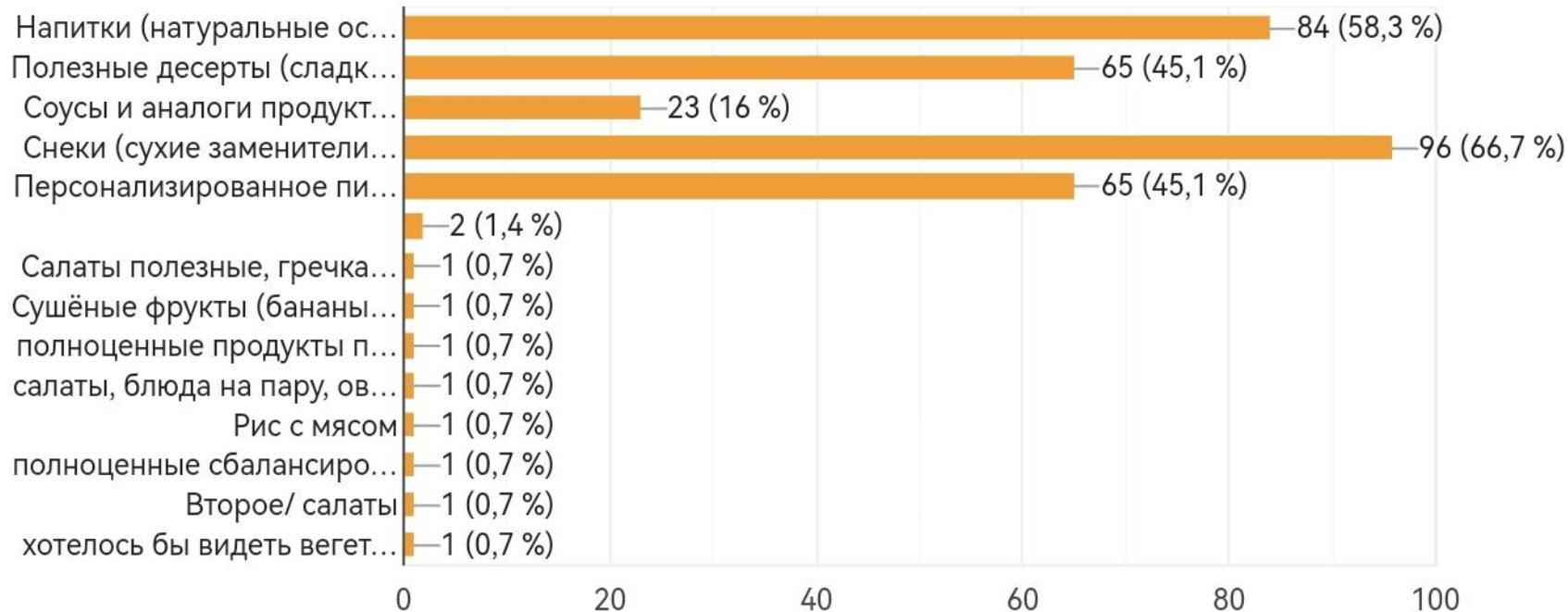
сэндвичи

Питаюсь на обеде в бургерной и мне это не очень нравится)))

# Результаты опроса студентов ВУЗов Самарской области (окончание)

Какие, из ниже приведенных продуктов, вы готовы были бы покупать в точке здорового питания в университете?

144 ответа



## Решение задачи

К концу интенсива будет разработан минимально жизнеспособный продукт (MVP) для успешного фудстартапа в области ЗОЖ, ориентированного на создание и реализацию полезного продукта питания, соответствующего потребностям студентов вузов в здоровом питании и учитывающий особенности здоровья здоровья, медицинские ограничения и показания к специализированному питанию здоровья, медицинские ограничения и показания к специализированному питанию

## Прототип

Для решения проблемы заказчика минимально необходимым для этого способом будет использована версия продукта **MVP**



# Ключевые подзадачи к следующему этапу

- Проведение CastDev (уже есть 10+ человек для его осуществления)
- Проанализировать результаты CustDev
- Сформулировать основные требования потребителей к продукту.

- Комплект настольной игры «ФудСовет»
- Доступ к онлайн – преакселератору для работы над своим фуд-проектом
- Возможность общаться с экспертом от ФудСовет

## Ресурсы от заказчика

# Команда



**Александра Александровна Чудаева**

Наставник



**Иванова Анна**

Реализатор



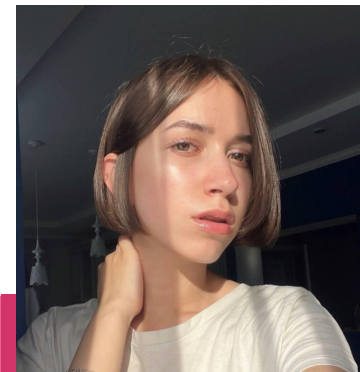
**Челюканова Анастасия**

Координатор



**Харитоновна Дарья**

Душа команды



**Чеджемова Лика**

Исследователь ресурсов